



Банк России



ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

№ 10 (82) • октябрь 2022 года

Информационно-аналитический комментарий

14 ноября 2022 года

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ФАКТЫ, ОЦЕНКИ, КОММЕНТАРИИ (ОКТАБРЬ 2022 Г.)

В октябре прирост потребительских цен составил 0,18%. С поправкой на сезонность цены выросли на 0,13% – меньше, чем в сентябре. Цены на ряд продовольственных и непродовольственных товаров снизились, месячные показатели устойчивой ценовой динамики уменьшились. Ослабление инфляционного давления обусловлено временным охлаждением потребительской активности в условиях частичной мобилизации и расширением предложения продовольствия. Положительный прирост цен сформирован волатильными компонентами. Годовая инфляция продолжила снижаться и составила 12,63%. По прогнозу Банка России, с учетом переноса индексации тарифов на коммунальные услуги с будущего года на декабрь текущего годовая инфляция в 2022 г. составит 12,0–13,0%. С учетом проводимой денежно-кредитной политики она снизится до 5,0–7,0% в 2023 г. и вернется к 4% в 2024 году.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

Табл. 1

	2020		2021				2022			2022		
	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	Август	Сентябрь	Октябрь	
Темп прироста цен, г/г												
– все товары и услуги	4,91	5,79	6,50	7,40	8,39	16,69	15,90	13,68	14,30	13,68	12,63	
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	4,61	5,75	6,60	7,51	8,59	17,69	18,19	16,24	16,74	16,24	15,32	
– продовольственные товары	6,69	7,58	7,90	9,21	10,62	17,99	17,98	14,20	15,77	14,20	12,08	
из них: плодоовощная продукция	17,40	11,87	11,16	15,17	13,98	34,83	11,63	-3,89	2,07	-3,89	-8,49	
продовольственные товары без плодоовощной продукции	5,44	6,98	7,42	8,56	10,24	15,70	18,95	16,49	17,50	16,49	14,86	
– непродовольственные товары	4,79	5,92	7,04	8,06	8,58	20,34	17,92	14,94	15,51	14,94	14,10	
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	5,12	5,98	7,17	8,20	8,49	22,43	19,93	16,78	17,53	16,78	15,88	
– услуги	2,70	3,20	3,95	4,22	4,98	9,94	10,17	11,01	10,45	11,01	11,27	
из них: услуги без ЖКУ	2,20	3,12	4,19	4,45	5,60	12,90	13,37	14,50	13,58	14,50	14,99	
Базовая инфляция	4,21	5,38	6,55	7,61	8,89	18,69	19,18	17,11	17,71	17,11	16,16	
Медиана*	3,51	4,61	5,18	5,96	7,43	13,02	13,57	11,66	12,16	11,66	10,78	
Прирост цен без 20% волатильных компонент**	2,86	3,72	4,17	4,87	5,86	8,36	11,15	10,50	11,13	10,50	10,55	
Среднегодовая инфляция	3,38	4,15	4,88	5,71	6,69	8,14	10,82	12,72	12,19	12,72	13,10	
Темп прироста цен к предыдущему периоду, SA												
– все товары и услуги	0,52	0,52	0,70	0,66	0,80	3,00	0,47	-0,02	-0,06	0,28	0,13	
из них: без плодоовощной продукции, нефтепродуктов и ЖКУ	0,53	0,60	0,70	0,61	0,86	3,33	0,84	0,05	-0,04	0,26	0,07	
– продовольственные товары	0,69	0,56	0,85	0,88	1,07	2,71	0,84	-0,29	-0,20	0,03	-0,05	
из них: плодоовощная продукция	1,33	-0,79	1,65	2,63	0,87	4,86	-4,41	-2,32	-1,75	0,54	1,24	
продовольственные товары без плодоовощной продукции	0,60	0,75	0,74	0,67	1,11	2,38	1,67	-0,02	-0,01	-0,02	-0,18	
– непродовольственные товары	0,51	0,61	0,74	0,74	0,67	4,11	0,05	-0,11	-0,05	0,08	-0,05	
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,57	0,54	0,78	0,75	0,66	4,67	0,09	-0,14	-0,10	0,06	-0,06	
– услуги	0,34	0,38	0,43	0,25	0,57	1,90	0,52	0,51	0,14	0,88	0,65	
из них: услуги без ЖКУ	0,33	0,44	0,47	0,24	0,69	2,69	0,63	0,54	-0,01	1,19	0,83	
Базовая инфляция	0,45	0,59	0,73	0,67	0,86	3,51	0,88	0,08	0,06	0,19	0,01	
Медиана*	0,36	0,37	0,53	0,56	0,66	1,99	0,75	0,18	0,16	0,23	0,07	
Прирост цен без 20% волатильных компонент**	0,34	0,42	0,56	0,55	0,59	1,28	0,92	0,19	0,19	0,20	0,13	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на две равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен.

** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние три месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

В октябре цены выросли меньше, чем в сентябре, при замедлении устойчивых компонент

Прирост потребительских цен за месяц составил 0,18%. [С поправкой на сезонность \(SA\)](#) он уменьшился до 0,13% (в сентябре – 0,28%). Медиана месячных приростов (SA) показала новый минимум, месячная базовая инфляция (SA) была близка к нулю. Оперативные данные за первую неделю ноября указывают на сохранение низкого темпа роста потребительских цен. Оценка годовой инфляции на 7 ноября составила 12,5%.

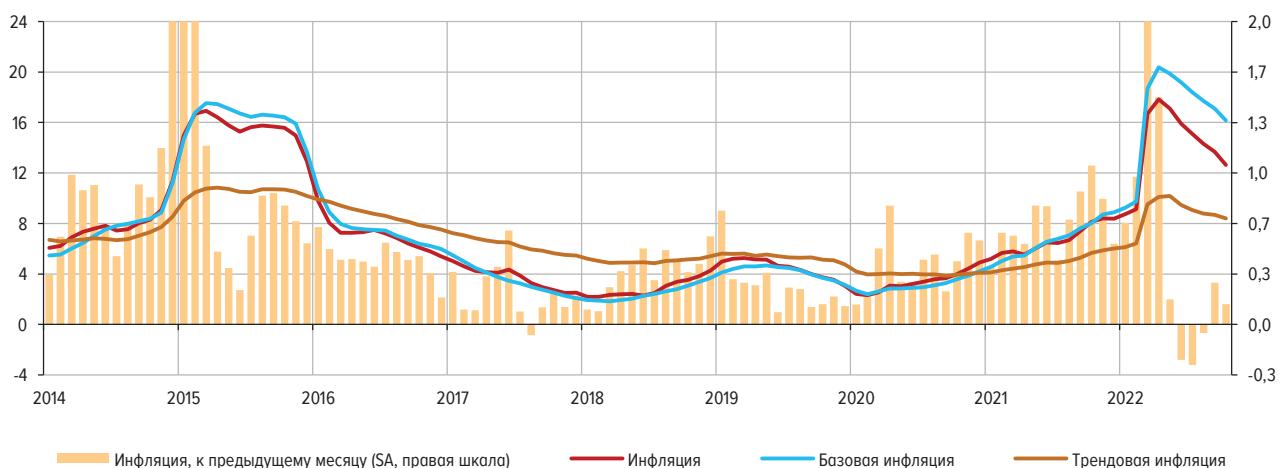
Снижение текущего инфляционного давления стало результатом усиления мотива предосторожности в экономическом поведении домохозяйств в связи с частичной мобилизацией. Еще одним фактором было дальнейшее расширение предложения продовольствия, в том числе благодаря рекордным урожаям ряда культур. Подешевели (SA) многие товары с традиционно устойчивой ценовой динамикой, которая в большей степени определяется изменениями спроса. Так, возобновилось снижение цен (SA) на непродовольственные товары длительного пользования. Подешевели многие группы продуктов питания (SA).

Повышение потребительских цен произошло преимущественно за счет волатильных компонент. Второй месяц подряд растут цены на плодоовощную продукцию (после снижения в апреле – августе), причем в октябре рост ускорился (до 1,2% SA). Услуги продолжили дорожать темпами, существенно превышающими 4% в аннуализированном выражении. В октябре выросли цены на транспорте после снижения в августе – сентябре.

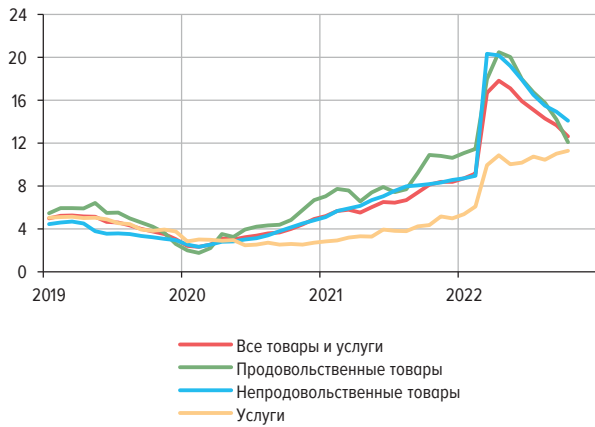
В октябре продолжилось замедление годовой инфляции, которая составила 12,63%. Годовой прирост цен на продовольствие уменьшился до 12,08%, на непродовольственные товары – до 14,10%. При этом годовой прирост цен на услуги увеличился до 11,27% – максимума с декабря 2015 года. Годовые показатели устойчивой ценовой динамики уменьшались. В частности, [оценка трендовой инфляции](#) понизилась до 8,4 с 8,7% в сентябре.

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

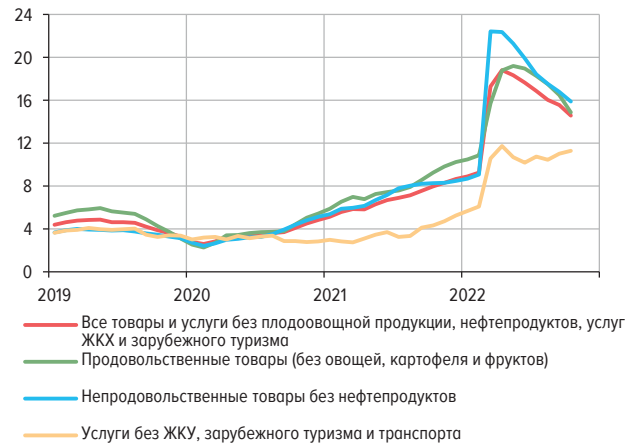
Рис. 1



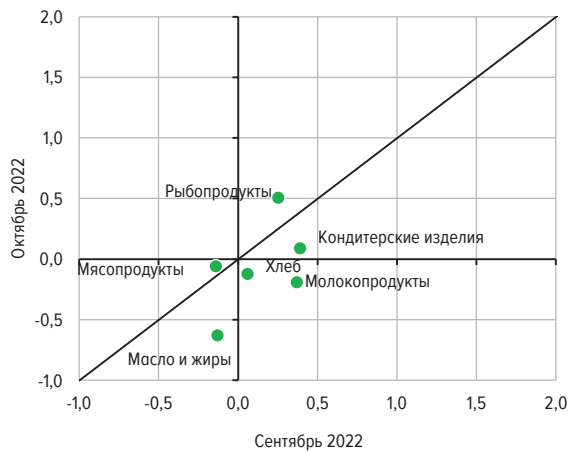
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. 2*

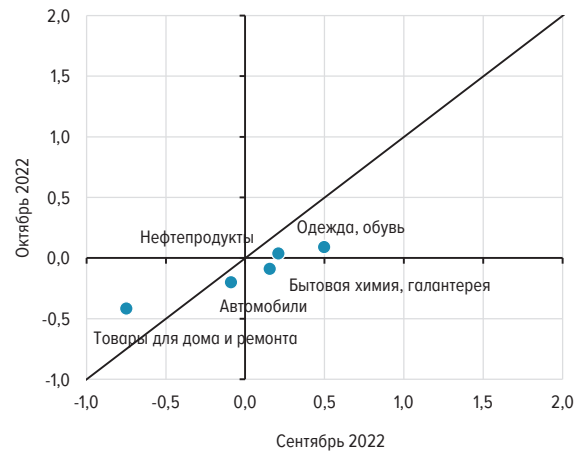
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. 3*

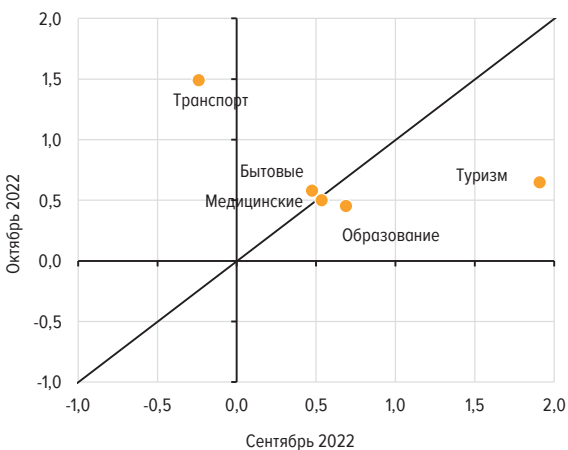
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 4*

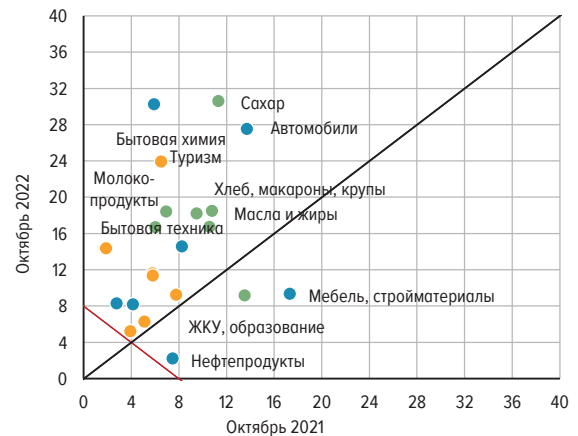
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 5*

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA) *Рис. 6*

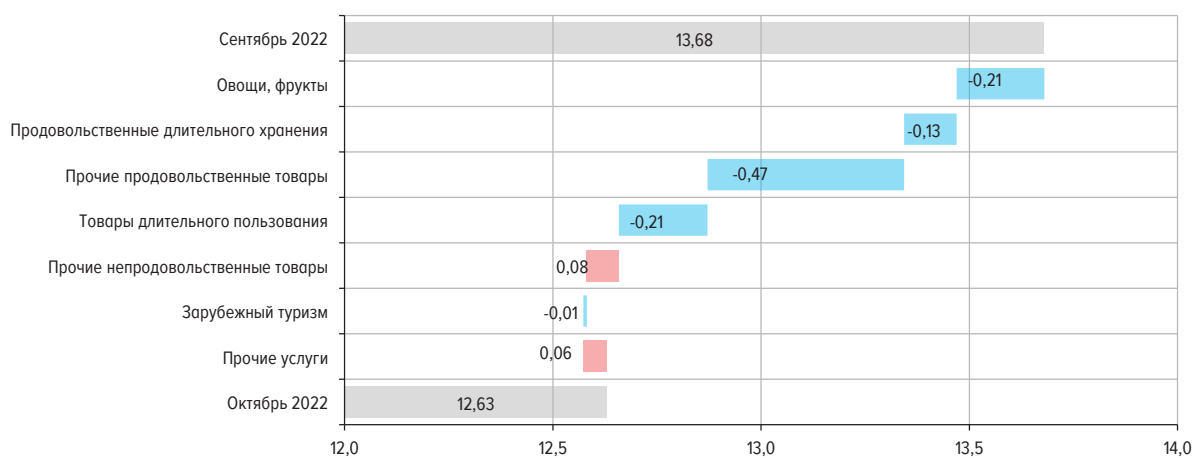
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*
(ПРИРОСТ В %, Г/Г) *Рис. 7*

* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в октябре 2022 г. прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в октябре 2021 года. Если точка попадает в область выше красной линии, это означает, что среднегодовой (за два года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В СЕНТЯБРЕ – ОКТЯБРЕ 2022 ГОДА
(п.п.)

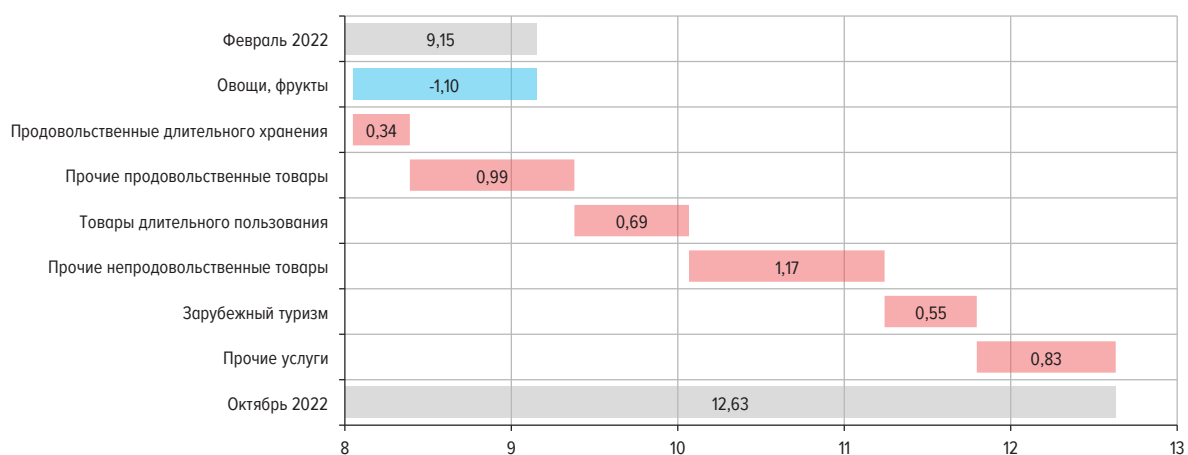
Рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В ФЕВРАЛЕ – ОКТЯБРЕ 2022 ГОДА
(п.п.)

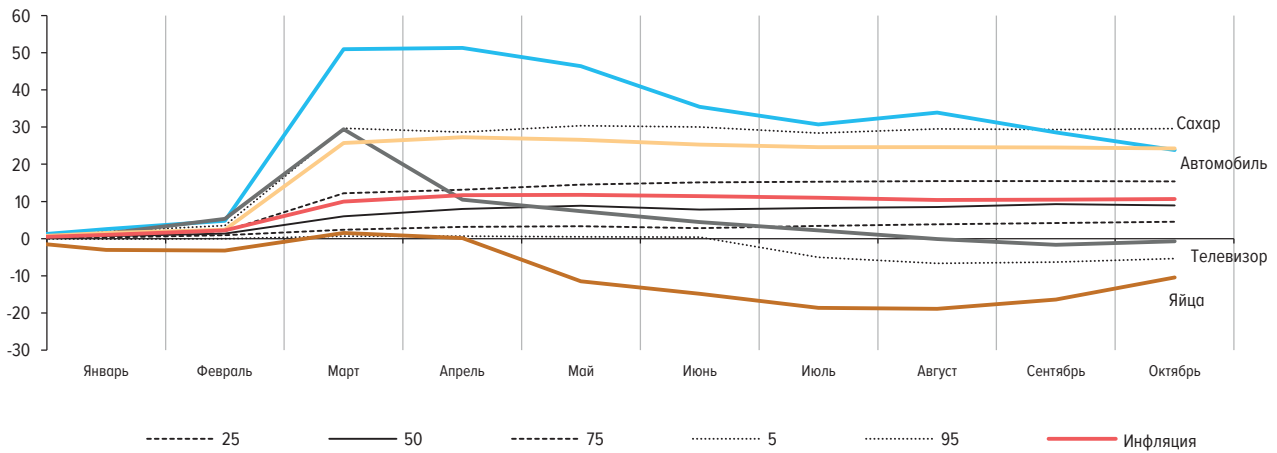
Рис. 9



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

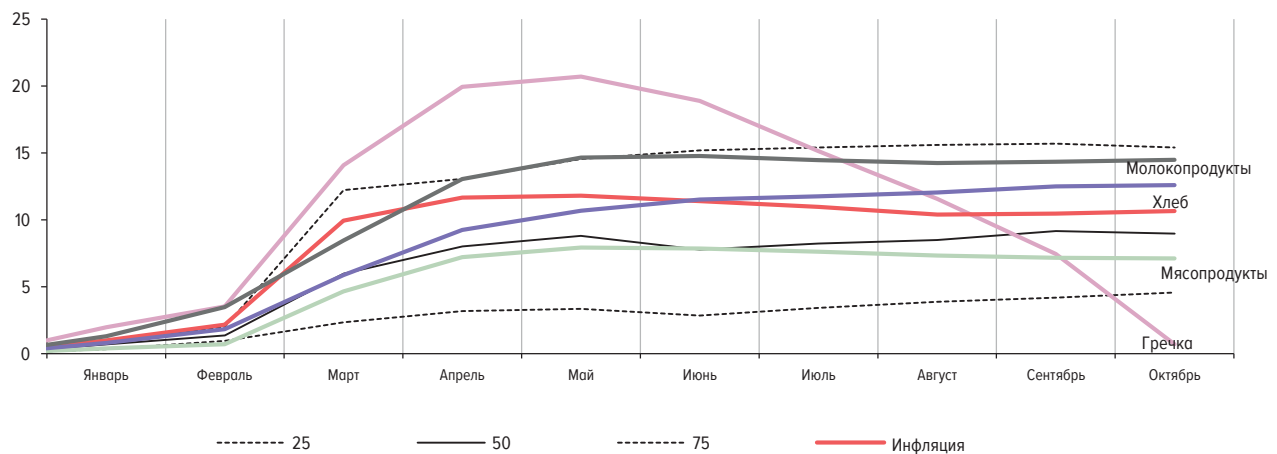
Рис. 10



* На графике показаны квантили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., SA)

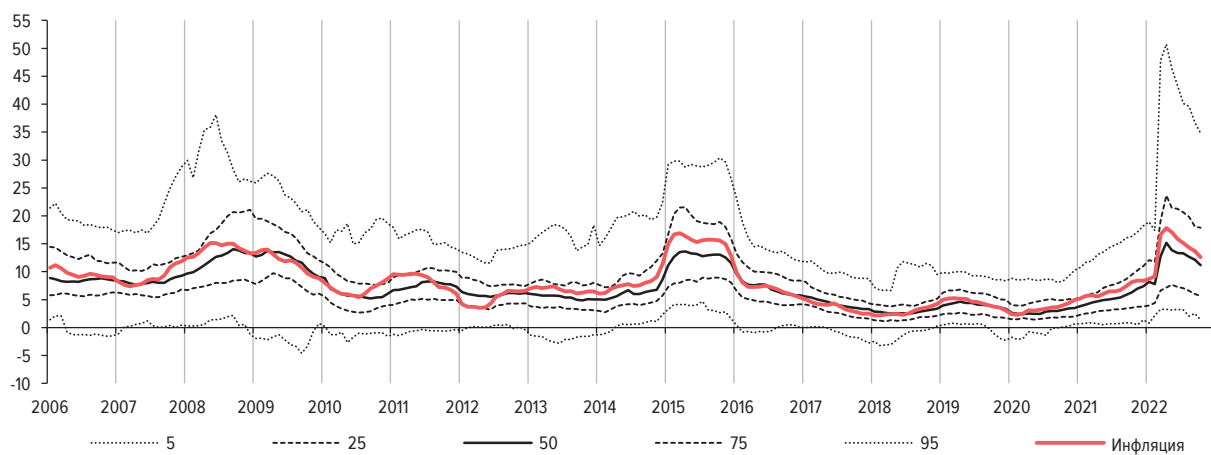
Рис. 11



* На графике показаны квантили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*
(%)

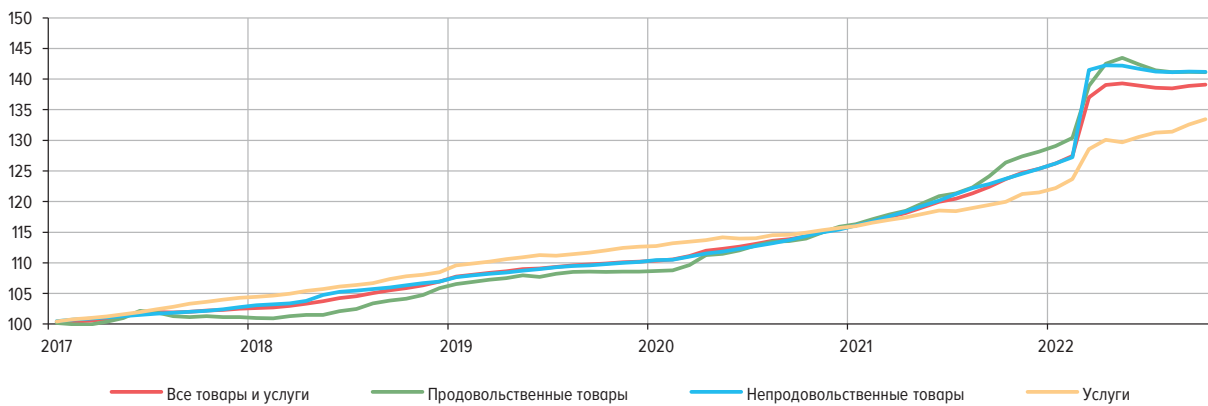
Рис. 12



* На графике показаны квантили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодо-овощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2022 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., SA)

Рис. 13



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Основное дезинфляционное влияние оказывали охлаждение потребительской активности и высокое предложение продовольствия

В октябре вновь снизились цены (SA) на непродовольственные товары длительного пользования. На ослабление интереса к крупным покупкам повлияло снижение склонности домохозяйств к потреблению из мотива предосторожности в условиях частичной мобилизации. Цены на товары повседневного спроса продолжили расти, хотя и медленнее, чем в сентябре.

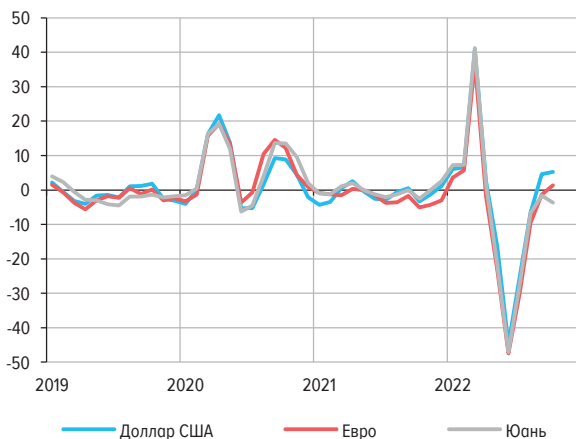
Продолжилось снижение цен (SA) на мясопродукты, масло и жиры, макароны и крупы. Впервые за несколько лет снизились цены (SA) на молочную продукцию, кондитерские изделия. Предложение продуктов питания расширяется благодаря высокому урожаю, длительной тенденции к увеличению выпуска в животноводстве, ограничениям по экспорту.

Влияние курсовой динамики на текущее изменение цен скорее нейтральное

В октябре рубль несколько ослаб к доллару США (на 1,8%) и евро (на 0,5%) и укрепился – к юаню (на 0,7%). Среднее ослабление к доллару за последние три месяца к предыдущим трем составило 0,6%, укрепление к евро – 3,6%, к юаню – 3,5%. В целом с середины года обменный курс колеблется в умеренном диапазоне. Влияние укрепления, произошедшего весной, на текущую ценовую динамику уменьшается, но пока полностью не исчерпано.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ
ВАЛЮТАМ*
(ПРИРОСТ В % ЗА ТРИ СКОЛЬЗЯЩИХ МЕСЯЦА)

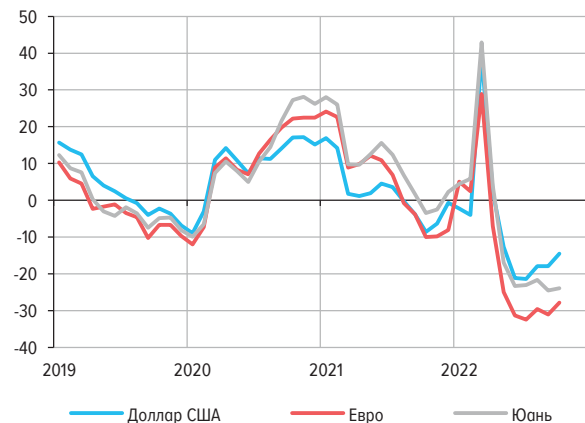
Рис. 14



* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам;
знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ
ВАЛЮТАМ*
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

Рис. 15



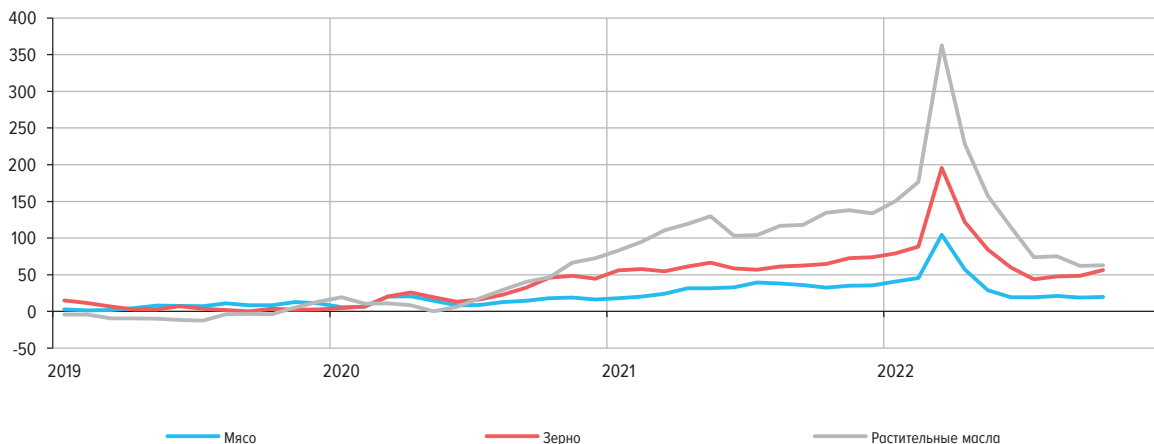
* Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам;
знак «-» – укрепление российского рубля к иностранным валютам.
Источник: Банк России.

Влияние мировых цен оставалось ограниченным

В октябре мировые цены менялись разнонаправленно при преобладании понижательных тенденций. Их уровни (в рублях) в основном вернулись к значениям 2021 г., а в некоторых случаях – даже 2020 года. Сохраняющиеся ограничения по экспорту сдерживают влияние мировых цен на внутренние.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (В РУБЛЯХ)
(ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

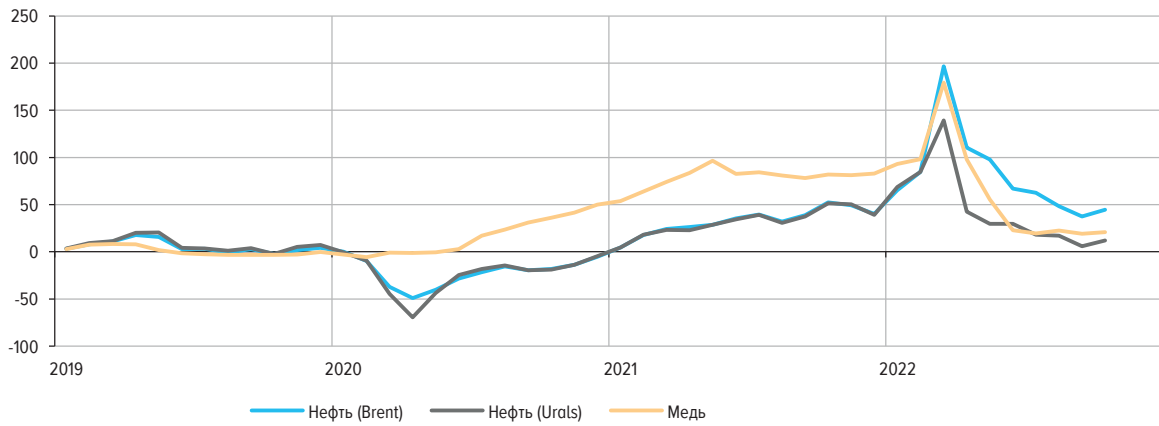
Рис. 16



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ (В РУБЛЯХ)
 (ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

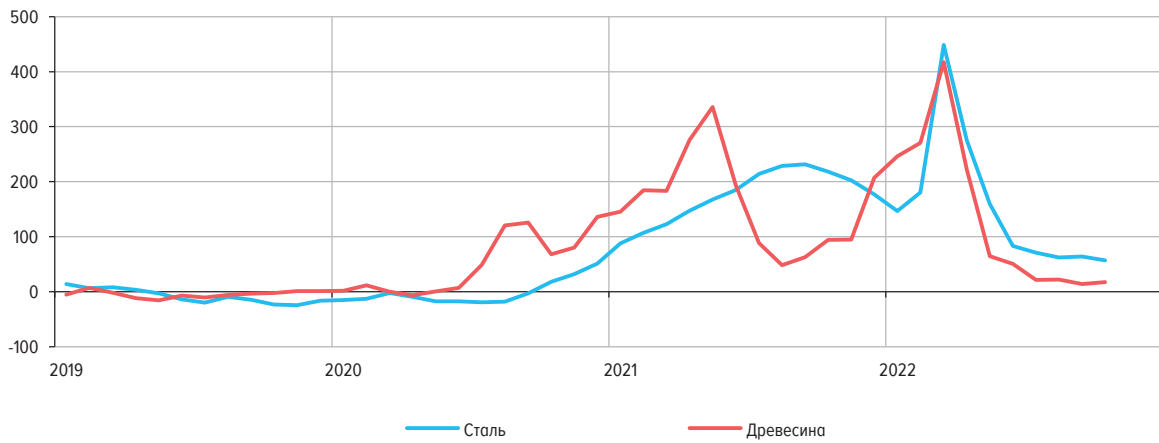
Рис. 17



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ (В РУБЛЯХ)
 (ПРИРОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.)

Рис. 18



Источники: Bloomberg, Investing, расчеты Банка России.

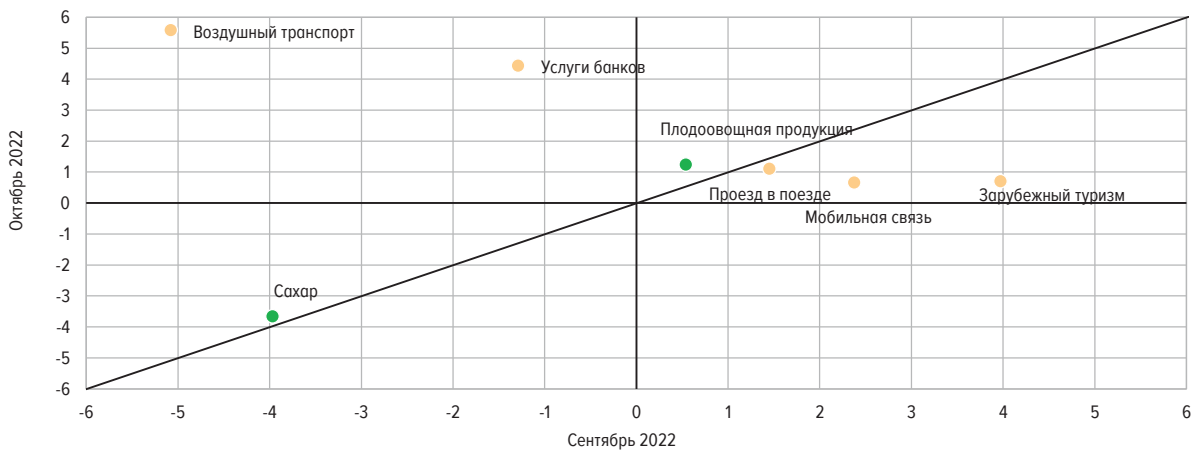
Положительный прирост потребительских цен в октябре сформирован волатильными компонентами

Прирост цен на плодоовощную продукцию ускорился по сравнению с сентябрем (до 1,2% SA). Тем не менее с учетом летнего удешевления в октябре фрукты и овощи были на 8,5% дешевле, чем годом ранее. Снижение цен на сахар замедлилось (SA), что внесло положительный вклад в ценовой прирост.

В октябре существенно подорожали авиаперелеты (на 5,6% SA) после снижения цен в августе – сентябре. Высоким (хотя и ниже, чем в сентябре) был темп прироста цен на железнодорожные билеты (1,1% SA), в том числе из-за дополнительной индексации с 1 октября тарифов в регулируемом сегменте. Удорожание услуг связи замедлилось (до 1,0% SA) после всплеска в сентябре, но все же было выше, чем в среднем в марте – августе.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ ЦЕН
(ПРИРОСТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, SA)

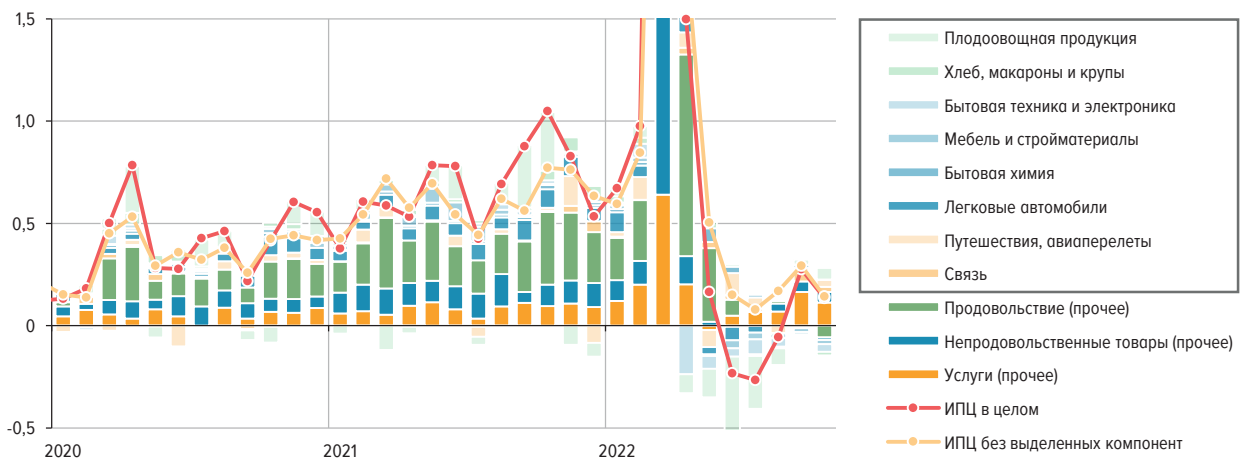
Рис. 19



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ЦЕН
(п.п., SA)

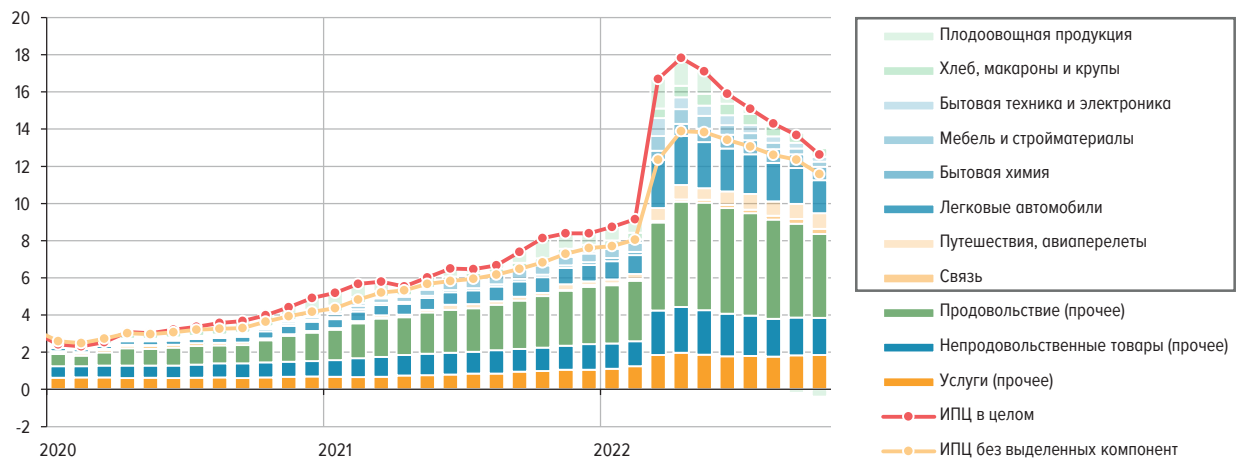
Рис. 20



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ГОДОВУЮ ИНФЛЯЦИЮ
(п.п.)

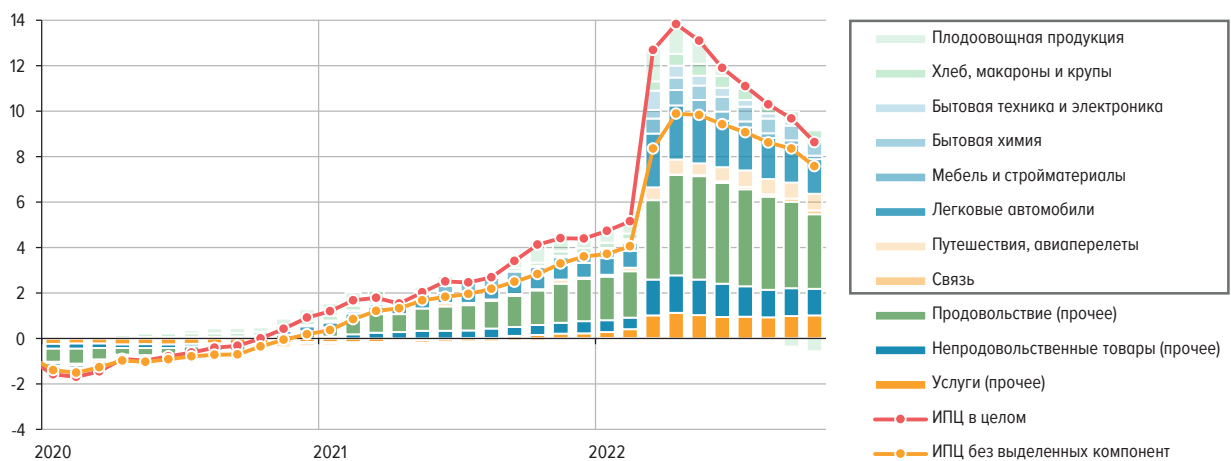
Рис. 21



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ ОТ 4%
(п.п.)

Рис. 22

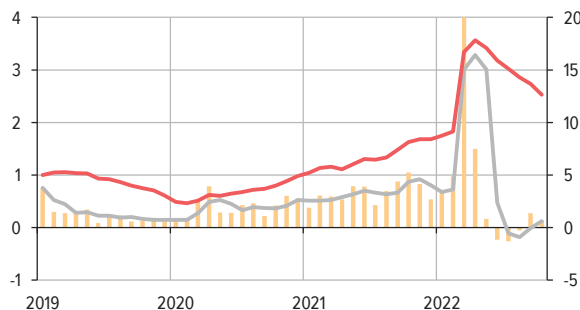


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Основные показатели ценовой динамики

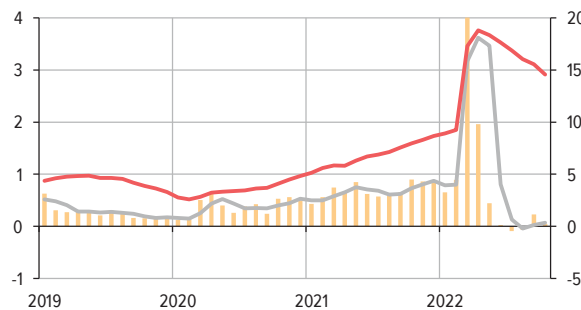
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ (%)

Рис. 23



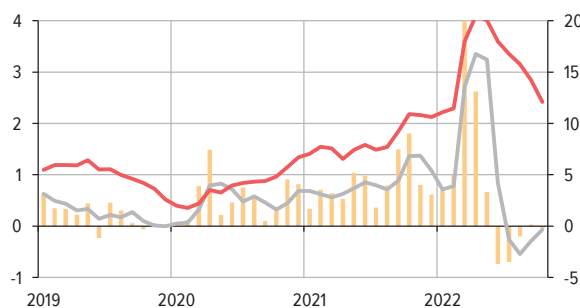
ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, БЕЗ ОСНОВНЫХ ВОЛАТИЛЬНЫХ И РЕГУЛИРУЕМЫХ КОМПОНЕНТ (%)

Рис. 24



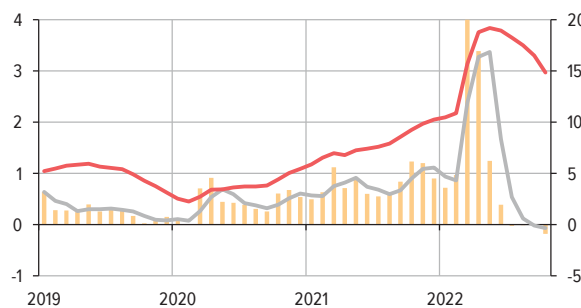
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)

Рис. 25



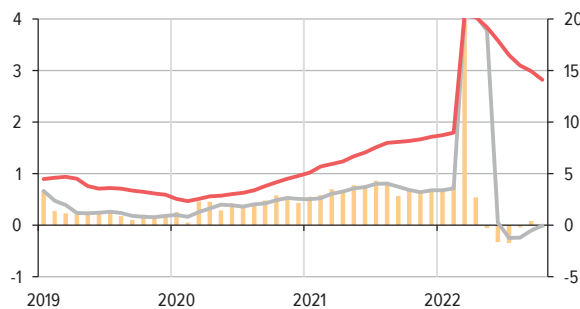
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ (%)

Рис. 26



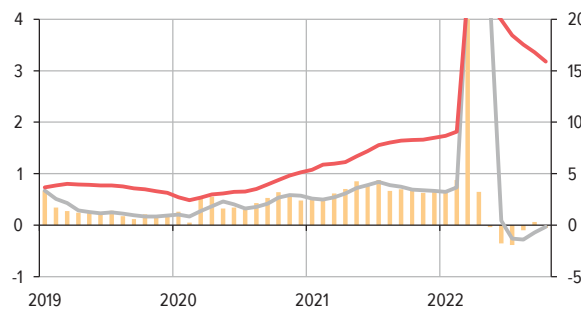
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ (%)

Рис. 27



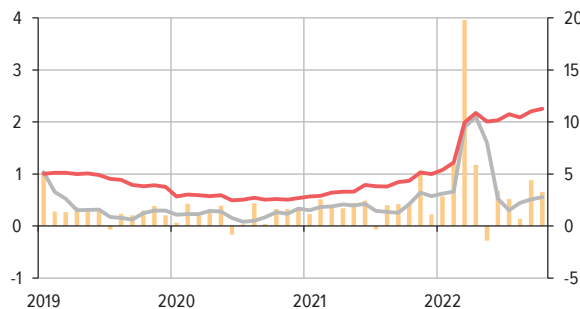
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ (%)

Рис. 28



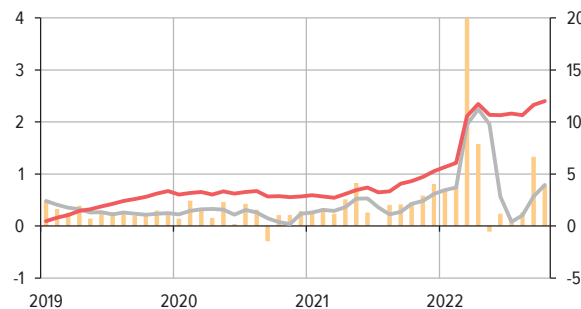
УСЛУГИ (%)

Рис. 29



УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА И ТРАНСПОРТА (%)

Рис. 30



Оранжевый столбец: К предыдущему месяцу, SA Серая линия: SA, среднее за три месяца Красная линия: К соответствующему месяцу предыдущего года (правая шкала)

Годовая инфляция замедлилась почти во всех регионах

В октябре 2022 г. годовая инфляция замедлилась в абсолютном большинстве регионов (79 из 82 регионов, вес в ИПЦ около 98,7%). Разброс годовых приростов цен на все товары и услуги по регионам снизился, но пока остается значительным. В основной массе (вес в ИПЦ около 95%) диапазон от 10,5% в Челябинской области до 15,4% в Иркутской области. В 22 регионах (вес в ИПЦ около 26%) годовой прирост цен на продовольственные товары ниже, чем был в октябре 2021 года.

Относительно прошлого месяца форма распределения региональной инфляции незначительно изменилась: в группе регионов с высокими темпами роста цен наблюдалось более быстрое замедление инфляции, вызванное в основном снижением роста цен на продовольственные товары.

Замедление годовой инфляции в октябре происходило во всех федеральных округах, а наиболее сильно – в ЮФО. Снижение инфляции в южных регионах было обусловлено более сильным, чем по России, замедлением темпа роста цен на продовольственные товары. Основной вклад в снижение инфляции на продовольствие внесла динамика цен на плодоовощную продукцию (огурцы, помидоры, картофель) за счет расширения внутреннего предложения на фоне роста урожайности при более благоприятных погодных условиях, чем в прошлом году. Кроме того, дешевели продукты животного происхождения (мясопродукты, молоко и молочная продукция).

Минимальное замедление годовой инфляции наблюдалось в ДФО. Это было связано как с ускорением темпа роста цен на услуги, так и с менее значимым, чем в целом по стране, замедлением темпа роста цен на продовольственные товары. В октябре в дальневосточных регионах отмечалось удорожание железнодорожных и авиабилетов, также выросла плата за пользование потребительским кредитом.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ
(ПРИРОСТ В %, ГЛ)

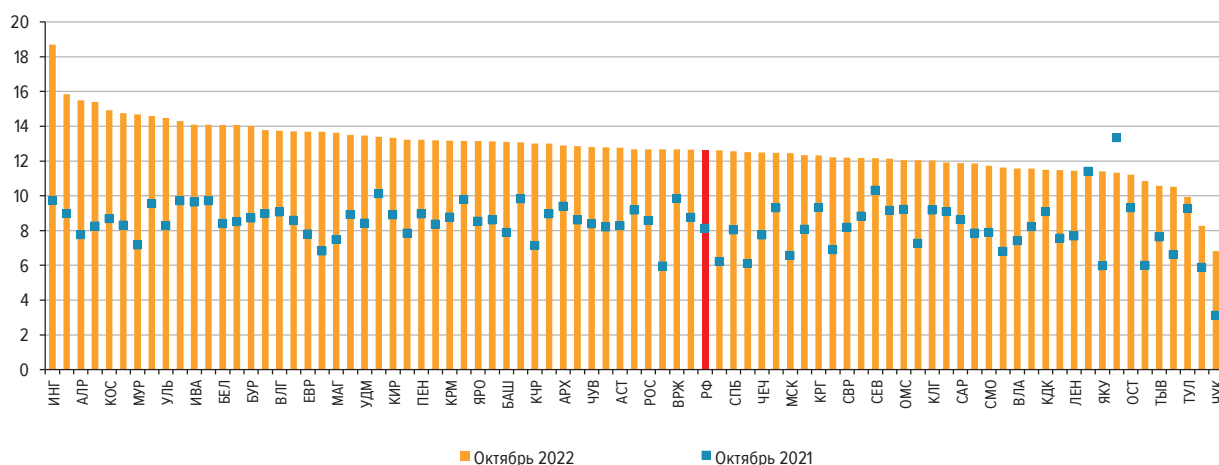
Табл. 2

	Октябрь 2021	Сентябрь 2022	Октябрь 2022	Изменение темпов прироста цен, октябрь к сентябрю 2022
ЮФО	8,71	13,34	12,14	-1,20
ПФО	8,35	14,07	12,90	-1,17
СЗФО	8,12	13,66	12,56	-1,10
СФО	8,56	14,26	13,20	-1,06
РФ	8,13	13,68	12,63	-1,05
УФО	7,00	11,41	10,38	-1,03
ЦФО	8,03	14,18	13,16	-1,02
СКФО	10,34	13,09	12,16	-0,93
ДФО	6,74	12,68	12,25	-0,43

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ
(ПРИРОСТ В % Г/Г)

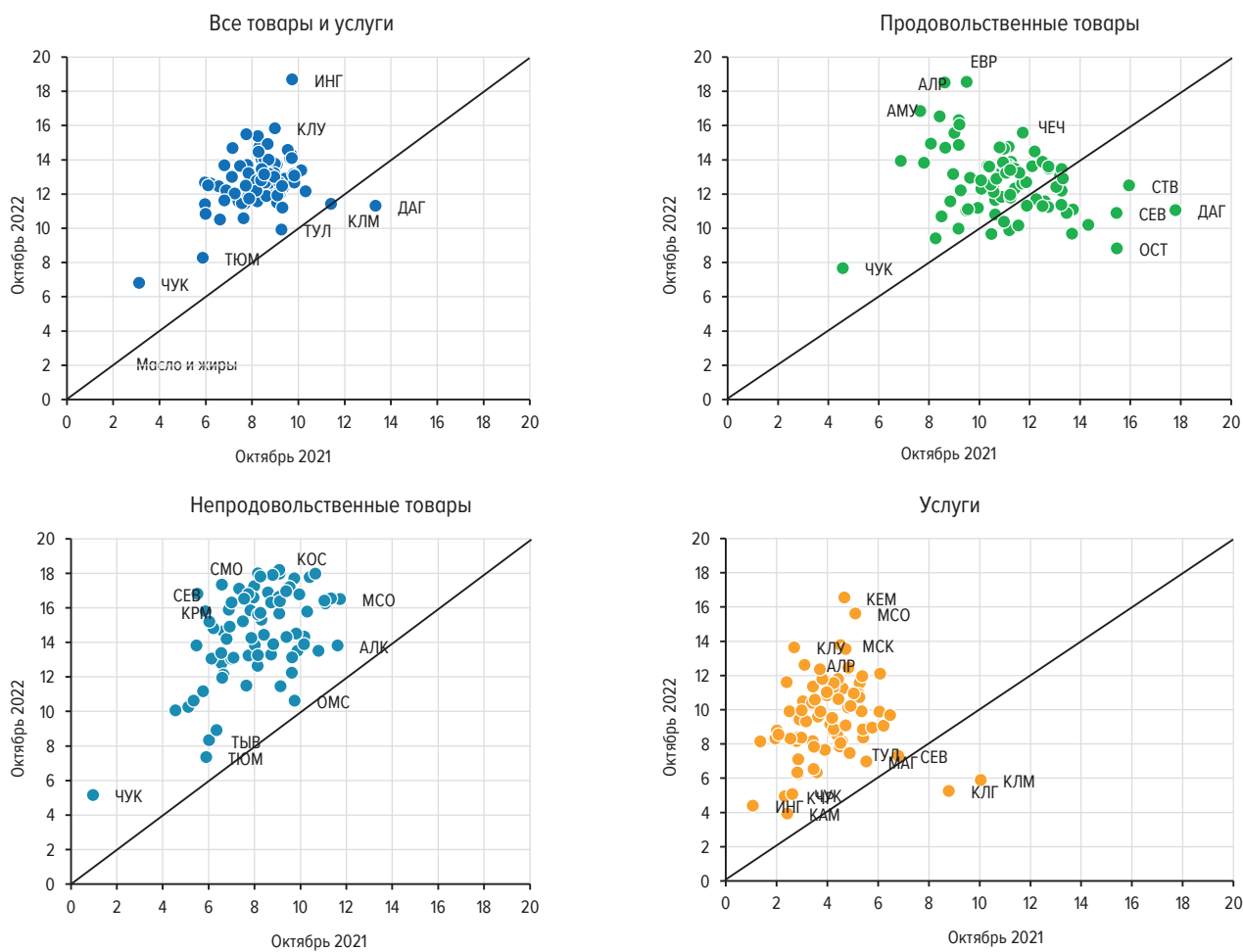
Рис. 31



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ
(%, Г/Г)

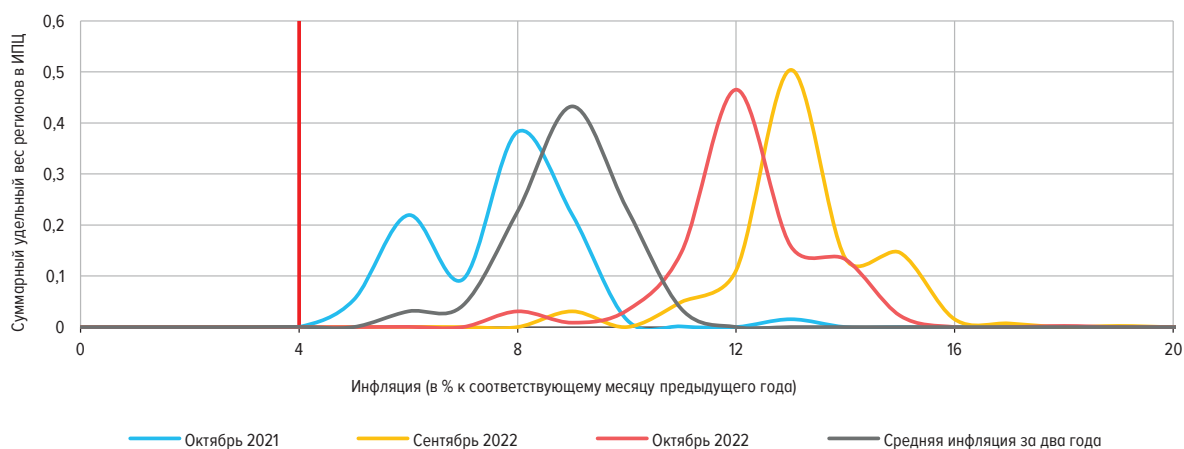
Рис. 32



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО РЕГИОНАМ

Рис. 33



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСШИФРОВКА АББРЕВИАТУР РЕГИОНОВ

Табл. 3

АДЫ	Республика Адыгея	КМИ	Республика Коми	САМ	Самарская область
АЛК	Алтайский край	КОС	Костромская область	САР	Саратовская область
АЛР	Республика Алтай	КНЯ	Красноярский край	САХ	Сахалинская область
АМУ	Амурская область	КДК	Краснодарский край	СВР	Свердловская область
АРХ	Архангельская область	КРМ	Республика Крым	СЕВ	г. Севастополь
АСТ	Астраханская область	КУР	Курская область	СМО	Смоленская область
БАШ	Республика Башкортостан	КРГ	Курганская область	СПБ	г. Санкт-Петербург
БЕЛ	Белгородская область	КЧР	Карачаево-Черкесская Республика	СТВ	Ставропольский край
БРЯ	Брянская область	ЛЕН	Ленинградская область	ТАМ	Тамбовская область
БУР	Республика Бурятия	ЛИП	Липецкая область	ТАТ	Республика Татарстан
ВЛА	Владимирская область	МАГ	Магаданская область	ТВЕ	Тверская область
ВЛГ	Волгоградская область	МРИ	Респ. Марий Эл	ТОМ	Томская область
ВГД	Вологодская область	МСО	Московская область	ТУЛ	Тульская область
ВРЖ	Воронежская область	МОР	Республика Мордовия	ТЫВ	Республика Тыва
ДАГ	Республика Дагестан	МСК	г. Москва	ТЮМ	Тюменская область
ЕВР	Еврейская автономная область	МУР	Мурманская область	УДМ	Удмуртская Республика
ЗАБ	Забайкальский край	НИЖ	Нижегородская область	УЛЬ	Ульяновская область
ИВА	Ивановская область	НОВ	Новгородская область	ХАБ	Хабаровский край
ИНГ	Республика Ингушетия	НСК	Новосибирская область	ХАК	Республика Хакасия
ИРК	Иркутская область	ОМС	Омская область	ЧЕЛ	Челябинская область
КЛМ	Республика Калмыкия	ОРБ	Оренбургская область	ЧЕЧ	Чеченская Республика
КЛУ	Калужская область	ОРЛ	Орловская область	ЧУВ	Чувашская Республика
КАМ	Камчатский край	ОСТ	Республика Северная Осетия – Алания	ЧУК	Чукотский АО
КАР	Республика Карелия	ПЕН	Пензенская область	ЯКУ	Республика Саха (Якутия)
КБР	Кабардино-Балкарская Республика	ПЕР	Пермский край	ЯРО	Ярославская область
КЕМ	Кемеровская область – Кузбасс	ПРМ	Приморский край	РЯЗ	Рязанская область
КИР	Кировская область	ПСК	Псковская область		
КЛГ	Калининградская область	РОС	Ростовская область		

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

	Октябрь 2021	Ноябрь 2021	Декабрь 2021	Январь 2022	Февраль 2022	Март 2022	Апрель 2022	Май 2022	Июнь 2022	Июль 2022	Август 2022	Сентябрь 2022	Октябрь 2022
Темп прироста цен к соответствующему месяцу предыдущего года													
– все товары и услуги	8,13	8,40	8,39	8,73	9,15	16,69	17,83	17,10	15,90	15,10	14,30	13,68	12,63
– продовольственные товары	10,89	10,81	10,62	11,09	11,46	17,99	20,48	20,05	17,98	16,76	15,77	14,20	12,08
из них: плодоовощная продукция	25,60	19,38	13,98	15,96	16,05	34,83	33,00	26,35	11,63	6,04	2,07	-3,89	-8,49
продовольственные товары без плодоовощной продукции	9,25	9,83	10,24	10,48	10,86	15,70	18,78	19,20	18,95	18,26	17,50	16,49	14,86
– непродовольственные товары	8,17	8,32	8,58	8,73	8,96	20,34	20,19	19,20	17,92	16,50	15,51	14,94	14,10
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	8,27	8,30	8,49	8,68	9,07	22,43	22,37	21,30	19,93	18,43	17,53	16,78	15,88
– услуги	4,36	5,15	4,98	5,38	6,10	9,94	10,87	10,03	10,17	10,75	10,45	11,01	11,27
из них: услуги без ЖКУ	4,63	5,82	5,60	6,21	6,90	12,90	14,47	13,11	13,37	14,06	13,58	14,50	14,99
Базовая инфляция	8,03	8,71	8,89	9,24	9,74	18,69	20,37	19,87	19,18	18,40	17,71	17,11	16,16
Медиана	5,96	6,63	7,11	7,43	8,51	7,91	13,02	15,16	14,29	13,57	13,31	12,16	11,66
Прирост цен без 20% волатильных компонент	4,87	5,31	5,63	5,86	6,22	6,28	8,36	9,45	12,39	11,15	11,47	11,13	10,50
Среднегодовая инфляция	6,05	6,38	6,69	6,97	7,26	8,14	9,14	10,04	10,82	11,55	12,19	12,72	13,10
Темп прироста цен к предыдущему месяцу													
– все товары и услуги	1,11	0,96	0,82	0,99	1,17	7,61	1,56	0,12	-0,35	-0,39	-0,52	0,05	0,18
– продовольственные товары	2,17	1,27	1,36	1,44	1,56	6,73	2,87	0,60	-1,10	-1,53	-1,36	-0,38	0,28
из них: плодоовощная продукция	8,65	0,73	3,55	6,59	5,66	14,22	-0,35	-2,21	-9,57	-11,53	-11,82	-4,11	3,45
продовольственные товары без плодоовощной продукции	1,37	1,35	1,07	0,74	0,96	5,59	3,40	1,04	0,20	-0,15	-0,08	0,03	-0,05
– непродовольственные товары	0,78	0,72	0,64	0,67	0,78	11,25	0,53	-0,09	-0,41	-0,44	-0,05	0,15	0,04
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,82	0,68	0,62	0,64	0,88	12,98	0,64	-0,07	-0,44	-0,48	-0,10	0,14	0,04
– услуги	0,01	0,81	0,26	0,76	1,13	3,99	1,07	-0,32	0,88	1,41	0,05	0,51	0,24
из них: услуги без ЖКУ	0,78	0,72	0,64	0,67	0,78	11,25	0,53	-0,09	-0,41	-0,44	-0,05	0,15	0,04
Темп прироста цен к предыдущему месяцу, SA													
– все товары и услуги	1,05	0,83	0,53	0,67	0,97	7,51	1,50	0,16	-0,23	-0,27	-0,06	0,28	0,13
– продовольственные товары	1,80	0,80	0,62	0,72	1,00	6,51	2,63	0,66	-0,74	-0,70	-0,20	0,03	-0,05
из них: плодоовощная продукция	6,49	-2,12	-1,52	0,77	1,22	13,05	-2,02	-3,04	-8,08	-5,64	-1,75	0,54	1,24
продовольственные товары без плодоовощной продукции	1,23	1,20	0,90	0,72	0,97	5,52	3,39	1,24	0,39	-0,02	-0,01	-0,02	-0,18
– непродовольственные товары	0,69	0,66	0,67	0,69	0,78	11,22	0,54	-0,06	-0,33	-0,35	-0,05	0,08	-0,05
из них: непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,71	0,63	0,66	0,66	0,88	12,94	0,65	-0,03	-0,35	-0,38	-0,10	0,06	-0,06
– услуги	0,43	1,07	0,23	0,57	1,20	3,96	1,18	-0,28	0,68	0,52	0,14	0,88	0,65
из них: услуги без ЖКУ	0,45	1,46	0,15	0,73	1,28	6,13	1,67	-0,64	0,87	0,46	-0,01	1,19	0,83
Базовая инфляция	0,81	1,12	0,65	0,72	1,05	8,96	1,96	0,43	0,25	-0,01	0,06	0,19	0,01
Медиана	0,65	0,73	0,61	0,68	0,75	4,60	1,59	0,40	0,26	0,16	0,16	0,23	0,07
Прирост цен без 20% волатильных компонент	0,59	0,62	0,55	0,60	0,79	2,46	1,74	0,87	0,16	0,19	0,19	0,20	0,13

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

Табл. 1

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,33	0,11	0,57	-0,01	5,31	0,04	0,03	0,37
Март	0,55	0,51	0,96	0,76	2,50	0,48	0,53	0,09
Апрель	0,83	0,50	1,72	0,92	7,89	0,44	0,52	0,12
Май	0,27	0,28	0,16	0,24	-0,37	0,25	0,28	0,46
Июнь	0,22	0,27	0,17	0,24	-0,34	0,34	0,28	0,12
Июль	0,35	0,26	-0,07	0,27	-2,48	0,29	0,21	0,99
Август	-0,04	0,32	-0,77	0,25	-8,30	0,41	0,43	0,37
Сентябрь	-0,07	0,30	-0,41	0,30	-6,22	0,56	0,63	-0,42
Октябрь	0,43	0,46	0,62	0,73	-0,37	0,68	0,75	-0,13
Ноябрь	0,71	0,50	1,34	0,81	5,97	0,58	0,65	0,05
Декабрь	0,83	0,46	1,53	0,70	8,46	0,40	0,43	0,42
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	0,78	0,58	1,22	0,62	5,57	0,58	0,53	0,44
Март	0,66	0,83	0,82	1,18	-1,69	0,72	0,67	0,37
Апрель	0,58	0,58	0,75	0,72	1,02	0,66	0,68	0,22
Май	0,74	0,82	0,96	0,68	2,94	0,74	0,80	0,44
Июнь	0,69	0,75	0,64	0,40	2,35	0,68	0,69	0,76
Июль	0,31	0,47	-0,50	0,43	-6,87	0,77	0,78	0,88
Август	0,17	0,59	-0,51	0,56	-8,39	0,80	0,72	0,32
Сентябрь	0,60	0,81	0,99	0,89	1,84	0,64	0,78	0,00
Октябрь	1,11	0,85	2,17	1,37	8,65	0,78	0,80	0,01
Ноябрь	0,96	1,14	1,27	1,35	0,73	0,72	0,69	0,81
Декабрь	0,82	0,63	1,36	1,07	3,55	0,64	0,61	0,26
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	1,17	1,04	1,56	0,96	5,66	0,78	0,87	1,13
Март	7,61	9,05	6,73	5,59	14,22	11,25	12,83	3,99
Апрель	1,56	2,01	2,87	3,40	-0,35	0,53	0,62	1,07
Май	0,12	0,40	0,60	1,04	-2,21	-0,09	-0,08	-0,32
Июнь	-0,35	0,18	-1,10	0,20	-9,57	-0,41	-0,44	0,88
Июль	-0,39	-0,18	-1,53	-0,15	-11,53	-0,44	-0,49	1,41
Август	-0,52	0,00	-1,36	-0,08	-11,82	-0,05	-0,10	0,05
Сентябрь	0,05	0,30	-0,38	0,03	-4,11	0,15	0,15	0,51
Октябрь	0,18	0,03	0,28	-0,05	3,45	0,04	0,04	0,24

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Примечание. Таблицы 1–7, рисунки 1–36 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

Табл. 2

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,13	0,07	0,07	0,08	0,02	0,25	0,26	0,06
Февраль	0,18	0,14	0,12	0,00	1,12	0,05	0,04	0,43
Март	0,50	0,42	0,78	0,71	1,30	0,45	0,50	0,19
Апрель	0,78	0,45	1,49	0,91	5,94	0,45	0,54	0,25
Май	0,28	0,33	0,21	0,44	-1,38	0,28	0,32	0,39
Июнь	0,28	0,34	0,46	0,42	0,73	0,42	0,37	-0,17
Июль	0,43	0,42	0,75	0,39	3,44	0,38	0,31	0,03
Август	0,46	0,35	0,53	0,31	2,18	0,41	0,42	0,44
Сентябрь	0,22	0,24	0,10	0,25	-1,21	0,47	0,53	0,04
Октябрь	0,42	0,41	0,34	0,60	-2,00	0,58	0,64	0,33
Ноябрь	0,60	0,50	0,91	0,67	2,94	0,52	0,58	0,33
Декабрь	0,55	0,46	0,81	0,54	3,12	0,43	0,47	0,35
2021								
Январь	0,38	0,43	0,33	0,49	-0,88	0,55	0,50	0,23
Февраль	0,61	0,59	0,71	0,63	1,25	0,58	0,54	0,51
Март	0,59	0,75	0,64	1,12	-2,69	0,69	0,63	0,39
Апрель	0,53	0,53	0,53	0,71	-0,71	0,67	0,70	0,34
Май	0,78	0,86	1,04	0,90	1,98	0,77	0,84	0,45
Июнь	0,78	0,82	0,99	0,60	3,72	0,76	0,78	0,49
Июль	0,42	0,65	0,36	0,55	-0,90	0,86	0,88	-0,07
Август	0,69	0,64	0,79	0,63	2,06	0,80	0,72	0,40
Сентябрь	0,88	0,73	1,50	0,84	6,89	0,56	0,69	0,42
Октябрь	1,05	0,81	1,80	1,23	6,49	0,69	0,70	0,43
Ноябрь	0,83	1,12	0,80	1,20	-2,12	0,66	0,62	1,07
Декабрь	0,53	0,65	0,62	0,90	-1,52	0,67	0,64	0,23
2022								
Январь	0,67	0,72	0,72	0,72	0,77	0,69	0,65	0,57
Февраль	0,97	1,05	1,00	0,97	1,22	0,78	0,87	1,20
Март	7,51	8,96	6,51	5,52	13,05	11,22	12,80	3,96
Апрель	1,50	1,96	2,63	3,39	-2,02	0,54	0,63	1,18
Май	0,16	0,43	0,66	1,24	-3,04	-0,06	-0,04	-0,28
Июнь	-0,23	0,25	-0,74	0,39	-8,08	-0,33	-0,36	0,68
Июль	-0,27	-0,01	-0,70	-0,02	-5,64	-0,35	-0,39	0,52
Август	-0,06	0,06	-0,20	-0,01	-1,75	-0,05	-0,09	0,14
Сентябрь	0,28	0,19	0,03	-0,02	0,54	0,08	0,07	0,88
Октябрь	0,13	0,01	-0,05	-0,18	1,24	-0,05	-0,06	0,65

¹ Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

Табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	0,40	0,17	0,69	0,11	5,73	0,23	0,23	0,24
Февраль	0,73	0,28	1,26	0,10	11,34	0,27	0,26	0,61
Март	1,28	0,79	2,23	0,86	14,12	0,75	0,80	0,70
Апрель	2,12	1,29	3,99	1,79	23,12	1,19	1,32	0,82
Май	2,40	1,57	4,16	2,03	22,66	1,44	1,60	1,28
Июнь	2,63	1,84	4,34	2,27	22,24	1,78	1,89	1,40
Июль	2,99	2,10	4,27	2,55	19,21	2,08	2,11	2,40
Август	2,95	2,43	3,47	2,81	9,32	2,50	2,55	2,78
Сентябрь	2,88	2,74	3,05	3,12	2,52	3,07	3,19	2,35
Октябрь	3,32	3,21	3,69	3,87	2,14	3,77	3,96	2,22
Ноябрь	4,05	3,73	5,08	4,71	8,24	4,37	4,64	2,27
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,09	2,70
2021								
Январь	0,67	0,50	1,01	0,52	4,77	0,53	0,47	0,38
Февраль	1,46	1,08	2,24	1,14	10,61	1,11	1,00	0,82
Март	2,13	1,92	3,08	2,33	8,74	1,84	1,68	1,19
Апрель	2,72	2,51	3,85	3,07	9,85	2,51	2,37	1,41
Май	3,48	3,35	4,85	3,77	13,08	3,27	3,19	1,86
Июнь	4,19	4,13	5,52	4,19	15,74	3,97	3,91	2,63
Июль	4,51	4,62	4,99	4,64	7,79	4,77	4,72	3,53
Август	4,69	5,24	4,45	5,23	-1,25	5,61	5,47	3,86
Сентябрь	5,32	6,09	5,48	6,17	0,57	6,29	6,30	3,86
Октябрь	6,49	6,99	7,77	7,62	9,27	7,12	7,15	3,87
Ноябрь	7,51	8,21	9,14	9,07	10,07	7,89	7,89	4,71
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	0,99	0,82	1,44	0,74	6,59	0,67	0,64	0,76
Февраль	2,17	1,87	3,02	1,71	12,62	1,46	1,52	1,90
Март	9,95	11,09	9,95	7,40	28,63	12,87	14,54	5,97
Апрель	11,67	13,32	13,11	11,05	28,18	13,47	15,25	7,10
Май	11,80	13,77	13,79	12,20	25,35	13,37	15,17	6,76
Июнь	11,41	13,97	12,54	12,42	13,35	12,91	14,66	7,70
Июль	10,98	13,76	10,82	12,25	0,28	12,41	14,10	9,22
Август	10,40	13,76	9,31	12,16	-11,57	12,35	13,98	9,27
Сентябрь	10,46	14,10	8,89	12,19	-15,20	12,52	14,16	9,83
Октябрь	10,66	14,13	9,19	12,13	-12,27	12,57	14,21	10,09

¹ Без учета плодовоощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(Г/Г, %)

Табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2020								
Январь	2,42	2,66	1,99	2,54	-2,58	2,53	2,70	2,84
Февраль	2,31	2,40	1,77	2,25	-2,23	2,31	2,41	3,01
Март	2,54	2,61	2,20	2,70	-1,89	2,54	2,65	2,97
Апрель	3,09	2,86	3,52	3,40	3,98	2,80	2,96	2,88
Май	3,02	2,85	3,26	3,44	1,59	2,84	3,05	2,95
Июнь	3,21	2,89	3,94	3,61	6,01	3,01	3,23	2,46
Июль	3,37	2,95	4,19	3,71	7,62	3,14	3,28	2,52
Август	3,58	3,11	4,33	3,72	9,75	3,39	3,54	2,71
Сентябрь	3,67	3,27	4,37	3,80	9,84	3,78	3,97	2,52
Октябрь	3,99	3,58	4,83	4,41	8,96	4,15	4,40	2,58
Ноябрь	4,42	3,87	5,76	5,03	12,39	4,51	4,81	2,52
Декабрь	4,91	4,21	6,69	5,44	17,40	4,79	5,10	2,70
2021								
Январь	5,19	4,55	7,03	5,87	16,33	5,10	5,36	2,84
Февраль	5,67	5,04	7,72	6,54	16,63	5,67	5,88	2,91
Март	5,79	5,38	7,58	6,98	11,87	5,92	6,02	3,20
Апрель	5,53	5,47	6,55	6,77	4,75	6,16	6,19	3,30
Май	6,02	6,04	7,40	7,24	8,23	6,68	6,74	3,29
Июнь	6,50	6,55	7,90	7,42	11,16	7,04	7,17	3,95
Июль	6,46	6,78	7,43	7,59	6,15	7,55	7,78	3,83
Август	6,68	7,07	7,70	7,92	6,05	7,97	8,09	3,78
Сентябрь	7,40	7,61	9,21	8,56	15,17	8,06	8,26	4,22
Октябрь	8,13	8,03	10,89	9,25	25,60	8,17	8,31	4,36
Ноябрь	8,40	8,71	10,81	9,83	19,38	8,32	8,35	5,15
Декабрь	8,39	8,89	10,62	10,24	13,98	8,58	8,54	4,98
2022								
Январь	8,73	9,24	11,09	10,48	15,96	8,73	8,72	5,38
Февраль	9,15	9,74	11,46	10,86	16,05	8,96	9,09	6,10
Март	16,69	18,69	17,99	15,70	34,83	20,34	22,27	9,94
Апрель	17,83	20,37	20,48	18,78	33,00	20,19	22,20	10,87
Май	17,10	19,87	20,05	19,20	26,35	19,20	21,13	10,03
Июнь	15,90	19,18	17,98	18,95	11,63	17,92	19,76	10,17
Июль	15,10	18,40	16,76	18,26	6,04	16,50	18,26	10,75
Август	14,30	17,71	15,77	17,50	2,07	15,51	17,30	10,45
Сентябрь	13,68	17,11	14,20	16,49	-3,89	14,94	16,57	11,01
Октябрь	12,63	16,16	12,08	14,86	-8,49	14,10	15,69	11,27

¹ Без учета плодоовощной продукции.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН
ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 5

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,03	0,10	0,17	0,44	0,73	0,20	0,53
Март	0,28	0,26	0,19	0,54	1,28	0,55	0,73
Апрель	0,59	0,42	0,23	0,89	2,12	0,90	1,22
Май	0,67	0,51	0,36	0,87	2,40	1,10	1,30
Июнь	0,75	0,63	0,39	0,86	2,63	1,29	1,34
Июль	0,84	0,73	0,67	0,74	2,99	1,47	1,52
Август	0,93	0,88	0,77	0,36	2,95	1,70	1,25
Сентябрь	1,03	1,08	0,65	0,10	2,88	1,92	0,96
Октябрь	1,28	1,33	0,62	0,08	3,32	2,24	1,08
Ноябрь	1,56	1,54	0,63	0,32	4,05	2,61	1,44
Декабрь	1,80	1,69	0,75	0,67	4,91	2,94	1,97
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,38	0,39	0,22	0,47	1,46	0,75	0,71
Март	0,79	0,64	0,32	0,39	2,13	1,33	0,80
Апрель	1,04	0,88	0,38	0,44	2,72	1,74	0,98
Май	1,27	1,14	0,50	0,58	3,48	2,32	1,16
Июнь	1,41	1,39	0,71	0,70	4,19	2,86	1,33
Июль	1,57	1,67	0,95	0,34	4,51	3,20	1,31
Август	1,76	1,96	1,04	-0,06	4,69	3,63	1,06
Сентябрь	2,08	2,20	1,04	0,03	5,32	4,22	1,10
Октябрь	2,57	2,49	1,04	0,41	6,49	4,85	1,64
Ноябрь	3,06	2,76	1,27	0,45	7,51	5,69	1,82
Декабрь	3,45	3,00	1,34	0,62	8,39	6,16	2,23
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,57	0,52	0,50	0,58	2,17	1,30	0,87
Март	2,47	4,59	1,57	1,31	9,95	7,69	2,26
Апрель	3,70	4,80	1,87	1,29	11,67	9,24	2,43
Май	4,08	4,76	1,78	1,16	11,80	9,55	2,25
Июнь	4,16	4,60	2,03	0,61	11,41	9,69	1,72
Июль	4,10	4,42	2,43	0,01	10,98	9,54	1,44
Август	4,07	4,40	2,44	-0,53	10,40	9,54	0,86
Сентябрь	4,08	4,46	2,59	-0,70	10,46	9,78	0,68
Октябрь	4,06	4,48	2,66	-0,56	10,66	9,80	0,86

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(п.п.)

Табл. 6

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020							
Январь	0,04	0,08	0,07	0,22	0,40	0,12	0,28
Февраль	0,00	0,01	0,10	0,20	0,33	0,08	0,25
Март	0,25	0,17	0,03	0,10	0,55	0,36	0,19
Апрель	0,31	0,15	0,03	0,30	0,83	0,35	0,48
Май	0,08	0,09	0,13	-0,01	0,27	0,20	0,07
Июнь	0,08	0,12	0,03	-0,01	0,22	0,19	0,03
Июль	0,09	0,10	0,28	-0,10	0,35	0,18	0,17
Август	0,09	0,14	0,10	-0,32	-0,04	0,23	-0,27
Сентябрь	0,10	0,20	-0,12	-0,24	-0,07	0,22	-0,29
Октябрь	0,25	0,24	-0,04	-0,01	0,43	0,33	0,10
Ноябрь	0,28	0,20	0,01	0,23	0,71	0,36	0,35
Декабрь	0,24	0,14	0,12	0,33	0,83	0,34	0,49
2021							
Январь	0,18	0,19	0,10	0,21	0,67	0,35	0,32
Февраль	0,21	0,20	0,12	0,25	0,78	0,40	0,38
Март	0,40	0,25	0,10	-0,07	0,66	0,58	0,08
Апрель	0,25	0,23	0,06	0,05	0,58	0,41	0,17
Май	0,24	0,26	0,12	0,13	0,74	0,58	0,16
Июнь	0,14	0,24	0,20	0,10	0,69	0,54	0,15
Июль	0,15	0,27	0,24	-0,30	0,31	0,34	-0,03
Август	0,20	0,28	0,09	-0,37	0,17	0,43	-0,26
Сентябрь	0,32	0,22	0,00	0,08	0,60	0,59	0,01
Октябрь	0,49	0,27	0,00	0,38	1,11	0,62	0,49
Ноябрь	0,49	0,25	0,22	0,03	0,96	0,85	0,11
Декабрь	0,39	0,22	0,07	0,16	0,82	0,47	0,35
2022							
Январь	0,25	0,24	0,20	0,30	0,99	0,57	0,42
Февраль	0,33	0,28	0,30	0,26	1,17	0,73	0,44
Март	1,91	4,01	1,05	0,65	7,61	6,39	1,22
Апрель	1,11	0,19	0,28	-0,02	1,56	1,55	0,01
Май	0,33	-0,03	-0,08	-0,10	0,12	0,31	-0,19
Июнь	0,02	-0,15	0,23	-0,44	-0,35	0,14	-0,49
Июль	-0,05	-0,16	0,37	-0,53	-0,39	-0,15	-0,24
Август	0,03	-0,02	0,01	-0,54	-0,52	0,00	-0,52
Сентябрь	0,04	0,05	0,13	-0,19	0,05	0,24	-0,19
Октябрь	-0,05	0,01	0,06	0,16	0,18	0,02	0,16

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(%)

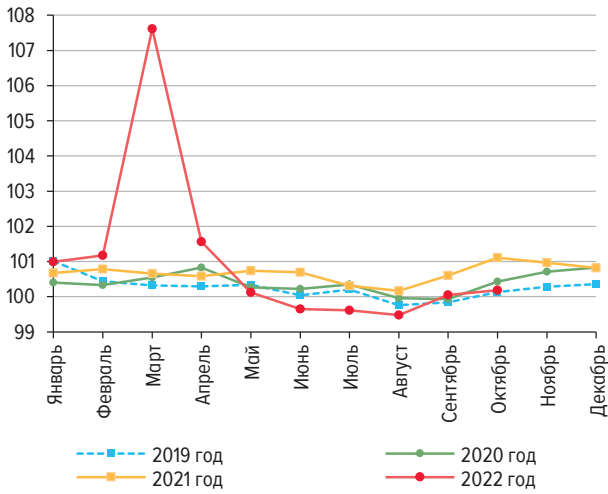
Табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольствен- ные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2020						
Январь	9	20	17	55	30	70
Февраль	5	13	23	60	27	73
Март	22	21	15	42	43	57
Апрель	28	20	11	42	43	57
Май	28	21	15	36	46	54
Июнь	29	24	15	33	49	51
Июль	28	24	22	25	49	51
Август	32	30	26	12	58	42
Сентябрь	36	38	23	3	67	33
Октябрь	39	40	19	2	68	32
Ноябрь	39	38	16	8	64	36
Декабрь	37	34	15	14	60	40
2021						
Январь	26	28	15	32	52	48
Февраль	26	27	15	32	51	49
Март	37	30	15	18	63	38
Апрель	38	32	14	16	64	36
Май	37	33	14	17	67	33
Июнь	34	33	17	17	68	32
Июль	35	37	21	8	71	29
Август	38	42	22	-1	77	23
Сентябрь	39	41	19	0	79	21
Октябрь	40	38	16	6	75	25
Ноябрь	41	37	17	6	76	24
Декабрь	41	36	16	7	73	27
2022						
Январь	25	24	20	31	57	43
Февраль	26	24	23	27	60	40
Март	25	46	16	13	77	23
Апрель	32	41	16	11	79	21
Май	35	40	15	10	81	19
Июнь	36	40	18	5	85	15
Июль	37	40	22	0	87	13
Август	39	42	23	-5	92	8
Сентябрь	39	43	25	-7	93	7
Октябрь	38	42	25	-5	92	8

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

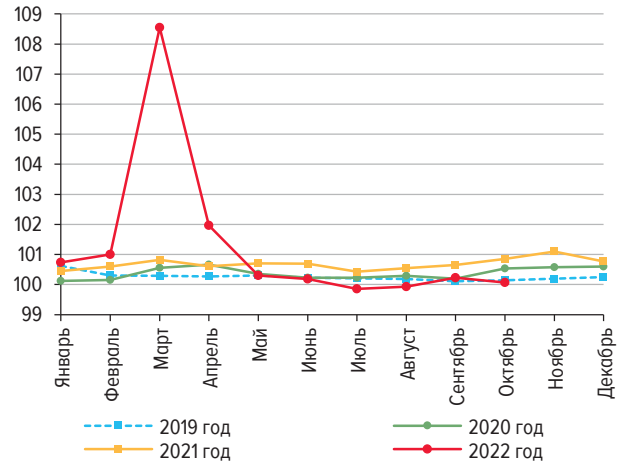
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 1



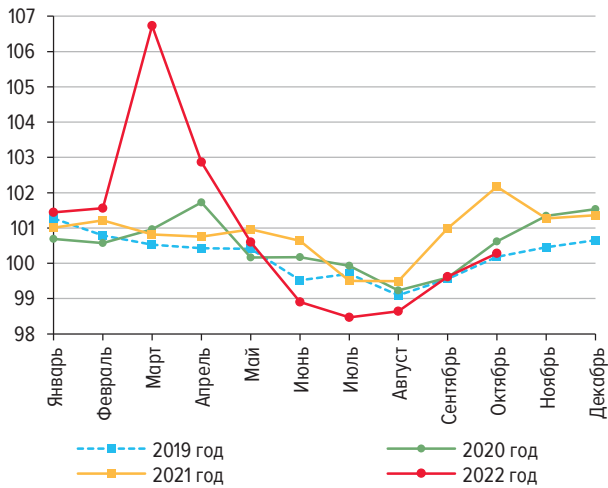
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 2



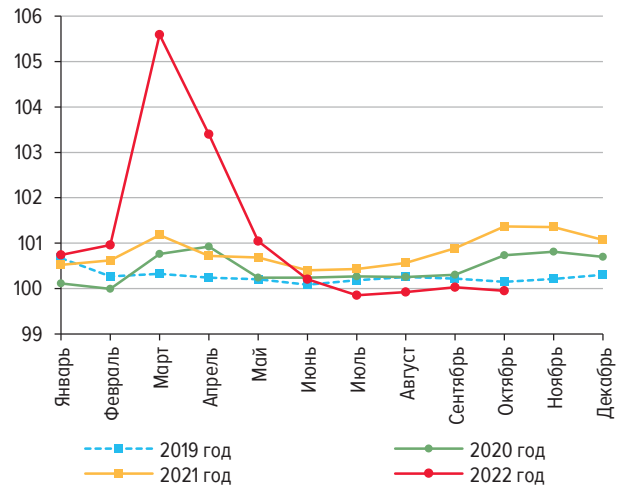
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 3



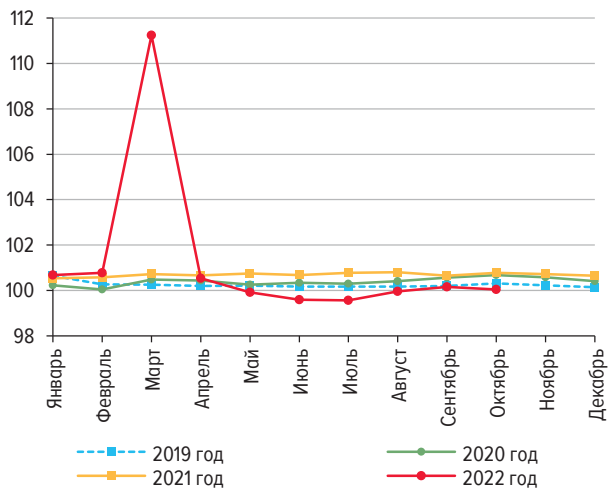
ДИНАМИКА ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 4



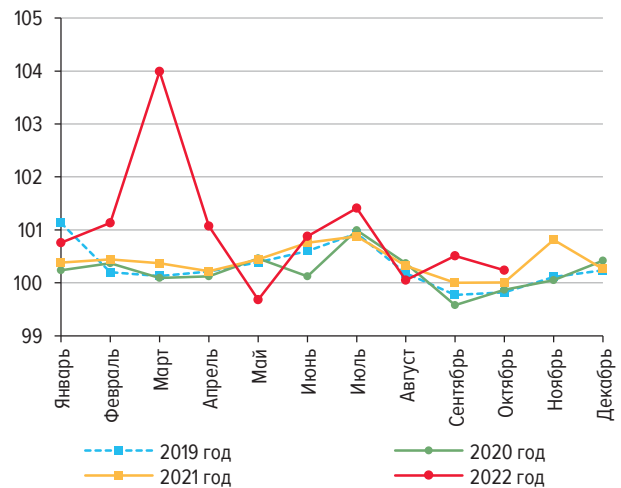
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 5

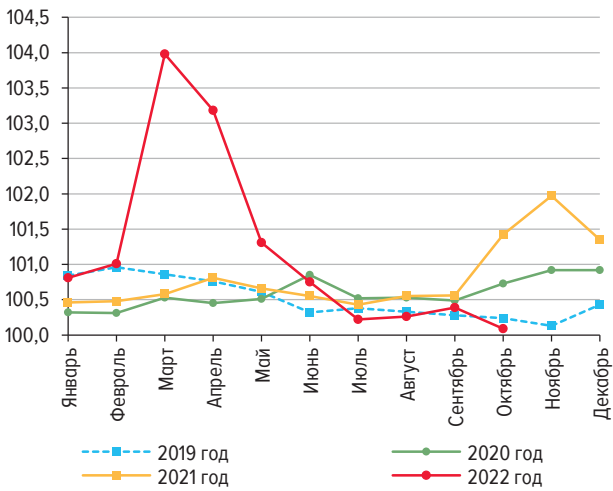


ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

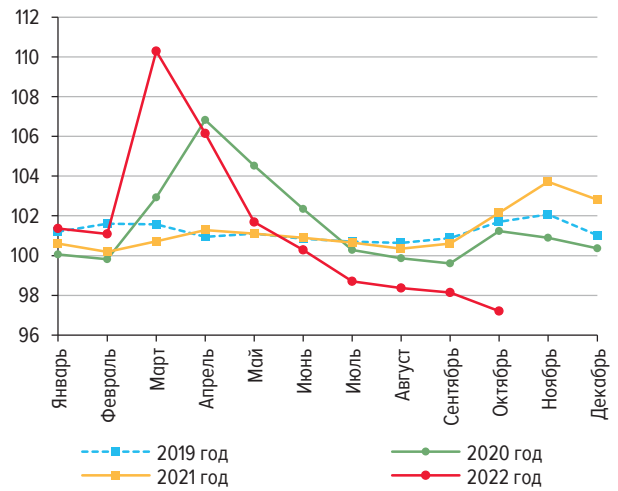
Рис. 6



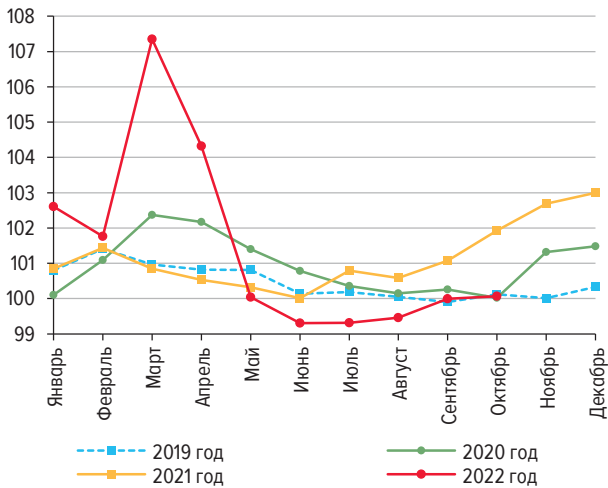
ДИНАМИКА ЦЕН НА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 7*



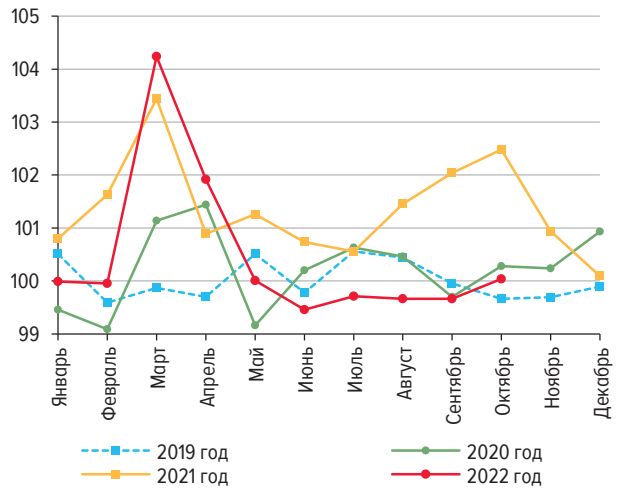
ДИНАМИКА ЦЕН НА КРУПУ И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 8*



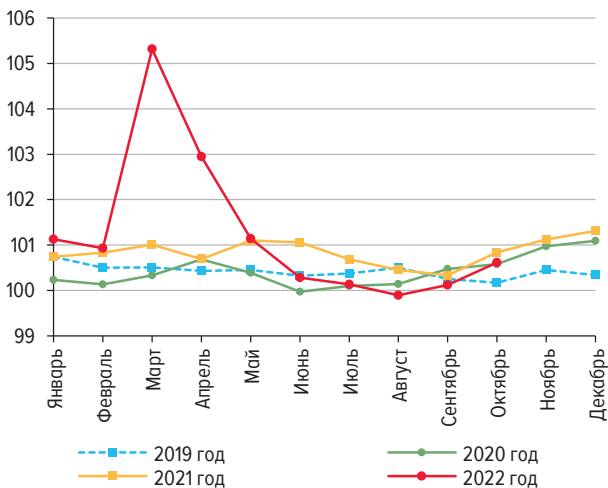
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 9*



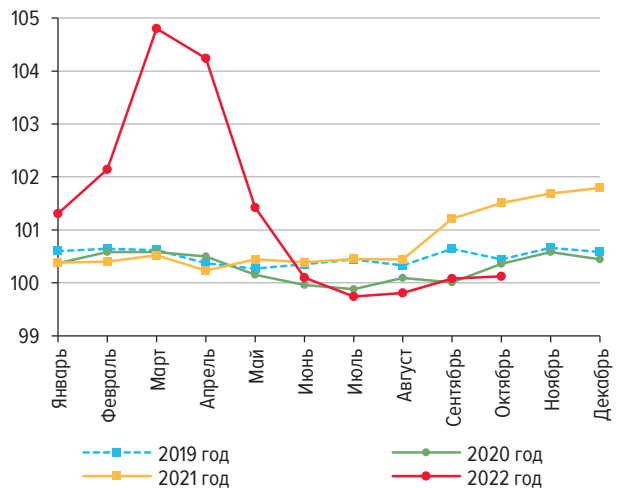
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО И ПТИЦУ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 10*



ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫБУ И МОРЕПРОДУКТЫ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 11*

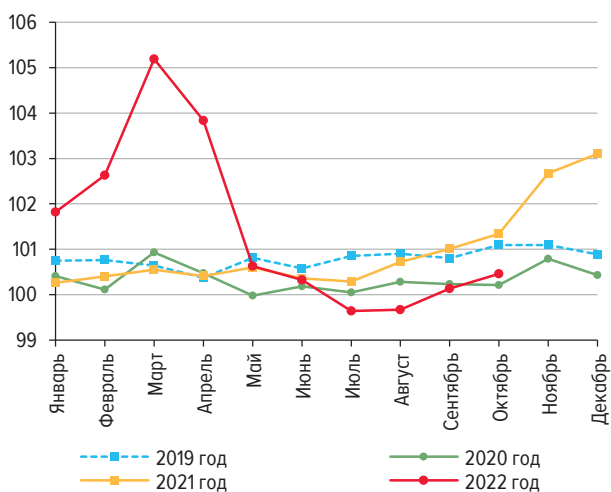


ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ) *Рис. 12*



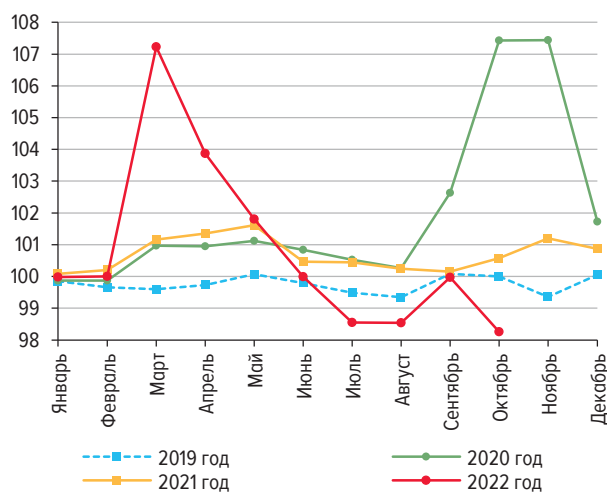
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 13



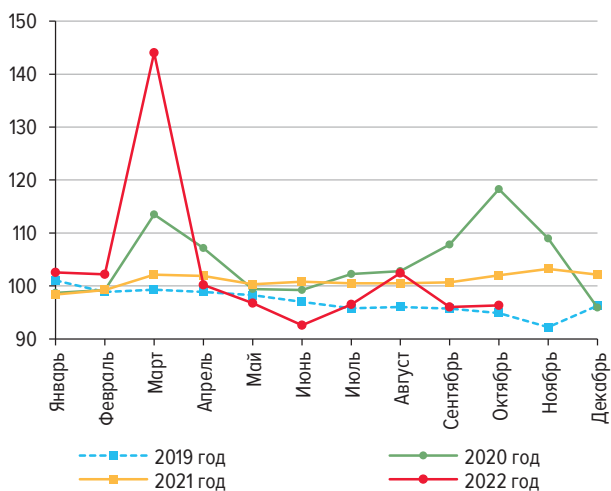
ДИНАМИКА ЦЕН НА МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 14



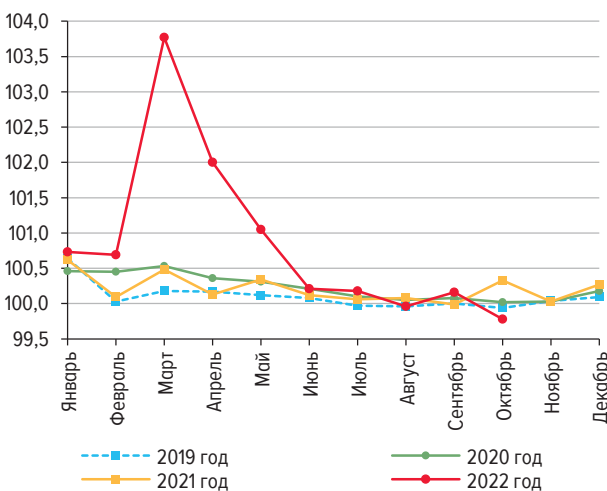
ДИНАМИКА ЦЕН НА САХАР-ПЕСОК
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 15



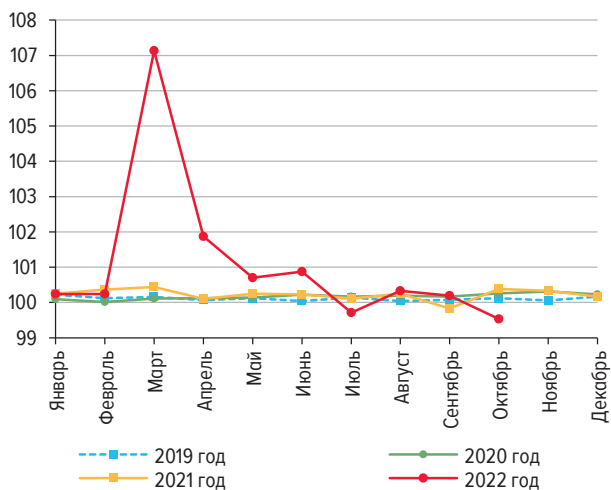
ДИНАМИКА ЦЕН НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 16



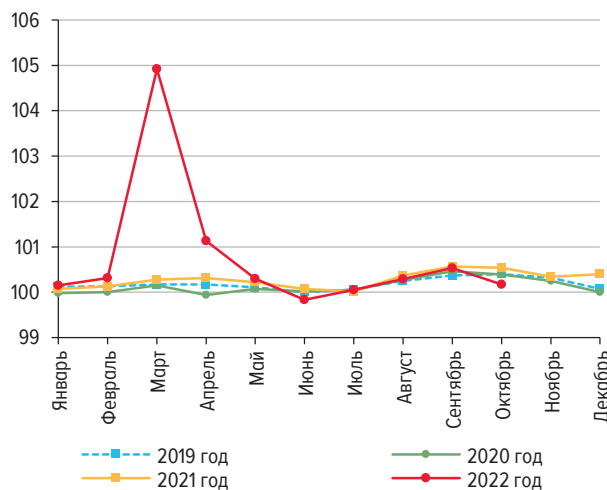
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТКАНИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 17

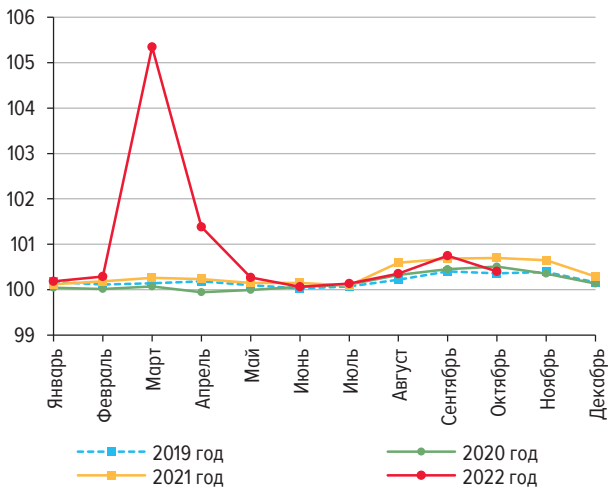


ДИНАМИКА ЦЕН НА ОДЕЖДУ И БЕЛЬЕ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

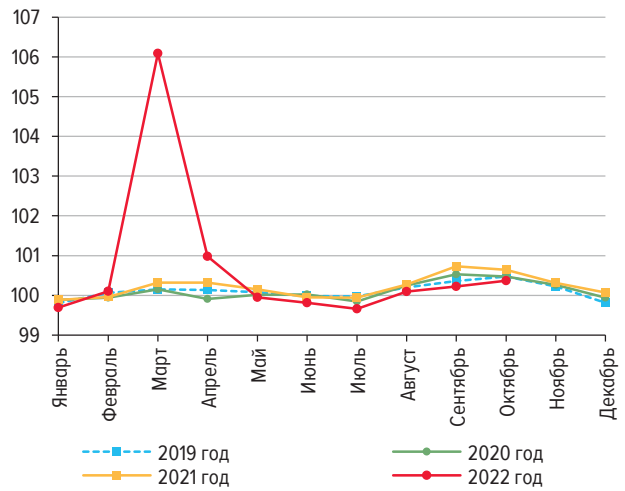
Рис. 18



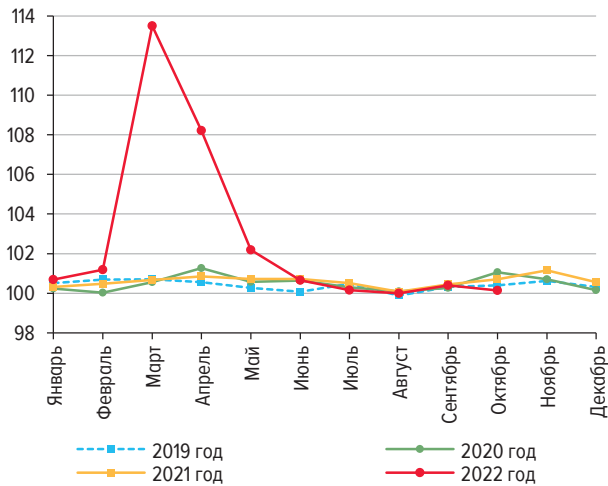
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 19*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



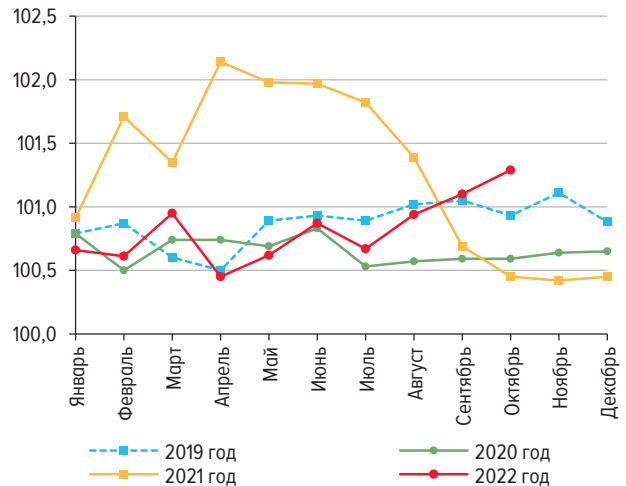
ДИНАМИКА ЦЕН НА ОБУВЬ *Рис. 20*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



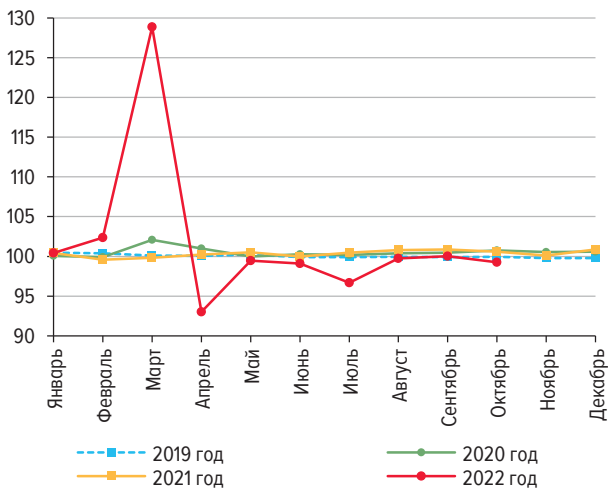
ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА *Рис. 21*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



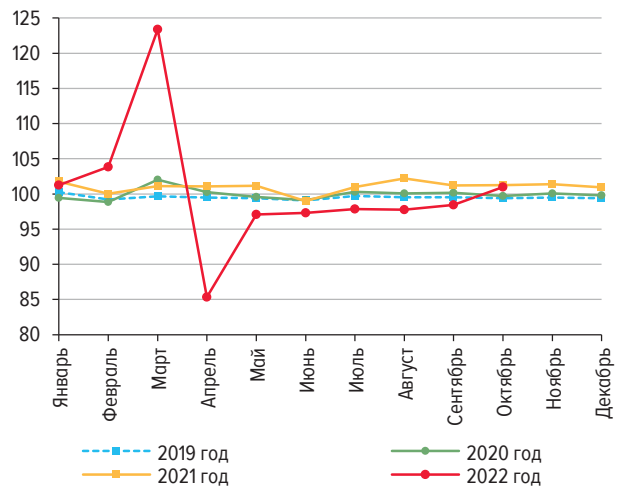
ДИНАМИКА ЦЕН НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ *Рис. 22*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



ДИНАМИКА ЦЕН НА ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ *Рис. 23*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

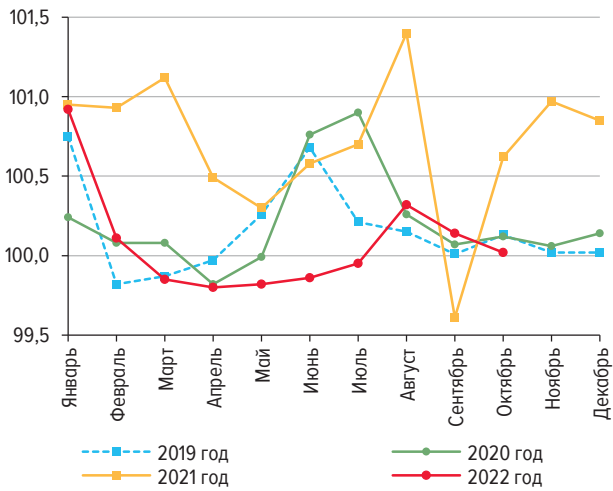


ДИНАМИКА ЦЕН НА ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ *Рис. 24*
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)



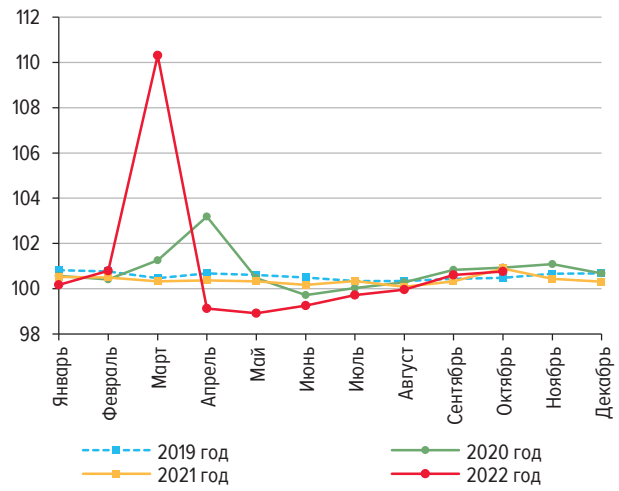
**ДИНАМИКА ЦЕН НА БЕНЗИН
АВТОМОБИЛЬНЫЙ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 25



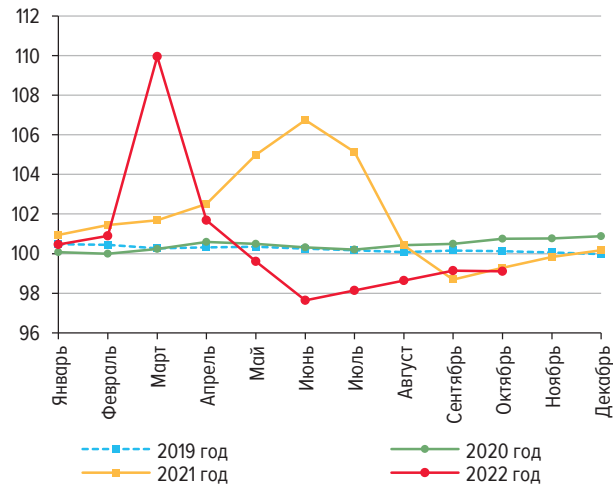
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИКАМЕНТЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 26



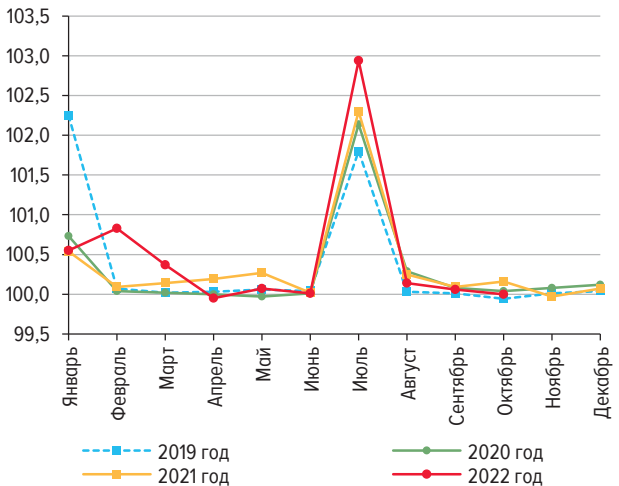
**ДИНАМИКА ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 27



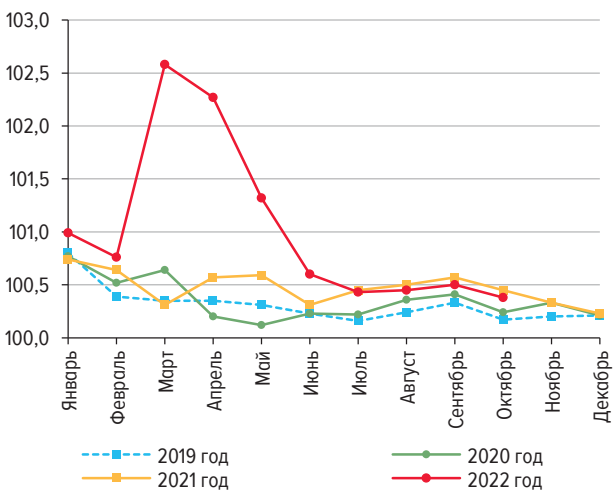
**ДИНАМИКА ЦЕН НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ
УСЛУГИ**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 28



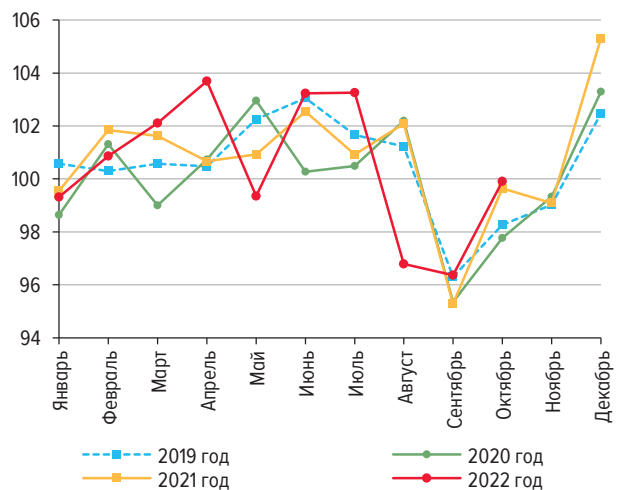
ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 29



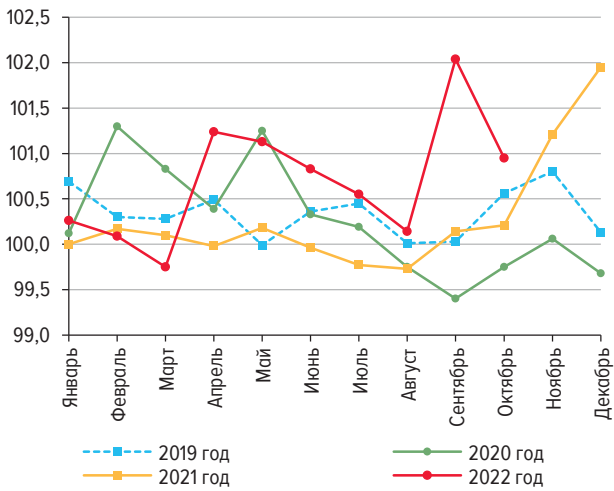
**ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО
ТРАНСПОРТА**
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 30



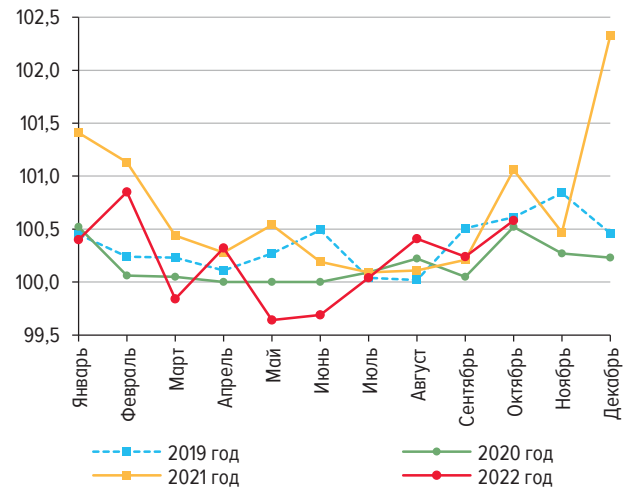
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ СВЯЗИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 31



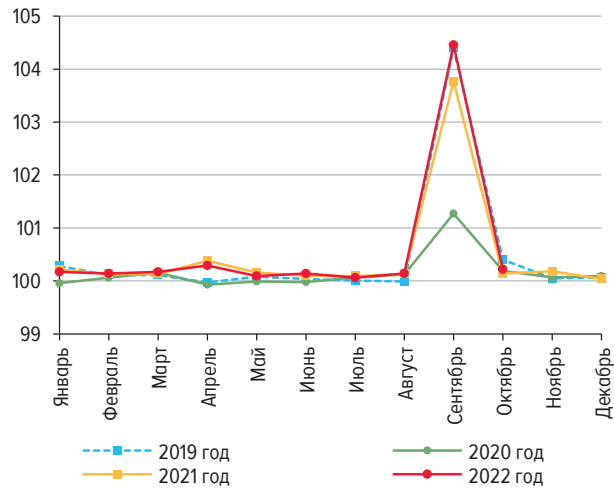
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 32



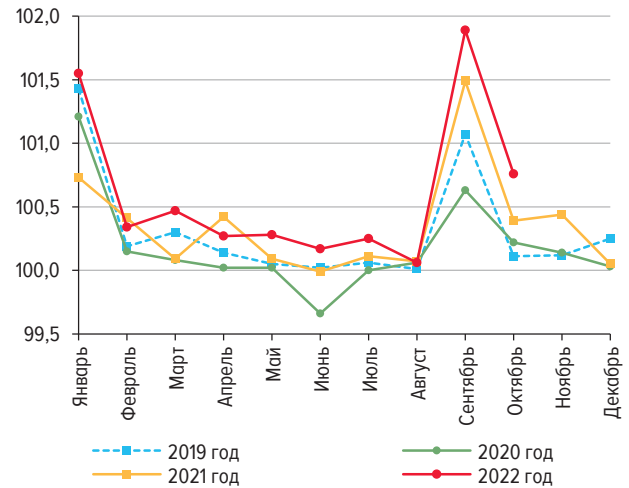
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 33



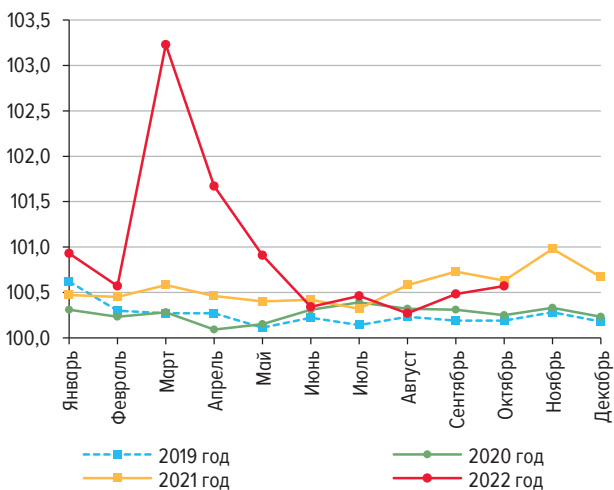
ДИНАМИКА ЦЕН НА УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 34



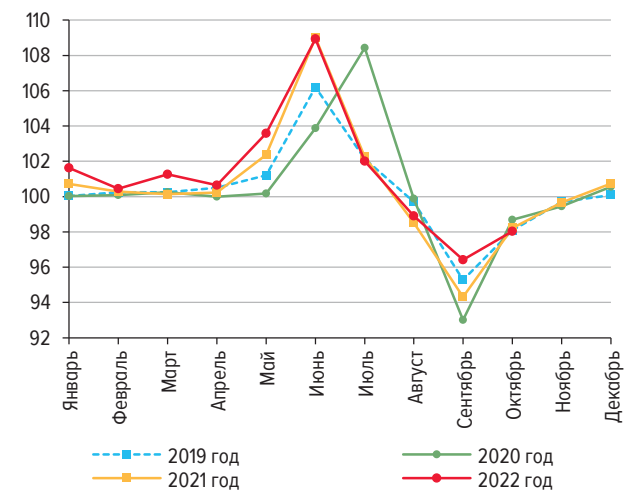
ДИНАМИКА ЦЕН НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 35



ДИНАМИКА ЦЕН НА САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
(В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ)

Рис. 36



Дата отсечения данных – 09.11.2022.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

Фото на обложке: Shutterstock/FOTODOM

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2022