



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 12  
ДЕКАБРЬ 2017

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ  
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ  
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

Дата отсечения данных – 18.12.2017.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

## ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

*В декабре 2017 г. инфляционные ожидания населения на год вперед не изменились, а наблюдаемая за последние 12 месяцев инфляция снизилась, обновив исторический минимум. Ожидания предновогоднего роста цен усилились, но были ниже прошлогодних. По мере закрепления инфляции вблизи 4% инфляционные ожидания населения продолжают снижаться.*

В декабре 2017 г. **прямая оценка ООО «инФОМ» инфляционных ожиданий населения на следующие 12 месяцев**, рассчитанная по ответам на вопрос об уровне инфляции, **не изменилась, сохранившись на минимальном уровне за всю историю наблюдений** (8,7%, рис. 8). Такая динамика после значительного снижения в предыдущем месяце (на 1 п.п.) не противоречит общему **тренду на снижение инфляционных ожиданий**.

Схожие настроения наблюдались и в ответах на вопрос о возможности достижения инфляцией уровня 4% к концу 2017 года (рис. 10<sup>1</sup>) и в трехлетней перспективе (рис. 11). Доля респондентов, ожидающих инфляцию значительно выше 4% по итогам 2017 г., увеличилась на 4 п.п., до 58%, а в трехлетней перспективе – на 2 п.п., до 48%, после роста оптимизма, наблюдаемого в прошлом месяце. При этом доля тех, кто верит в инфляцию 4%, соответствует средней, наблюдавшейся в течение года.

По мере увеличения доли товаров и услуг с умеренным ростом цен **прямая оценка наблюдаемой инфляции за прошедший год (рис. 8) продолжила снижаться** (на 0,4%, до 10%), обновляя минимальные значения за всю историю наблюдений. При этом основным ответом на качественный вопрос о годовой инфляции за прошедшие 12 месяцев (рис. 4) продолжает оставаться «стабильный рост цен».

В ответах респондентов на качественные вопросы об инфляции в следующие 12 месяцев (рис. 5) на 3 п.п., до 13%, возросла доля тех, кто считает, что в следующем году инфляция ускорится. При этом наиболее популярным (59% опрошенных) остается ответ о неизменном росте цен в следующем году.

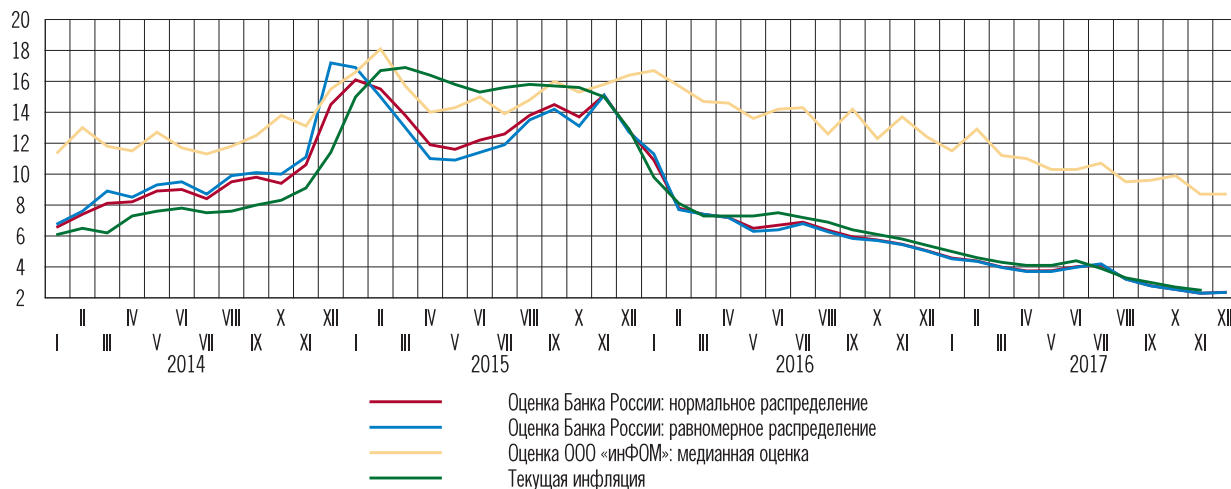
**Оценки инфляционных ожиданий, сделанные Банком России** на основе ответов на качественный вопрос об инфляции, **незначительно увеличились**. По оценкам Банка России на основе данных опроса ООО «инФОМ», инфляционные ожидания выросли до 2,4%<sup>2</sup> в декабре после 2,3% месяцем ранее.

В декабре **второй месяц подряд ухудшались оценки краткосрочных инфляционных ожиданий** (рис. 2): до 20% (после 12% в ноябре и 10% в октябре) выросла доля тех, кто ожидает очень сильного роста цен в следующем месяце. Респонденты объясняют это сезонным ростом цен перед новогодними праздниками. При этом

<sup>2</sup> Различия в оценках ООО «инФОМ» и Банка России носят методологический характер. Прямая оценка ООО «инФОМ» получена на основе ответов респондентов на вопрос о том, в каком интервале будет находиться инфляция («интервальная» оценка). При расчете вероятностной оценки Банк России использует ответы не о конкретных значениях темпов роста цен, так как респонденты могут испытывать затруднения с выбором числового интервала, а только об изменении инфляции. Затем эти ответы «накладываются» на уровень текущей инфляции для получения вероятностной оценки. Подробно с указанными методиками можно ознакомиться на сайте Банка России в разделе «Денежно-кредитная политика/Инфляция и инфляционные ожидания».

<sup>1</sup> Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по 12 опросу (декабрь 2017 г.).

### Оценка инфляционных ожиданий на год вперед статистическими методами (%)



Источники: ФОМ, ООО «инФОМ», расчеты Банка России.

на фоне в целом стабильной ценовой динамики эти ожидания существенно снизились по сравнению с декабрем прошлого года, когда 30% опрошенных считали, что цены в следующем месяце вырастут очень значительно.

В ответах на вопрос об очень сильном росте цен на отдельные товары и услуги, наблюдаемом за последний месяц (рис. 3), несколько увеличилась частота упоминаний большинства популярных товарных групп: рыбы и морепродуктов, фруктов и овощей, лекарств и медикаментов. Вероятно, это связано с общим настроением на предновогодний рост цен. Одновремен-

но возросла частота упоминаний бензина вслед за фактическим ускорением роста цен на него.

Несмотря на некоторое сезонное ухудшение краткосрочных инфляционных ожиданий, оценка ожиданий на год вперед остается вблизи исторических минимумов, и такая динамика инфляционных ожиданий не противоречит тренду на их снижение. **По мере закрепления инфляции вблизи 4% будут создаваться предпосылки для дальнейшего снижения уровня и волатильности инфляционных ожиданий населения.**

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

---

*В декабре 2017 г. оценки изменения материального положения и ожидания относительно него на следующий год практически не изменились. В целом респонденты не ждут значительных изменений своего материального положения, однако оптимистичные взгляды преобладают над пессимистичными. Индекс потребительских настроений в декабре практически не изменился.*

---

В декабре 2017 г. **оценки изменения материального положения за последний год** (рис. 16) и ожидания на следующий год практически не изменились (рис. 17). Распределение ответов на эти вопросы осталось в целом стабильным в течение 2017 года. Большинство респондентов считают, что их материальное положение не изменилось, а доля тех, кто говорит о его ухудшении, выше, чем тех, кто считает, что оно улучшилось. Однако ожидания более оптимистичны: доля положительных ответов незначительно, но превосходит долю отрицательных.

**Отношение респондентов к крупным покупкам также практически не изменилось** (рис. 20). С начала 2015 г. оно продолжает оставаться отрицательным, несмотря на прослеживающийся положительный тренд.

В отношении респондентов к сбережениям положительная динамика менее заметна (рис. 23). Такая ситуация, вероятно, связана со стабильно высокой долей тех, кому ничего не удалось отложить за последний месяц (73%) (рис. 27), и тех, у кого вообще нет сбережений (67%) (рис. 28). При этом среди тех, у кого есть сбережения, наблюдается положительная динамика их величины (рис. 30) и ожиданий их роста в будущем (рис. 31).

В декабре индекс потребительских настроений практически не изменился (рис. 13). В его динамике прослеживается положительный тренд: текущий уровень выше, чем в первой половине 2017 года. Традиционно ожидания респондентов остаются оптимистичнее оценок текущего состояния.

По заказу **Банка России**

---

Волна **62**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по двенадцатому опросу  
Декабрь 2017*

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)



# Параметры опроса

Декабрь 2017 г. 12-й опрос (62 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	28 ноября – 5 декабря 2017 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведено уже шестьдесят две волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете приведены результаты исследований с января 2015 года.





# Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>1</sup>

Данные в % от всех опрошенных

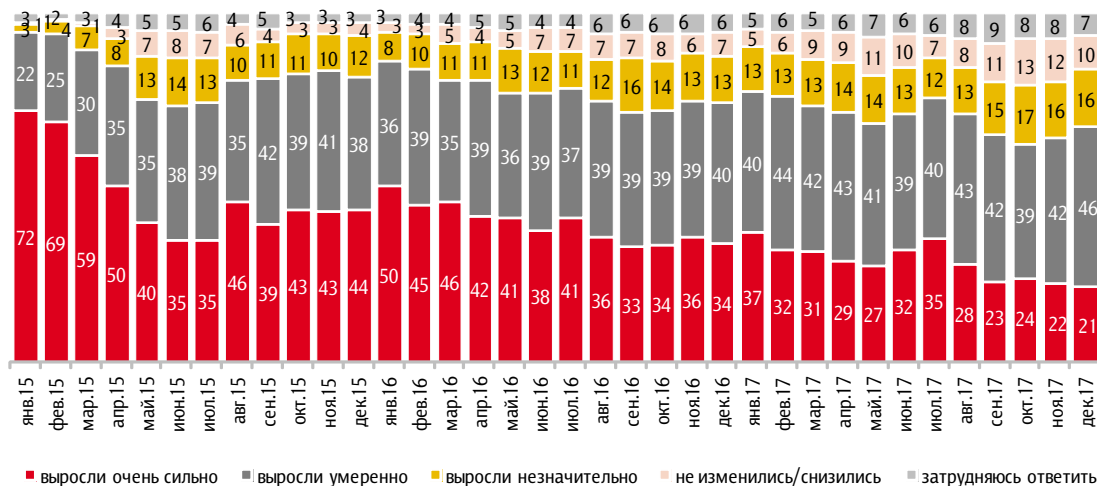
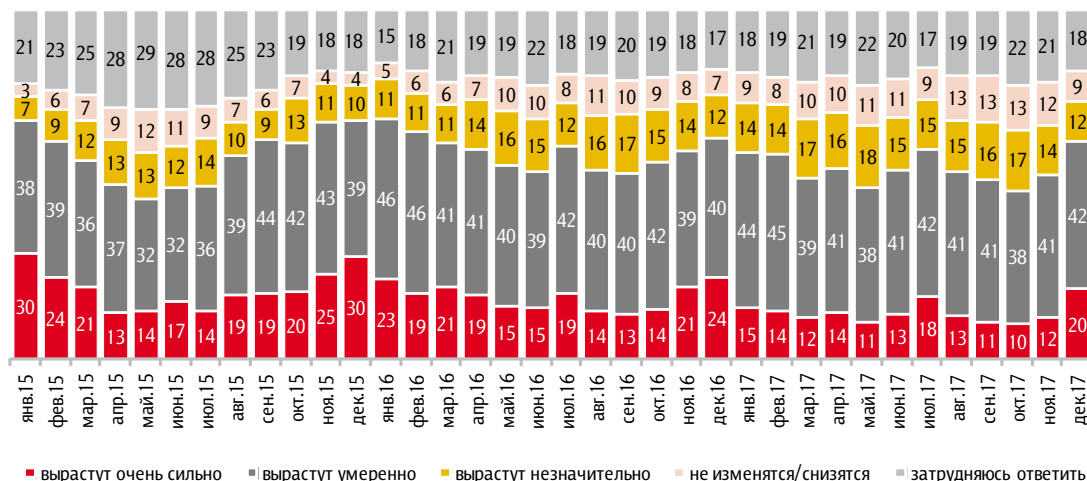


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>1</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

<sup>2</sup> Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

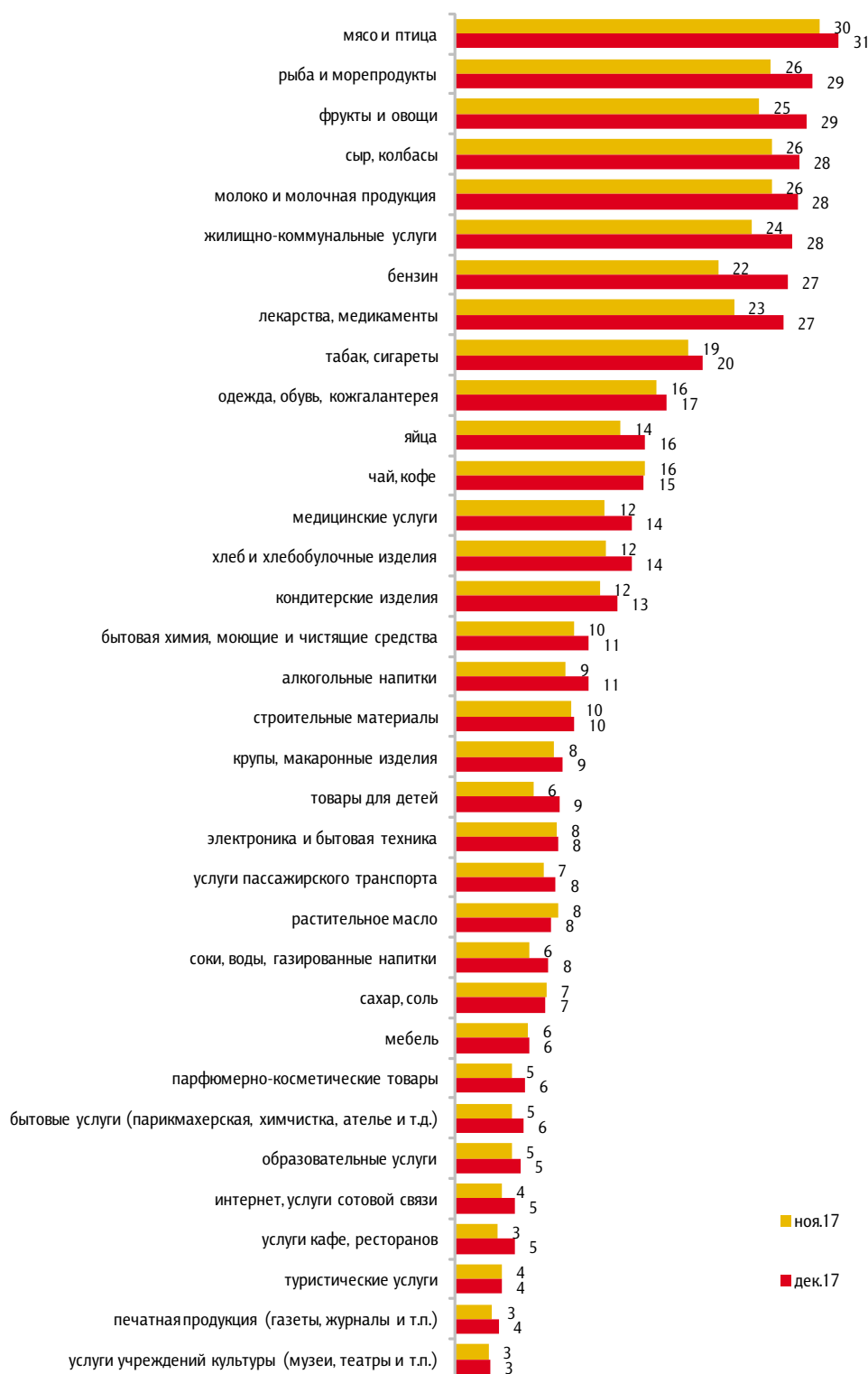




Рис. 4. Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных

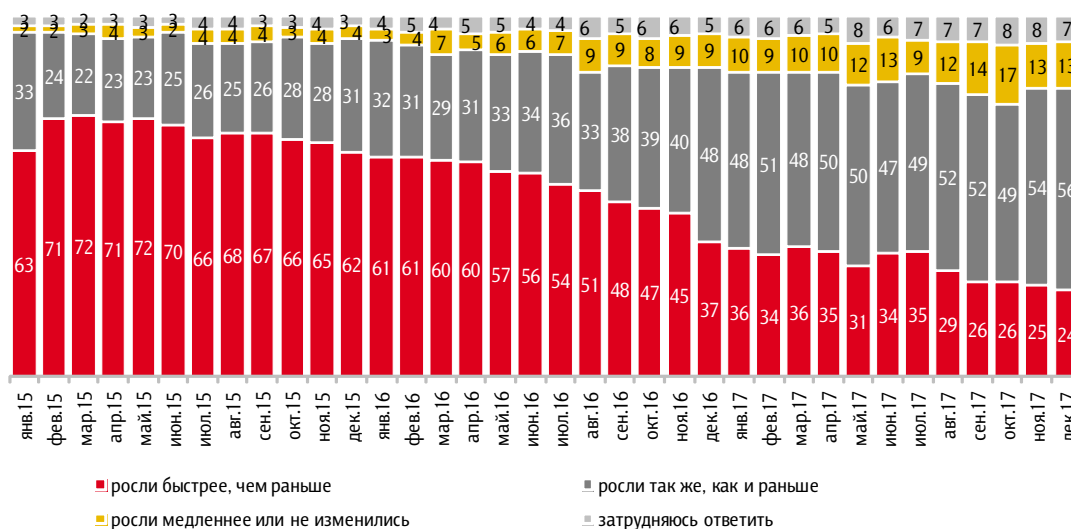
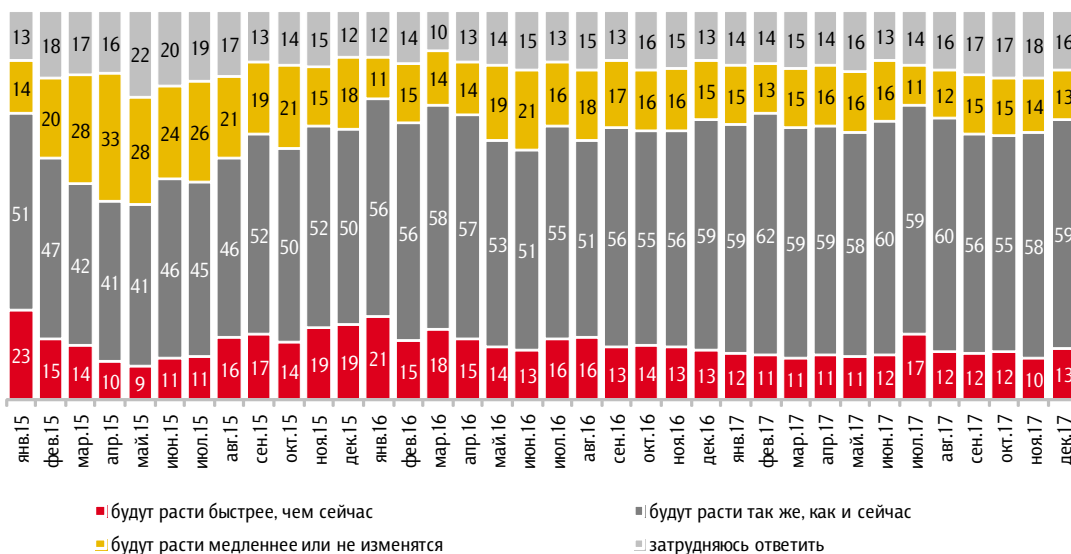


Рис. 5. Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>3</sup> Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.

<sup>4</sup> Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) на графике не отображен.



Рис. 6. Оценки изменения цен на отдельные категории товаров за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на следующие продукты?

Данные в % от всех опрошенных

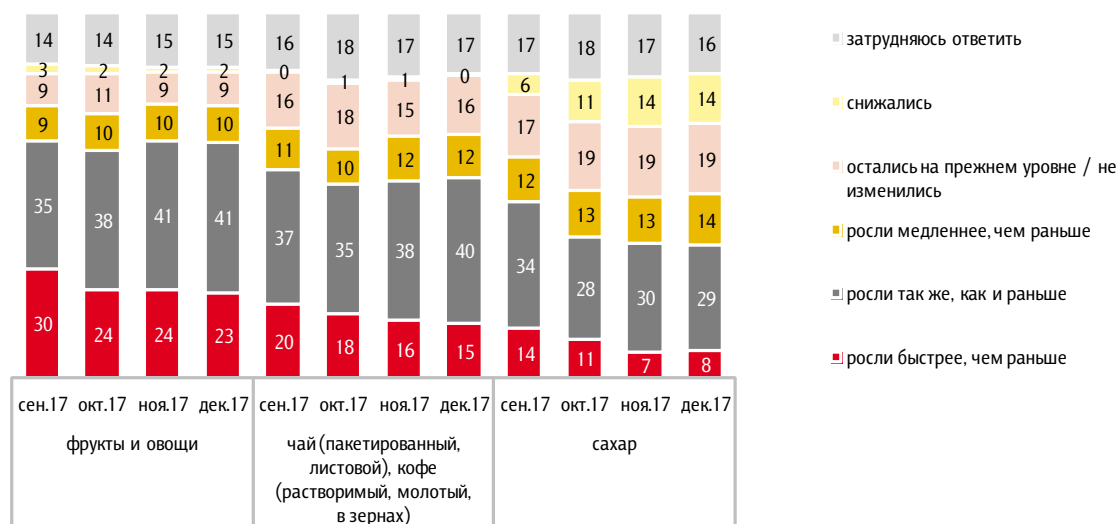


Рис. 7. Ожидания изменения цен на отдельные категории товаров в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на эти продукты в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

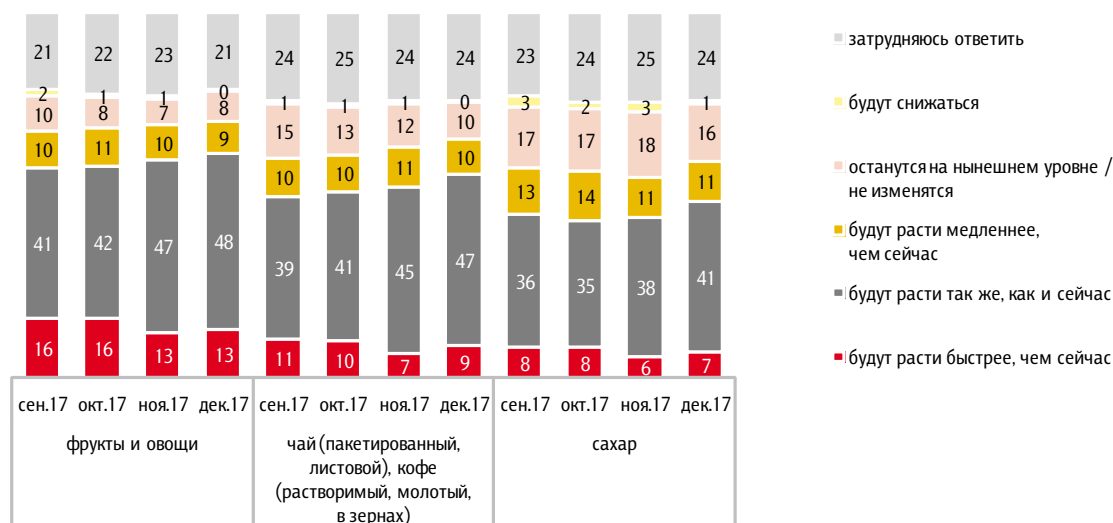




Рис. 8. Прямые оценки годовой инфляции: медианные<sup>5</sup> значения

Данные в % годовых

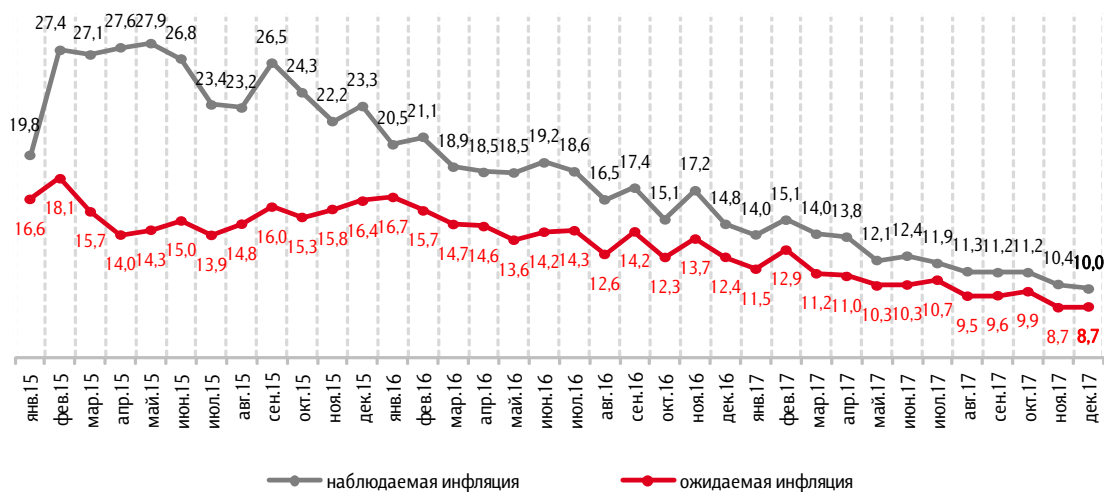
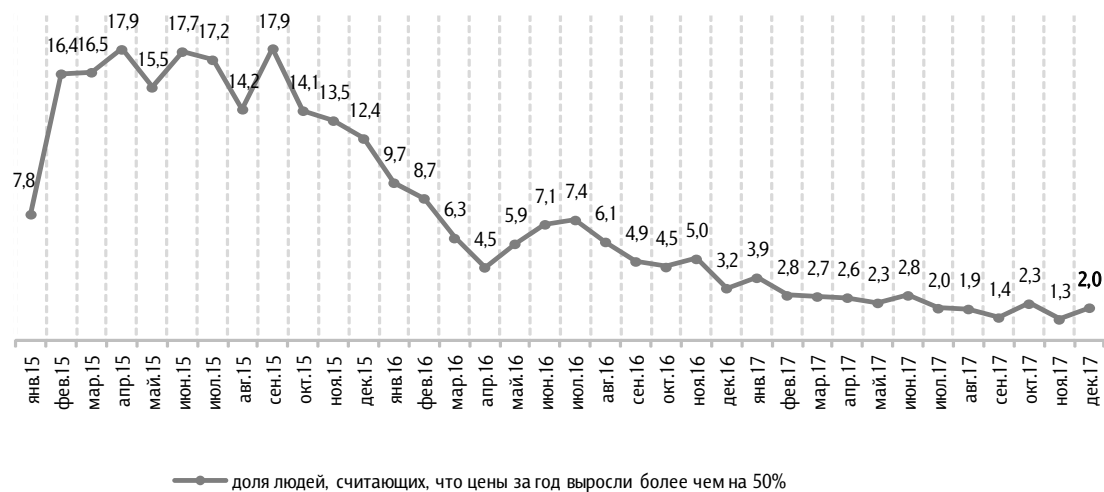


Рис. 9. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



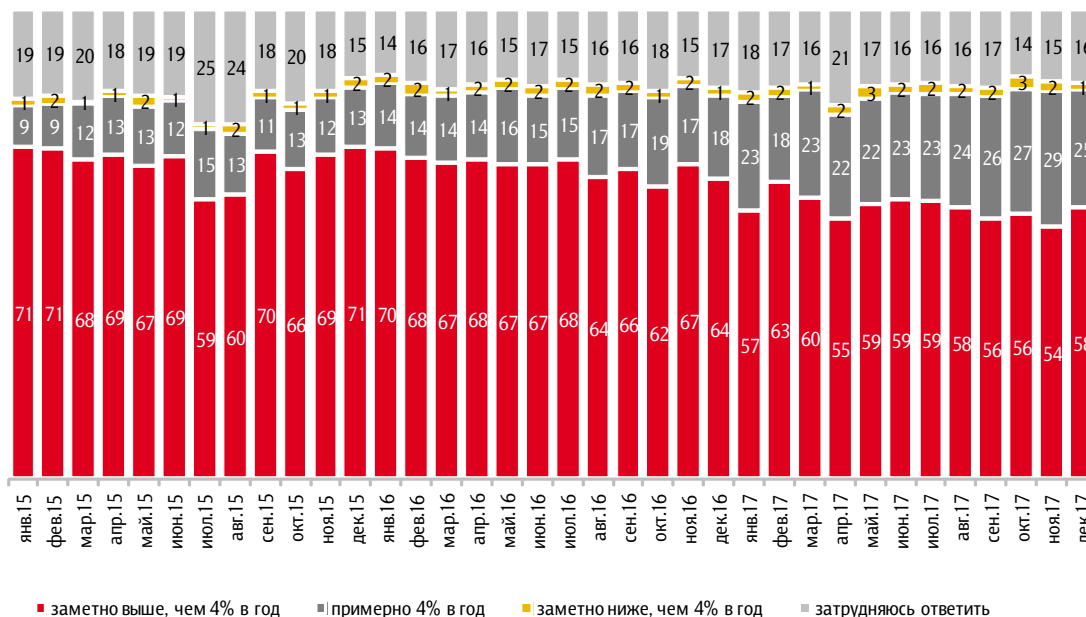
<sup>5</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 10. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>6</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>6</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 11. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

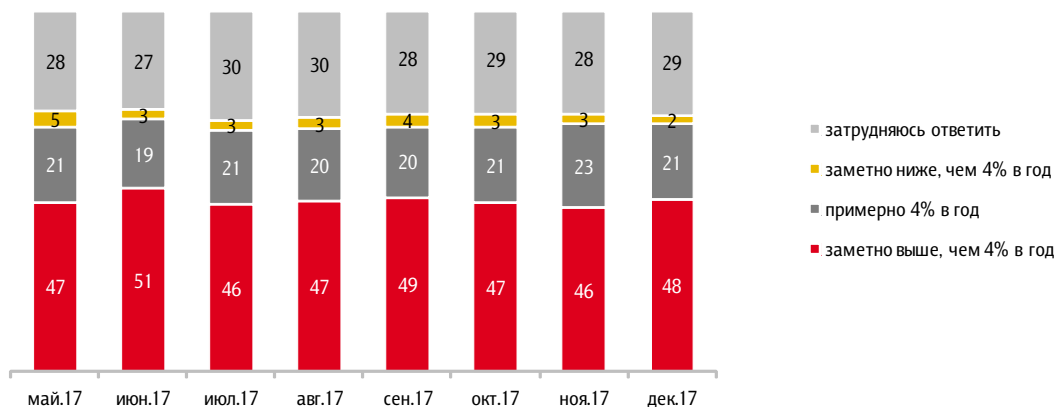
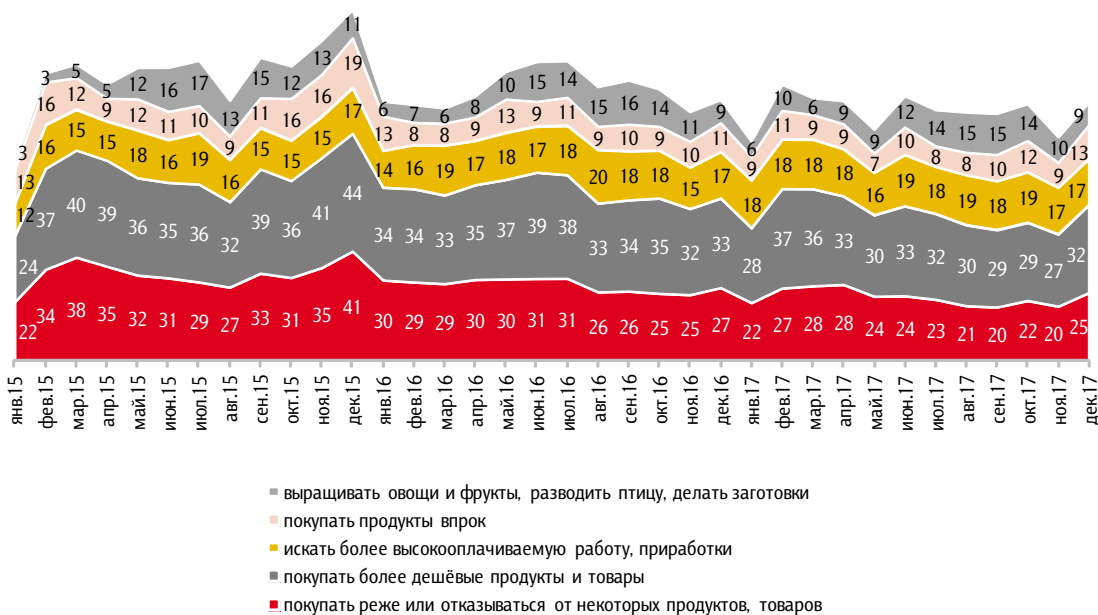


Рис. 12. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>7</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>7</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

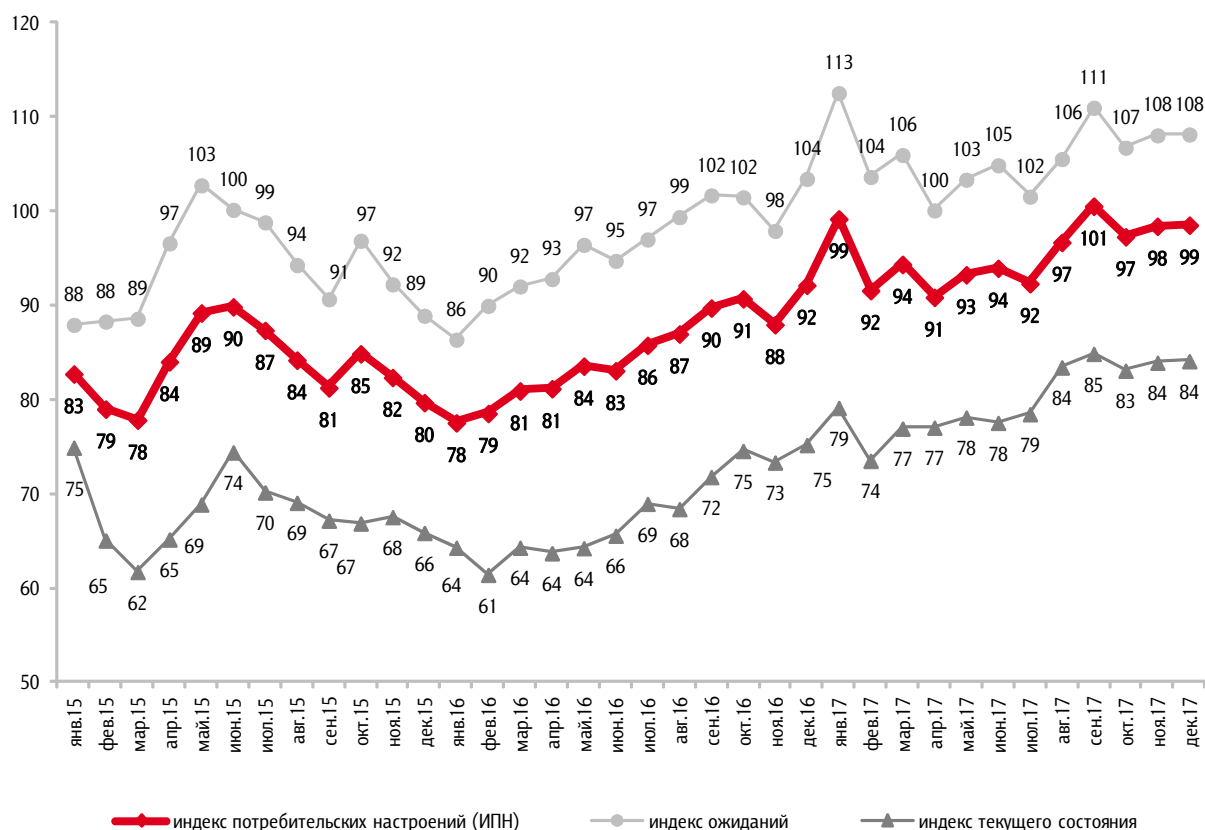


# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Рис. 13. Динамика ИПН<sup>8</sup> и его субагрегатов в 2015–2017 годах

Данные в пунктах



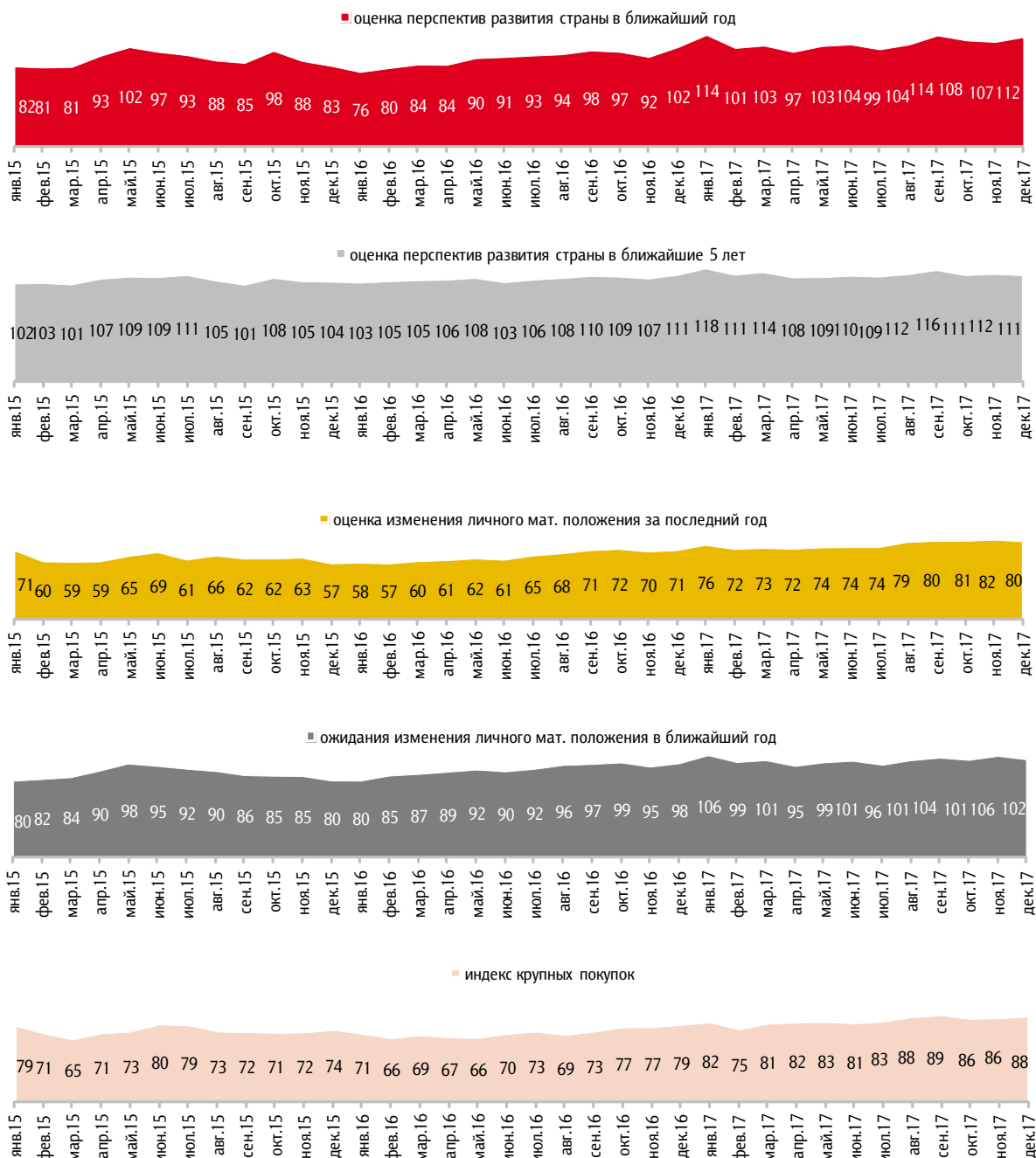
<sup>8</sup> Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.





Рис. 14. Динамика частных компонент ИПН<sup>9</sup> в 2015–2017 годах

Данные в пунктах

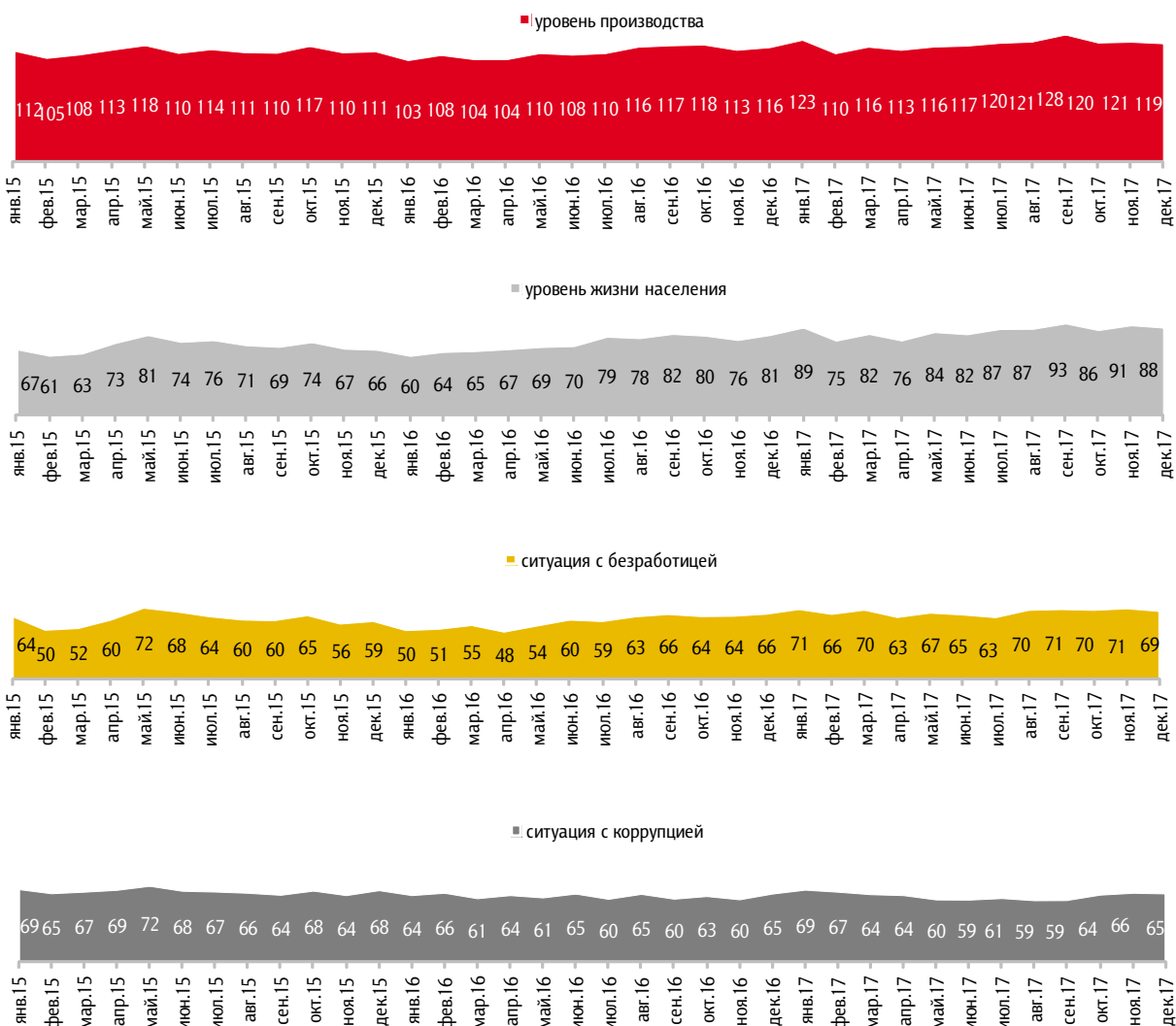


<sup>9</sup> Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 15. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>10</sup>

Данные в пунктах



<sup>10</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



## Материальное положение населения

Рис. 16. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

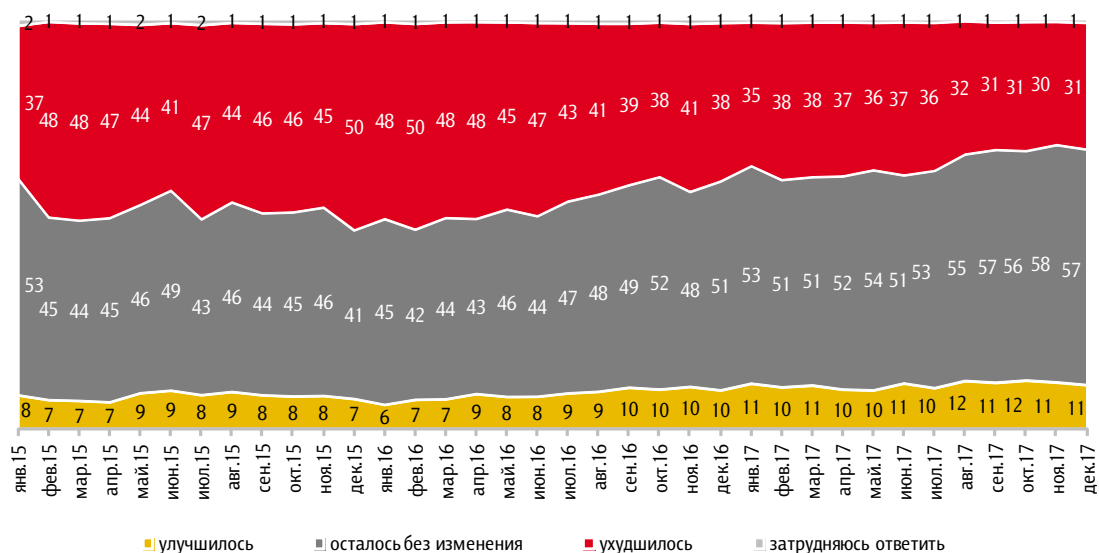


Рис. 17. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

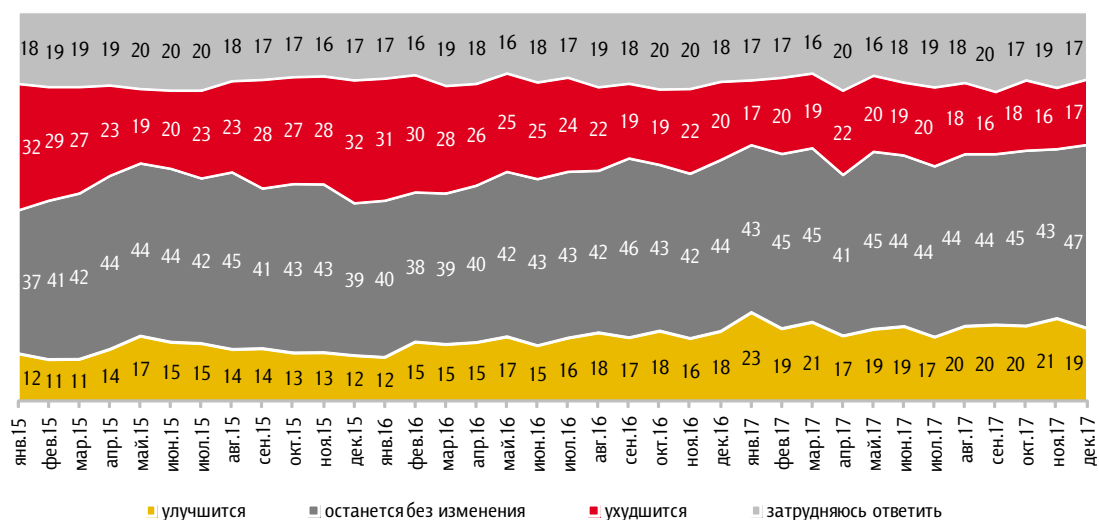




Рис. 18. Динамика доходов и расходов

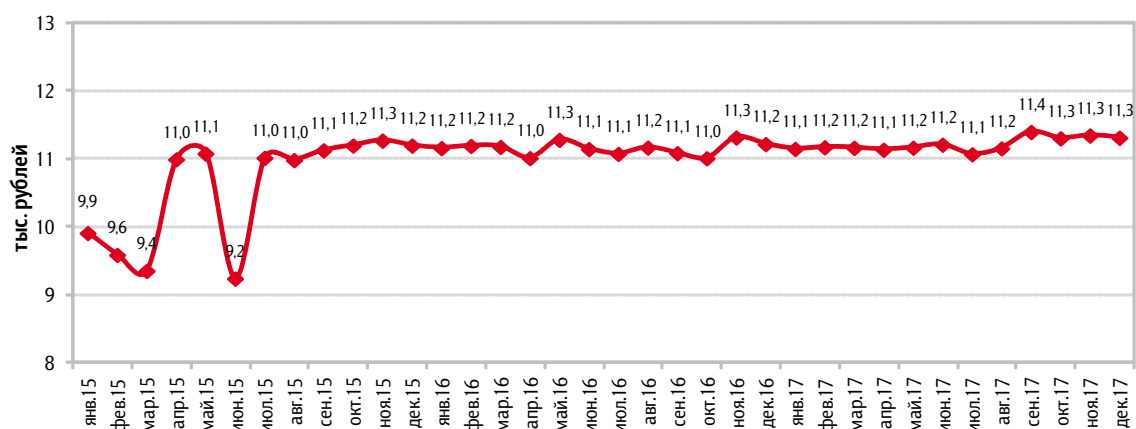
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами и расходами Вашей семьи за последний год?  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 19. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



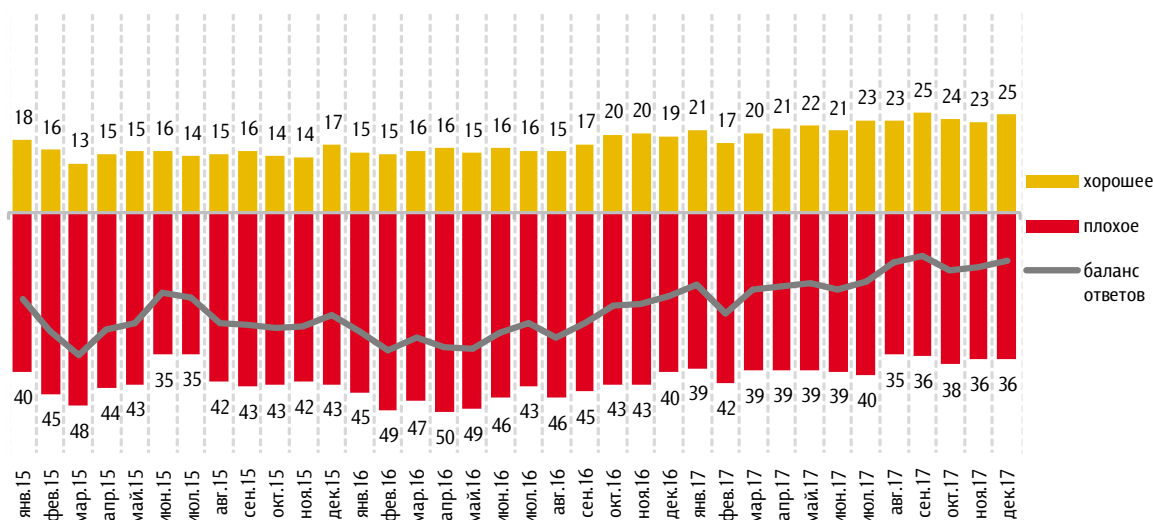


## Потребительские настроения

Рис. 20. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных

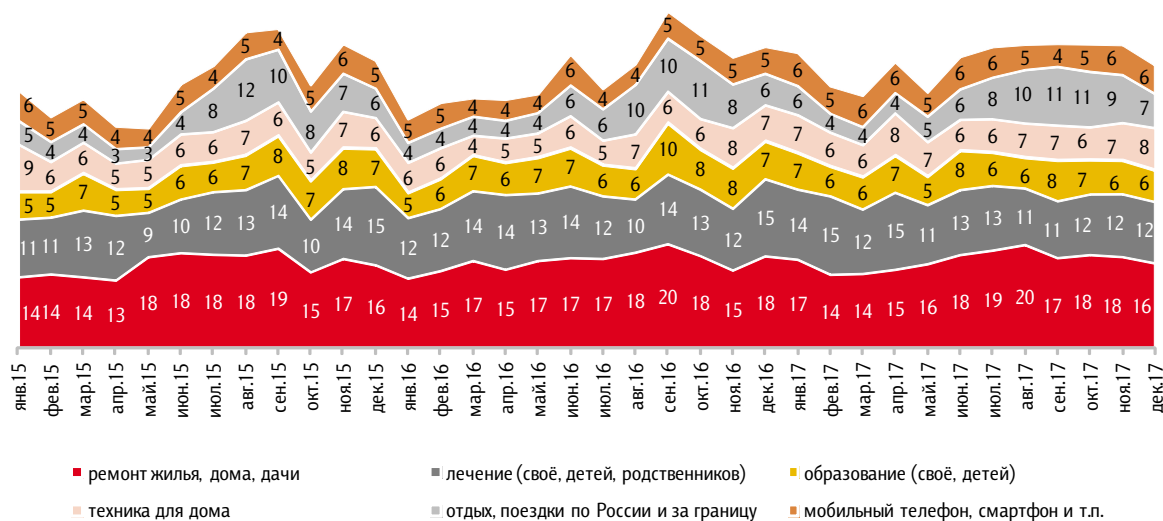


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 21. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>11</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



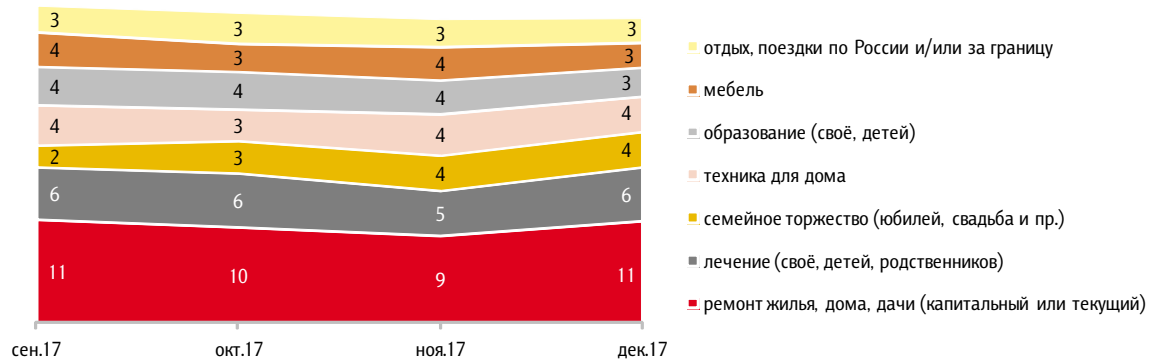
<sup>11</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 6% и более опрошенных.



Рис. 22. Крупные расходы в следующие три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) собираетесь совершить в следующие три месяца?<sup>12</sup>  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>12</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 3% и более опрошенных.



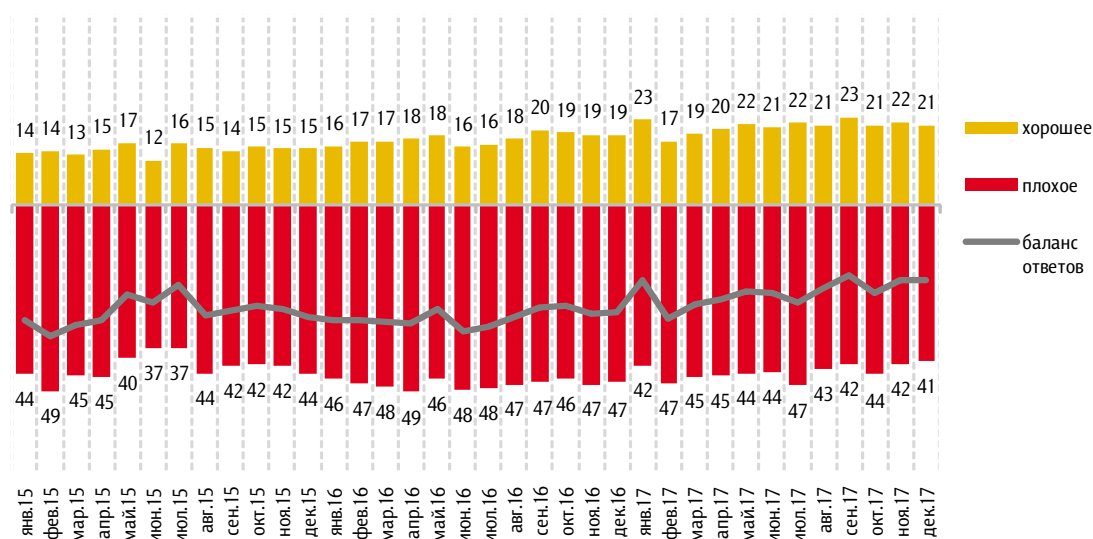
## Сберегательные настроения и поведение

### Сберегательные настроения

Рис. 23. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 24. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

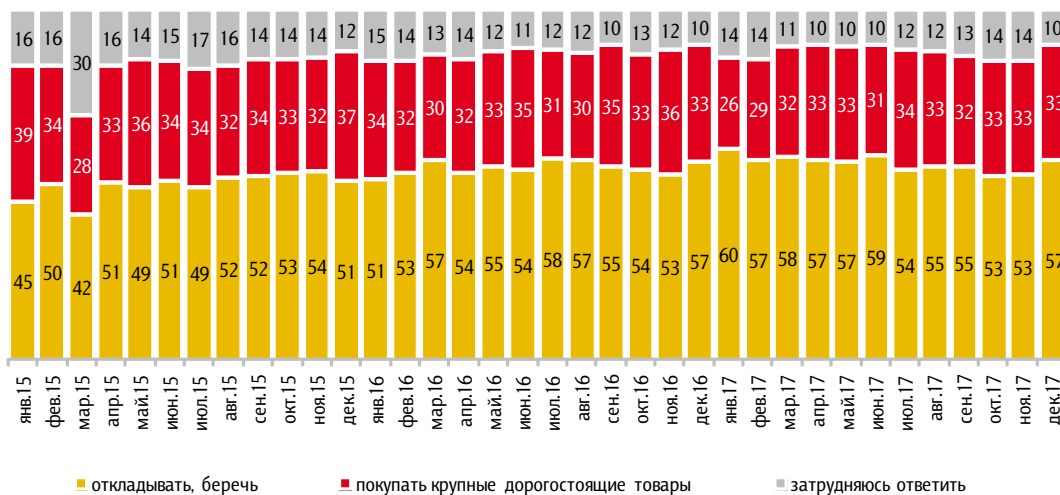






Рис. 25. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

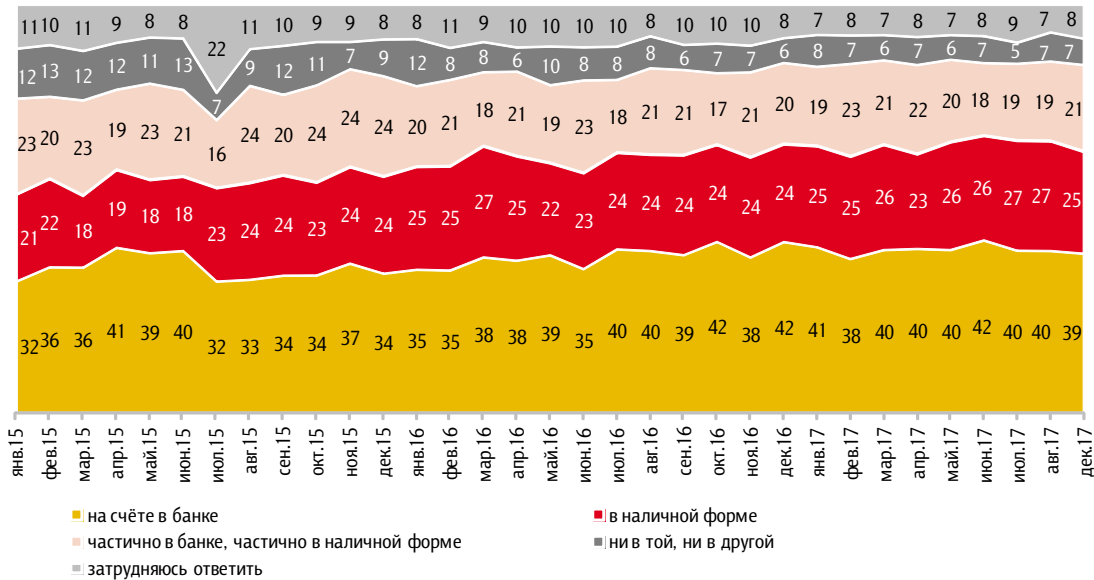
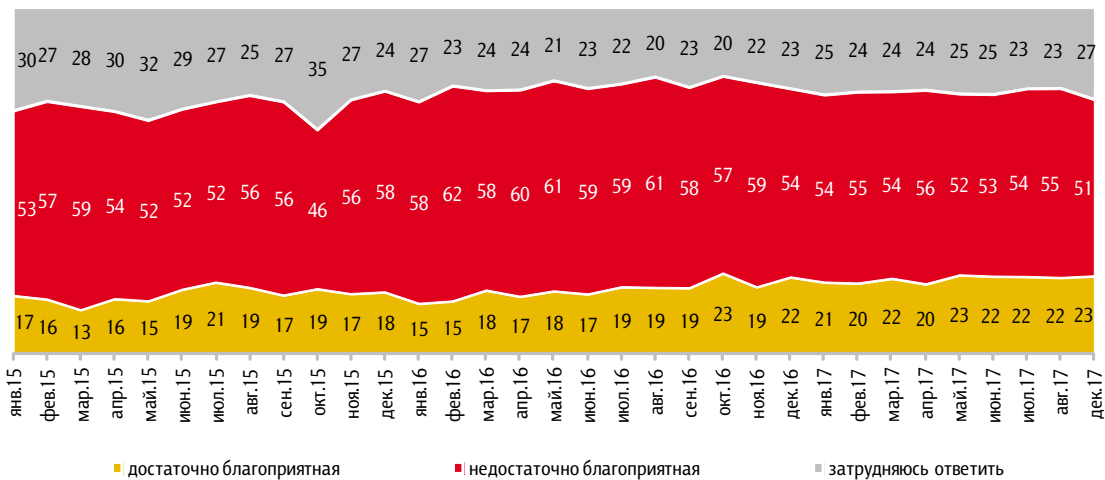


Рис. 26. Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных





## Сберегательное поведение

Рис. 27. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

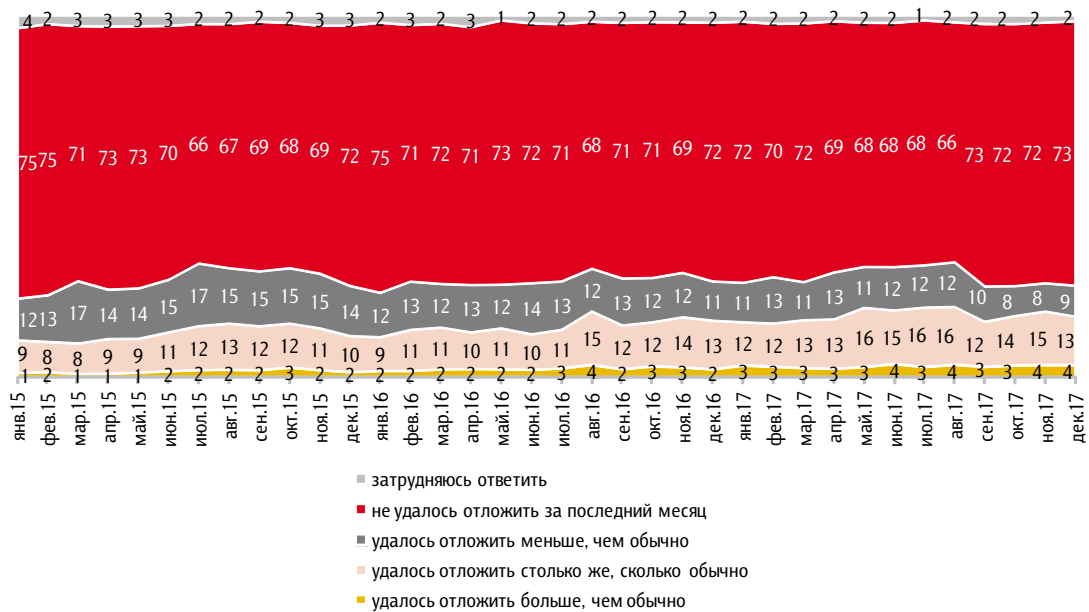


Рис. 28. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных

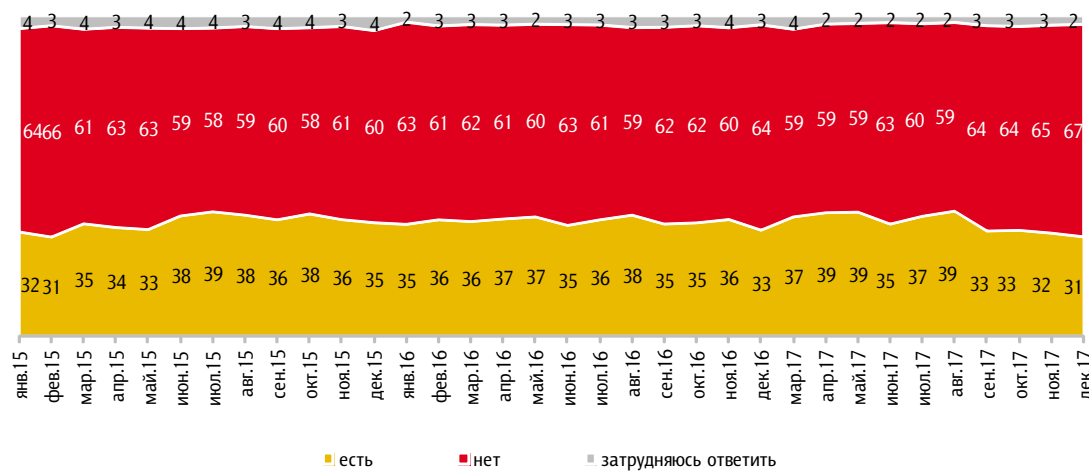




Рис. 29. Субъективная оценка величины сбережений

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения

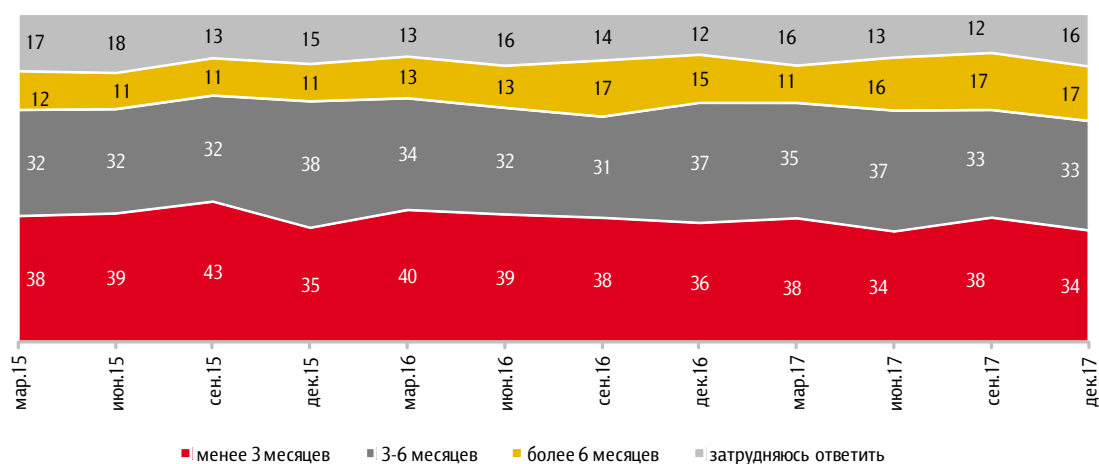


Рис. 30. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения

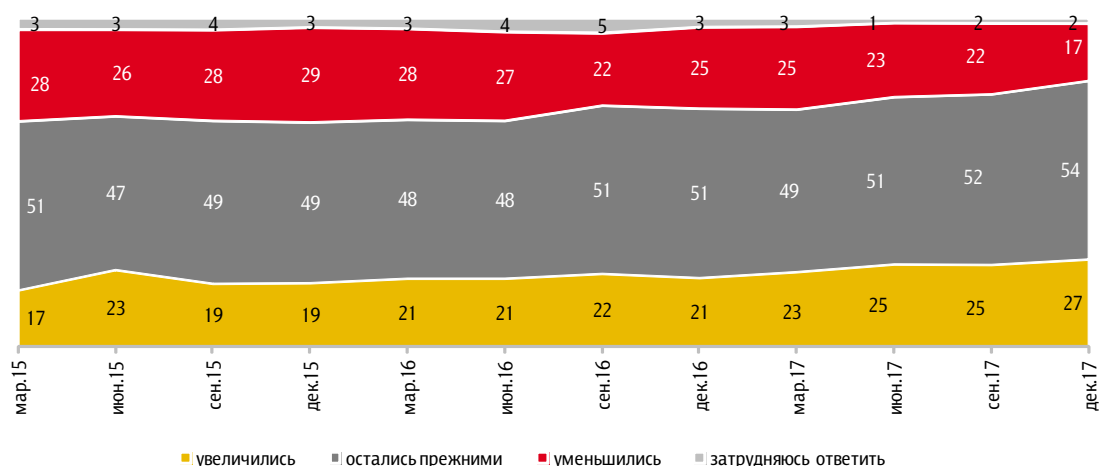




Рис. 31. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от имеющих сбережения

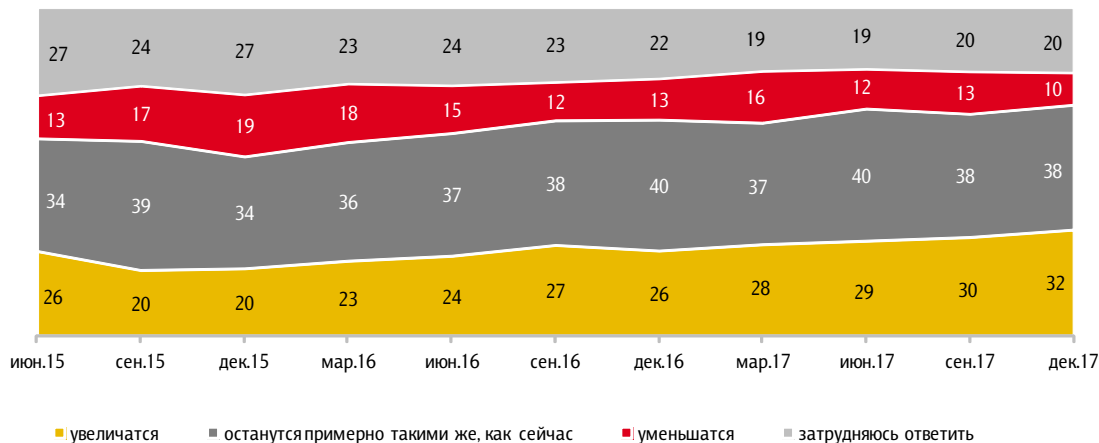
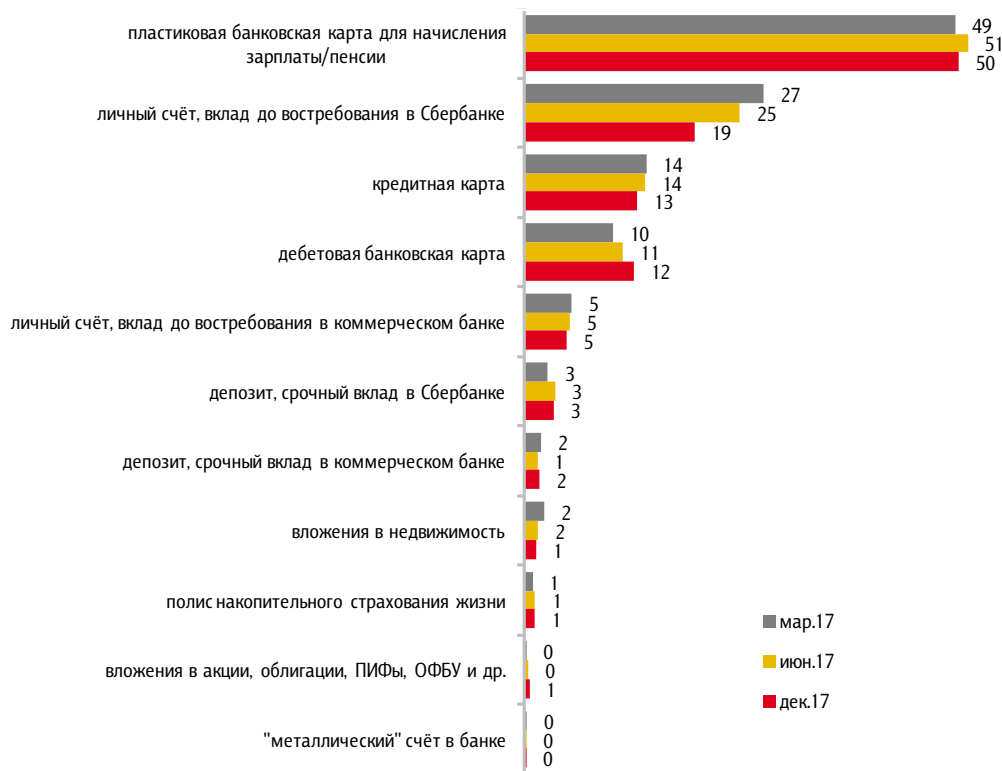


Рис. 32. Наличие финансовых активов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





# Экономические настроения

## Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 33. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

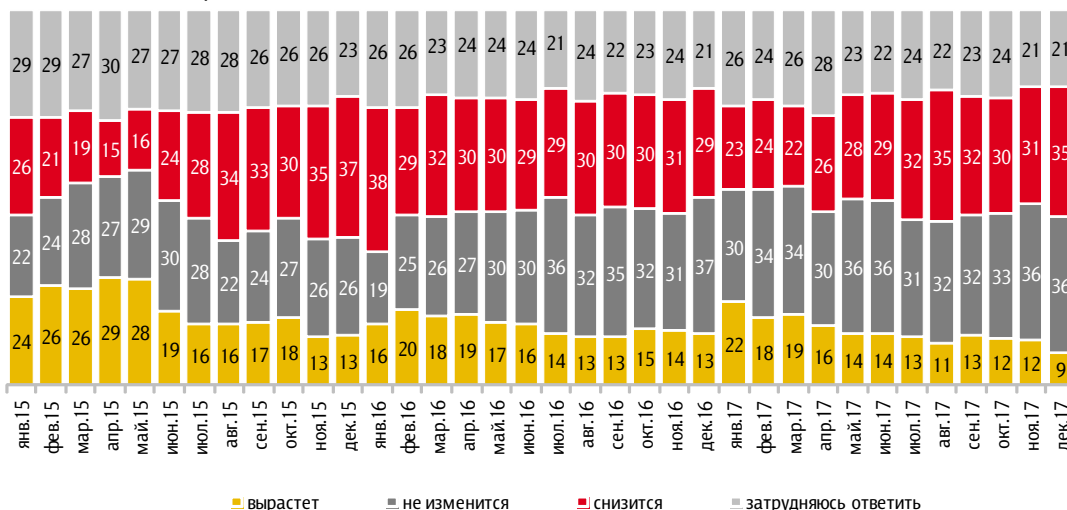
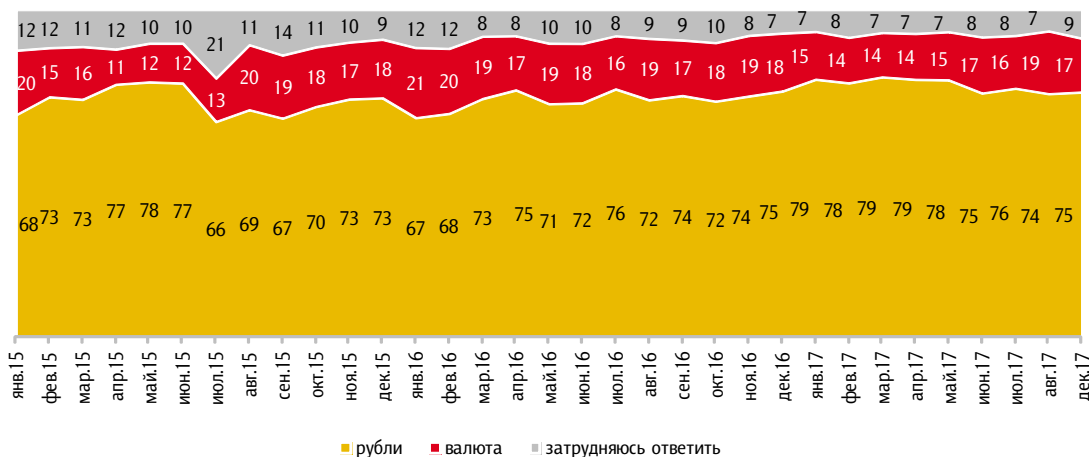


Рис. 34. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, – то что Вы выбрали бы?

Данные в % от всех опрошенных





# Экономия в повседневной жизни

Рис. 35. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

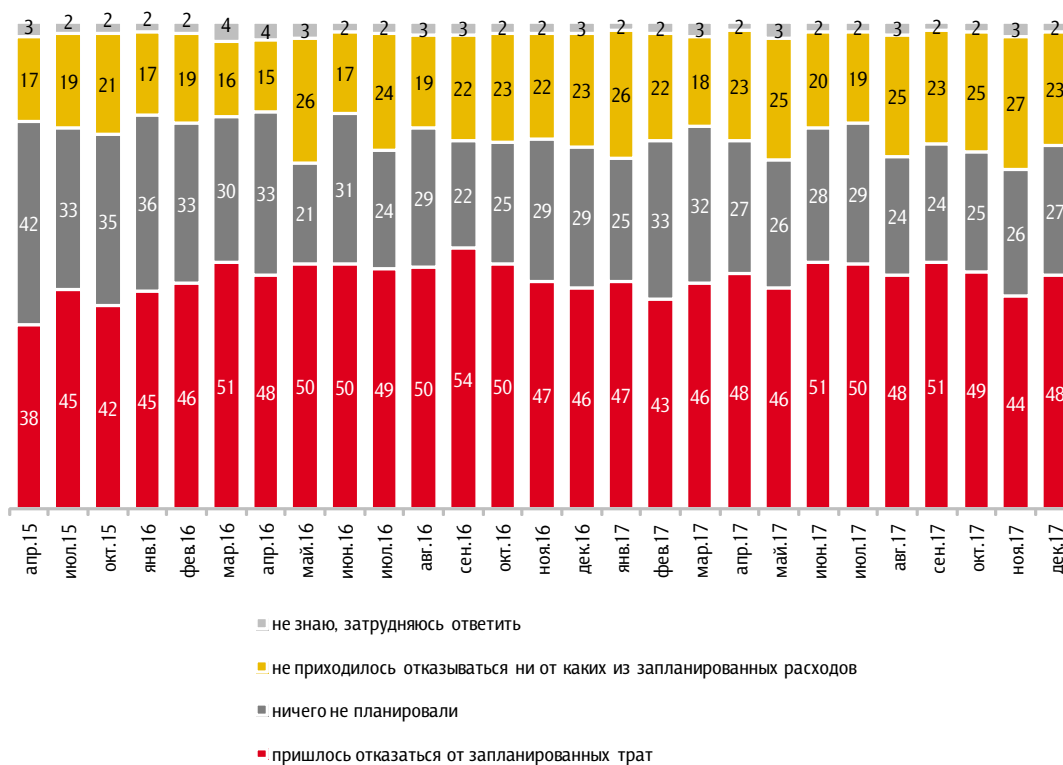




Рис. 36. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

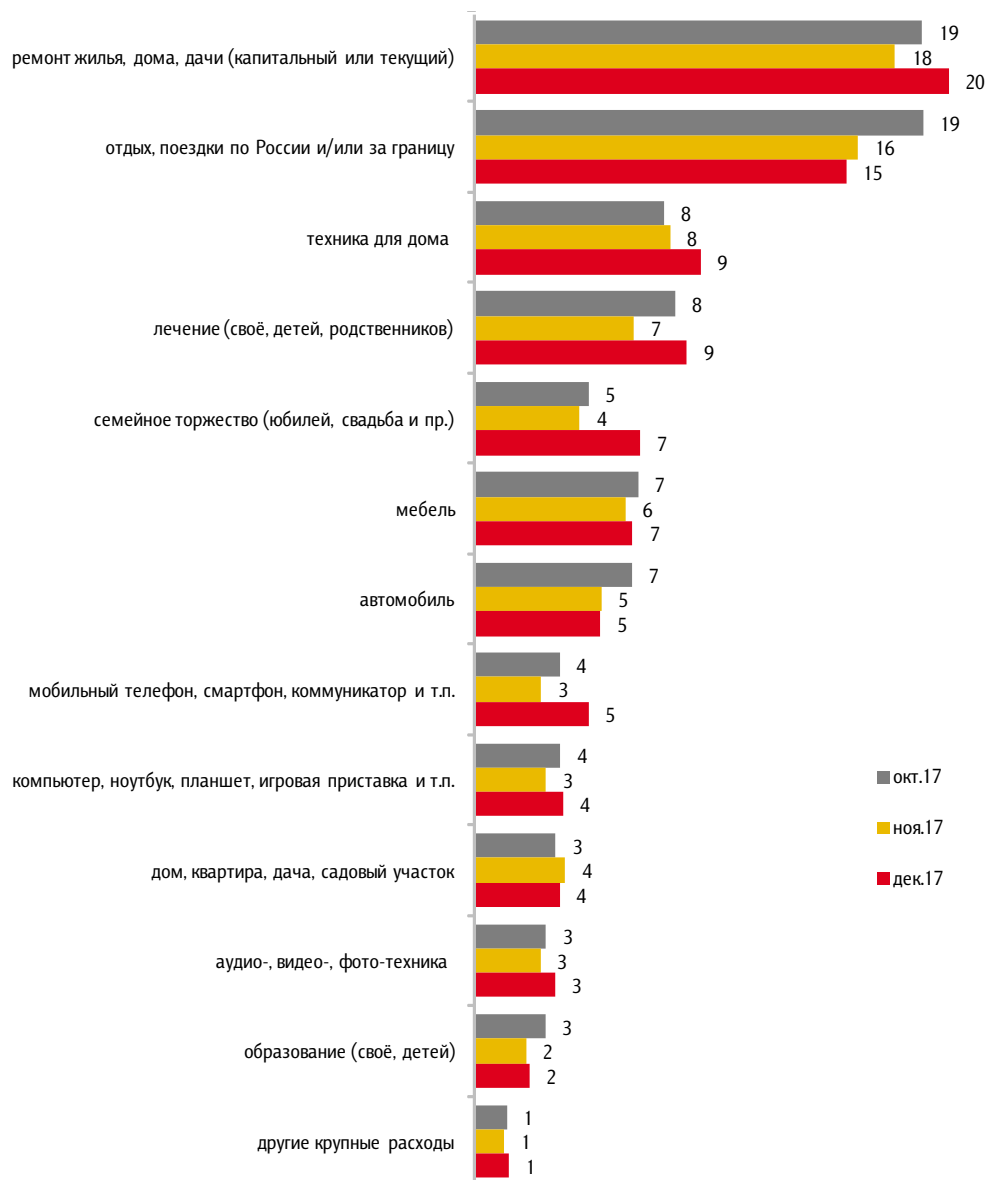




Рис. 37. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

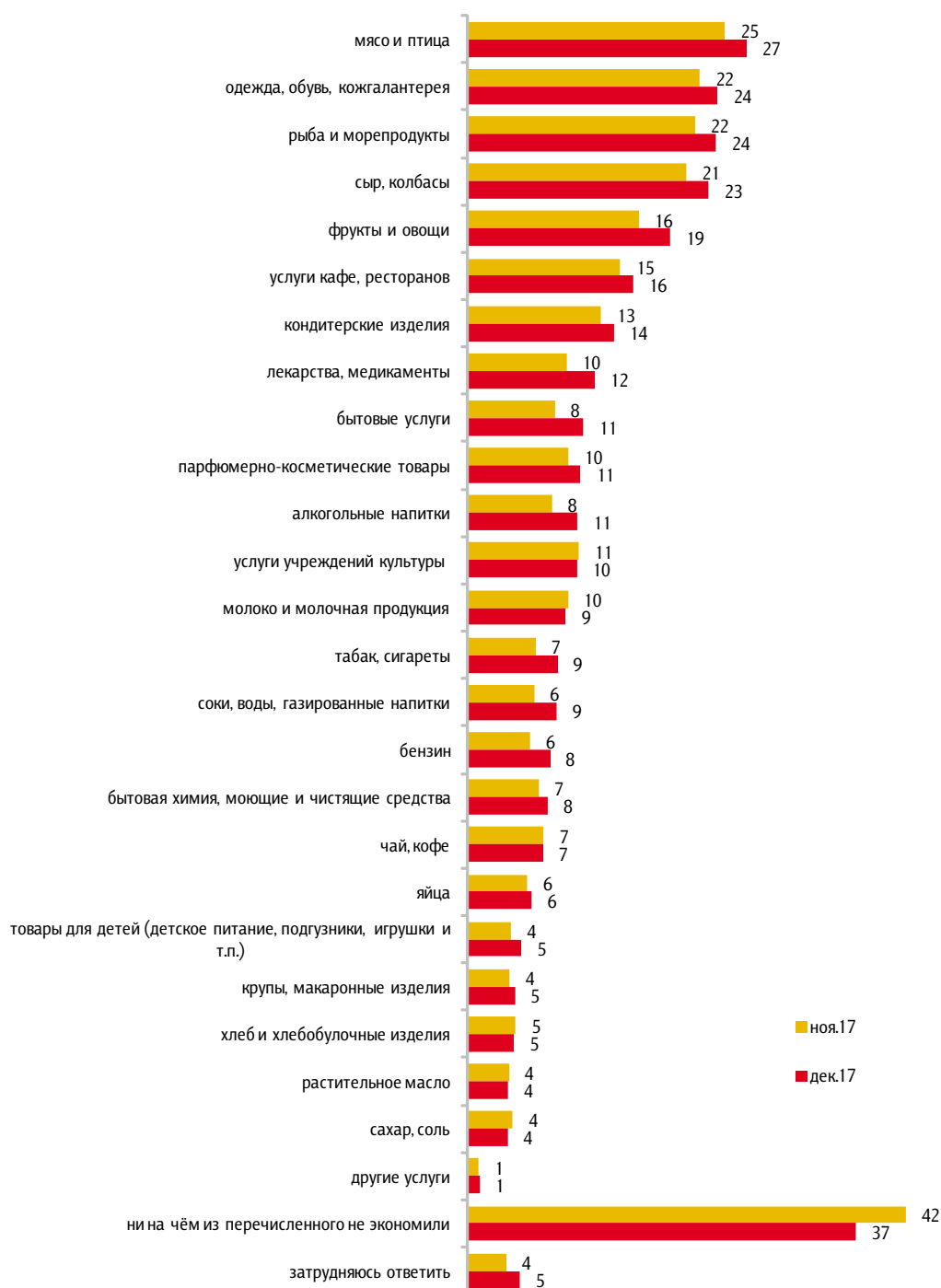






Рис. 38. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

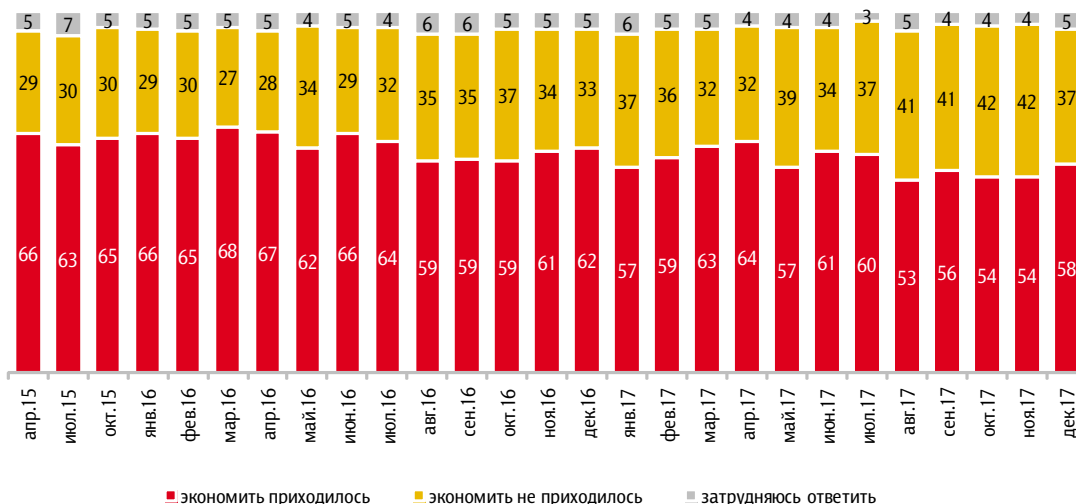
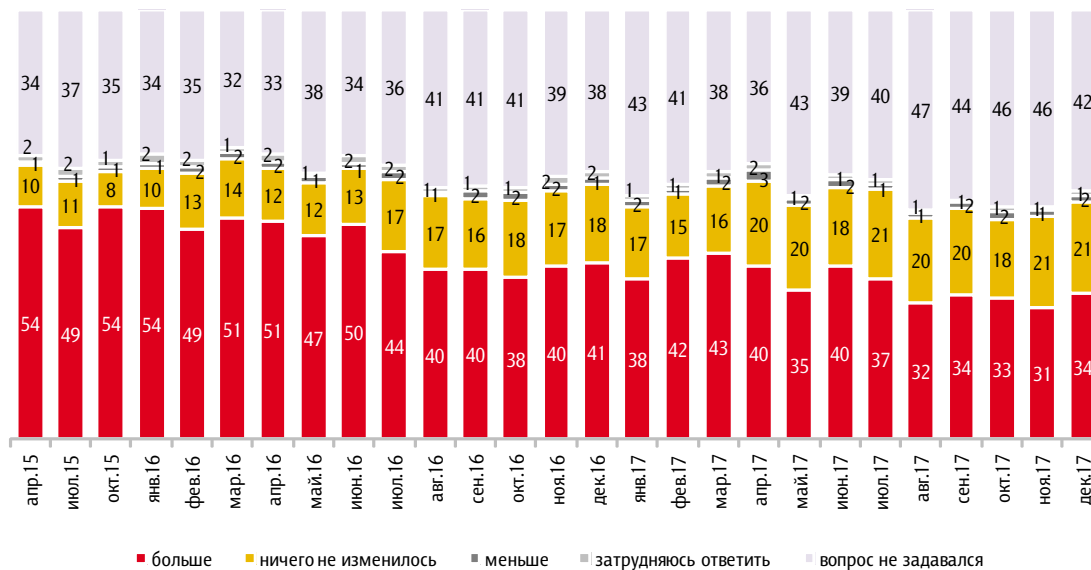


Рис. 39. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных



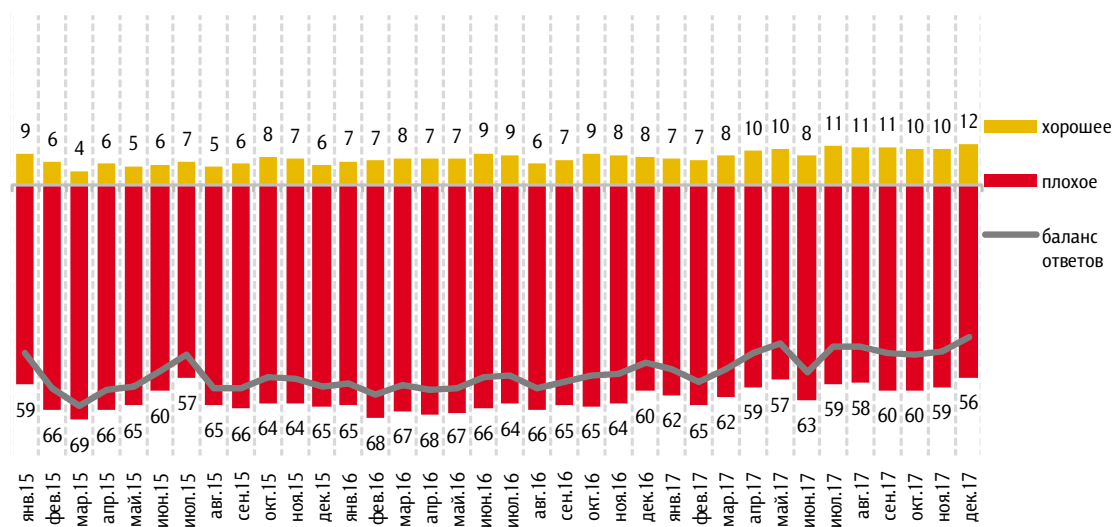


## Кредитные настроения и поведение

Рис. 40. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 41. Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?<sup>13</sup>

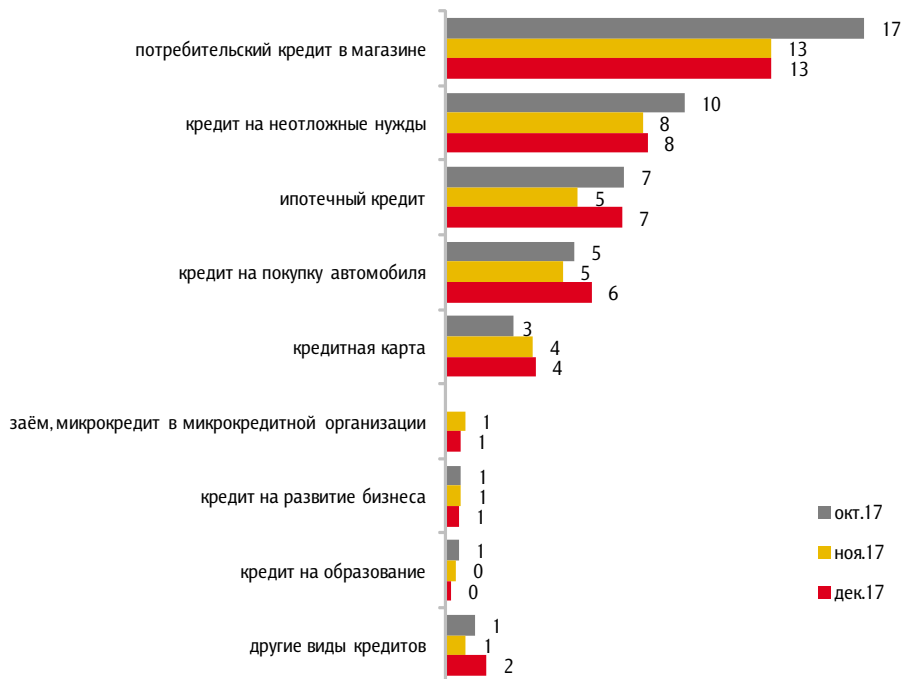
Данные в % от всех опрошенных



Рис. 42. Типы имеющихся кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?<sup>13</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>13</sup> До сентября 2017 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»



# Финансовое поведение

Рис. 43. Финансовые действия, совершенные за последние 3 месяца

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи совершали за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

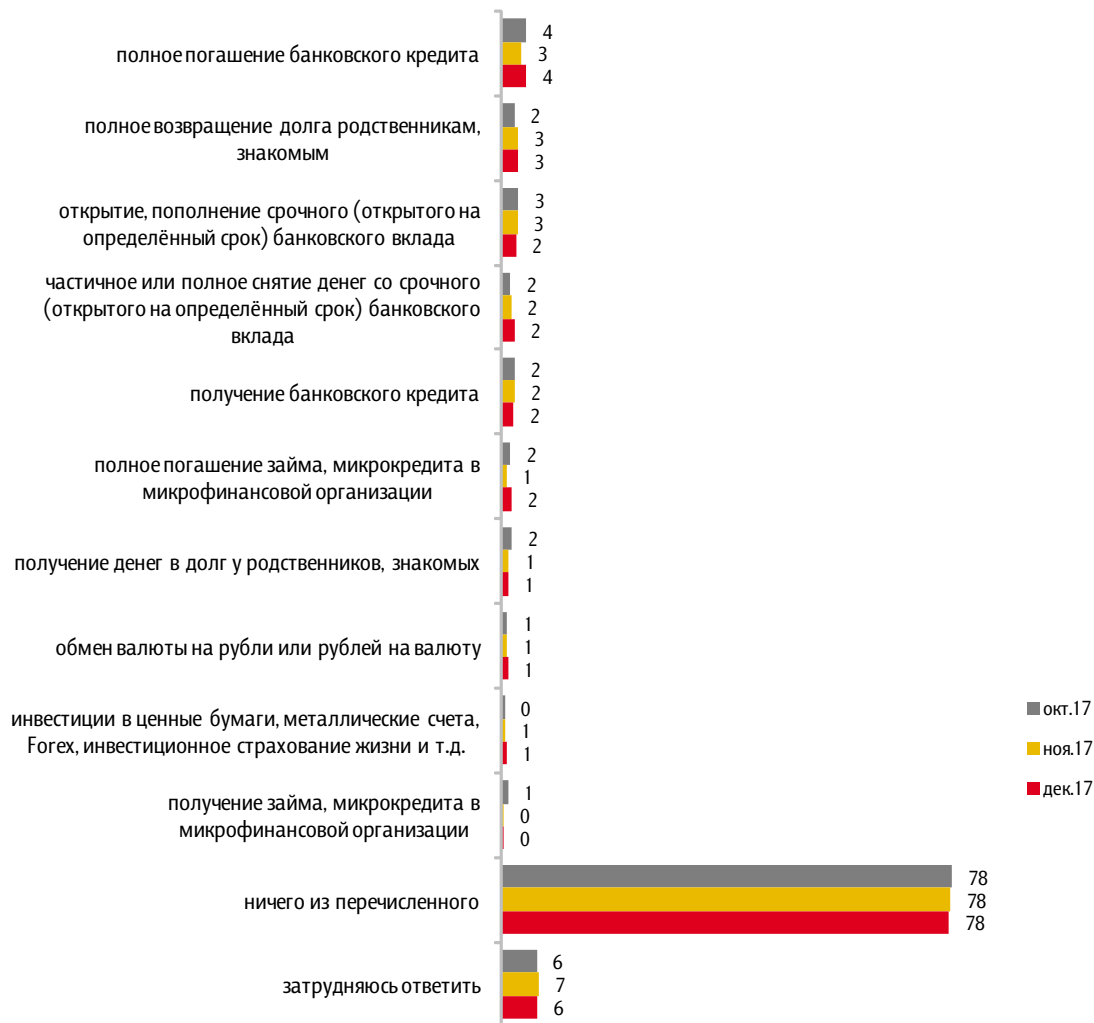




Рис. 44. Планирование финансовых действий в следующие три месяца

А в следующие три месяца какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи планируете совершить? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





## Личное покупательское поведение и оценки изменения стоимости набора регулярно приобретаемых товаров и услуг

Рис. 45. Принятие решений о покупке продуктов и повседневных товаров

А сейчас несколько вопросов об изменении стоимости продуктов, а также товаров и услуг, необходимых в быту, которые приобретаются регулярно. Кто в Вашей семье обычно покупает продукты, повседневные товары: только Вы сами, другие члены Вашей семьи или Вы совместно с другими членами семьи?

Данные в % от всех опрошенных

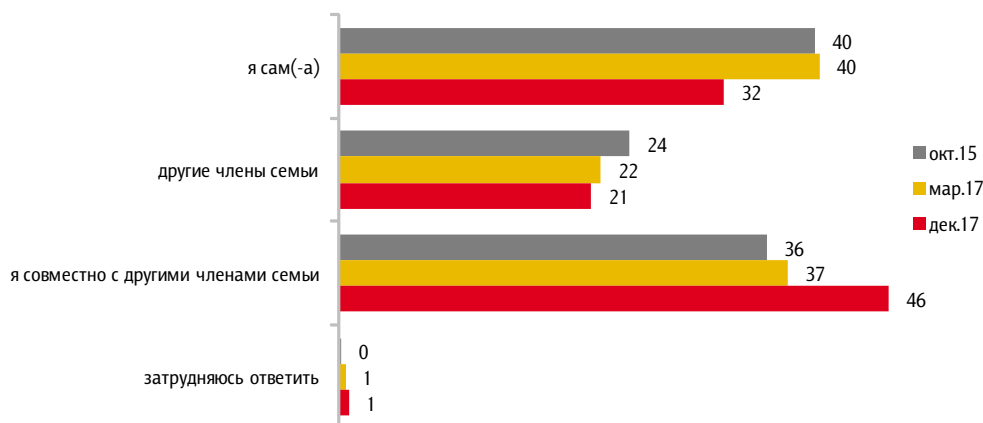




Рис. 46. Оценки изменения за прошедший год стоимости набора регулярно приобретаемых товаров и услуг

Припомните, пожалуйста, ноябрь прошлого года – 2016-го. Представьте, что тогда Вы заплатили 1000 рублей за обычные для Вас продукты, товары и услуги. Как Вы думаете, сколько Вы заплатили бы за те же самые продукты, товары и услуги сегодня?

Данные в % от групп

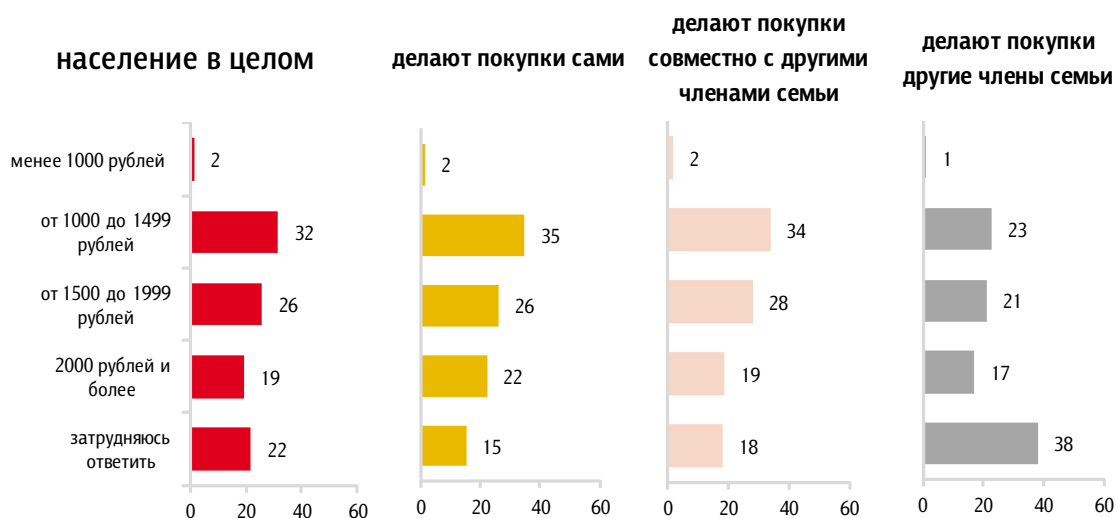
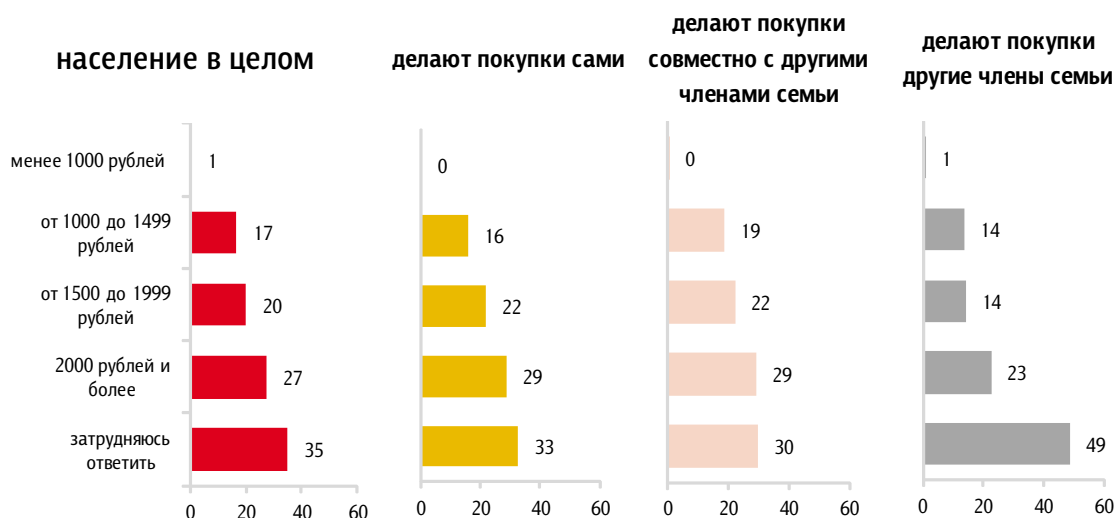


Рис. 47. Ожидания изменения в предстоящий год стоимости набора регулярно приобретаемых товаров и услуг

А как Вы думаете, сколько будет стоить через год, в ноябре 2018 года, набор продуктов, товаров и услуг, который сегодня обходится Вам в 1000 рублей?

Данные в % от групп





## Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно**?

Данные в % от всех опрошенных

	дек. 16	январь 17	февраль 17	март 17	апрель 17	май 17	июнь 17	июль 17	август 17	сентябрь 17	октябрь 17	ноябрь 17	декабрь 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-	-	-
Инфляция	<1	1	<1	<1	1	1	<1	<1	<1	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	1	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	2	2	1	-	-	1	1	1	1	<1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	-	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1	-	1	<1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	<1	-	-	-	-	1	1	<1	-	-	-	-
Помощь России другим странам	<1	<1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	9	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	4	11
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	1	4	1	1	1	-	-




**Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)**

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?**

Данные в % от всех опрошенных

	дек. 16	январь 17	февраль 17	март 17	апрель 17	май 17	июнь 17	июль 17	август 17	сентябрь 17	октябрь 17	ноябрь 17	декабрь 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	8	13	11	13	11	14	12	12	12	10	12	10	9
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4	–	4	3	4	4	3	3	3	2	2	2	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	1	1	–	–	–	1	1	1	1	<1	1	–
Сезонное снижение / повышение цен	1	2	1	2	1	2	2	1	2	4	4	2	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	1	–	–	–	–	1	1	<1	1	1	1
Инфляция	1	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	–	1	1	–	–	–	–	–	–	1	1	1	–
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	–	2	3	2	1	1	<1	<1	1	<1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	–	1	1	–	–	1	1	2	1	–	–	–	–
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	–	–	–	1	<1	–	1	1	<1	–	–	–	–
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	–	1	1	–	1	1	<1	1	1	1	<1
Надеюсь на лучшее	<1	1	1	1	1	–	1	1	1	1	1	1	<1
Помощь России другим странам	<1	1	1	1	1	1	–	–	–	–	–	–	–
Цены не будут расти до выборов	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	8	–	1	–	1	–	–	–	–	–	–	5	11
Плохие погодные условия, плохой урожай	–	–	–	–	–	–	1	4	2	2	1	–	–



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	дек. 16	январ. 17	февр. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17	июль 17	авг. 17	сент. 17	окт. 17	нояб. 17	дек. 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	<1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	<1	-	1	-	-	-	-	-	-	<1	-
Снизилась покупательная способность населения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Инфляция	<1	1	1	<1	1	1	1	<1	1	1	1	1	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	-	<1	-	<1	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	1	1	1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	<1	1	1	<1	1	1	<1	1	1	<1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	2
Помощь России другим странам	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	1	1	1	<1	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	1



## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно?** (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Рост цен перед праздниками</b>	<b>11</b>
<i>«Праздник впереди»; «в связи с Новым годом»; «из-за Нового года»; «всё дорожает – Новый год»; «перед Новым годом будут расти»; «всегда к Новому году вырастают».</i>	
<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>2</b>
<i>«Постоянный рост»; «всё время растут»; «они безостановочно растут»; «каждый месяц такое»; «они каждый день растут»; «потому что они росли и будут расти»; «всё растёт, а зарплата – нет».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Бензин дорожает»; «вырастет топливо, а значит, и другие товары»; «бензин подорожал уже трижды, поэтому растут все цены»; «как минимум на 5% – с дизельным топливом связано».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за экономики страны»; «такая экономика»; «кризис. Нет денег в стране»; «проваливаемся в кризис»; «производства нет, нет рабочих мест».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Правительство такое»; «от правительства зависит»; «правительство плохо заботится о пенсионерах»; «это надо спросить у Медведева» «воры в правительстве».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Исхожу из политики нашего правительства»; «государству нужны деньги»; «денег в бюджете не хватает»; «надо бюджет поднимать за счет народа»; «никто не контролирует рост цен».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>1</b>
<i>«Зарплаты бюджетникам добавляют»; «пенсию добавляют»; «потому что добавляют пенсию»; «поднимут пенсии»; «увеличат зарплату, и цены вырастут».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Не сезон»; «зимний период»; «конец года».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<i>«Передавали по средствам массовой информации»; «по телевизору сказали»; «СМИ сообщили»; «обещали в СМИ».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Лето было без урожаев»; «обувь невозможно купить»; «производители и предприниматели пользуются спросом и увеличивают цены»; «скоро выборы»; «спекулянты торгуют».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>2</b>

**Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Рост цен перед праздниками</b>	<b>11</b>
<i>«В ожидании Нового года»; «впереди Новый год»; «всегда растут перед Новым годом»; «новогодние праздники впереди»; «спрос к Новому году»; «перед праздником всегда растут»; «новогодняя распродажа – рост цен обязателен».</i>	
<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>9</b>
<i>«В России всегда так»; «повышение идет постоянно»; «всё время растут»; «росли весь год и сейчас будут расти»; «потому что они всё время растут умеренно, каждый месяц»; «цены растут еженедельно».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>2</b>
<i>«Всё зависит от нефти»; «подорожает нефть»; «растет бензин»; «бензин вырастет»; «растут цены на ГСМ – это всё за собой тянет».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Не сезон»; «сезонное повышение»; «осень кончилась, овощи подорожают, сезонные изменения»; «конец года»; «это каждый год бывает в декабре»; «зимой не так быстро растут»; «к весне всё поднимается постепенно».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«В связи с инфляцией»; «из-за инфляции»; «инфляция идет»; «всё зависит от инфляции»; «инфляция в стране»; «инфляция всегда»; «реальная инфляция выше статистической».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Экономика стоит на месте» «плохая экономика»; «с экономикой плохо в стране»; «кризис»; «страна в кризисе, нет роста экономики»; «нет своего производства»; «всё плохо в стране».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«Наше правительство такое»; «от работы правительства»; «бизнес правит государством»; «пусть воруют чиновники меньше»; «это депутатам не хватает на зарплату».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>1</b>
<i>«Зарплату прибавят»; «индексация пенсий будет, и повысится на всё»; «добавляют пенсию, и цены увеличивают сразу»; «повышение пенсий – значит, повысят цены и на продукты питания»; «на 3% повысят пенсию – на 5% повысят цены».</i>	
<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<i>«Раньше государство следило, а сейчас перекупщики»; «зависит от магазинов»; «супермаркеты сами цены ставят»; «торговые работники поднимут цены»; «как хозяин магазина распорядится».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Политика такая»; «бездарная политика властей»; «нет контроля за ценами»; «это такая политика страны – пополнение бюджета».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<i>«Говорят»; «информация в СМИ»; «пишут в СМИ, говорят»; «судя по мнению специалистов из газет и журналов»; «слышала, как по телевизору говорили».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«А куда ещё расти?»; «куда уж больше расти? Кто покупать будет?»; «нельзя уж больше поднимать»; «нельзя сильно, у людей инсульт будет».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Дефолта нет»; «идет тенденция к стабильности»; «инфляции нет»; «фермерские хозяйства растут».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«От валютного скачка»; «дешевеет рубль»; «из-за обесценивания рубля»; «доллар растет».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>До выборов цены не повысятся</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Выборы»; «перед выборами»; «приближаются выборы»; «до выборов большого роста не ожидается».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Рассчитываю на лучшее»; «хочется верить»; «надеюсь на это».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Государство старается»; «санкции»; «новые санкции»; «из-за Олимпиады»; «так как будет Чемпионат мира по футболу»; «пока мост не построят, цены будут расти».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>10</b>

**Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>3</b>
<i>«Вечно растут»; «постоянно растут»; «мы привыкли к повышению цен»; «всё в рост идет»; «всё дорожает»; «повышаются потихоньку»; «всегда по чуть-чуть»; «ежемесячно растут».</i>	
<b>Рост цен перед праздниками</b>	<b>2</b>
<i>«Впереди праздники»; «новогодние и постновогодние праздники»; «перед Новым годом»; «к Новому году повышение получается»; «к Новому году всё поднимется»; «перед праздником обязательно вырастут».</i>	
<b>Стабилизироваться экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Всё стабильно»; «экономика поднимается»; «кризиса нет»; «нет предпосылок для роста».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Нестабильность в экономике»; «может, исходя из кризиса»; «кризис»; «уровень инфляции увеличивается».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Зима впереди»; «сезонное повышение цен»; «сезонное подорожание»; «в конце года цены увеличивают»; «в начале года поднимают цены».</i>	
<b>До выборов цены не повысятся</b>	<b>1</b>
<i>«Потому что выборы впереди»; «скоро выборы – наценять не будут»; «это будет только после выборов президента».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Выше уже некуда»; «и так уже выросли сильно»; «сколько можно расти»; «уже выросли. Куда еще?».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Бензин – от него всё растет»; «бензин дорожает»; «бензин подорожал, значит, продукты подорожают».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Ухудшилось политическая обстановка»; «кадры в правительстве плохие»; «так как обещали прибавить пенсию»; «в газете прочитала»; «жена говорит»; «надеюсь».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>2</b>

**Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Каждый месяц не могут увеличиваться»; «уже выросли и пока расти не будут»; «уже и так выросли»; «и так всё недешево»; «куда еще больше повышать»; «больше некуда».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Конец года»; «начало года»; «с начала года что-то изменится»; «теперь только в следующем году»; «в январе вырастут».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Стабилизироваться экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Инфляция снизилась»; «наблюдается некоторая стабильность»; «у нас сейчас стабильная обстановка»; «пока стабильно всё»; «сейчас стабильно».</i>	
<b>До выборов цены не повысятся</b>	<b>1</b>
<i>«Будут выборы президента»; «потому что будут выборы»; «выборы влияют»; «до выборов сильно не поднимут»; «до выборов не изменятся».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Я знаю тенденции»; «финансовый кризис у людей»; «у людей денег уже не осталось»; «за месяц не может измениться»; «идут акции»; «потому что я оптимист».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>3</b>

**Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены все высказывания

<b>Все ответы</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Надеюсь, что снизятся»; «видно по людям, что недовольны, снизился покупательский спрос»; «дорожает ЖКХ»; «к Новому году»; «акции к Новому году»; «предновогодние скидки всегда»; «хотят побольше купить, в этом месяце купить»; «Медведев обещал».</i>	





## Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



## Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)<sup>14</sup>, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

<sup>14</sup>Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.



**ООО «ИНФОМ»**

---

© ООО «ИНФОМ»

