

По заказу **Банка России**

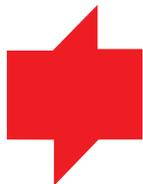
Волны **45–47**

# **Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения**

*Развернутый отчет по результатам  
седьмого — девятого опросов*

*Июль — сентябрь 2016*





**ООО «инФОМ»**

---

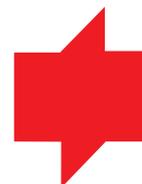
123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

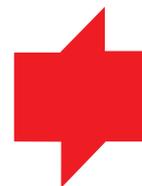


# Содержание

<b>Общая характеристика исследовательской работы</b> .....	3
<b>Основные результаты</b> .....	7
<b>Инфляционные ожидания населения</b> .....	13
<b>Общие оценки и ожидания относительно месячной инфляции</b> .....	15
Оценки и ожидания роста цен в целом .....	15
Изменение цен на отдельные товары и услуги .....	17
Представления о возможных причинах будущего роста цен .....	20
<b>Оценки и ожидания относительно годовой инфляции</b> .....	25
Оценки и ожидания темпов роста цен в целом .....	25
Количественные оценки годовой инфляции .....	27
<b>Инфляционные ожидания на двухлетнем горизонте</b> .....	30
<b>Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги</b> .....	31
<b>Стратегии поведения населения в условиях инфляции</b> .....	33
<b>Потребительское и финансовое поведение населения</b> .....	35
<b>Индекс потребительских настроений (ИПН)</b> .....	37
Динамика совокупного ИПН и его частных компонент .....	37
Оценка динамики экономической ситуации в стране .....	39
Макроэкономические ожидания россиян .....	43
<b>Материальное положение населения</b> .....	46
Самооценка материального положения и уровень дохода .....	46
Изменение заработной платы .....	48
Оценки и ожидания относительно изменения материального положения .....	51
Опасения, связанные с работой и занятостью .....	54
Ситуация с работой у окружающих .....	57
<b>Восприятие динамики курсов рубля к иностранным валютам</b> .....	61
Ожидания динамики курса рубля .....	61
Валюта для сбережений .....	62
<b>Потребительское поведение населения</b> .....	63
Потребительские установки россиян .....	63
Совершенные покупки .....	64
Экономия в повседневной жизни .....	65
Изменение потребительских возможностей за последние два года .....	69



<b>Кредитное поведение населения</b> .....	73
Кредитные установки россиян .....	73
Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях .....	75
Проблемы и сложности с погашением кредитов .....	83
Использование неформального кредитования .....	85
<b>Сберегательное поведение населения</b> .....	89
Сберегательные установки россиян .....	89
Наличие, структура и объём сбережений в российских семьях .....	93
<b>Отношение к финансовым компаниям</b> .....	100
<b>Анализ факторов, влияющих на инфляционные ожидания и потребительские настроения населения (по результатам углубленных интервью)</b> .....	105
<b>Особенности исследуемой совокупности</b> .....	107
<b>Повышение доходов: причины и отношение</b> .....	108
Повышение доходов: причины и масштабы .....	108
Субъективное восприятие выросших доходов .....	109
<b>Потребительское поведение на фоне роста доходов</b> .....	110
Потребительское поведение в условиях кризиса конца 2014 года .....	110
Потребительское поведение в ситуации выросших доходов .....	114
<b>Сберегательное поведение на фоне роста доходов</b> .....	117
Сбережения: поведение и отношение .....	117
Типы сберегательного поведения .....	119
Сберегательные стратегии .....	122
<b>Приложения</b> .....	125
<b>1. Методические комментарии и пояснения</b> .....	127
Измерение годовой инфляции .....	127
Методика расчета потребительских индексов .....	128
<b>2. Динамика ответов респондентов на закрытые вопросы по 7–9 опросу 2016 года</b> .....	129
<b>3. Методический отчет по проведению опросов населения</b> .....	160
<b>4. Основные понятия и термины, используемые в исследовании</b> .....	162



# Общая характеристика исследовательской работы

## Опрос населения

### Цели исследования

- Регулярное измерение основных показателей, характеризующих инфляционные ожидания и потребительские настроения населения Российской Федерации.
- Анализ динамики измеряемых показателей по сравнению с замерами, выполненными в ходе предыдущих исследований инфляционных ожиданий и потребительских настроений населения в 2009–2016 годах<sup>1</sup>.

### Задачи исследования

1. Получить и проанализировать информацию: об оценке респондентами материального положения и ожиданиях его изменения; об оценке экономических перспектив развития страны и ситуации на потребительском рынке; о динамике этих показателей.
2. Получить и проанализировать сведения об установках и практиках населения в области потребительского, сберегательного и кредитного поведения и динамике этих показателей.
3. Получить и проанализировать информацию об оценке респондентами динамики изменения цен (в целом и по отдельным статьям) и об ожиданиях их изменения в месячной, квартальной, годовой и двухлетней перспективе; получение информации о динамике инфляционных ожиданий населения.
4. Исследовать восприятие населением ситуации на валютном рынке.
5. Оценить отношение населения к различным финансовым компаниям.
6. Изучить восприятие населением ситуации на работе и с занятостью.

---

<sup>1</sup> Всего было проведено сорок семь волн исследования: в декабре 2009, апреле, июне, сентябре и декабре 2010, июле, сентябре и декабре 2011, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012, марте, июне, сентябре и декабре 2013, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года.



## Параметры каждого опроса

<b>Метод</b>	Опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором — населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем — производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов в каждом опросе</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	7-й опрос: 6–13 июля 2016 г. 8-й опрос: 9–16 августа 2016 г. 9-й опрос: 6–13 сентября 2016 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3 %.



Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

*Представление данных по закрытым вопросам.* Данные в таблицах (см. Приложение 2) представлены в процентах от числа опрошенных.

Предыдущий отчёт был подготовлен в июле 2016 года по итогам 42–44 волн исследования. Соответственно, в настоящем отчете особый акцент сделан на динамике показателей за последние три месяца (45–47 волны). Там, где это необходимо, отмечается также тенденция последнего месяца (сентябрь по сравнению с августом). Там, где на динамику показателей значительное влияние оказывает сезонность (например, в вопросе о совершении крупных покупок или о росте цен на отдельные товары и услуги), или в тех случаях, когда поведенческие характеристики россиян достаточно устойчивы (например, в вопросах о наличии финансовых активов и пассивов), показатели сентября 2016 года сопоставляются с показателями годичной давности, полученными в ходе опроса, проводившегося в сентябре 2015 года.

При анализе социально-демографических различий в ответах на отдельные вопросы анкеты использовался объединённый массив данных за апрель – июнь 2016 года, включающий 6000 респондентов. Это было сделано для уменьшения погрешности измерения и получения более надёжной статистической информации по таким мало наполненным группам, как, например, руководители, безработные, студенты, высоко обеспеченные граждане, москвичи и т. д.

**В данном отчете на диаграммах, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с февраля 2014 года.**



## Углубленные интервью

### Цель исследования

Выявление и анализ факторов, влияющих на активизацию потребления в условиях небольшого увеличения доходов / роста заработной платы.

### Задачи исследования

1. Провести анализ восприятия повышения заработной платы / увеличения доходов: когда это произошло, на сколько и в связи с чем, ощутимо ли такое повышение, если нет, то какое было бы ощутимо.
2. Изучить соотношение роста доходов и роста расходов: есть ли рост расходов, с чем он связан, покрывает ли его повышение доходов или нет, если нет — каков масштаб разрыва.
3. Изучить практики потребления и экономии: как они менялись за последние полгода (рост или экономия), причины, насколько комфортно в текущем состоянии потребления и почему, насколько велико желание вернуться к прежнему уровню потребления, факторы влияние на активизацию потребления.
4. Исследовать практики сбережения: осуществляются ли сбережения, есть ли динамика и каковы ее причины, приходится ли тратить сбережения и как это переживается.

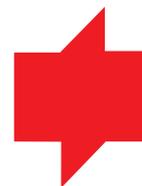
### Параметры исследования

<b>Метод</b>	Углубленные интервью.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет): работающие россияне, общесемейный доход которых вырос с февраля 2016 года (по их самооценке), при этом не произошло никаких экстраординарных событий, требующих ощутимого роста расходов.
<b>Количество фокус-групп</b>	20 интервью.
<b>География</b>	Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург.
<b>Сроки проведения</b>	07–27 июля 2016 г.



## **Основные результаты**





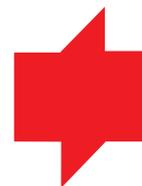
## Инфляционные ожидания населения

- Начиная с января 2016 года, мы наблюдаем постепенное, но стабильное снижение уровня обеспокоенности российских граждан ростом цен, причем как в месячной, так и в годовой перспективе. Это находит отражение в динамике практически всех измеряемых показателей. Текущие оценки инфляции снижаются, а инфляционные ожидания стабилизировались и не демонстрируют какой-либо значимой динамики. В частности, заметно сократилось число россиян, полагающих, что цены за прошедший месяц выросли (или вырастут) очень сильно. Уменьшилась доля людей, считающих, что цены в течение последнего года росли быстрее, чем раньше; снизились медианные оценки инфляции.
- Семь категорий товаров и услуг вызывают в настоящее время наибольшее беспокойство населения с точки зрения роста цен. К ним относятся такие продукты питания, как: мясо и птица; рыба и морепродукты; сыр, колбасы; молоко и молочная продукция; сахар, соль. Также достаточно часто в контексте роста цен упоминаются лекарства, медикаменты и жилищно-коммунальные услуги. При этом за последний год произошли существенные изменения в лучшую сторону в распределении ответов респондентов: доля людей, выбравших ту или иную категорию, снизилась на величину от 2 до 18 п. п., а в среднем — на 7 п. п.
- Результаты измерения годовой инфляции в процентах говорят нам о продолжающемся снижении текущих оценок роста цен и стабилизации инфляционных ожиданий населения. Медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции постепенно уменьшалась на протяжении всего последнего года с 26,5% до 17,4%. Реальные значения годовой инфляции, по данным Росстата, за последний год также существенно снизились — с 15,8% в августе 2015 года до 6,8% в августе 2016 года.
- Колебания медианных значений *ожидаемой* годовой инфляции на протяжении последнего года не превышают 1 п. п. в ту или иную сторону, находясь в пределах от 13,6% до 14,6%. Таким образом, инфляционные ожидания россиян на следующий год стабилизировались: люди не ожидают ни сильного роста, ни сильного снижения цен.
- Несмотря на существенное снижение индекса цен, показатели, характеризующие ожидания россиян относительно целевых значений годовой инфляции в конце 2017 года, практически не меняются на протяжении последних 12 месяцев: примерно две трети опрошенных считают, что рост цен существенно превысит заявленные Центробанком 4% годовых.
- Стратегии, с помощью которых граждане пытаются оптимизировать структуру своих доходов и расходов, изменились по сравнению с ситуацией, имевшей место год тому назад. Гораздо менее распространёнными стали две «ограничительные» модели поведения — отказ от приобретения некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений и покупка более дешёвых продуктов и товаров. Однако это говорит не столько о росте потребления, сколько скорее об адаптации к той модели экономии, которую люди используют в течение последних двух лет, принятию ее как некой «нормы». При этом несколько чаще, чем раньше, россиянам приходилось искать более высоко оплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом.



## Потребительское и финансовое поведение населения

- ✦ Поступательный рост частных индексов, входящих в состав индекса потребительских настроений, наблюдается с самого начала 2016 года. Как и в случае с показателями месячных и годовых оценок роста цен, можно говорить о заметном улучшении ситуации. Индекс текущего состояния вырос за последние девять месяцев с 61 до 72 пунктов, а индекс ожиданий — с 86 до 102 пунктов.
- ✦ Оценки и ожидания россиян относительно изменения экономической ситуации в стране стали гораздо более позитивными (особенно в том, что касается перспективы на ближайший год). Респонденты стали заметно чаще говорить о возможном росте уровня производства и уровня жизни населения в России. Кроме того, они существенно реже стали ожидать увеличения уровня безработицы.
- ✦ Самооценка материального положения семьи и медианное значение среднедушевого дохода семьи на протяжении всего 2016 года сохраняются примерно на одном и том же уровне, испытывая лишь незначительные колебания от месяца к месяцу. Росстат также фиксирует снижение до нуля темпов роста номинальных среднедушевых денежных доходов россиян.
- ✦ Доля работников, у которых заработная плата, по их словам, выросла за год, совпадает с долей работников, у которых она снизилась: и тех, и других — по 15% от общего числа людей, занятых в экономике. При этом ситуация на коммерческих и государственных предприятиях в этом отношении практически не различается. В последнее время опасения потерять работу ввиду сокращения штата или получить сокращение заработной платы немного снизились.
- ✦ Большинство показателей, характеризующих потребительское и финансовое поведение населения, остаются стабильными с начала 2016 года: они практически не меняются от месяца к месяцу, совершая лишь небольшие колебания в ту или иную сторону.
- ✦ Начиная с февраля 2016 года, установки граждан по отношению к возможному изменению курса валют трансформируются очень плавно. Практически не меняется число тех, кто считает, что курс рубля будет снижаться (около 30%); медленно уменьшается число тех, кто полагает, что курс национальной валюты будет расти (с 20% до 13%). Представления о том, в какой валюте стоит хранить сбережения, также стабильны.
- ✦ Потребительские установки россиян за последнее полгода практически не изменились. Несмотря на общую негативную оценку ситуации, россияне продолжают совершать крупные покупки, причем летом традиционно наблюдается сезонный рост покупательной активности. Очень многие россияне заявили о том, что практики потребления ими товаров, продуктов и услуг существенно трансформировались за последние два года. Чаще всего речь идёт о том, что люди стали чаще совершать покупки по акциям, со скидками, а также покупать продукты и товары более дешёвых марок, в более дешёвых магазинах.
- ✦ Россияне по-прежнему продолжают экономить и даже чаще, чем раньше, отказываются от крупных расходов, однако об экономии на повседневных регулярно приобретаемых продуктах и услугах они сообщают все реже. Как уже отмечалось выше, люди адаптировались к определенному уровню экономии. При этом респонденты стали чуть реже говорить об увеличении экономии.
- ✦ Отношение россиян к покупкам в кредит остается стабильно негативным на протяжении всего последнего года. Доля людей, собирающихся взять кредит в течение ближайших 12 месяцев, по-прежнему находится на минимальном уровне (7%). Тем не менее, число людей, заявивших о наличии в их семье кредита, за последний год существенно выросло — с 29% до 34%, за счёт потребительских, ипотечных кредитов и кредитов на покупку автомобиля.



- ◆ Размер ежемесячных платежей по кредитам в российских семьях за последние полгода заметно вырос (с 7 до 9,5 тыс. рублей). Медианное значение общей суммы долга также увеличилось с 94 до 105 тыс. рублей (в первую очередь, за счёт семей, которые выплачивают ипотечный и потребительский кредиты). Средний ожидаемый срок погашения кредита вырос с 13 до 14,5 месяцев. Медианный размер совокупной задолженности частным лицам также заметно увеличился — с 10 до 15 тыс. рублей.
- ◆ На прежнем уровне остаётся доля заемщиков, которые считают, что в последние два-три месяца им стало тяжелее платить по кредиту: с начала года этот показатель составляет около половины от общего числа имеющих кредит. Доля людей, хотя бы раз в течение последнего года допускаявших просрочку очередного платежа, также не изменилась (20%).
- ◆ Практически все показатели, характеризующие сберегательные установки и поведение россиян, демонстрируют с начала 2016 года стабильность и устойчивость. Доля людей, считающих нынешнее время хорошим для сбережений, составляет 20%. Доля граждан, сообщающих о фактическом наличии у них сбережений, колеблется в диапазоне 35–38%. По структуре финансовых активов, имеющих в наличии у населения, никаких значимых изменений за последний год также не произошло.
- ◆ В сентябре 2016 года среди «сберегателей» (т.е. граждан, имеющих сбережения) сравнялись доли оценивающих динамику своих накоплений положительно и отрицательно: их стало по 22%. В первую очередь это произошло за счёт уменьшения доли людей, говорящих о сокращении сбережений. Ожидания относительно динамики сбережений в течение следующего года также заметно улучшились. Россияне стали чаще надеяться на увеличение своих сбережений и реже выражать беспокойство о том, что они могут снизиться.
- ◆ За последние три года увеличилось число людей, пользующихся услугами финансовых компаний. В процентном соотношении сильнее всего выросла аудитория страховых компаний (с 4% до 9%). Также на 4–5 п.п. выросли доли тех, кто посещал отделения Сбербанка и Пенсионного фонда РФ.
- ◆ Показатели доверия и недоверия финансовым институтам довольно сильно изменились за последние полгода. В частности, значительно сократилось число «сторонников» у Пенсионного фонда РФ: в январе ему доверяли 31% опрошенных, а сейчас — только 21%. В отношении негосударственных финансовых организаций — коммерческих банков, НПФ, страховых, управляющих и брокерских компаний — наметился положительный тренд: за полгода доли испытывающих недоверие к ним сократились на величину от 5 до 8 п.п.

## Анализ факторов, влияющих на инфляционные ожидания и потребительские настроения населения

- ◆ Рост доходов респондентов связан главным образом с повышением заработной платы; другие причины — появление новых источников доходов и смена места работы. Увеличение доходов варьирует преимущественно в диапазоне 15–40% от прежнего уровня, что воспринимается, с одной стороны, как ощутимая прибавка к прежнему семейному бюджету, но с другой — все оценивают ее как недостаточную. Действительно значимый, заметный рост доходов, по мнению респондентов, начинается с увеличения их примерно в полтора раза по сравнению с имеющимся уровнем.
- ◆ Потребительское поведение исследуемой совокупности представляет собой своеобразное сочетание жестких экономизирующих стратегий —



и элементов престижного потребления (дорогая бытовая техника, желательны последних марок, хорошие автомобили, современные электронные гаджеты, заграничные путешествия достаточно высокого класса и т.п.). Хотя кризис конца 2014 года заставил почти всех участников исследования оптимизировать текущее потребление и ограничить себя в тех или иных расходах, они сохранили прежний стиль жизни и потребительские привычки, пусть и в более экономном варианте.

- ✦ Сформировавшаяся в период кризиса конца 2014 года установка на рационализацию потребления и бытовую экономию у многих сохраняется и сегодня. В целом для представителей анализируемого социального слоя характерно «рачительное», даже несколько скуповатое отношение к текущим бытовым тратам, готовность потратить лишнее время и силы ради относительно небольшой экономии, чтобы сохранить достигнутый уровень «престижного потребления» (поездки, брендовая одежда, новая, более эффективная бытовая техника и пр.).
- ✦ Тем не менее, практически все участники исследования отреагировали на выросшие доходы определенной активизацией потребления. Однако речь зачастую идет не об увеличении объемов потребления, в том числе реализации отложенного спроса, но о возвращении к прежнему уровню качества жизни. В то же время стремление поддерживать прежний уровень жизни в условиях роста инфляции зачастую приводит к тому, что небольшая прибавка просто съедается ростом цен.
- ✦ А вот на сберегательное поведение рост доходов влияет в меньшей степени. Лишь восемь

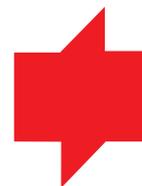
участников исследования из двадцати стали, по их словам, откладывать бо́льшие суммы, нежели при прежнем уровне доходов. Еще столько же информантов вообще не делают сбережения и тратят всё на текущее потребление. Четверо откладывают примерно столько же, сколько откладывали и до увеличения дохода.

- ✦ По материалам интервью можно выделить четыре типа сберегательного поведения, которых придерживаются (или хотели бы / планируют придерживаться) информанты.
  1. Сбережения на текущее потребление (на отдых, покупку автомобиля, дачи, на ремонт и пр.).
  2. Спонтанно возникающие накопления — деньги, остающиеся от текущего потребления.
  3. Целевые долгосрочные накопления, имеющие характер инвестиций в будущее.
  4. Целевое формирование «неприкосновенного запаса», то есть средств, которые должны послужить финансовой «подушкой безопасности» в кризисных ситуациях.
- ✦ Хотя все участники интервью говорят о необходимости делать сбережения, никто из них не заставляет себя экономить ради создания накоплений, о каком бы типе последних ни шла речь.
- ✦ Исследование показало две наиболее распространенные сберегательные стратегии, которым следуют представители анализируемой совокупности. Это: (1) открытие банковского депозита (преимущественно в рублях) и (2) покупка валюты (и хранение ее в неинституциональных формах в связи с невыгодностью банковских валютных вкладов).



# **Инфляционные ожидания населения**





# Общие оценки и ожидания относительно месячной инфляции

## Оценки и ожидания роста цен в целом

Начиная с января 2016 года, мы наблюдаем постепенное, но стабильное снижение уровня обеспокоенности российских граждан ростом цен, причем как в краткосрочной, так и в среднесрочной перспективе. Это находит отражение в динамике практически всех измеряемых показателей.

В частности, доля россиян, полагающих, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц выросли **очень сильно**, снижается ежемесячно на 1–2 п.п. В январе 2016 года так считал каждый второй опрошенный, а к сентябрю — уже каждый третий. Нынешний уровень обеспокоенности заметно ниже по сравнению с тем, каким он был в сентябре 2015 года (39%).

Совокупная доля людей, о которых можно сказать, что они в целом **не обеспокоены** текущим ростом цен (то есть считают, что цены за последний месяц выросли незначительно, не изменились или снизились), в настоящее время является самой высокой за последние три года (23%). При этом в январе текущего года их было в два с лишним раза меньше (11%).

Динамика ответов респондентов, как обычно, достаточно хорошо согласуется с официальными данными Росстата. На протяжении пяти месяцев с

начала 2016 года индекс потребительских цен на товары и услуги стабильно снижался, опустившись с уровня 0,96% в январе до 0,36% в июне. В июле он немного вырос до 0,54% (что, кстати, отразилось и в небольшом увеличении доли людей, считающих рост цен сильным, — см. *Рис. 1*), но в августе, благодаря сезонному снижению цен на овощи и фрукты, вновь снизился практически до нуля. Год тому назад месячная инфляция в летние месяцы составляла в среднем 0,45%, а в нынешнем году — 0,30%. Таким образом, население России действительно ощущает постепенное замедление роста цен.

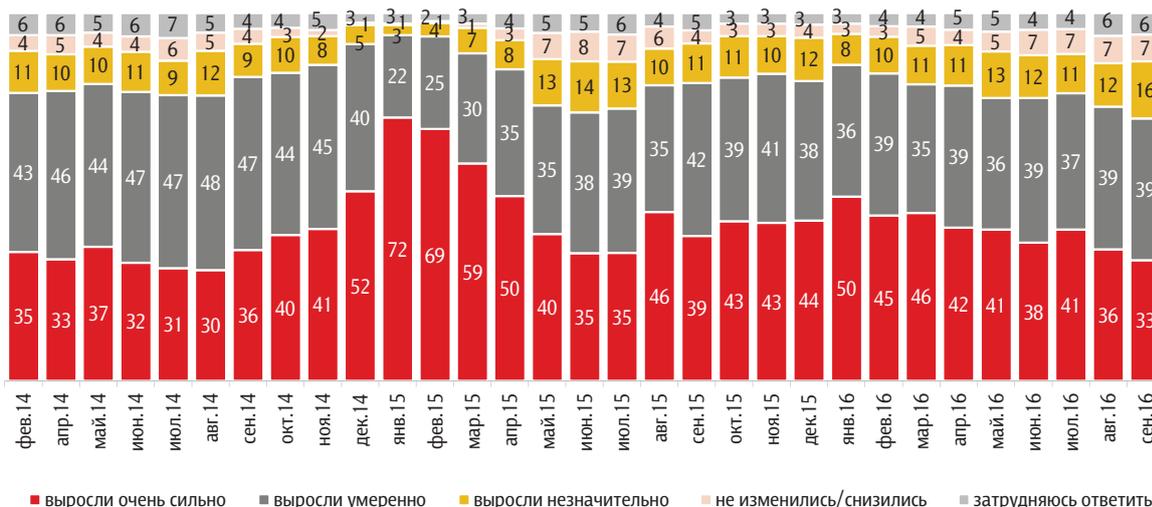
Ожидания россиян относительно роста цен в следующем месяце также продолжили своё постепенное снижение. С начала года доля граждан, прогнозирующих сильный рост цен, сократилась более чем в два раза: с 30% в декабре 2015 года до 13% в сентябре 2016 года. И одновременно за то же самое время почти в два раза (с 14% до 27%) увеличилась доля тех, кто ожидает лишь незначительного роста цен или полагает, что цены меняться не будут. Таким образом, в настоящее время число россиян, которых условно можно назвать «оптимистами», в два раза превышает число «пессимистов». А девять месяцев тому назад, в декабре 2015 года, это соотношение было обратным.



**Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц**

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>2</sup>

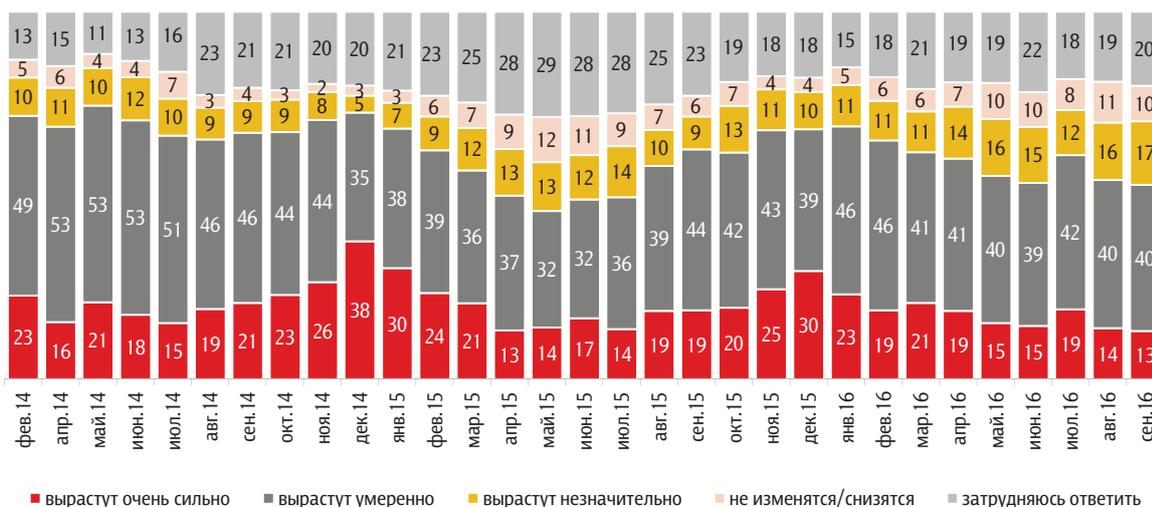
Данные в % от всех опрошенных



**Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце**

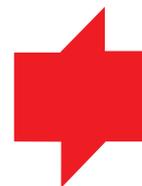
Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>2</sup> Вариант ответа «снизились» выбирают обычно не более 1% опрошенных (0,4% в среднем за июль – сентябрь 2016 года), поэтому на графике он объединен с вариантом «не изменились».

<sup>3</sup> Вариант ответа «снизились» выбирают обычно не более 1,5% опрошенных (1,0% в среднем за июль – сентябрь 2016 года), поэтому на графике он объединен с вариантом «не изменятся».



Ответы респондентов на вопросы о росте цен в предыдущем и в следующем месяце взаимосвязаны между собой. Так, 42% россиян ответили совершенно одинаково на оба этих вопроса (при этом только треть из тех, кто отмечает сильный рост цен в прошлом,

полагают, что и в будущем он тоже будет очень сильным). Доля тех, кто считает, что ситуация в будущем будет лучше, чем прошлым, составляет 29%. А доля тех, кто, говоря о будущем, наоборот, выбирает более негативный вариант ответа — лишь 10%.

## Изменение цен на отдельные товары и услуги

Чтобы понять, какими именно факторами может быть обусловлено изменение субъективных оценок и ожиданий краткосрочной инфляции, в каждом опросе респондентам предлагается оценить, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно. Список включает в себя 34 категории товаров и услуг.

Перечень категорий, которые называются россиянами чаще всего (в 25% и более случаях) и где, соответственно, рост цен действительно является *очень заметным*, по сравнению с июнем 2016 года сократился. Из него «выпали», перейдя в среднюю группу с *заметным* ростом цен, бензин; фрукты и овощи; чай, кофе. Но в обратном направлении из второй в первую группу переместилась категория «сахар, соль».

Таким образом, семь категорий в настоящее время вызывают наибольшее беспокойство населения с точки зрения роста цен. К ним относятся, прежде всего, такие продукты питания, как мясо и птица; рыба и морепродукты; сыр, колбасы; молоко и молочная продукция; а теперь еще и сахар, соль. Также достаточно часто в контексте роста цен упоминаются лекарства, медикаменты и жилищно-коммунальные услуги (см. *Табл. 1*).

Люди, которые в целом отмечают сильный рост цен за последний месяц, естественно, гораздо чаще называют те или иные категории товаров и услуг, нежели граждане, которые считают, что

цены за последний месяц выросли незначительно, не изменились или снизились. Для товаров, на которые рост цен наиболее заметен, доли ответивших в этих двух группах различаются в 2–3 раза. Так в первой группе респондентов каждую из категорий называют от 40% до 55% опрошенных, а во второй — от 14% до 23%. Сильнее всего ответы этих двух групп различаются по таким относительно недорогим категориям продуктов, как хлеб и хлебобулочные изделия (30% против 8%); растительное масло (29% против 7%); крупы, макаронные изделия (26% против 7%) и соки, воды, газированные напитки (16% против 3%).

Проанализируем теперь, какие изменения произошли в данном вопросе за последний год. Для этого сравним, насколько сильно текущие оценки россиян отличаются от тех результатов, которые были зафиксированы в сентябре 2015 года, когда действовали те же самые сезонные факторы (см. *Рис. 3*). Видно, что за год произошли существенные изменения в распределении ответов респондентов. Доли людей, выбравших ту или иную категорию, сократились на величину от 2 до 18 п. п., а в среднем — на 7 п. п. В частности, гораздо реже россияне стали говорить о росте цен на жилищно-коммунальные услуги и такие продукты питания, как растительное масло; чай, кофе; сахар, соль; яйца; сыр, колбасы; рыба и морепродукты; мясо и птица.

**Табл. 1. Доли людей, считающих, что цены на отдельные товары и услуги выросли очень сильно (сентябрь 2016 г.)**

Данные в % от всех опрошенных

Очень заметный рост цен		Заметный рост цен		Малозаметный рост цен	
мясо и птица	38	бензин	22	мебель	7
жилищно-коммунальные услуги	31	фрукты и овощи	21	соки, воды, газированные напитки	7
рыба и морепродукты	30	одежда, обувь, кожгалантерея	21	услуги пассажирского транспорта	8
сыр, колбасы	30	табак, сигареты	19	образовательные услуги	6
лекарства, медикаменты	29	яйца	18	парфюмерно-косметические товары	6
сахар, соль	27	чай, кофе	17	услуги кафе, ресторанов	5
молоко и молочная продукция	27	хлеб и хлебобулочные изделия	16	бытовые услуги	5
		медицинские услуги	16	туристические услуги	5
		растительное масло	16	интернет, услуги сотовой связи	3
		крупы, макаронные изделия	15	печатная продукция (газеты, журналы и т. п.)	2
		кондитерские изделия	15	услуги учреждений культуры	2
		строительные материалы	14		
		электроника и бытовая техника	12		
		бытовая химия	12		
		алкогольные напитки	11		
		товары для детей	11		

В течение последних трёх месяцев изменения в установках граждан оказались не столь значительными. Более позитивными стали оценки россиян относительно того, как изменились цены на фрукты и овощи; рыбу и морепродукты; чай, кофе; сыр, колбасы; хлеб и хлебобулочные изделия; крупы,

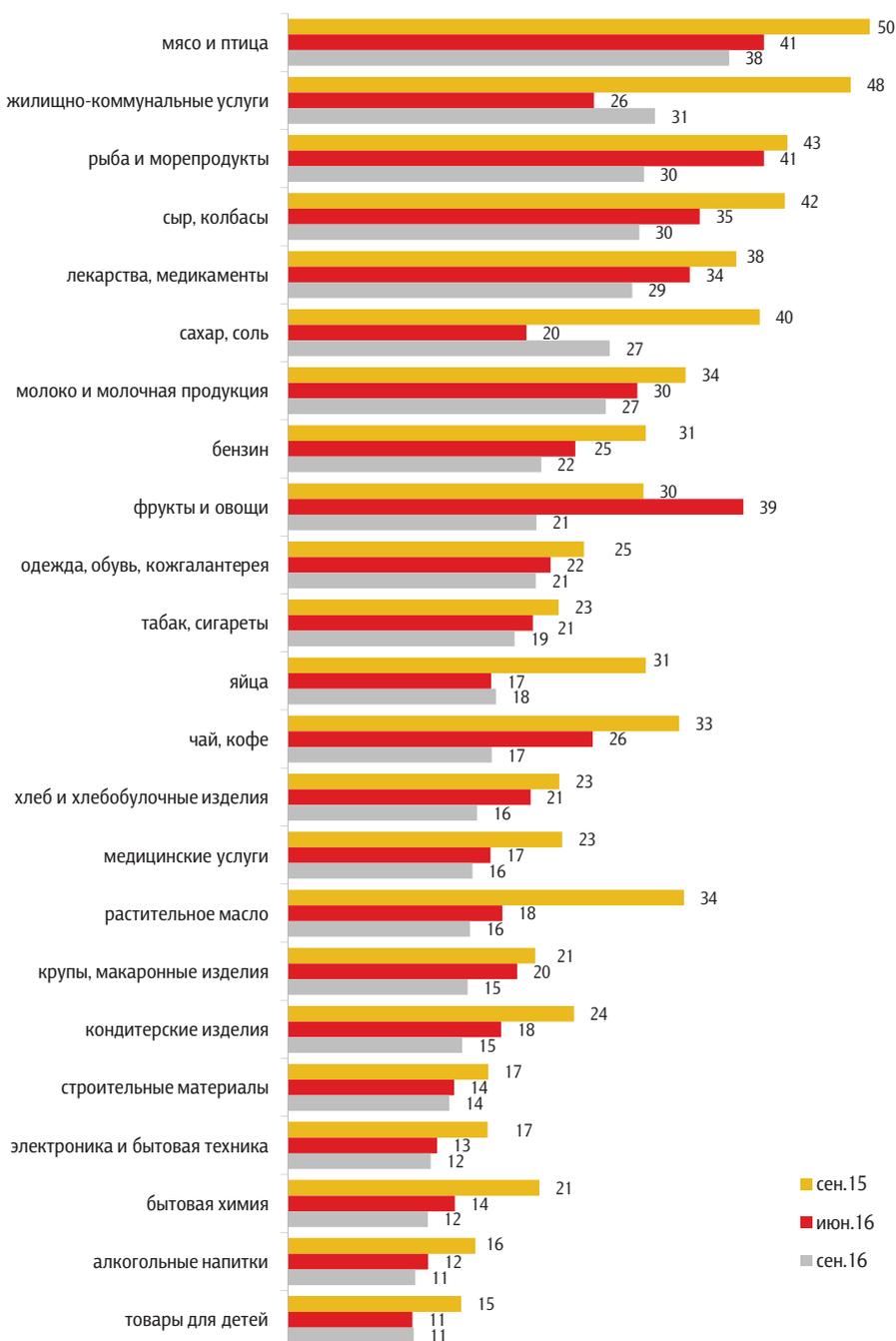
макаронные изделия, а также на лекарства, медикаменты. Лишь по двум категориям оценки населения заметно ухудшились (на 5–7 п.п.): это сахар, соль и жилищно-коммунальные услуги. Для всех остальных 25 категорий товаров и услуг изменение по сравнению с июнем 2016 года составило не более 3 п.п.



**Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам**

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Показаны позиции, которые в сентябре 2016 года отметили более 10% опрошенных.)

Данные в % от всех опрошенных





## Представления о возможных причинах будущего роста цен

На протяжении последних шести месяцев представления россиян о возможных причинах будущего роста цен практически не меняются. Можно сказать, что ситуация в целом стабилизировалась, основные страхи и опасения населения, которые выходили на передний план в конце 2015 – начале 2016 года, сошли на нет и перестали играть столь важную роль в формировании установок граждан. В частности, гораздо реже стали упоминаться повышение курсов евро и доллара по отношению к рублю, нестабильная экономическая ситуация в стране и рост цен на бензин.

Люди, считающие, что цены вырастут очень сильно, практически не находят этому каких-либо рациональных оснований. Как правило, их ответы сводятся к лишь тому, что цены растут постоянно и никогда не снижаются («по-другому не бывает»; «они еще ни разу не уменьшились»; «всё растет и растет»; «каждый месяц растут»).

Та же самая «фаталистическая» точка зрения доминирует и среди людей, считающих, что рост цен будет умеренным. Но, в силу того, что данная

группа является более многочисленной, нежели первая, здесь можно отметить ещё несколько вариантов ответа, не имеющих, правда, большой распространённости: каждый из них называют по 2–3% от общего числа опрошенных. Итак, люди, рассчитывающие на умеренный рост цен, говорят о нестабильной экономической ситуации в стране («экономика падает»; «экономика в бездне»; «кризис продолжается») и неэффективной экономической политике государства («нет законодательных механизмов, которые реально бы влияли на эти процессы»). Ожидается, что заметную роль в динамике цен будут играть сезонный фактор («заканчивается курортный сезон»; «осенью всегда всё дорожает») и выборы в Госдуму в сентябре 2016 года («выборы пройдут, и все цены вырастут»).

Что касается людей, считающих, что рост цен будет незначительным, то в распределении их ответов никаких значимых изменений по сравнению с предыдущими месяцами, как обычно, не произошло.

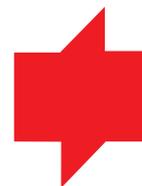


Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно?**

Данные в % от всех опрошенных

	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	янв. 16	фев. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3
Растет курс евро, доллара, рубль падает	4	2	2	2	4	2	1	<1	1	1	1	1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1
Снижение цен на нефть	1	0	0	1	2	1	1	–	1	–	–	–	–
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	1	1	1	–	1	1	1	–	–
События на Украине, помощь Украине	1	2	1	1	1	1	1	–	–	–	–	–	–
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	2	1	1	1	1	1	1	<1	–	1	<1	–
Инфляция	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	–	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	–	1	<1	–
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	–	–	–	–	1	1	1	1	<1	1	–	–	–
Сезонное снижение / повышение цен	1	2	8	9	–	<1	1	1	<1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	<1	1	–	1	–	1	4	2	1	1	1	1	–
Рост тарифов на коммунальные услуги	–	–	–	1	–	–	–	–	<1	1	1	–	–
Ухудшение отношений с Турцией	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Сложная международная обстановка	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Помощь России другим странам	–	–	–	–	–	–	1	1	1	–	1	1	–
Рост цен перед праздниками	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–
Цены не будут расти до выборов	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно**?

Данные в % от всех опрошенных

	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январ. 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10	11	9	7	10	9	11	10	12	12	13	11	10
Растет курс евро, доллара, рубль падает	7	5	3	3	8	6	3	1	2	2	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	5	5	4	4	5	5	3	3	5	3	3	4	3
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	2	2	6	8	2	1	1	1	2	2	1	2	2
Инфляция	2	3	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	1	–	1	1	1	1	–	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Снизилась покупательная способность населения	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	–	–	–	–	1	2	1	1	–	<1	–	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	<1	<1	<1	1	1	1	5	2	2	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	–	–	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	–	–
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	–	–	–	1	2	1	1	<1	<1	1	1	–	–
Снижение цен на нефть	1	0	1	1	4	2	1	<1	1	1	–	–	–
События на Украине, помощь Украине	1	1	2	1	1	<1	<1	–	–	–	–	–	–
Ухудшение отношений с Турцией	–	–	–	1	–	–	1	–	–	–	–	–	–
Сложная международная обстановка	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	–	–	<1	–	–	–	<1	<1	1	1	1	–
Помощь России другим странам	–	–	–	–	–	–	1	1	1	1	1	1	–

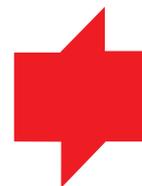


Табл. 3. (Окончание)

Данные в % от всех опрошенных

	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январь 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	1	2	3	2	–	2	1	1	1	1	2
Цены не будут расти до выборов	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	2
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
Рост цен может вызвать недовольство населения	–	–	1	<1	<1	1	1	–	–	–	–	–	–
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	<1	<1	–	1	1	<1	1	1	–	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	<1	<1	–	1	1	1	<1	1	1	–	1

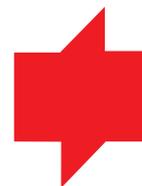


Табл. 4. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15	январь 16	февр. 16	март 16	апр. 16	май 16	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	2	1	1	2	2	2	4	3	3	2	4	4
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	2	1	–	1	1	1	2	1	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	–	–	<1
Снизилась покупательная способность населения	<1	0	<1	0	1	–	<1	–	<1	1	<1	1	1
Инфляция	–	1	1	–	–	–	<1	1	1	1	1	–	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	–	–	–	<1	–	–	–	–	<1	1	–	–	<1
Неэффективная экономическая политика государства	–	–	–	–	–	–	1	–	<1	1	1	–	<1
Рост цен на нефть, бензин	–	–	–	–	–	–	1	1	<1	–	–	–	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	–	–	–	–	1	<1	–	–	–	–	–	–	–
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	–	–	–	–	<1	<1	–	–	–	–	–	–	–
Рост тарифов на коммунальные услуги	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Цены не будут расти до выборов	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1
Власти удерживают рост цен	–	1	0	<1	<1	–	–	–	<1	–	<1	1	–
Надеюсь на лучшее	–	–	–	–	–	1	1	–	<1	1	<1	1	–



# Оценки и ожидания относительно годовой инфляции

## Оценки и ожидания темпов роста цен в целом

Все тенденции, зафиксированные для месячной инфляции, сохраняются и в оценках россиянами темпов годовой инфляции: оба этих показателя взаимосвязаны между собой и постепенно улучшаются на протяжении уже полутора лет. Доля людей, считающих, что цены в течение последнего года росли быстрее, чем раньше, монотонно снижалась в течение всего этого времени с 72% до 48%, то есть в среднем на 1,5 п. п. в месяц. А в течение последних трёх месяцев масштабы этого снижения ещё больше

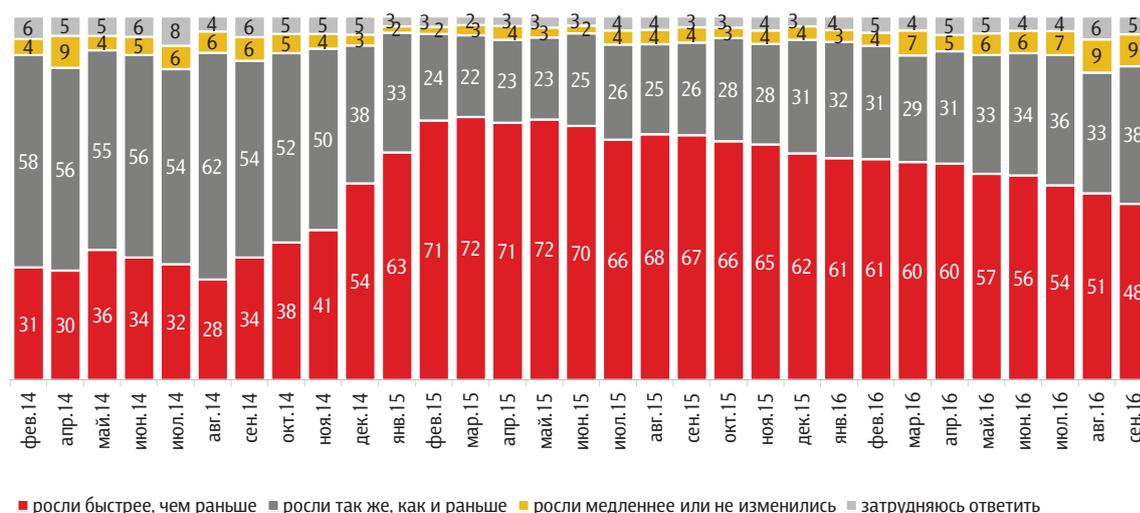
увеличились — до 2,5 п. п. в месяц. И одновременно за последние полтора года в полтора раза, с 22% до 38%, увеличилась доля тех, кто считает, что темп роста цен остаётся неизменным.

Ответы респондентов на вопросы о месячной и годовой динамике цен взаимосвязаны. Две трети из тех, кто считает, что за месяц цены выросли очень сильно, полагают, что и в течение года цены росли быстрее, чем раньше. В остальных группах об этом говорят лишь около 40%.

Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>4</sup> Вариант ответа «снижались» выбрали менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



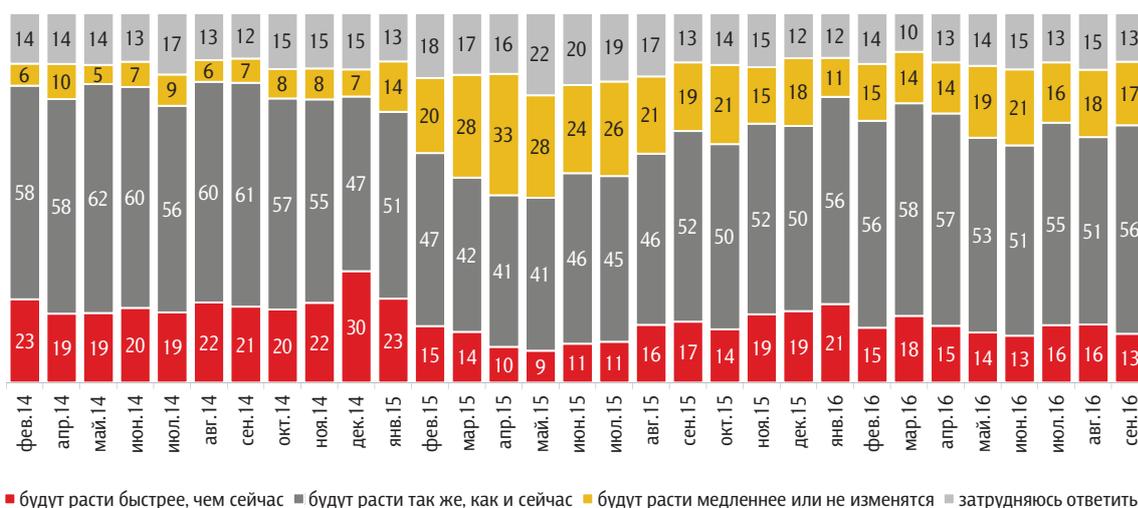
Показатель ожидания инфляции на следующий год ведёт себя несколько иначе, нежели предыдущий индикатор. Доля людей, считающих, что цены будут расти быстрее, чем сейчас, практически не меняется с февраля 2016 года, совершая лишь небольшие колебания в диапазоне от 13% до 18%. Доля тех, кто полагает, что цены будут расти медленнее или даже останутся на преж-

нем уровне, также колеблется от 14% до 21%. В целом мы здесь наблюдаем примерный баланс «оптимистов» и «пессимистов», а наиболее распространённой среди населения остаётся промежуточная, нейтральная точка зрения о том, что в дальнейшем цены будут расти также, как сейчас. Этот вариант ответа выбирают более половины опрошенных (от 51% до 58%).

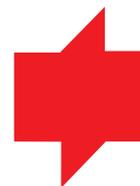
Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?<sup>5</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>5</sup> Вариант ответа «будут снижаться» выбрали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



## Количественные оценки годовой инфляции

Результаты измерения годовой инфляции в процентах также говорят нам о продолжающемся снижении текущих оценок роста цен и стабилизации инфляционных ожиданий населения.

Так, медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции постепенно снижается на протяжении всего последнего года — начиная с сентября 2015 года, когда она достигала 26,5%, и заканчивая нынешним сентябрём, когда она вышла на уровень 17,4%. Таким образом, данный показатель уменьшался ежемесячно примерно на 0,8 п. п.

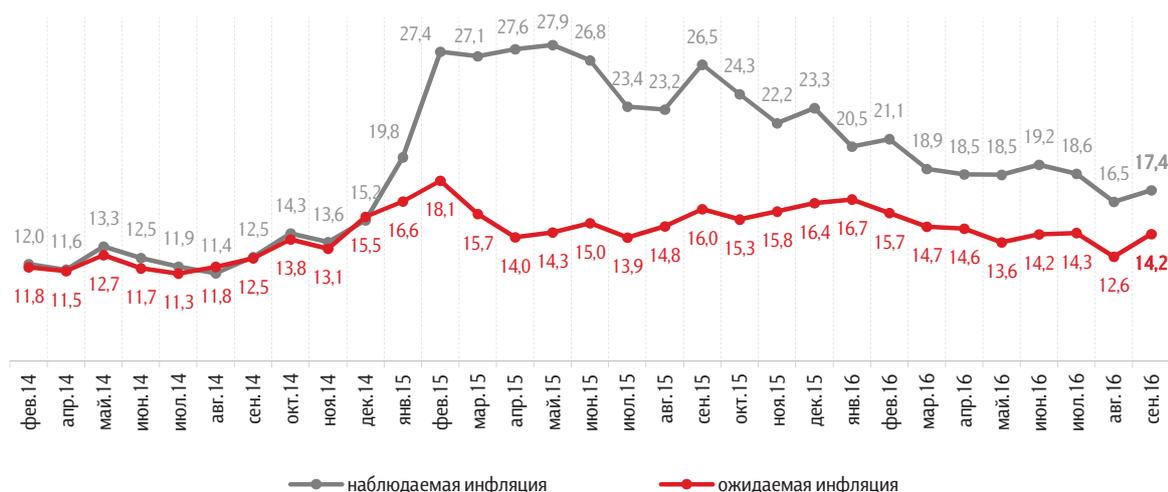
Реальные значения годовой инфляции, по данным Росстата, на протяжении последнего года также существенно снизились — с 15,8% в августе 2015 года до 6,8% в августе 2016 года. То есть и здесь

снижение происходило в среднем также на 0,8 п. п. в месяц. Таким образом, представления населения относительно роста цен за год достаточно хорошо согласуются с данными официальной статистики.

Что касается *ожидаемой* годовой инфляции, то здесь уже давно никаких серьёзных перемен в ответах респондентов не происходит. Данный показатель демонстрирует гораздо большую стабильность, нежели показатель наблюдаемой инфляции. На протяжении последних шести месяцев его колебания не превышают 1 п. п. в ту или иную сторону, находясь в пределах от 13,6% до 14,6%. Лишь в августе зафиксировано небольшое снижение до 12,6%, но месяц спустя индикатор вновь вернулся на свой прежний уровень.

Рис. 6. Прямые оценки инфляции: медианные значения<sup>6</sup>

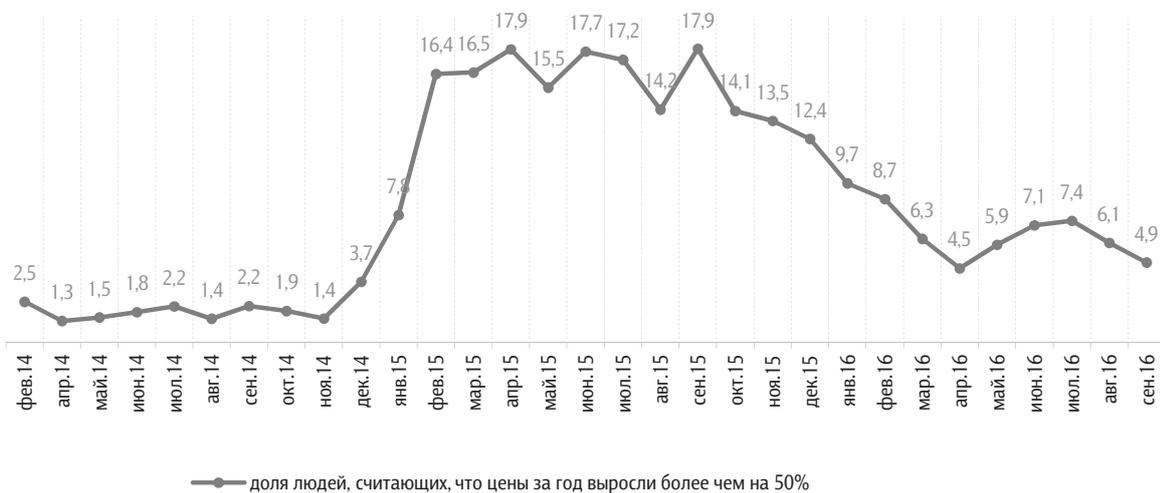
Данные в % годовых



<sup>6</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 1 «Методические комментарии и пояснения».

**Рис. 7. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%**

Данные в % от ответивших на вопрос



Число людей, считающих, что цены за последний год выросли как минимум в полтора раза (то есть более чем на 50%), достигло своего локального минимума в апреле 2016 года (4,5%), но затем во втором квартале стало расти, увеличившись до 7,4%. В течение августа и сентября мы вновь наблюдаем снижение доли таких людей до 4,9%. Таким образом, и здесь мы видим подтверждение того факта, что обеспокоенность россиян ростом цен в последнее время снижается и стабилизируется.

Если расположить на одном графике реальные значения инфляции по данным Росстата и медианные значения прямых оценок инфляции, которые дают респонденты, получаем следующую картину (см. Рис. 8 и Рис. 9). Видно, что оценки инфляции в прошлом (за последние 12 месяцев) в целом имеют положительную связь с данными Росстата, хотя их разброс относительно линии тренда достаточно велик. Три новые точки, полученные в летние месяцы 2016 года, легли чуть ниже равновесной прямой. Получается, что в эти месяцы субъективная оценка

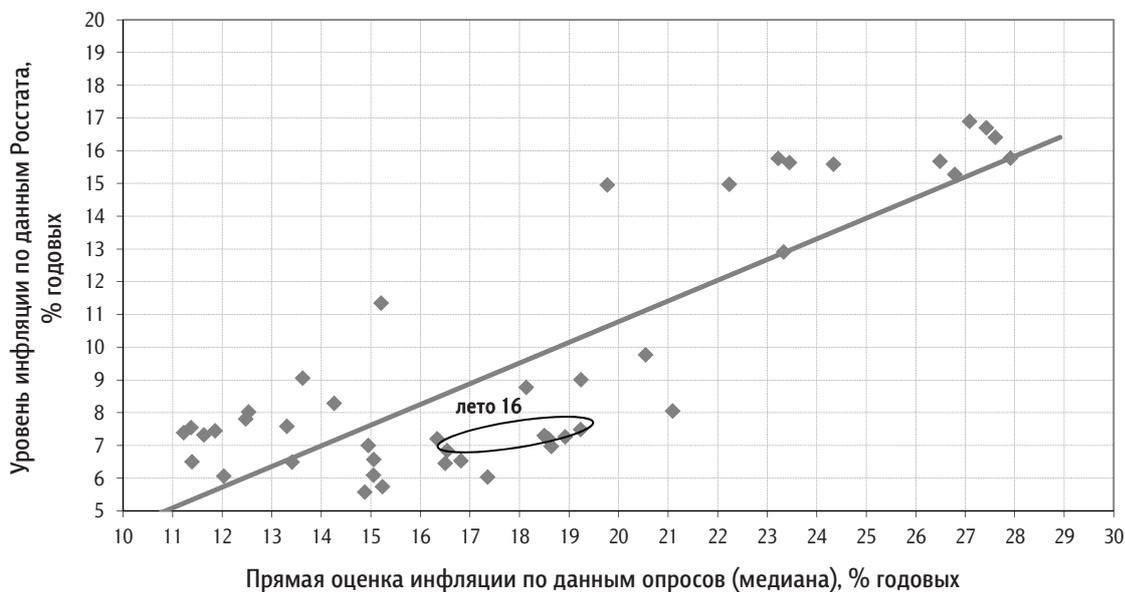
населением инфляции за последний год в целом всё-таки была чуть выше, чем её фактический уровень.

Что касается прогноза на год вперед, то, как уже неоднократно отмечалось в наших предыдущих отчетах, связь между прогнозами россиян и статистическими данными, полученными год спустя, является устойчиво отрицательной: при пессимистичном прогнозе населения фактическая инфляция через год оказывается совсем небольшой, а вот при излишне оптимистичном прогнозе она, наоборот, принимает максимальные значения.

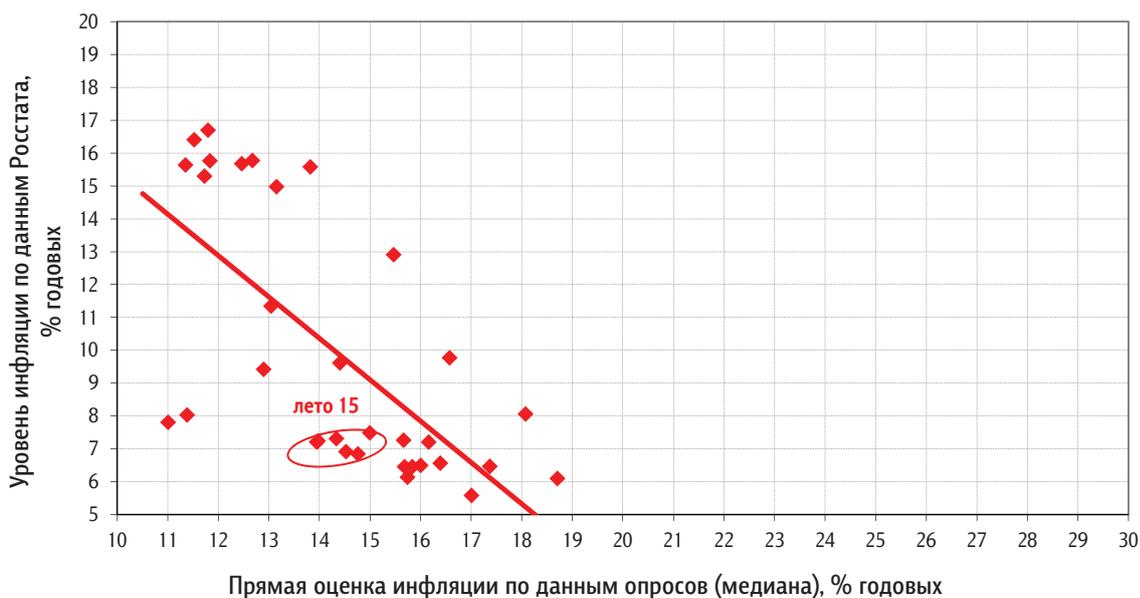
Три точки, зафиксированные в летние месяцы 2015 года и характеризующие «прогноз» россиян относительно годового роста цен, не дают основания опровергнуть эту закономерность. Ожидания инфляции были в тот момент достаточно пессимистичными, составляя от 13,9% до 15,0% годовых, и при этом не наблюдалось никакой тенденции к их снижению. Между тем, реальные значения годовой инфляции год спустя оказались на достаточно низком уровне — от 6,8% до 7,5% годовых.



**Рис. 8. Оценка инфляции за последний год: сопоставление опросных и статистических данных**



**Рис. 9. Прогноз инфляции на следующий год: сопоставление опросных и статистических данных**





# Инфляционные ожидания на двухлетнем горизонте

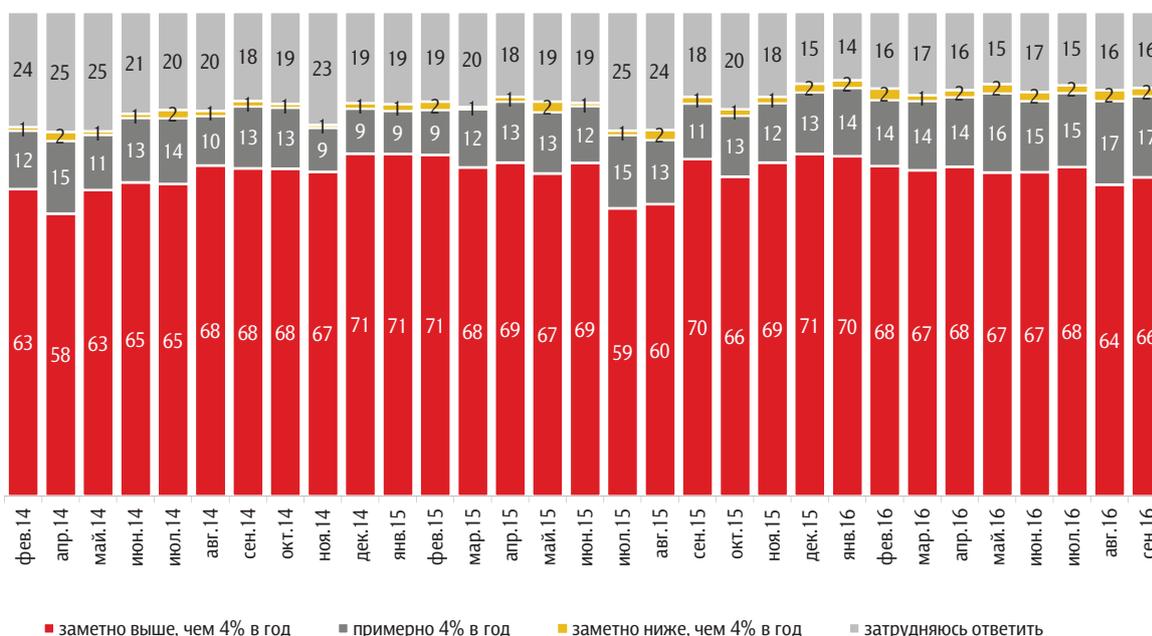
Несмотря на существенное снижение индекса цен (с 15,8% в августе 2015 года до 6,8% в августе 2016 года), показатели, характеризующие ожидания россиян относительно целевых значений годовой инфляции в конце 2017 года, практически не меняются на протяжении последних 12 месяцев: примерно две трети опрошенных считают, что рост цен существенно превысит заявленные Центробанком 4% годовых.

Более заметным выглядит увеличение доли людей, считающих, что годовая инфляция снизится к концу 2017 года до 4% и менее. Год назад их было 13–14%, сейчас — уже 19–20%. Никогда за последние три года этих людей не было так много. Тем не менее, данная точка зрения продолжает оставаться весьма малораспространённой среди российского населения.

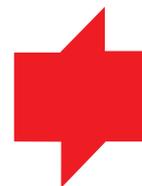
Рис. 10. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?

Данные в % от всех опрошенных



<sup>7</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



## Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги

Ответы на вопрос о взаимном соотношении доходов респондентов и цен в магазинах позволяют нам ещё раз утвердиться во мнении, что ситуация с восприятием роста цен и инфляционными ожиданиями в целом стабилизировалась.

Можно сказать, что на протяжении последних двух лет, начиная с октября 2014 года, распределение ответов на данный вопрос практически не меняется. Всё это время около двух третей респондентов выбирают самый негативный вариант ответа, говоря, что их доходы за год не изменились, а цены на товары и услуги выросли. Около четверти

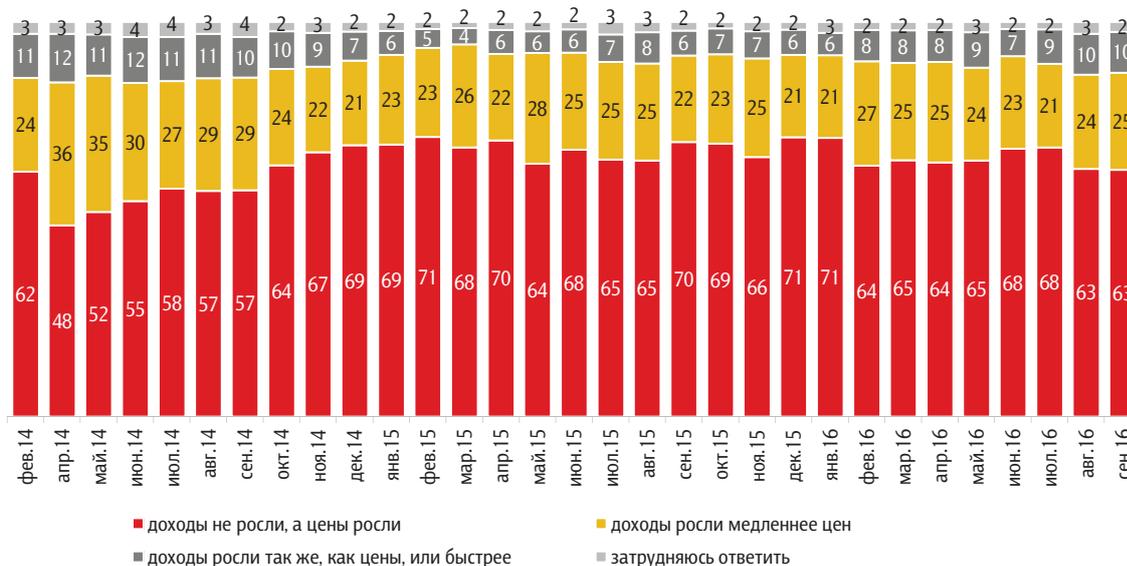
склоняются к более мягкой, умеренной формулировке: доходы росли медленнее цен. И лишь минимальное число респондентов (от 5% до 10%) утверждают, что рост их доходов превосходил либо находился на одном уровне с ростом цен.

В последние месяцы мы наблюдаем некоторое улучшение ситуации с оценкой взаимной динамики доходов и цен. Доля «пессимистов» в данном вопросе снизилась до 63%, а доля «оптимистов», наоборот, возросла до 10%, достигнув этого значения впервые с сентября 2014 года.

Рис. 11. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Данные в % от всех опрошенных





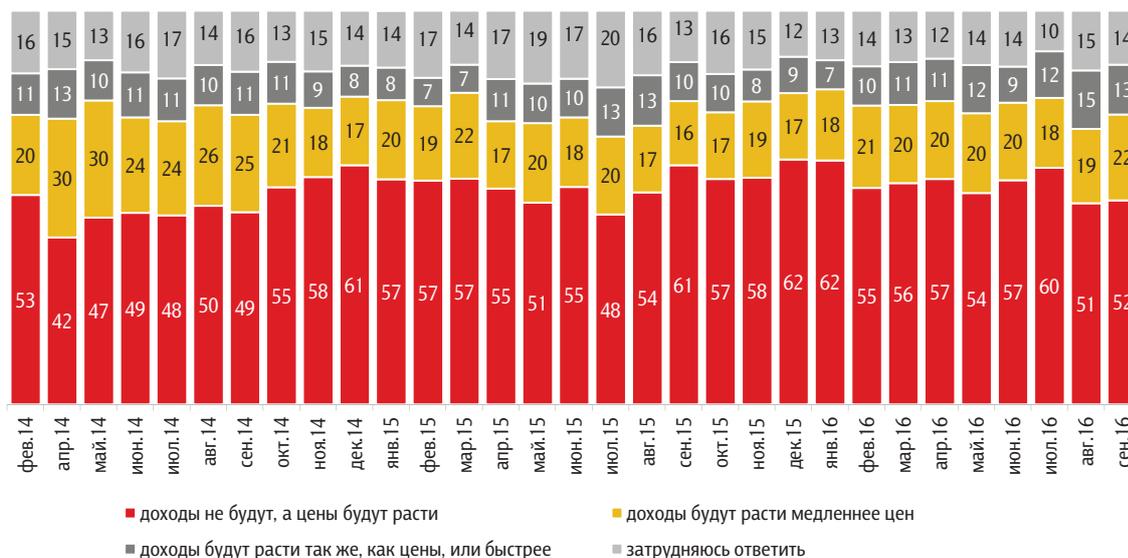
Ожидания граждан относительно соотношения их доходов и цен в будущем испытывают гораздо более значительные колебания, нежели оценка за минувший год. В последнее время данный показатель заметно улучшился. Доля россиян, считающих, что в течение следующего года их доходы не увеличатся, а цены продолжат расти, сократилась с 60% до 51–52%. В свою очередь, заметно выросла доля тех, полагает, что даже если доходы и будут расти, то медленнее, чем цены.

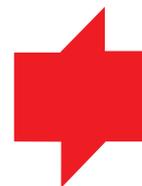
Таким образом, практически все индикаторы, замеренные в ходе исследования в сентябре 2016 года, показывают, что по сравнению ситуацией, наблюдавшейся год тому назад, население России стало в целом чуть меньше беспокоиться по поводу роста цен. Текущие оценки инфляции в основном снижаются, а инфляционные ожидания стабилизировались и не демонстрируют какой-либо значимой динамики. При этом данный тренд сохраняется на протяжении всего 2016 года.

Рис. 12. Ожидания относительно динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных





# Стратегии поведения населения в условиях инфляции

Стратегии, с помощью которых граждане пытаются оптимизировать структуру своих доходов и расходов, несколько изменились по сравнению с ситуацией годичной давности, когда действовали те же самые сезонные факторы. Прежде всего, надо отметить, что гораздо менее распространёнными стали две «ограничительные» модели поведения. Россияне стали реже покупать более

дешёвые продукты и товары (снижение с 39% до 34%) или совсем отказываться от приобретения некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений (снижение с 33% до 26%). По этим двум пунктам значительное снижение заметно и на более коротком временном горизонте — по сравнению с июнем 2016 года.

Рис. 13. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>8</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>8</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.



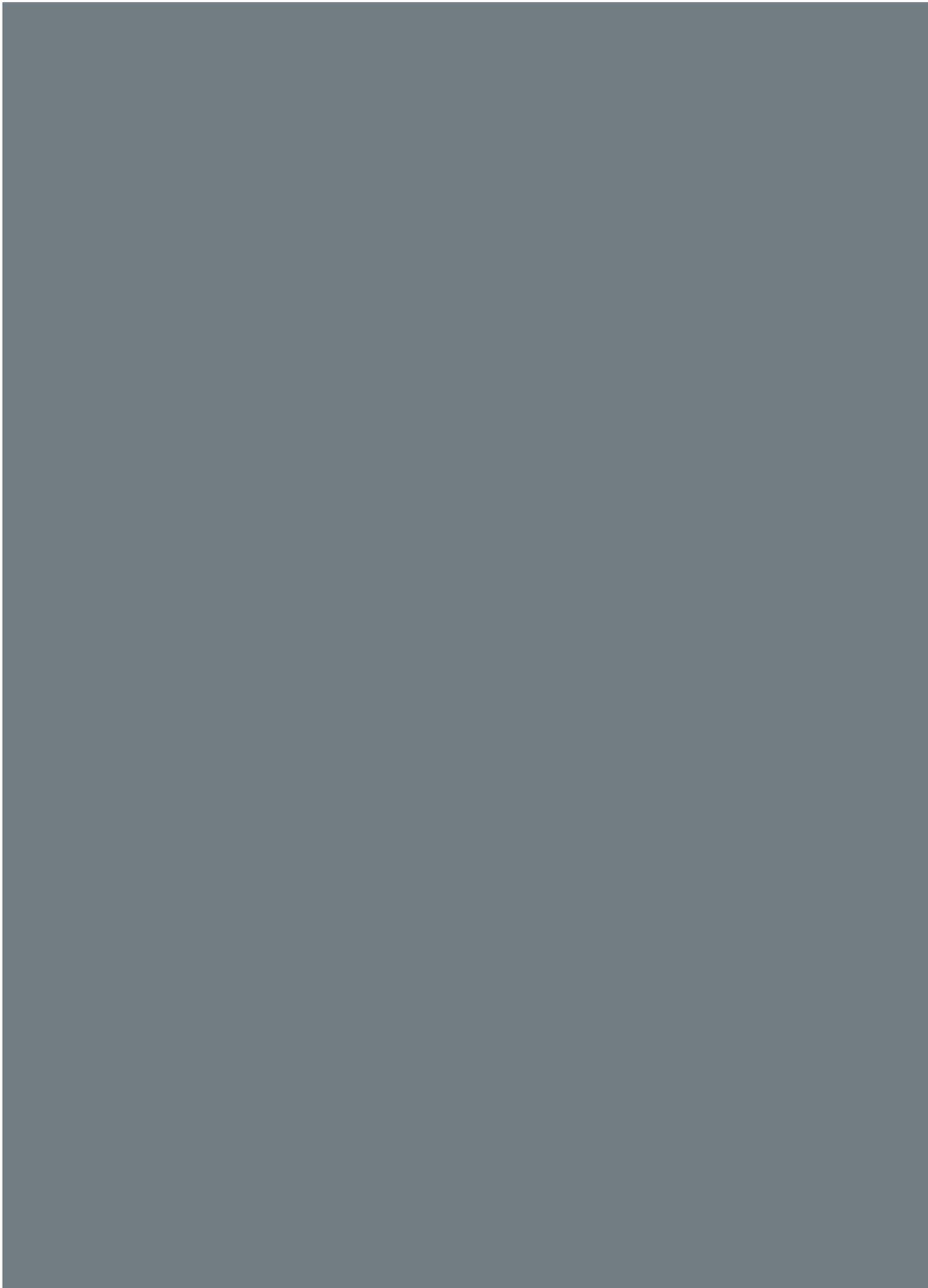
Напротив, несколько чаще, чем раньше, россиянам приходилось искать более высоко оплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом (рост с 15% до 18% по сравнению с сентябрём 2015 года). Три перечисленные стратегии продолжают оставаться наиболее распространёнными среди российского населения.

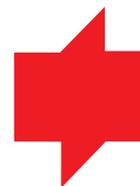
Интересно, что ответы людей, считающих рост цен за последний месяц сильным или умеренным, заметно отличаются от ответов тех, кто говорит о незначительном росте либо вообще считает, что цены не изменились. Прежде всего это касается

двух «ограничительных» стратегий. Те, кто даёт более негативную оценку месячной инфляции, заявили о том, что начали покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары в 38% случаев, а те, кто не видит большой проблемы с ростом цен, — лишь в 25%. Первые стали покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений в 30% случаев, вторые — лишь в 20%. Что касается остальных моделей поведения, рассматриваемых в данном вопросе, то там различия между группами проявляются уже в гораздо меньшей степени.



**Потребительское  
и финансовое  
поведение населения**





# Индекс потребительских настроений (ИПН)

## Динамика совокупного ИПН и его частных компонент

Поступательный рост частных индексов, входящих в состав индекса потребительских настроений, наблюдается с самого начала 2016 года. Как и в случае с показателями месячных и годовых оценок роста цен, можно говорить о заметном улучшении ситуации за последние девять месяцев.

За это время *индекс текущего состояния* вырос с 61 до 72 пунктов. Особенно впечатляющим является его рост за последние три месяца, когда

он прибавил сразу 6 пунктов, в том числе 3,4 пункта — непосредственно в сентябре 2016 года.

*Индекс ожиданий* с начала года вырос ещё сильнее, поднявшись с 86 до 102 пунктов, преодолев, таким образом, равновесное значение 100 пунктов, когда число позитивных оценок совпадает с числом негативных. Рост показателя за последние три месяца составил 7 пунктов, в том числе 2,3 пункта — в сентябре 2016 года.

Рис. 14. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2009–2015 годах

Данные в пунктах

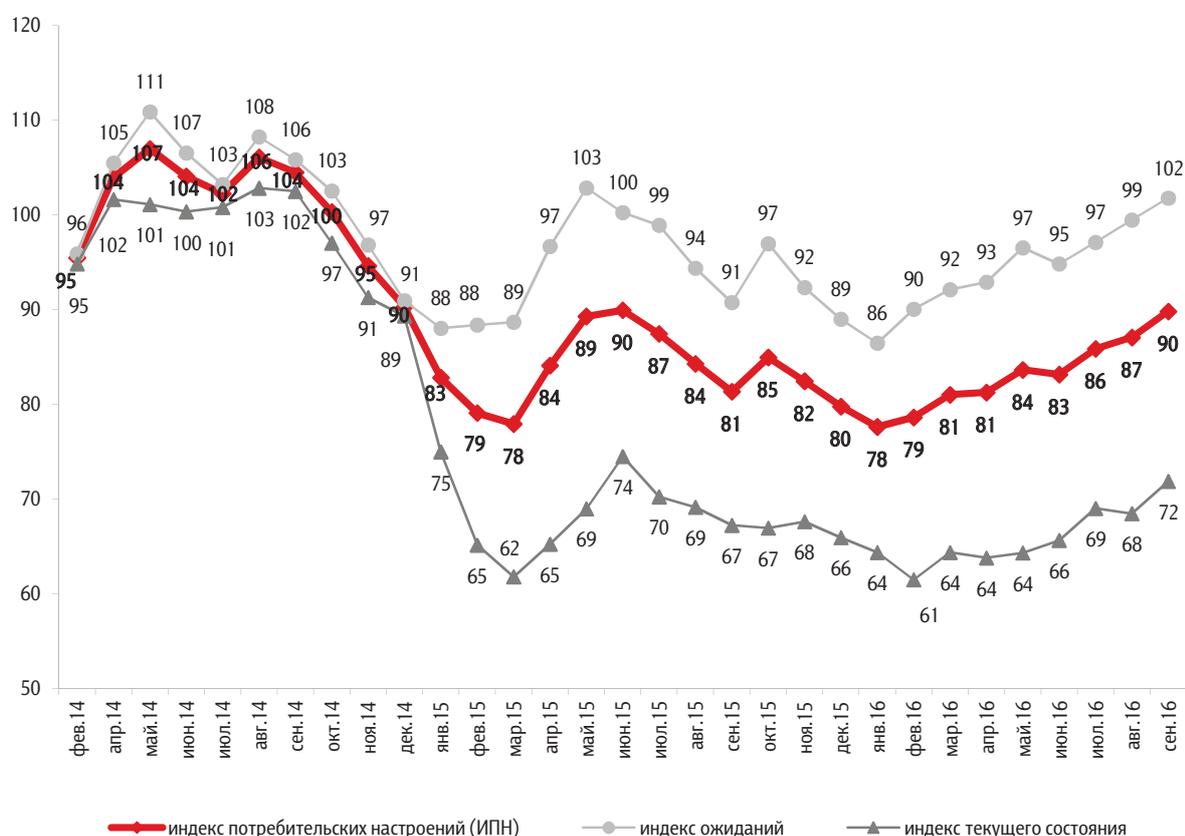
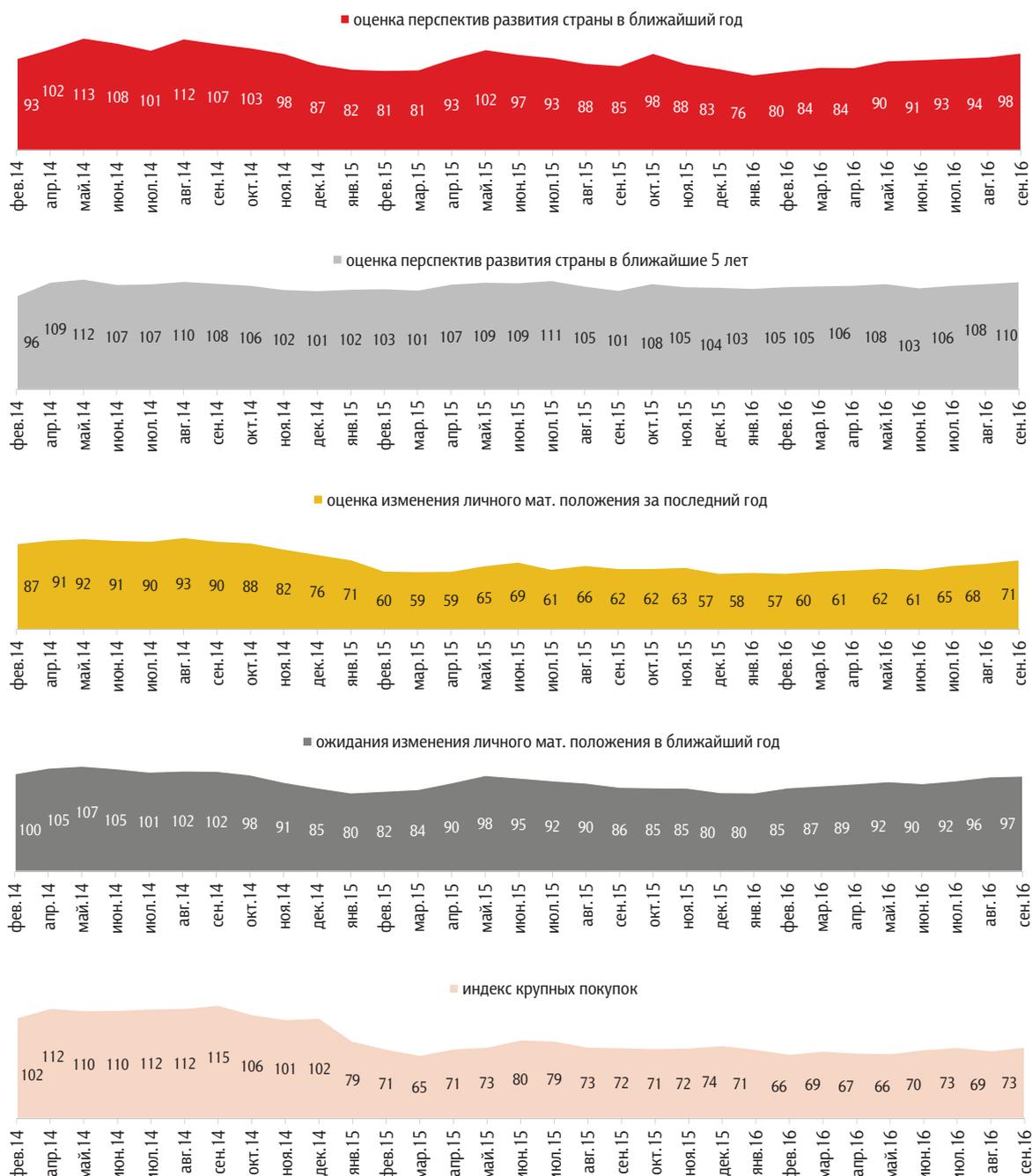
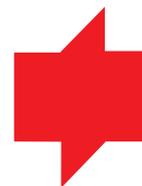




Рис. 15. Динамика частных компонент ИПН в 2014–2016 годах

Данные в пунктах





Естественно, что и динамика совокупного *индекса потребительских настроений (ИПН)* также является восходящей: он постепенно рос с самого начала 2016 года, увеличиваясь примерно на 1,5 пункта в месяц — с 78 в январе до текущих 90 пунктов.

На *Рис. 15* показано, каким образом изменялись пять частных компонент ИПН на протяжении последних двух с половиной лет. Видно, что все они так или иначе росли с начала 2016 года. Сильнее остальных за это время увеличился индекс, характеризующий оценку перспектив развития страны в ближайший год, — на 22 пункта (в том числе на 7 пунктов за последние три месяца). Таким образом, у населения в целом повысилась уверенность в улучшении ситуации в кратко- или среднесрочной перспективе. А вот оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет практически не менялась в течение первого полугодия 2016 года, и лишь за последние три месяца она немного улуч-

шилась — на 6 пунктов. Тем не менее, сейчас это по-прежнему единственная компонента в структуре ИПН, где число людей, положительно оценивающих ситуацию, превышает число тех, кто настроен негативно или пессимистично.

Существенно улучшились с начала 2016 года оценки изменения личного материального положения россиян за последний год и ожидания изменения этого положения в следующие 12 месяцев — на 13 и 17 пунктов соответственно. В том числе за последние три месяца прирост этих показателей составил 10 и 8 пунктов.

Менее всего изменился с начала 2016 года индекс, характеризующий благоприятность текущей ситуации для совершения крупных покупок. Но даже он поднялся со своего минимального значения в 66 пунктов в феврале 2016 года до 73 пунктов к настоящему времени, хотя за последние три месяца он вырос лишь на 3 пункта.

## Оценка динамики экономической ситуации в стране

За последние полгода существенно улучшились оценки россиян относительно изменения экономической ситуации в стране. В частности, доля тех, кто считает, что ситуация ухудшается, уменьшилась с 46% до 32%, а доля тех, кто придерживается противоположной точки зрения, выросла с 11% до 18%.

Распределение ответов, полученных в сентябре 2016 года, на открытый вопрос об основных причинах и индикаторах ухудшения экономической ситуации в стране практически не отличается от того, что было выявлено тремя месяцами ранее. По многим позициям произошло снижение на 1 п.п., что связано с общим уменьшением доли людей, считающих, что экономическая ситуация в стране ухудшается, и, соответственно, отвечавших на данный вопрос, — с 39% до 32%.

Чаще всего люди говорят о снижении уровня жизни населения и распространённости бедности («*низкий уровень жизни*»; «*мы живем беднее*»; «*доходов у людей нет*»; «*снижают зарплату*»). Чуть реже в последнее время респонденты стали называть рост цен в качестве одной из причин ухудшения экономической ситуации в стране: год назад его упоминали 8% опрошенных, а сейчас — лишь 4%. Также беспокоят россиян рост безработицы («*работы нет, всех сокращают, увольняют*») и неэффективная политика президента, правительства и властей в целом («*слабое правительство*»; «*неграмотные министры, власти*»; «*наш министр не работает совсем*»; «*президент не решает вопросы*»).



Табл. 5. Причины ухудшения экономической ситуации в России

*Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается?*

Данные в % от всех опрошенных

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15	март 16	июнь 16	сент. 16
Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии	3	3	5	4	5	6	5
Рост цен	7	4	8	7	6	6	4
Сокращение производства	—	4	5	5	5	5	4
Коррупция	1	2	3	3	4	3	4
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	14	6	7	6	4	4	3
Рост числа безработных	3	2	2	3	4	4	3
Недоверие президенту, правительству, властям	3	2	3	2	4	4	3
Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику	5	1	2	3	3	2	2
Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса)	4	2	3	2	3	2	2
Помощь разным странам	—	—	—	2	2	2	2
Ситуация на Украине, помощь ДНР и ЛНР	9	5	4	3	1	1	1
Участие России в военных операциях в Сирии	—	—	—	5	2	2	1
Рост курса евро, доллара, падение рубля	4	1	4	3	4	2	1
Снижение цены на нефть	2	1	3	2	2	1	1
Сложная международная обстановка	—	—	—	2	1	—	—
Финансирование Крыма	2	—	—	1	—	—	—
Другое	2	1	1	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5	3	4	5	7	6	6

По сравнению с ситуацией годичной давности существенно снизился уровень значимости факторов, связанных с положением России на международной арене. В частности, россияне стали гораздо реже говорить о санкциях США и Европы против России и ухудшении отношений со странами Запада,

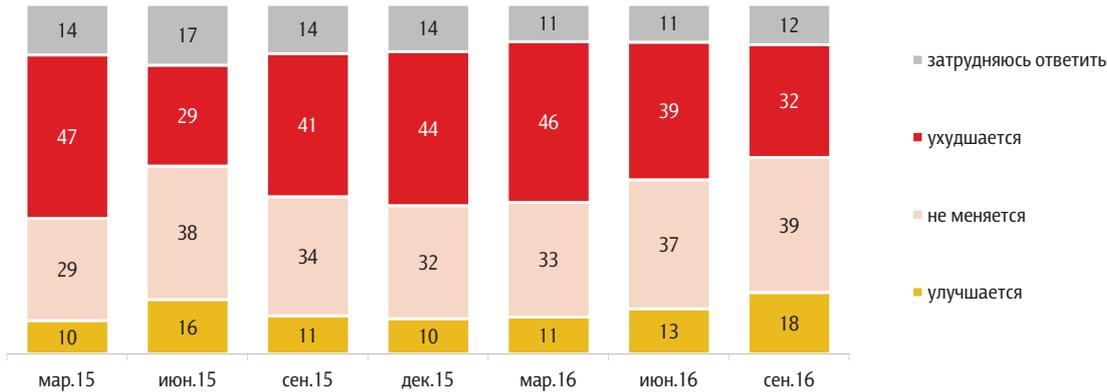
об участии России в военных операциях в Сирии, о ситуации на Украине и о помощи разным странам. Кроме того, менее значимыми стали такие экономические факторы, как роста курса евро и доллара по отношению к рублю и снижение мировых цен на нефть.



**Рис. 16. Оценка изменения экономической ситуации в стране**

*Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как — улучшается или ухудшается?*

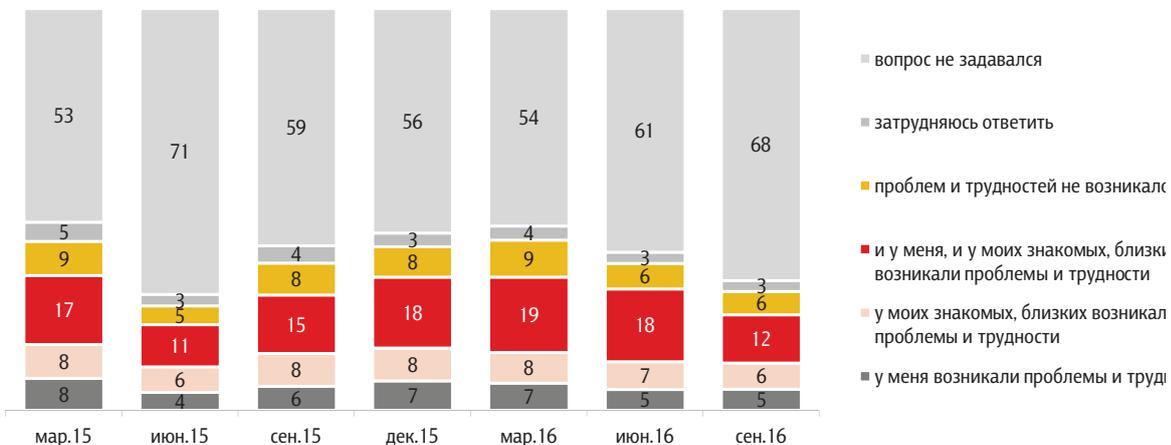
Данные в % от всех опрошенных



**Рис. 17. Возникновение проблем из-за ухудшения экономической ситуации в стране**

*У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?*

Данные в % от всех опрошенных





Те люди, которые считают, что экономическая ситуация в стране постепенно улучшается (а их доля, напомним, выросла за последние три месяца с 13% до 18%), связывают это, прежде всего, с прекращением спада в промышленности и сельском хозяйстве, ростом конкурентоспособности российского производства: «*выходим из кризиса*»; «*производительность труда растет, сельское хозяйство начинает подниматься*»; «*введение производственных мощностей, увеличение рабочих мест, снижение безработицы*»; «*за счет открытия новых предприятий*»; «*заводы начинают работать*».

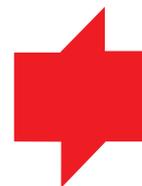
Около 2% видят в этом результат работы президента и правительства страны: «*есть умные люди, знают, что делать*»; «*нормальное правительство*»; «*грамотно подобрано правительство*»; «*Путин всех ведет, он молодец*». Примерно столько же отмечают более эффективную экономическую политику государства, рост капиталовложений в экономику: «*программы составляются для экономики*»; «*правительство старается наладить производство*»; «*программы развития сельского хозяйства*»; «*контроля стало больше*»; «*больше вложений*»; «*идут навстречу фермерам*».

**Табл. 6. Проблемы в связи с ухудшением экономической ситуации в России**

*Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране?*

Данные в % считающих, что ситуация в экономике ухудшается

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15	март 16	июнь 16	сент. 16
Низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат	41	46	44	48	42	51	44
Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством	16	23	19	17	18	20	19
Рост цен, тарифов	18	12	11	16	11	13	9
Проблемы с выплатой кредита	4	5	3	5	5	3	6
Невыплаты, задержка выплат зарплаты	3	1	1	1	3	3	3
Трудности в работе фирмы, предприятия	2	3	3	2	3	3	3
Отмена поездок на отдых	—	—	—	—	—	3	3
Высокие цены на коммунальные услуги	1	—	—	—	—	—	—
Другое	3	2	1	3	2	3	3
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3	1	2	2	4	3	3



Говоря о проблемах и трудностях, которые возникают у россиян из-за ухудшения экономической ситуации в стране, 5% граждан опираются исключительно на свой собственный опыт, 6% — только на опыт своих близких и знакомых. А 12% говорят, что тяжело пришлось как им самим, так и их знакомым. Последняя категория респондентов существенно сократилась по сравнению с июнем 2016 года, и это говорит о том, что общий фон стал более благоприятным: люди и сами стали реже попадать в неприятные ситуации, и негативная информация от знакомых стала поступать реже.

Среди проблем, с которыми приходится сталкиваться респондентам, наиболее важной и заметной как для них самих, так и для их близких и знакомых продолжает оставаться низкий уровень

жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат: об этом говорит почти половина граждан, считающих, что ситуация в экономике ухудшается. Каждый пятый в этой группе по-прежнему обеспокоен потерей работы, безработицей, проблемами с трудоустройством. А вот на рост цен и тарифов стали указывать меньше респондентов, чем раньше, — всего 9%. В свою очередь, по сравнению с июнем 2016 года в два раза (с 3% до 6%) выросло число граждан, отмечающих трудности с выплатой кредита.

Остальные проблемы (невыплаты и задержка выплат заработной платы; трудности в работе фирмы, предприятия; отказ от поездок на отдых) остаются актуальными для 3% и менее людей, считающих, что ситуация в экономике ухудшается.

## Макроэкономические ожидания россиян

Респондентов в ходе исследования просили оценить, каким образом, на их взгляд, изменятся в течение ближайшего года основные макроэкономические показатели, определяющие уровень развития и благосостояния страны. На фоне общего роста позитивных настроений в III квартале 2016 года, который мы ранее наблюдали в вопросах, связанных с восприятием текущей экономической ситуации в стране, оценки большинства макроэкономических показателей также заметно улучшились.

Респонденты стали заметно чаще говорить о росте в России в следующем году *уровня производства и уровня жизни населения* и, наоборот, реже — об их снижении. Доля тех, кто считает, что

эти два показателя будут улучшаться, увеличилась на 4–5 п.п. по сравнению со II кварталом. А доли тех, кто полагает, что будет происходить ухудшение в этих сферах, снизились на 3 и 7 п.п. соответственно.

Аналогичная тенденция зафиксирована и в плане перспектив изменения *уровня безработицы*. Россияне существенно реже стали ожидать роста данного показателя, однако при этом они стали чаще выражать не противоположную, а нейтральную позицию, полагая, что текущий уровень безработицы в стране не изменится. Доля респондентов, ожидающих снижения, хотя и выросла на 2 п.п., тем не менее, остаётся крайне невысокой (12%).



Менее всего изменились оценки населения относительно четвертого показателя, характеризующего *уровень коррупции* в стране. От месяца к месяцу он испытывает довольно заметные колебания в пределах 3–5 п.п., однако в целом на среднесрочных интервалах практически не меняется. В настоящее время почти половина опрошенных (45%) считают, что проблемы с коррупцией будут усиливаться, и только 6% верят в то, что здесь возможны перемены к лучшему. В мае 2016 года, например, эти цифры были точно такими же.

Если, по аналогии с индексом потребительских настроений, построить индексы для основных макроэкономических индикаторов, то видно, что динамика первых трёх из них в целом согласуется с динамикой индекса ожиданий, входящего в состав ИПН. За последние три месяца индексы, характеризующие уровень жизни населения, уровень про-

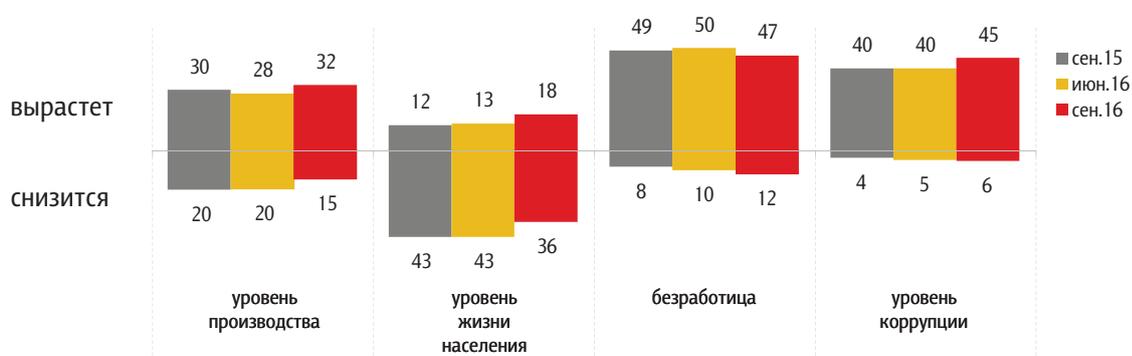
изводства и уровень безработицы выросли на 12, 9 и 6 пунктов соответственно. Здесь наблюдается явное улучшение установок населения.

Индекс, характеризующий оценку коррупции, наоборот, снизился на 5 пунктов. Однако в силу того, что он испытывает сильные колебания от месяца к месяцу, более правильным представляется сравнить его значение в среднем за III квартал с аналогичным значением за II квартал. В этом случае снижение оказывается не столь существенным — всего 2 пункта. Тем не менее, стоит отметить, что если брать последние 12 месяцев, то индексы производства, уровня жизни и безработицы имеют высокую корреляцию друг с другом (от 0,77 до 0,90), значимую на уровне  $p < 0,01$ . Они изменяются, в основном, синхронно. А вот индекс коррупции вообще никак с ними не коррелирует ( $r$  составляет от 0,30 до +0,21), и его динамика имеет совершенно иную природу.

### Рис. 18. Макроэкономические ожидания россиян

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не изменится».

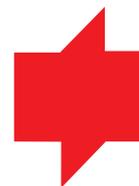
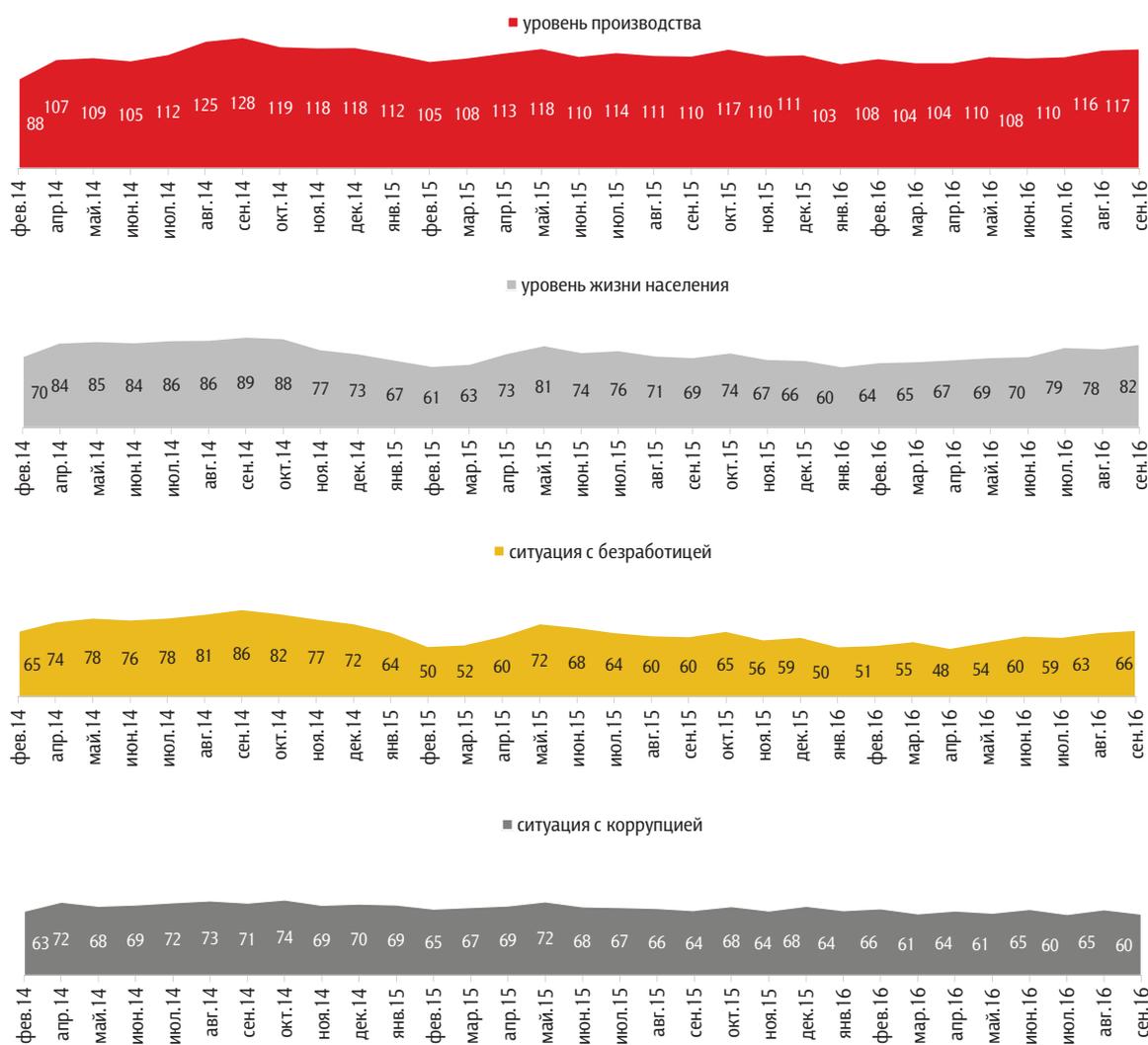


Рис. 19. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>9</sup>

Данные в пунктах



<sup>9</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» — наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение — негативные.



# Материальное положение населения

## Самооценка материального положения и уровень дохода

Самооценка материального положения семьи на протяжении всего 2016 года сохраняется примерно на одном и том же уровне, испытывая лишь незначительные колебания от месяца

к месяцу. При этом чуть менее 20% респондентов попадают в группу «хорошее» и «выше среднего», и чуть более 40% – в группу «плохое» и «ниже среднего».

Рис. 20. Динамика самооценки материального положения семьи

Данные в % от всех опрошенных

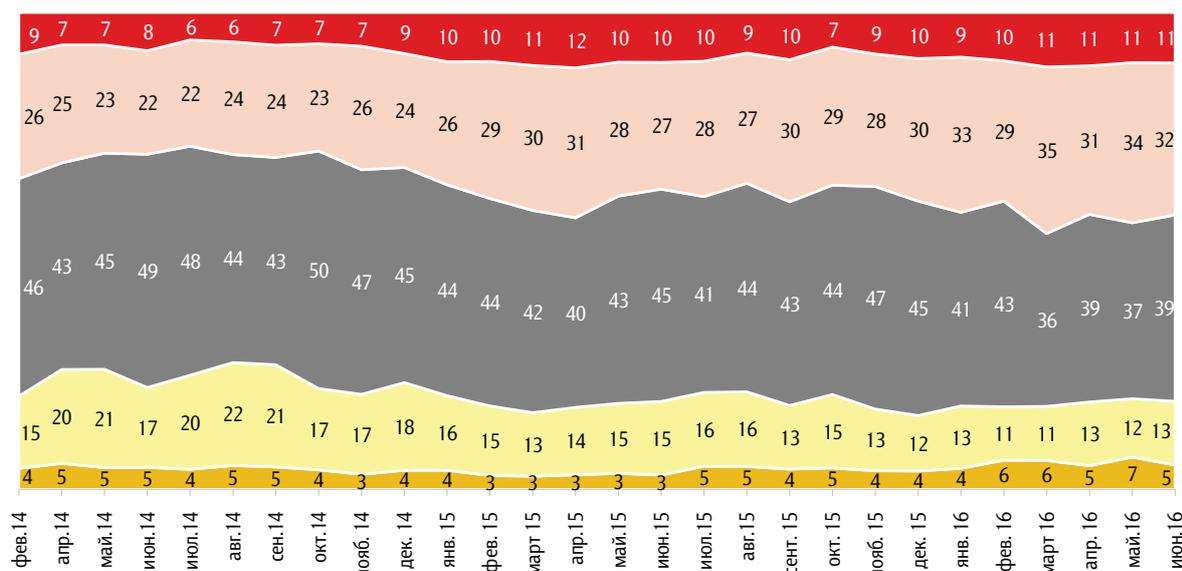
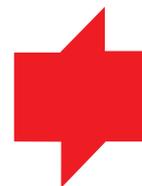


Табл. 7. Расшифровка значений шкалы материального положения семьи

<b>плохое</b>	денег не хватает даже на питание
<b>ниже среднего</b>	на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
<b>среднее</b>	на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
<b>выше среднего</b>	денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
<b>хорошее</b>	денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
	материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом



Точно так же на протяжении уже более года, начиная с июля 2015 года, медианное значение среднедушевого дохода семьи практически не меняется, оставаясь примерно на одном и том же уровне – чуть более 11,0 тыс. рублей в месяц.

Росстат также фиксирует снижение темпов роста среднедушевых денежных доходов россиян до нуля, хотя сами абсолютные цифры этих доходов у него существенно выше (см. *Табл. 8*). Так, в августе

2016 года, по предварительным данным, среднедушевые денежные доходы населения составили 30 912 рублей в месяц. Таким образом, они не только не выросли, но даже уменьшились на 1,1% по сравнению с августом 2015 года. А благодаря достаточно высокому уровню инфляции реальные располагаемые денежные доходы снизились за год ещё сильнее – на 8,3%.

**Табл. 8. Основные показатели, характеризующие уровень жизни населения<sup>10</sup> (по данным Росстата)<sup>11</sup>**

	Август 2016 г.	Август 2016 в %		Янв. – авг. 2016 г. в % к янв. – авг. 2015 г.	Справочно		
		к августу 2015 г.	к июлю 2016 г.		Август 2015 г. в %		Янв. – авг. 2015 г. в % к янв. – авг. 2014 г.
					к августу 2014 г.	к июлю 2015 г.	
<b>Денежные доходы (в среднем на душу населения), рублей<sup>12</sup></b>	30 912	98,9	100,3	101,6	108,4	101,3	110,2
<b>Реальные располагаемые денежные доходы</b>		91,7	101,1	94,2	94,7	102,2	96,0
<b>Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника<sup>13</sup></b>							
номинальная, рублей	34 095	105,8	95,0	107,3	105,3	95,0	105,6
реальная		99,0	95,0	99,7	91,0	94,7	91,1

<sup>10</sup> В опросах населения цифровые показатели по доходу всегда существенно различаются с данными Росстата, и это объясняется целым рядом факторов: от неготовности респондентов искренне отвечать на «сензитивный» вопрос до трудностей с подсчетом дохода, забывчивостью, неучетом дополнительных источников и др. Кроме того, различия связаны и с принципиально разными методиками сбора информации в случае опроса и сбора статистики.

<sup>11</sup> Источник: Росстат ([http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\\_01/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_01/Main.htm)). В целях обеспечения статистической сопоставимости данных относительные показатели по Российской Федерации рассчитаны без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

<sup>12</sup> Предварительные данные.

<sup>13</sup> За периоды 2016 г. – оценка.



При этом из таблицы видно, что год тому назад номинальные доходы населения показали рост на 8,4%, а реальные доходы — снижение на 5,3%. Таким образом, за год ситуация ухудшилась: реальные расходы граждан продолжили снижаться ещё большими темпами чем раньше, и даже существовавший ранее рост номинальных доходов полностью прекратился.

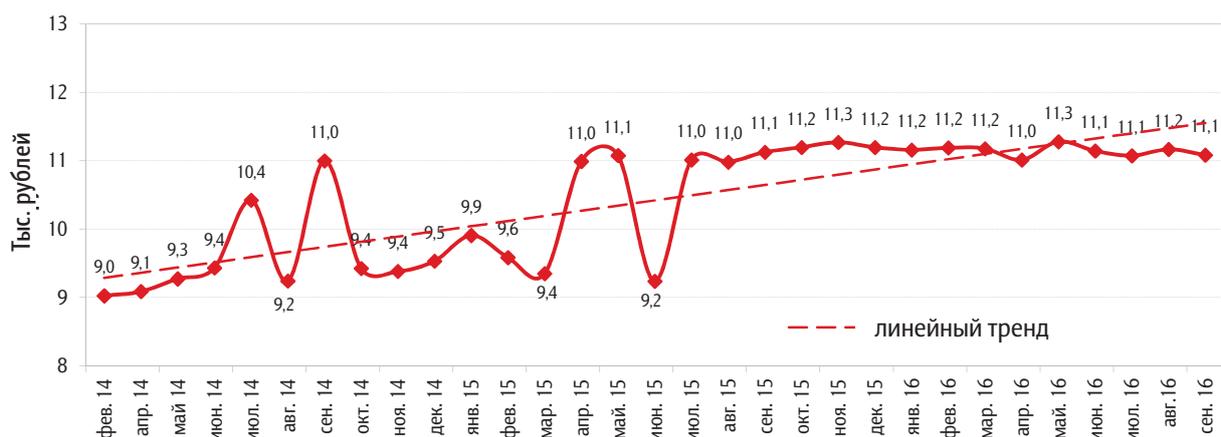
Принципиально иная ситуация складывается по среднемесячной заработной плате: в номиналь-

ном выражении она выросла за год на 5,8%, а в реальном — снизилась на 1,0%. А вот год тому назад ситуация была существенно хуже: несмотря на рост зарплаты на 5,3% в номинальном выражении, из-за высокой инфляции она снизилась в реальном выражении на 9,0%.

Тремя основными источниками дохода для домохозяйств продолжают оставаться заработная плата от основной работы по найму (67%), пенсии (42%) и пособия (9%).

Рис. 21. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей

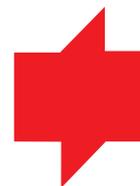


## Изменение заработной платы

В сентябре работающим гражданам были заданы дополнительные вопросы о том, как изменилась их заработная плата с начала 2016 года. Всего на эти вопросы отвечали 55% респондентов, из которых 20% работают в государственных, бюджетных организациях, а 33% — на коммерческих предприятиях.

Выяснилось, что доля работников, у которых заработная плата выросла, совпадает с долей

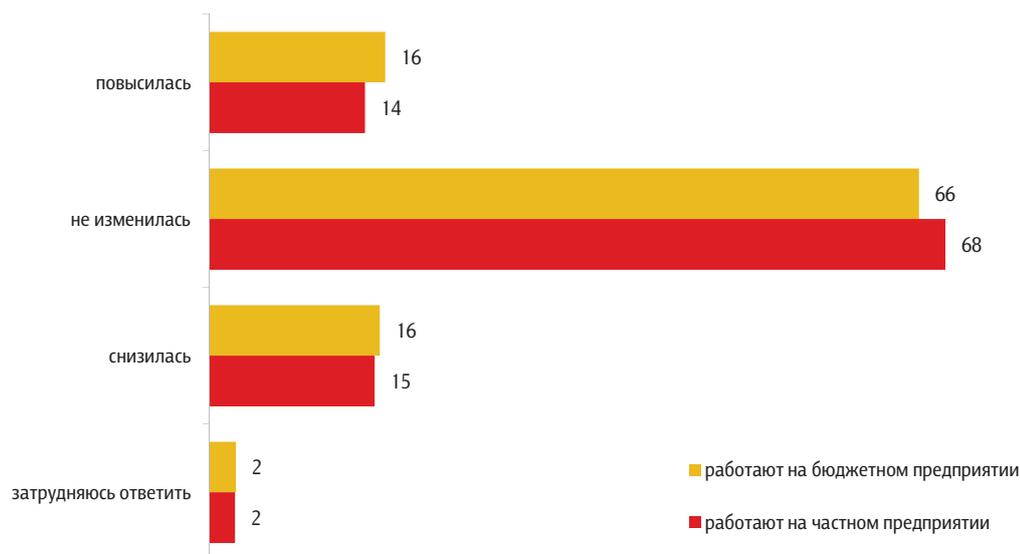
работников, у которых она снизилась: и тех, и других — по 15% от общего числа людей, занятых в экономике. При этом, что ещё более удивительно, ситуация на коммерческих и государственных предприятиях практически не различается: и в том, и в другом случае люди могли с равной вероятностью столкнуться как с повышением, так и со снижением заработной платы в 2016 году.



**Рис. 22. Изменение заработной платы в 2016 году: бюджетные и частные предприятия**

Скажите, пожалуйста, с начала этого года Ваша заработная плата на основном месте работы повысилась, снизилась или не изменилась? (Вопрос задавался только работающим – отвечали 55% респондентов.)

Данные в % от групп



Зато работники негосударственных компаний и «бюджетники» существенно различаются между собой по тому, какова природа и основания повышения заработной платы в том или ином случае. Сотрудники бюджетных предприятий гораздо чаще связывают повышение зарплаты с проведением её индексации. А люди, работающие в частном секторе, намного чаще говорят об увеличении объёма работы и необходимости выполнять её сверхурочно (см. Рис. 23).

Об индексации заработной платы чаще остальных говорят женщины, люди старшего возраста (от 45 лет),

люди со средним общим и средним специальным образованием, люди со средним уровнем дохода, жители Москвы и городов-миллионников. *Повышение в должности* в текущем году чаще удавалось получить молодым людям в возрасте до 30 лет, людям с высшим образованием и высоким уровнем дохода семьи. Рост доходов, связанный с *увеличением объёма работы и выполнением сверхурочной работы*, характерен, прежде всего, для людей с высшим образованием, жителей Москвы, и в равной степени — для людей как с высоким, так и с низким уровнем дохода семьи.



Уровень повышения заработной платы на коммерческих предприятиях оказался в среднем выше, нежели на государственных. «Бюджетники» в половине случаев говорили о повышении зарплаты не более чем на 10%, в то время как для сотрудников частных предприятий самым распространённым вариантом было повышение на 10–30%.

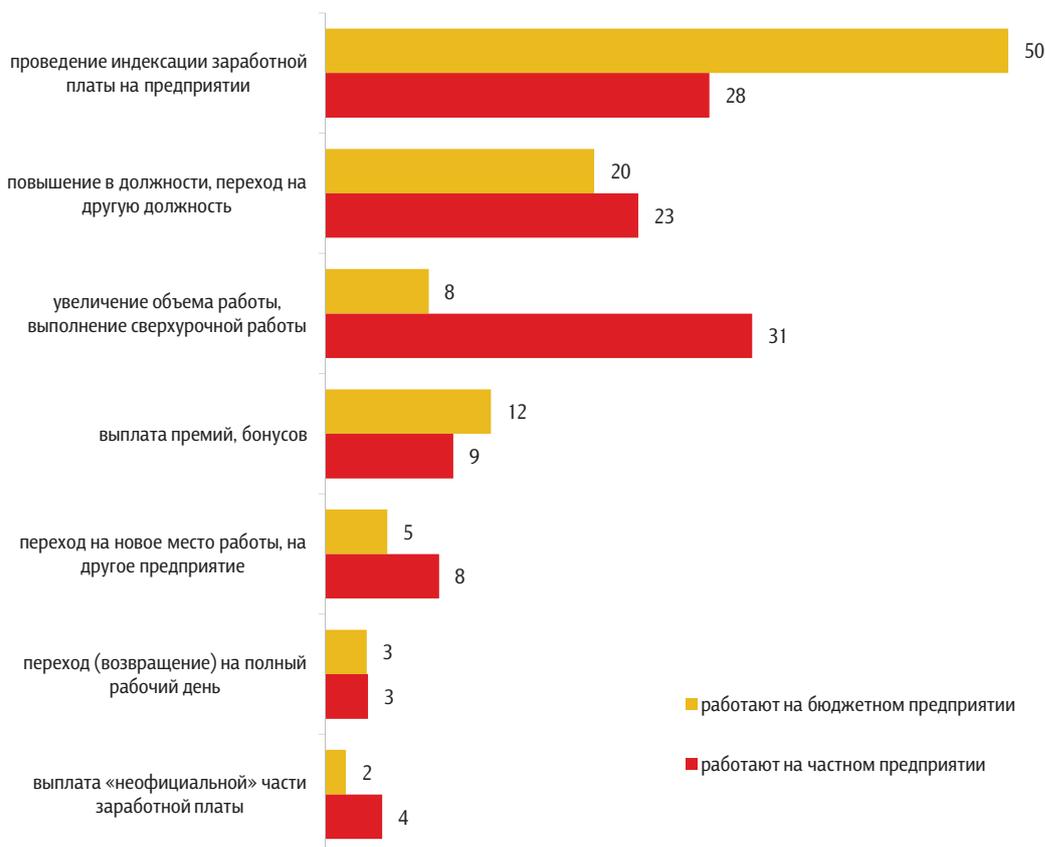
Люди, которые в качестве причины повышения заработной платы называли индексацию,

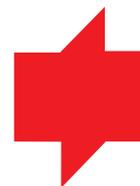
в подавляющем большинстве случаев (68%) говорили лишь о небольшом её росте – на величину менее 10%. Среди граждан, которых повысили в должности или у которых вырос объём работы, людей с незначительным ростом зарплаты оказалось намного меньше (чуть более 20%). В этих группах рост заработной платы составил преимущественно от 10 до 30%.

**Рис. 23. Причины повышения заработной платы: бюджетные и частные предприятия**

*С чем связано повышение Вашей заработной платы? (Вопрос задавался только тем, кто сообщил о повышении заработной платы, — отвечали 8% респондентов.)*

Данные в % от групп

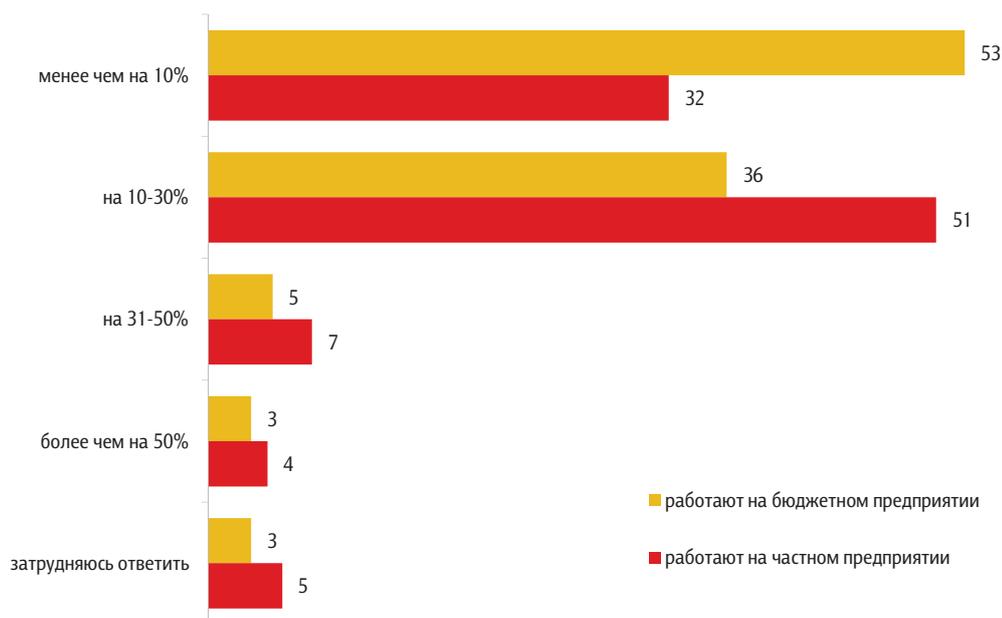




**Рис. 24. Индексация заработной платы: группы по зарплате**

*Скажите, пожалуйста, Вам, на вашем предприятии полагается ежегодная индексация зарплаты или нет? Или Вы об этом не знаете? И если полагается, то в 2016 году Вам индексировали зарплату или нет?*

Данные в % от работающих по группам



## Оценки и ожидания относительно изменения материального положения

Оценки, которые респонденты дают изменению своего материального положения, стали менее пессимистичными за последние три месяца. Доля негативных суждений ощутимо снизилась — с 47% до 39%. Однако доля положительных суждений существенным образом не изменилась, достигнув пока уровня 10%. Иными словами, люди, судя по всему, адаптировались к текущему положению дел.

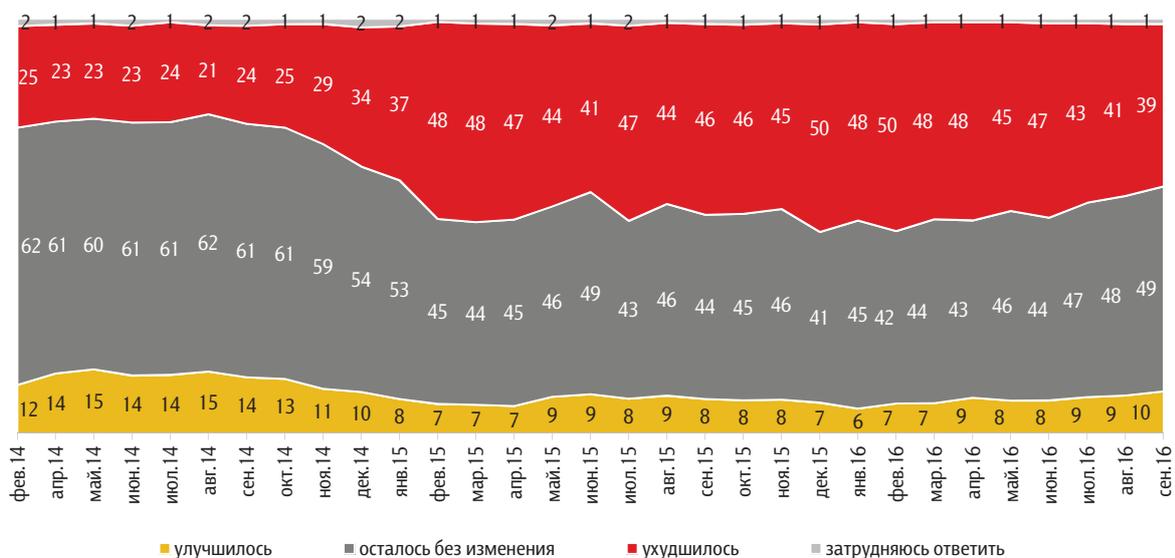
Точно так же изменились и ожидания россиян относительно динамики материального положения их семьи в следующие 12 месяцев. Произошло заметное уменьшение доли негативных оценок (на 6 п.п.) и замещение их нейтральными. В целом сейчас можно говорить о том, что ожидания россиян на ближайший год сбалансированы: доля людей, считающих, что ситуация улучшится, примерно равна доле тех, кто ожидает ухудшения (17% против 19%).



**Рис. 25. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев**

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

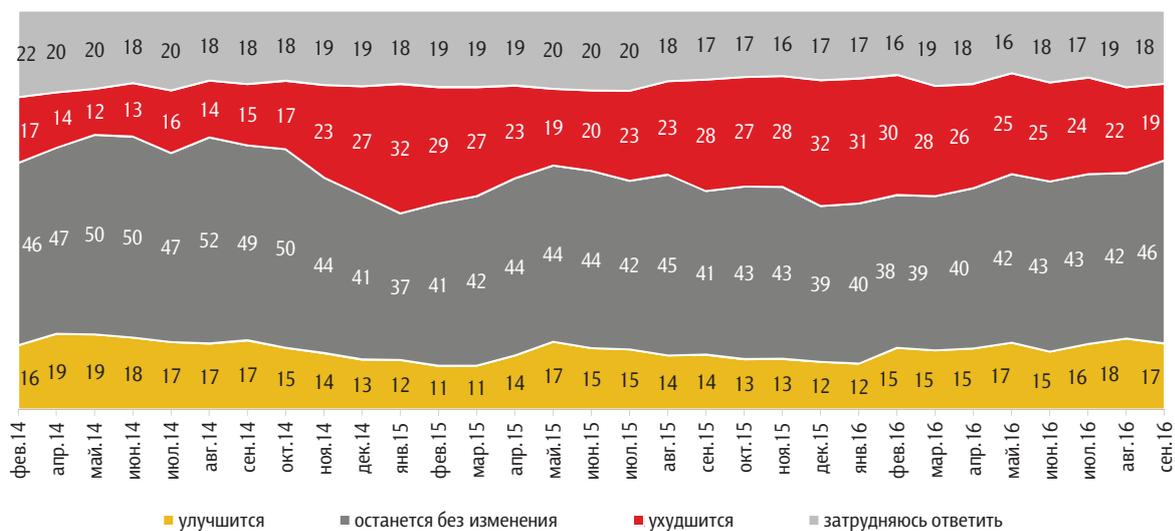
Данные в % от всех опрошенных

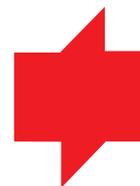


**Рис. 26. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев**

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных





Как видно из ответов на следующий вопрос, изменение материального положения, о котором говорят респонденты, обусловлено, прежде всего, изменением их зарплаток и расходов. При этом за последний год существенного изменения заработной платы не произошло: и раньше, и сейчас по 8–9% респондентов говорят, что в этой сфере произошли улучшения, и по 15% жалуются на ухудшения. (При этом надо отметить, что в течение последних 12 месяцев доля людей, сообщавших о том, что кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать, поднималась довольно значительно —

до 22% в марте 2016 года, но теперь она снова снизилась до того уровня, на котором была в сентябре 2015 года).

А вот справиться с ростом семейных расходов удалось многим российским домохозяйствам: значительно меньше людей за последний год стали говорить об их увеличении (снижение показателя с 27% до 21%), и немного выросло число тех, у кого семейные расходы сократились (с 7% до 9%). Это еще один показатель того, что люди адаптировались к текущей ситуации, в том числе с помощью моделей экономии.

**Рис. 27. Причины изменения материального положения семьи за последний год**

*Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?*

Данные в % от всех опрошенных





## Опасения, связанные с работой и занятостью

Около 40% работающих граждан заявили в июле 2016 года, что с ними лично происходили какие-то отрицательные события, связанные с работой. По сравнению с апрелем 2016 года, когда этот вопрос задавался в предыдущий раз, значимых изменений в распределении ответов респондентов не зафиксировано. Чаще всего люди жаловались и продолжают жаловаться на задержку заработной платы и отсутствие ожидаемых ими премий и бонусов.

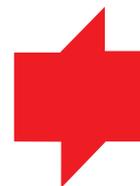
Ответы работников коммерческих предприятий практически ничем не отличаются от ответов «бюджетников» за одним единственным исключением: люди, работающие в частном секторе, гораздо чаще говорят о том, что им задерживали заработную плату или иные заработанные деньги (22% против 10%). Точно так же гораздо чаще именно на проблему задержек заработной платы указывают люди, которые работают без официального оформления (29% против 14% среди тех, кто оформлен официально).

Рис. 28. Негативные события на работе

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами?

Данные в % от работающих

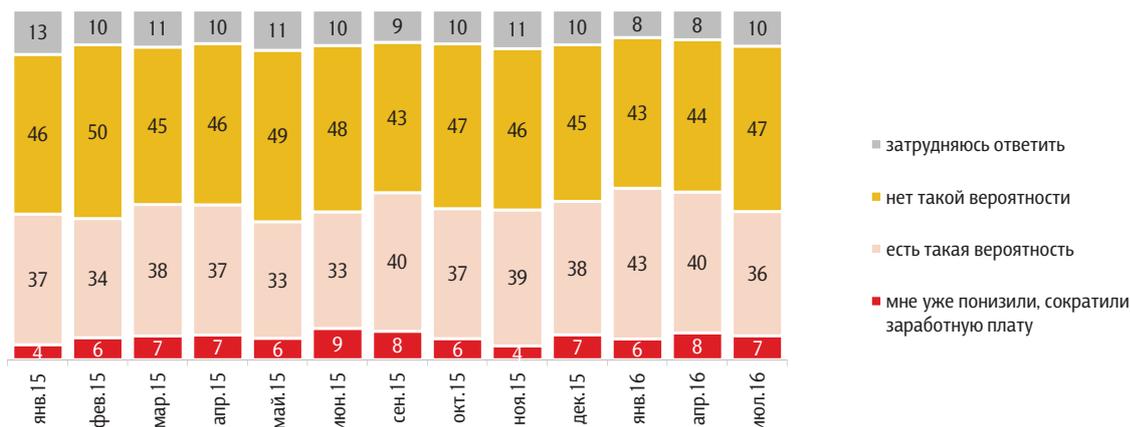




**Рис. 29. Ожидания относительно снижения заработной платы**

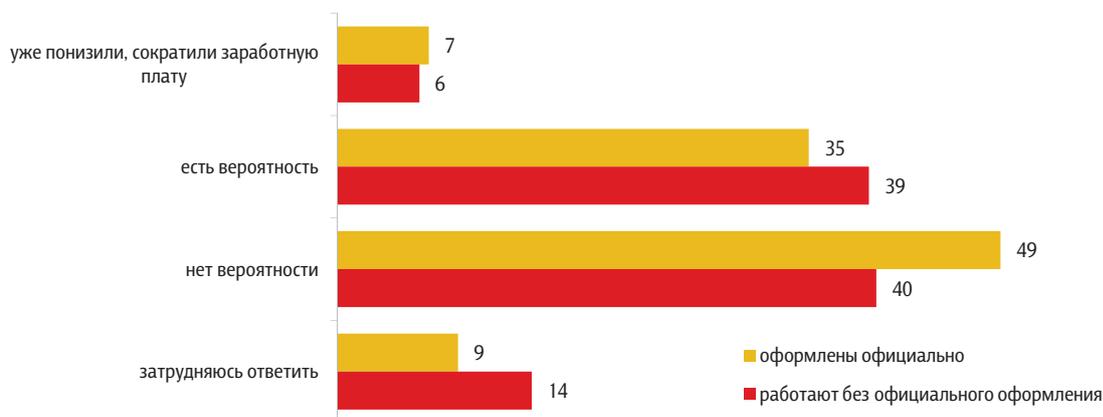
Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет?

Данные в % от работающих



**Рис. 30. Ожидания относительно снижения заработной платы в зависимости от наличия или отсутствия официального оформления на работе**

Данные в % от работающих по группам





Доля людей, которые утверждают, что им понизили заработную плату, практически не меняется на протяжении 2016 года, составляя 6–8% от общего числа работающих граждан. Однако в июле, когда этот вопрос задавался в последний раз, мы наблюдали заметное снижение доли россиян, опасющихся сокращения заработной платы в дальнейшем и, более того, считающих его достаточно вероятным. В целом нынешняя ситуация немного лучше той, что наблюдалась год тому назад, в сентябре 2015 года. При этом, как и раньше, о возможном снижении заработной платы в будущем одинаково часто говорят работники как бюджетных, так и коммерческих организаций.

Люди, которые работают без официального оформления, несколько чаще опасаются возможного сокращения заработной платы, хотя разница с людьми, оформленными официально, составляет всего 4 п. п.

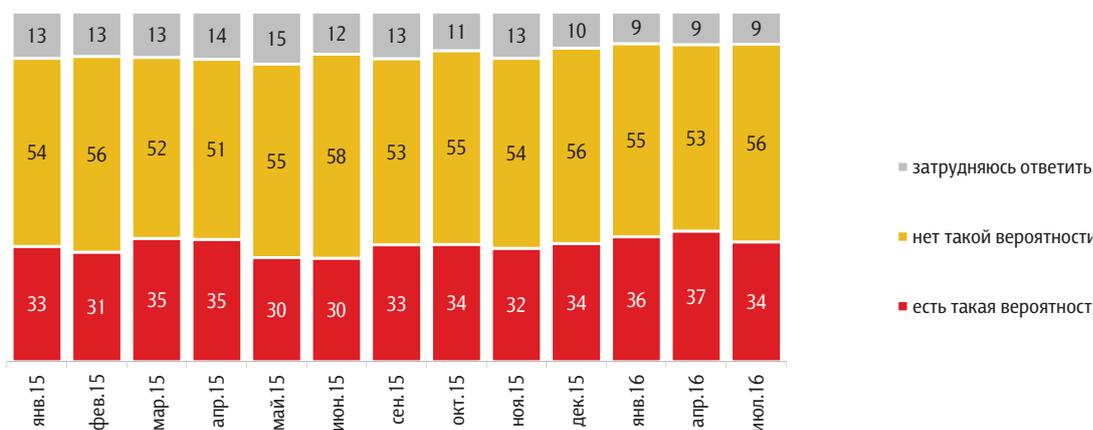
Опасения потерять работу ввиду сокращения штата также немного снизились в июле 2016 года. Сейчас они находятся примерно на том же самом уровне, что и год тому назад: каждый третий работник задумывается об этом. При этом если раньше значимых различий по данному вопросу между работниками коммерческих предприятий и бюджетных организаций не наблюдалось, то сейчас они появились. Среди «бюджетников» опасаются быть уволенными 29%, а среди работников частных предприятий – 36%.

Вероятность быть уволенным считают чуть более высокой люди, не имеющие официального оформления на своей работе, хотя и здесь разница с теми, кто оформлен официально, невелика и не является статистически значимой.

Рис. 31. Ожидания относительно увольнения по сокращению штата

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?

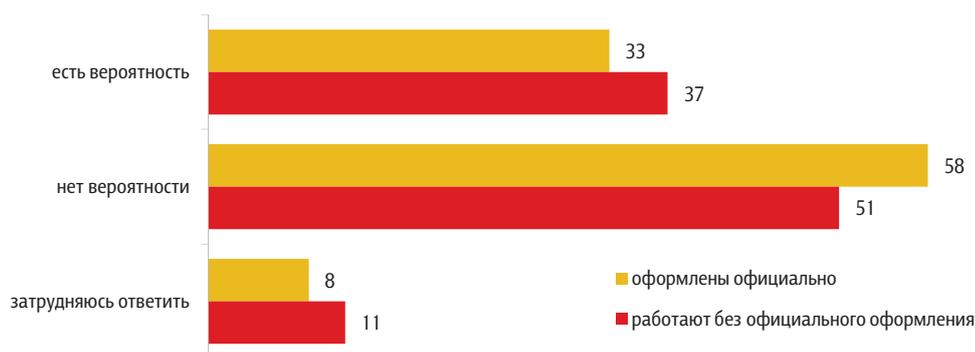
Данные в % от работающих





**Рис. 32. Ожидания относительно увольнения с работы в зависимости от наличия или отсутствия официального оформления**

Данные в % от работающих по группам



## Ситуация с работой у окружающих

Более половины россиян (58%) заявили в ходе опроса в июле 2016 года, что среди их родственников, друзей и знакомых есть люди, которые сейчас не работают и ищут работу. При этом в 26% случаев речь идёт об 1–2 человеках; в 17% случаев — о 3–5 человеках; и в 15% случаев — о 6 и более. При отсутствии динамики достаточно сложно дать оценку этим цифрам, ведь некоторые респонденты могут быть достаточно общительными, общаться со многими людьми. А чем больше круг общения, тем выше вероятность, что в нём окажутся люди, которые в настоящее время ищут работу.

Можно отметить лишь, что люди с низким уровнем дохода гораздо чаще говорят о большом количестве безработных вокруг себя (6 и более человек), нежели люди со средним и высоким уровнем дохода.

Примерно треть россиян (35%) говорят о том, что в последнее время безработных среди их родственников, друзей и знакомых стало больше. Особенно часто это можно услышать от граждан с низким уровнем дохода. Противоположную точку зрения высказывают только 8% респондентов, причем среди молодых людей в возрасте до 30 лет таковых значительно больше (13%).

Более 80% работающих российских граждан сказали, что они официально оформлены на своей основной работе (по трудовой книжке, договору, контракту), и лишь 17% заявили, что работают без официального оформления. При этом среди сотрудников государственных предприятий доля неформально занятых крайне мала — всего 2%. А среди сотрудников коммерческих предприятий она составляет 26%, то есть каждый четвёртый не имеет официального оформления.



В июле 2016 года в ходе опроса мы интересовались мнением респондентов о том, каково, по их мнению, количество неофициально трудоустроенных граждан среди их родственников, друзей и знакомых. Ровно половина участников опроса сказали, что знают таких граждан, причём в 20% случаев речь идёт об 1–2 человеках; в 14% случаев – о 3–5 человеках; и в 16% случаев – о шести и более. Чаще остальных об этом говорили молодые люди в возрасте до 30 лет и люди с низким уровнем семейного дохода.

При этом ответы людей, которые сами оформлены на работе официально, практически не отличаются от ответов населения в целом: среди них 53% знают неофициально трудоустроенных граждан. А вот ответы тех, кто сам устроен неофициально, совершенно иные. Среди них почти 80% говорят о том, что среди их знакомых есть неформально занятые; в том числе половина из них утверждают, что таких людей 6 и более.

Точно так же различаются и ответы людей, работающих в бюджетных и коммерческих организациях. Среди первых только половина знают неформально занятых, а среди вторых – 62%.

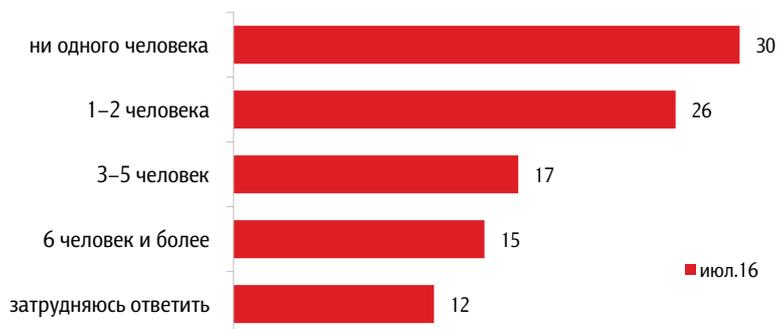
Так же, как и в случае с вопросом про безработных, россияне значительно чаще говорят о том, что число неофициально трудоустроенных граждан среди их родственников, друзей и знакомых в последнее время выросло (26%), нежели признают, что оно снизилось (6%). У людей, которые сами оформлены неофициально, это соотношение составляет 42% против 8%, а у сотрудников коммерческих организаций – 31% против 8%.

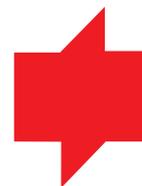
Россияне чаще говорят о том, что инициатором неофициального трудоустройства работников (на примере их родственников, друзей и знакомых) является, как правило, работодатель (43%). Считают, что инициатива в этом обычно принадлежит работнику, только 18%. Последний вариант ответа чаще дают молодые люди и граждане с невысоким уровнем дохода.

### Рис. 33. Представления о количестве безработных среди окружающих

По Вашей оценке, сколько примерно человек среди Ваших родственников, друзей и знакомых сейчас не работают и ищут работу?

Данные в % от всех опрошенных

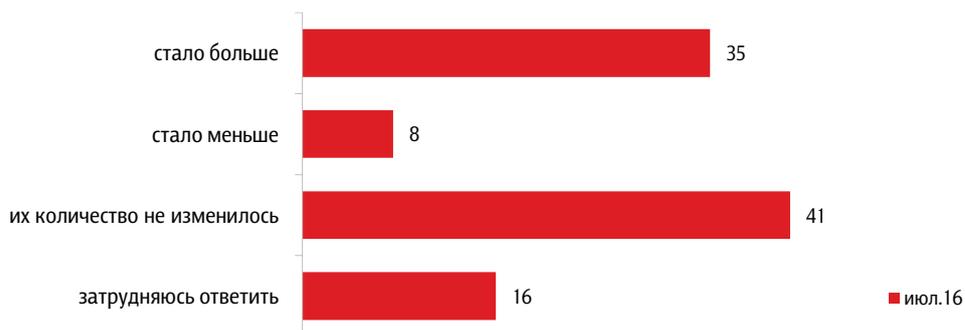




**Рис. 34. Оценка динамики безработицы среди окружающих**

*Как Вы думаете, сейчас, чем год назад, меньше или их количество не изменилось?*

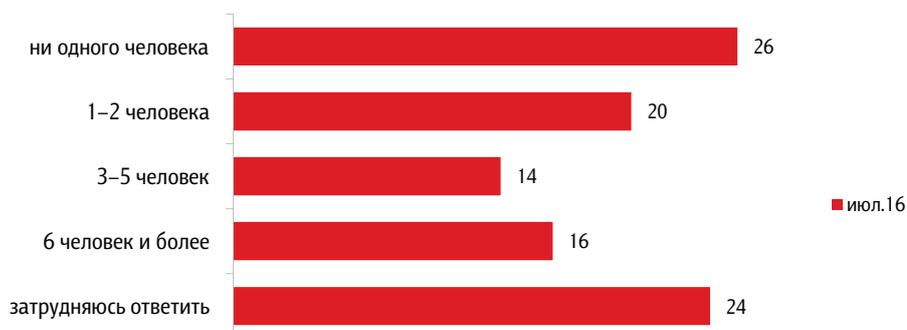
Данные в % от всех опрошенных



**Рис. 35. Представления о количестве неофициально трудоустроенных среди окружающих**

*По Вашей оценке, сколько примерно человек среди Ваших родственников, друзей и знакомых сейчас не работают и ищут работу?*

Данные в % от всех опрошенных



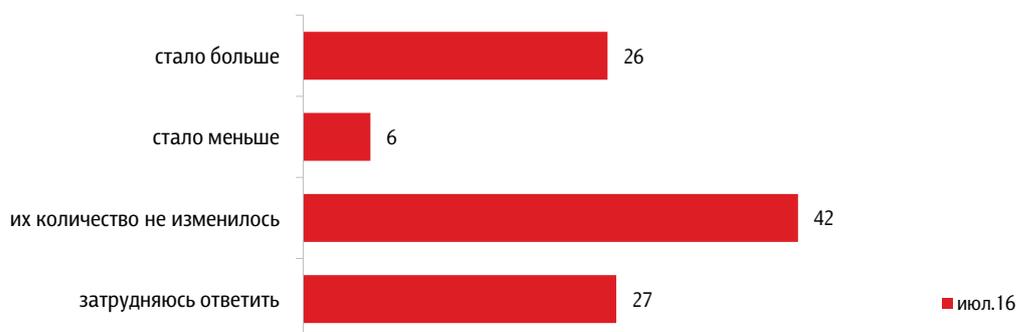


Интересно, что среди людей, которые сами оформлены неофициально, соотношение ответов практически такое же, то есть два к одному. Почти половина из них считают, что тип трудового

контракта обычно задаётся работодателем, в то время как четверть полагает, что в таких ситуациях сам работник, как правило, не заинтересован в том, чтобы быть официально оформленным.

**Рис. 36. Оценка динамики неофициального трудоустройства среди окружающих**

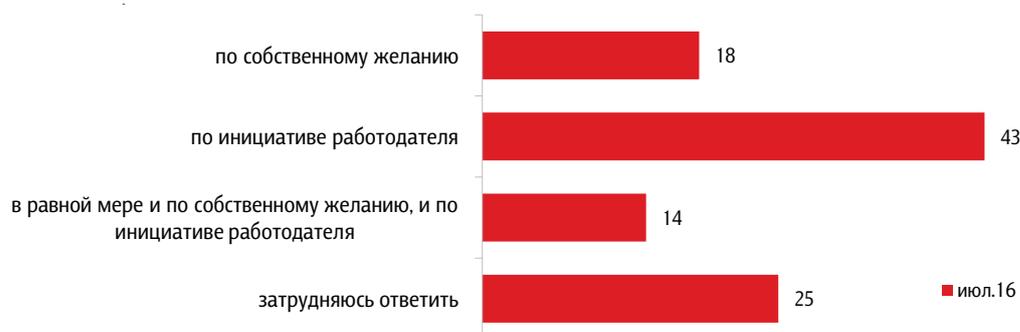
*Как Вы думаете, сейчас людей, работающих без официального оформления, среди Ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше или их количество не изменилось?*

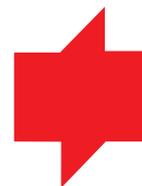


**Рис. 37. Кто является инициатором неофициального трудоустройства**

*Как Вы думаете, Ваши родственники, друзья и знакомые, работающие без официального оформления, обычно так поступают по собственному желанию или по инициативе работодателя?*

Данные в % от всех опрошенных





# Восприятие динамики курсов рубля к иностранным валютам

## Ожидания динамики курса рубля

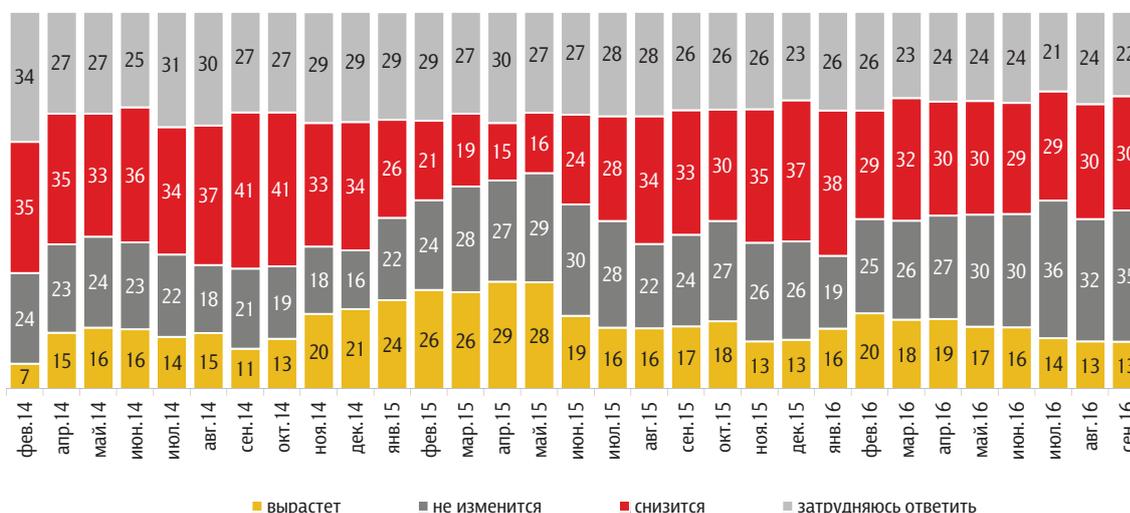
Начиная с февраля 2016 года, установки граждан по отношению к возможному изменению курса валют трансформируются очень плавно. Практически не меняется число тех, кто считает, что рубль будет снижаться (около 30%).

Медленно – с 20% до 13% – сокращается доля тех, кто полагает, что курс национальной валюты будет расти, и одновременно с 25% до 35% выросла доля россиян, считающих, что курс останется на прежнем уровне.

Рис. 38. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных





## Валюта для сбережений

Несмотря на некоторые месячные колебания, распределение ответов на вопрос о том, в какой валюте стоит хранить свои сбережения, в сентябре 2016 года практически не отличается от наблюдавшегося на протяжении всего 2016 года. Чуть менее 20% респондентов стабильно отвечают, что иностранная валюта является наилучшим способом сохранить деньги, и существенно

большая часть опрошенных (71–76%) выражают уверенность, что сбережения следует делать в национальной валюте.

При этом среди людей, которые считают, что доллар в дальнейшем будет расти, только четверть предпочитают делать сбережения в иностранной валюте, а две трети считают, что лучше всё-таки делать это в рублях.

Рис. 39. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения — в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?

Данные в % от всех опрошенных





# Потребительское поведение населения

## Потребительские установки россиян

В отличие от установок населения по отношению к инфляции, потребительские установки граждан практически не изменились с начала 2016 года. Доля респондентов, считающих нынешнее время неблагоприятным для совершения крупных покупок, на протяжении всего этого времени составляет около половины опрошенных (от 45% до 50%). В III квартале их стало немного меньше по сравнению со II кварталом (45% против 48%), но эти различия пока ещё весьма незначительны и не

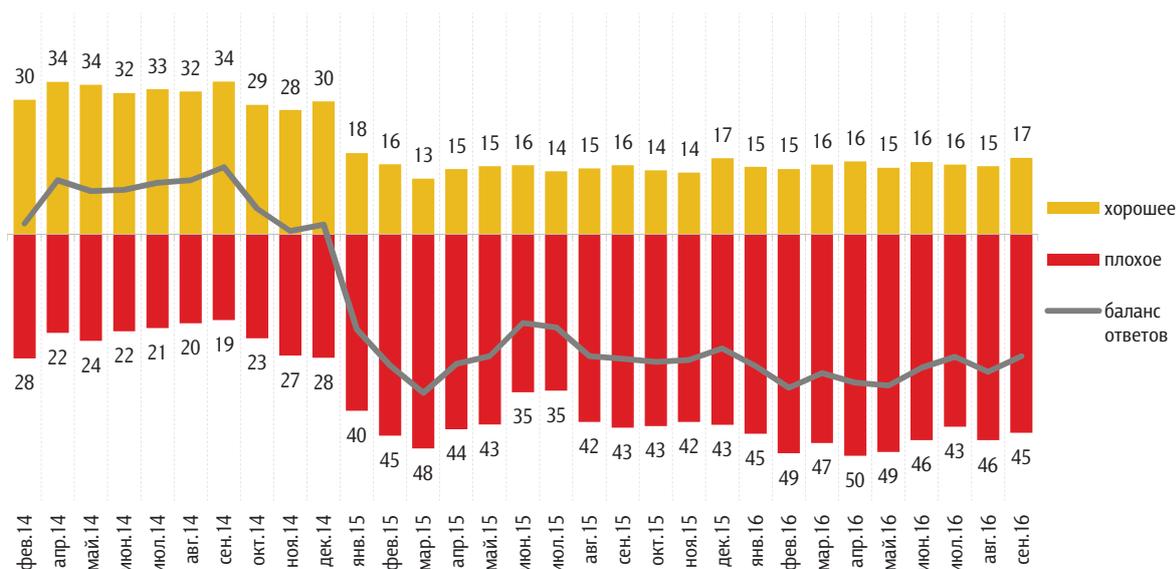
дают оснований утверждать, что мы наблюдаем здесь положительную динамику.

При этом доля тех, кто придерживается противоположной точки зрения, уже более года колеблется в диапазоне 14–17%. Таким образом, баланс оценок в настоящее время по-прежнему сугубо отрицательный, и никаких серьёзных предпосылок к тому, чтобы ситуация начала возвращаться к значениям двухлетней давности, когда доля оптимистов превышала долю пессимистов, пока не наблюдается.

Рис. 40. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»



## Совершенные покупки

Несмотря на общую негативную оценку ситуации, россияне, тем не менее, продолжают совершать крупные покупки, причем летом традиционно наблюдается сезонный рост покупательной активности. В сентябре 2016 года доли людей, совершивших те или иные крупные покупки, практически такие же, как и годом ранее – в сентябре 2015 года, когда действовали те же самые сезонные факторы. Общая доля людей, совершивших такие покупки, составляет и тогда, и сейчас 57%.

Единственная позиция, по которой результаты этих двух опросов хоть немного отличаются, – это расходы на образование (своё и детей). В 2015 году их упомянули 8% опрошенных, а сейчас – 10%. Вообще этот показатель является рекордным за последние три года: до этого доля

россиян, вкладывающих деньги в образование, не превышала 8%.

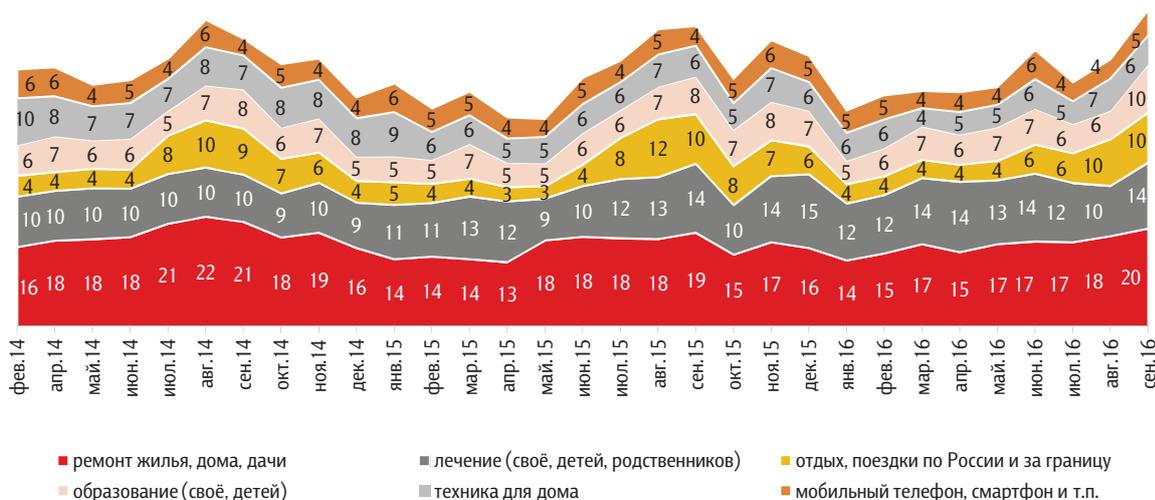
Все остальные различия между отдельными показателями лежат в пределах статистической погрешности и составляют не более 1 п.п.

Ответы людей, которые считают нынешнее время хорошим для совершения крупных покупок, действительно, по ряду позиций существенно отличаются от ответов тех, кто считает это время плохим. Прежде всего, стоит отметить, что в первой группе крупные покупки делали 62% граждан, а во второй – только 48%. Позитивно настроенные россияне значительно чаще тратили деньги на отдых, поездки по России или за границу (14% против 6%); на покупку техники для дома (9% против 4%); на организацию семейного торжества (8% против 5%) и т.д.

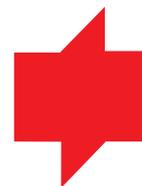
Рис. 41. Крупные покупки, совершенные за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>14</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>14</sup> На графике показаны позиции, которые отметили 4% и более опрошенных.



## Экономия в повседневной жизни

Доля людей, которым приходилось отказываться от запланированных крупных расходов по причине отсутствия денег или в целях экономии, в сентябре 2016 года немного выросла — с 50% до 54%. Однако увеличилась и противоположная категория — тех, кому ни от каких расходов отказываться не приходилось. Соответственно, баланс оценок в целом сохранился на прежнем уровне.

По сравнению с октябрём 2015 года, в настоящее время доля людей, смирившихся с невозможностью полностью реализовать свои потребительские предпочтения, конечно, значительно выше (54% против 42%).

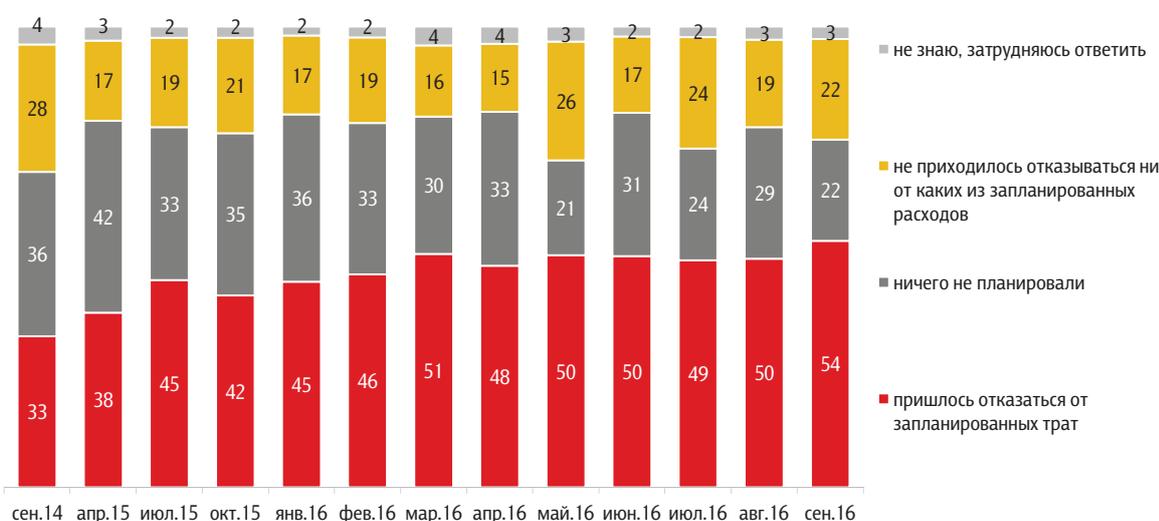
По-прежнему, чаще всего респонденты говорят, что им пришлось в последнее время отка-

заться от капитального или текущего ремонта жилья (22%) и от отдыха, поездок по России и / или за границу (21%), причем эти цифры заметно выросли по сравнению с октябрём 2015 года. А вот по сравнению с июнем 2016 года они практически не изменились. Значимо увеличилось число тех, кто был вынужден отказаться от платного лечения, от покупки мебели или автомобиля, от организации семейного торжества. В целом, из Рис. 43 видно, что по большинству позиций доля людей, которым пришлось отказаться от крупных покупок, в сентябре 2016 года заметно выше, нежели она была год тому назад. Аналогичная картина была зафиксирована и три месяца тому назад — в июне 2016 года.

Рис. 42. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных





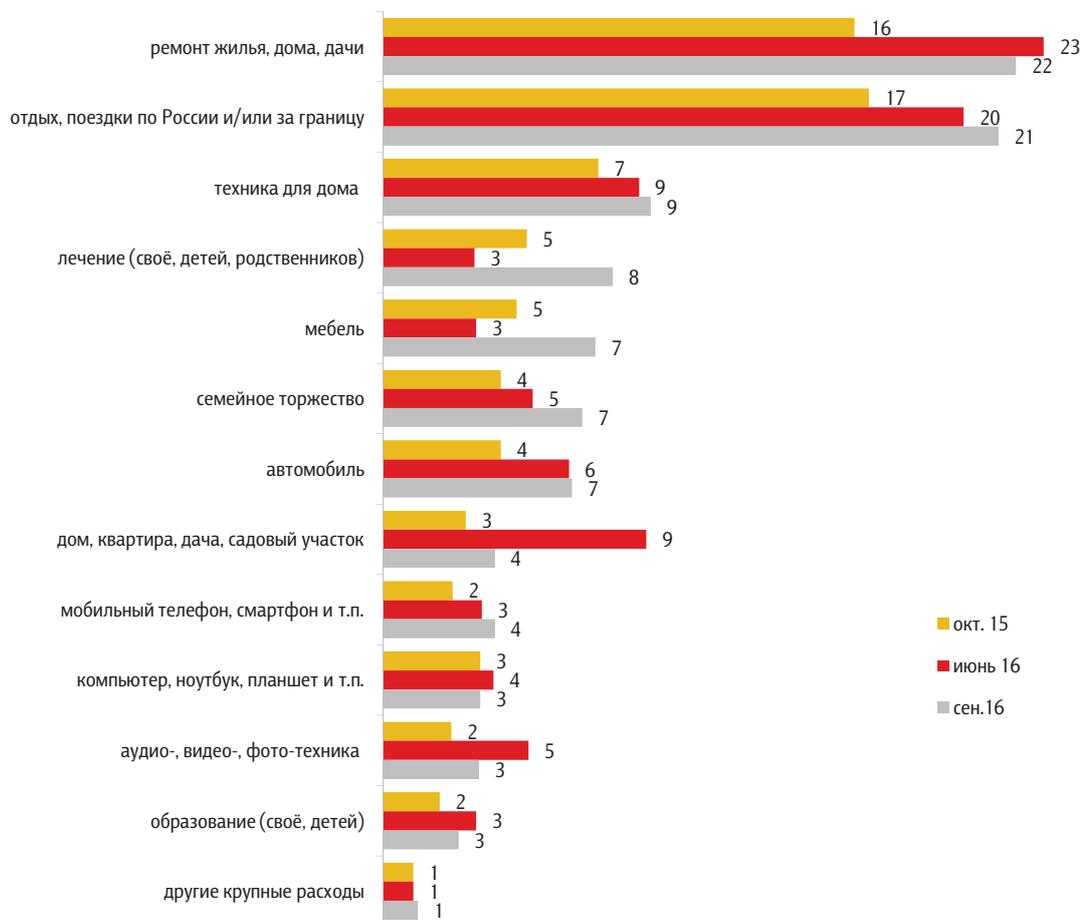
А вот ситуация с экономией на регулярно приобретаемых продуктах и услугах выглядит иначе. Россияне по-прежнему продолжают экономить и даже чаще, чем раньше, отказываются от крупных расходов, однако об экономии на повседневных товарах они сообщают теперь реже.

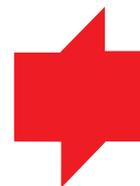
Доля тех россиян, кому приходится экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах, заметно снизилась в августе 2016 года и повторила это значение в сентябре, однако уровня лета — осени 2014 года еще не достигла.

**Рис. 43. От каких трат приходится отказываться**

*От каких именно запланированных трат Вы отказались?*

Данные в % от всех опрошенных





По сравнению с октябрём 2015 года, респонденты гораздо реже стали сообщать о том, что в течение последних трех месяцев они сэкономили на приобретении мяса и птицы; рыбы и морепродуктов; чая, кофе; сыра, колбасы; фруктов и овощей; кондитерских изделий; а также таких непродовольственных товаров, как одежда, обувь, кожгалантерея и бытовая химия. Абсолютно по всем рассматриваемым категориям ситуация за год улучшилась, и разница в значениях показателей составляет от 1 до 7 п.п.

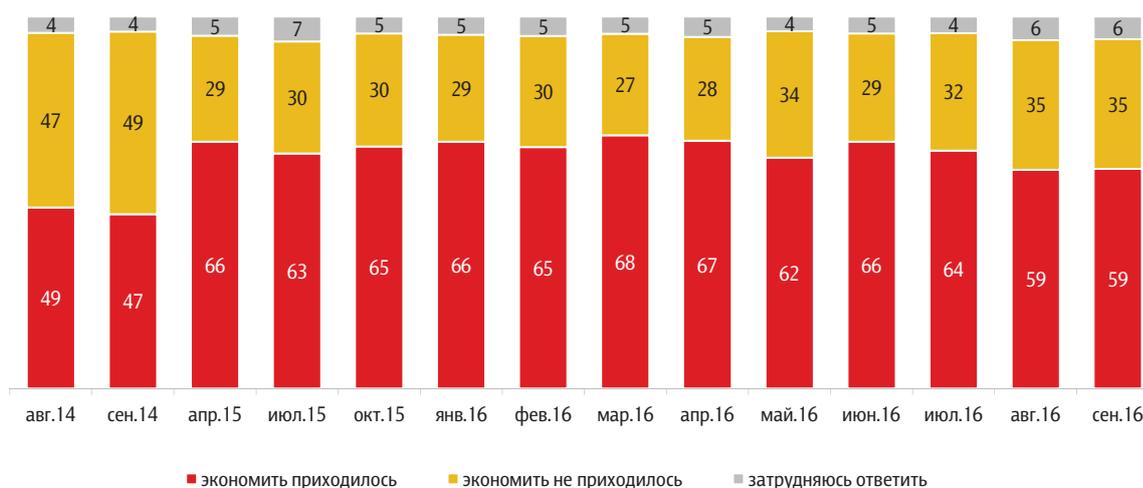
Что касается масштабов экономии, то начиная с августа 2016 года, только 40% респондентов го-

ворят о том, что в последнее время им приходится экономить больше, чем раньше. Год назад таковых было на треть больше – 54%. При этом почти вдвое выросла доля тех, кто говорит, что экономить приходится столько же, сколько и раньше, и стало заметно больше тех, кто затрудняется сравнить свои масштабы экономии. Такие результаты говорят не столько о том, что люди перестают экономить и восстанавливают прежний, докризисный уровень потребления, сколько о том, что население адаптировалось к текущему уровню экономии и считает его некой «нормой».

**Рис. 44. Экономия на повседневных товарах, продуктах или услугах**

*Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?*

Данные в % от всех опрошенных

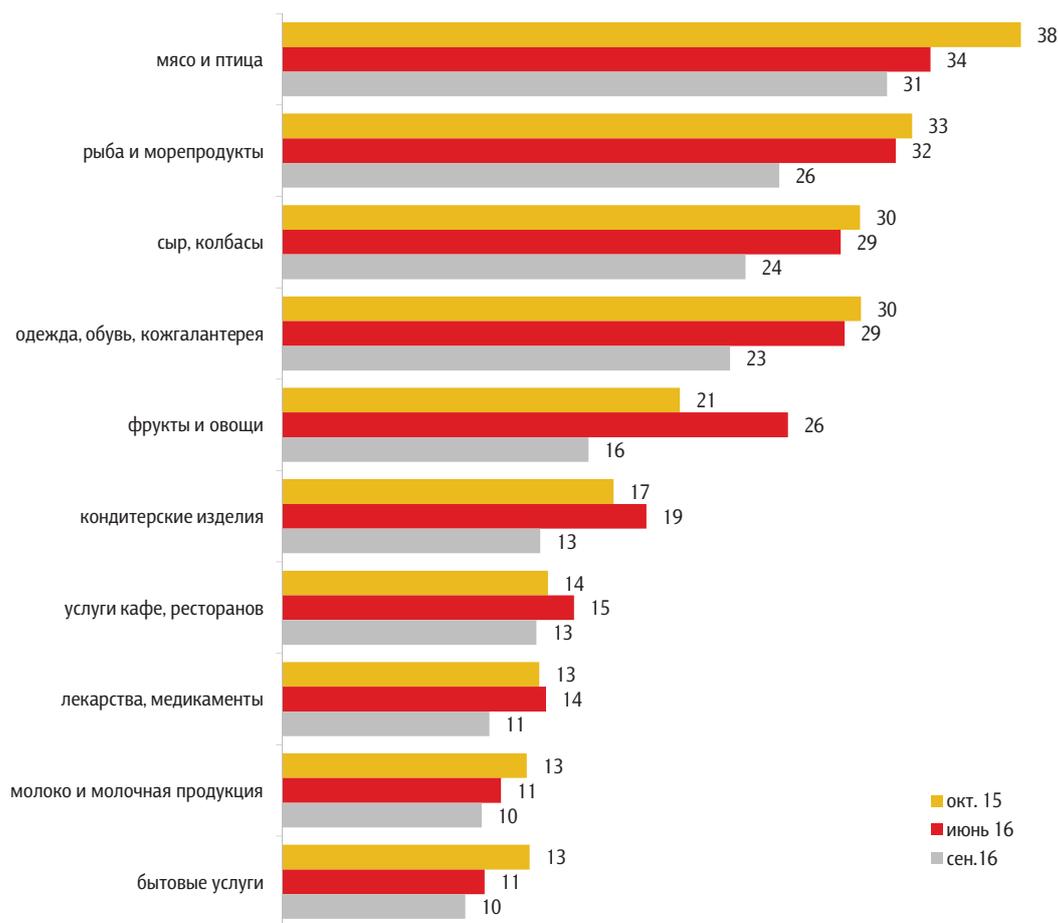


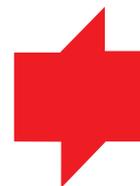


**Рис. 45. На каких продуктах, товарах и услугах приходилось экономить**

*На каких именно товарах, продуктах или услугах Вам (Вашей семье) приходилось экономить за последние три месяца?  
(Представлены только те позиции, которые в сентябре 2016 года назвали не менее 10% опрошенных.)*

Данные в % от всех опрошенных

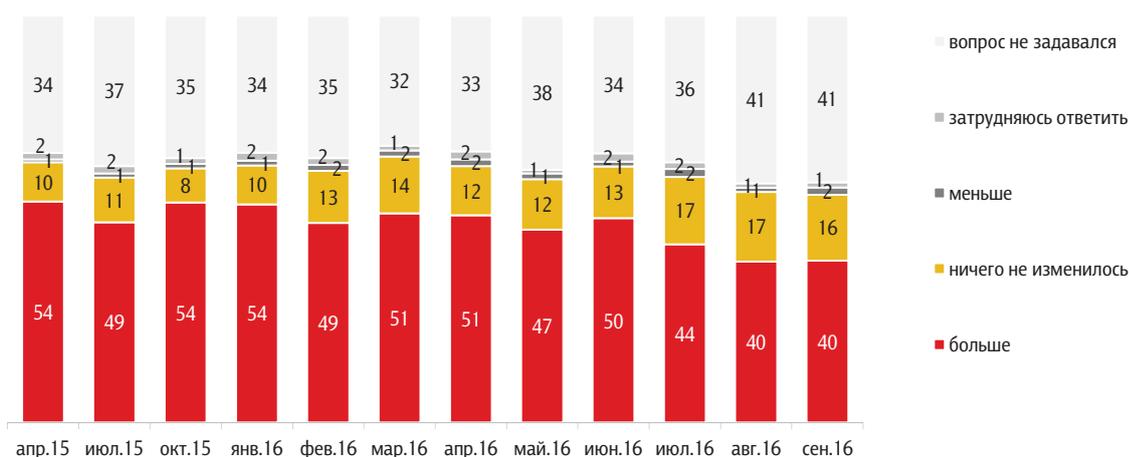




**Рис. 46. Насколько изменились масштабы экономии за год**

*За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?*

Данные в % от всех опрошенных



## Изменение потребительских возможностей за последние два года

Очень многие россияне заявили о том, что потребление ими товаров, продуктов и услуг существенно изменилось по сравнению с первой половиной 2014 года, то есть за последние два года<sup>15</sup>. Чаще всего речь идёт о том, что респонденты стали чаще покупать по акциям, со скидками (42%) и покупать продукты, товары более дешёвых марок, в более дешёвых магазинах (40%). Чуть реже, в 32–33% случаев, наблюдается отказ россиян от тех или иных покупок, причём, с одной стороны, люди

стали меньше тратить средств на приобретение повседневных товаров и услуг или даже совсем отказались от некоторых из них, а с другой стороны, они стали меньше себя «баловать», отказались от излишеств. Примерно пятая часть опрошенных, отказавшись от ряда услуг, перешла на «самообслуживание» (стали питаться дома, а не в кафе, стричься не в парикмахерских, самостоятельно делать ремонт и т.д.).

<sup>15</sup> Этот блок вопросов был включён в анкету исследования в августе 2016 года.



На общем фоне особенно сильно выделяется поведение москвичей. Они чаще остальных прибегали ко всем пяти ограничительным стратегиям. В частности, каждый второй житель столицы отказался от повседневных покупок и стал приобретать товары со скидками. Почти столько же (по 43–44%) стали меньше себя «баловать» или стали покупать продукты и товары более дешёвых марок. Каждый четвёртый москвич перешёл на самообслуживание. Похожим образом повели себя и жители городов-миллионников. Таким образом, сильнее всего изменение потребительских возможностей за два года коснулось жителей крупных городов.

В ответах на данный вопрос есть также различия по полу и по возрасту. Женщины заметно чаще

мужчин говорили об ограничениях: о том, что они стали покупать продукты, товары более дешёвых марок, в более дешёвых магазинах; стали покупать по акциям, со скидками; стали меньше себя «баловать», отказались от излишеств. Людям в возрасте 31–45 лет чаще, чем остальным, приходилось переходить на «самообслуживание» и отказываться от излишеств (вероятно, здесь в первую очередь имеется в виду более редкое, чем раньше, посещение кафе и ресторанов). С возрастом существенно возрастает число людей, которые стали покупать продукты, товары более дешёвых марок, в более дешёвых магазинах: среди молодых таковых 30%, а среди пожилых – почти 50%.

#### Рис. 47. Изменения в потреблении товаров, продуктов и услуг за последние два года

Скажите, пожалуйста, как именно изменилось Ваше потребление товаров, продуктов и услуг в сравнении с первой половиной 2014 года, то есть за последние два года?

Данные в % от всех опрошенных

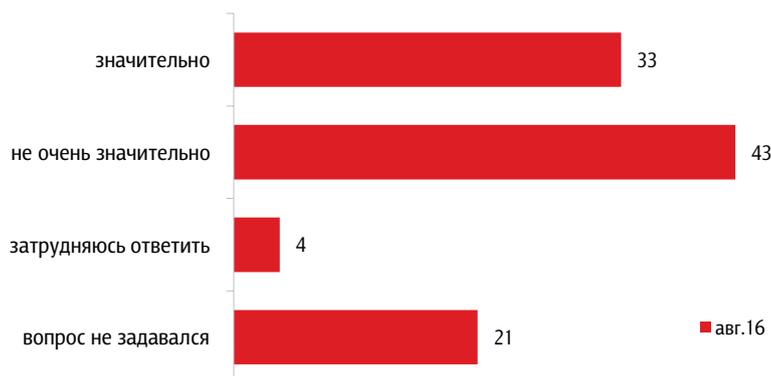




**Рис. 48. Оценка изменения уровня потребления за последние два года**

*В целом уровень Вашего потребления товаров, продуктов и услуг за последние два года снизился значительно или не очень значительно?*

Данные в % от всех опрошенных



Треть россиян заявили в ходе опроса, что в целом за последние два года уровень потребления ими товаров, продуктов и услуг снизился значительно. А тех, кто считает, что это изменение было не очень значительным, на 10 п.п. больше. В процентах от тех граждан, кто столкнулся с изменением потребления и которые, непосредственно, отвечали на данный вопрос, соотношение этих двух групп составило 42% и 54% соответственно.

Однако у людей, которые сказали, что стали покупать продукты, товары более дешёвых марок, в более дешёвых магазинах, стали меньше тратить на некоторые привычные покупки или совсем отказались от них либо в чём то перешли на «самообслуживание», это соотношение обратное: 53–55% в этой группе говорят о значительном

ухудшении уровня потребления, и лишь 41–45% – о незначительном.

О значительном ухудшении уровня потребления чаще остальных говорят, естественно, люди с низким уровнем семейного дохода, низким уровнем образования, а также жители Москвы и городов-миллионников. О не очень значительном ухудшении чаще говорят молодые люди в возрасте до 30 лет, люди с высоким уровнем дохода и жители средних городов с населением от 100 до 500 тыс. человек. Среди людей, которые считают нынешнее время плохим для совершения крупных покупок, половина заявили, что их уровень потребления значительно ухудшился; среди тех, кто считает нынешнее время хорошим, таковых только четверть.

**Рис. 49. Самооценка возможности вернуться к прежнему уровню потребления**

*Как Вы думаете, сможете или не сможете Вы (Ваша семья) вернуться к прежнему уровню потребления товаров, продуктов и услуг, и если сможете, то когда?*

Данные в % от всех опрошенных



Россияне, как правило, скептически относятся к возможности достаточно быстро вернуться к прежнему уровню потребления товаров, продуктов и услуг. Лишь 18% опрошенных считают, что они уже вернулись к прежнему уровню потребления либо смогут это сделать в течение ближайшего года. Примерно столько же полагают, что для этого им понадобится больше времени, чем один год. Ну а 22% вообще считают, что они уже никогда не смогут вернуться к прежнему уровню потребления. При этом ответы людей практически не отличаются в зависимости от того, с какими именно формами ограничения своего потребления им пришлось столкнуться.

Наибольший пессимизм в данном вопросе демонстрируют, естественно, люди старшего возраста: если среди молодёжи только 11% считают, что им никогда уже не удастся вернуться к прежнему уровню потребления, то среди пожилых людей таковых 35%. Также чаще всего негативно оценивают ситуацию люди с низким уровнем образования, низким уровнем дохода и жители малых городов с населением менее 100 тыс. человек.

Среди людей, которые считают нынешнее время плохим, чтобы делать крупные покупки для дома, 35% не верят, что им когда-либо удастся вернуться к прежнему уровню потребления; среди тех, кто считает нынешнее время хорошим, таковых только 15%.



# Кредитное поведение населения

## Кредитные установки россиян

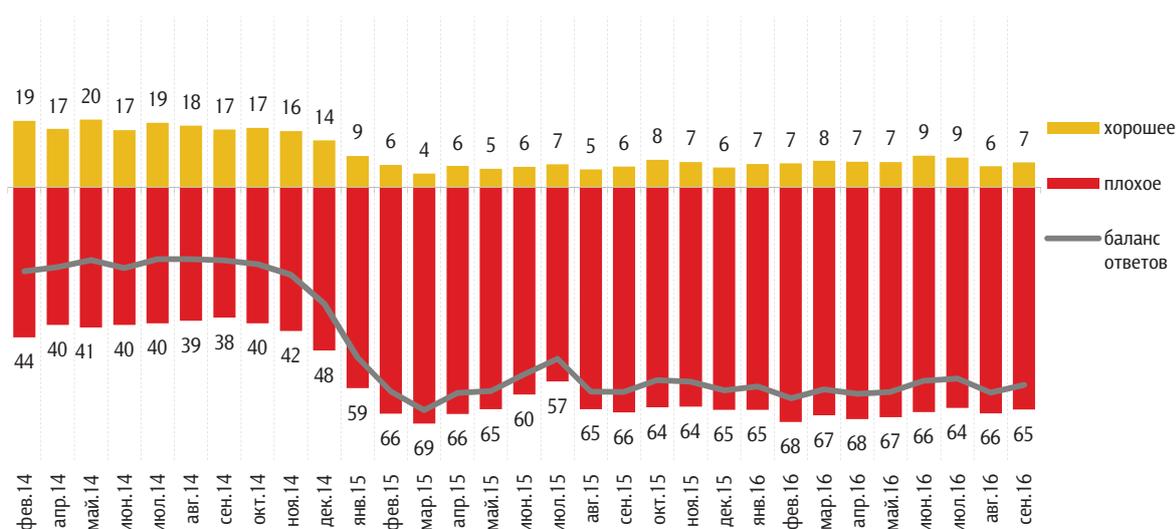
Отношение россиян к покупкам в кредит продолжает оставаться крайне негативным на протяжении всего последнего года. Ситуация стабильная, и никаких тенденций к улучшению не наблюдается. Примерно две трети респондентов (64–68%) считают, что сейчас плохое время для того, чтобы

обременять себя долговыми обязательствами. Противоположной точки зрения придерживается лишь очень небольшое число опрошенных — от 6 до 8%. В июне и июле 2016 года оно незначительно повышалось до 9%, но затем снова снизилось.

Рис. 50. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»



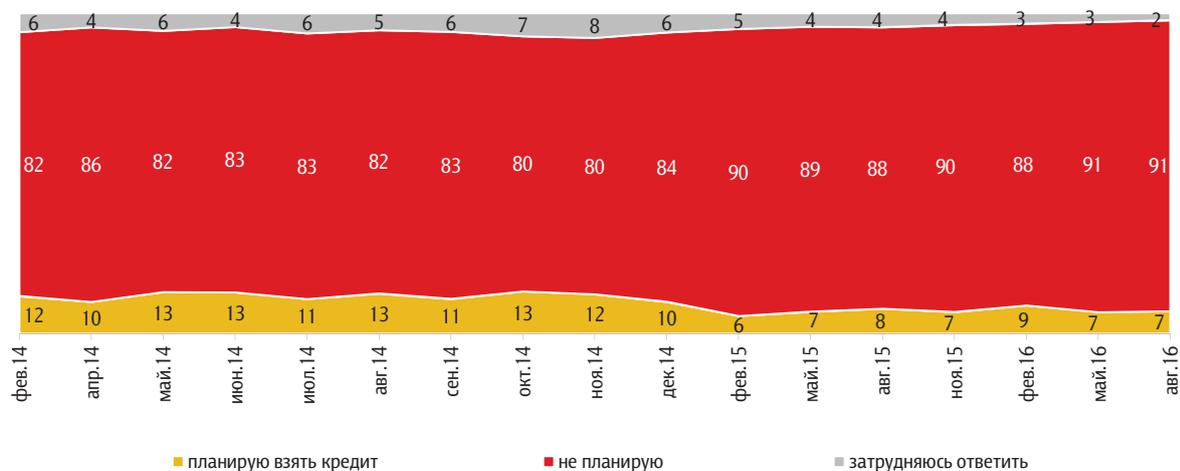
Доля людей, собирающихся взять кредит в течение ближайших 12 месяцев, не изменилась по сравнению с маем 2016 года и по-прежнему находится на минимальном уровне, составляя всего 7%<sup>16</sup>. Здесь заметных перемен не наблюдается с начала 2015 года.

При этом среди тех немногочисленных россиян, которые считают нынешнее время хорошим для того, чтобы взять кредит, планирует это сделать каждый пятый, а среди их оппонентов таковых, естественно, намного меньше – всего 4%. Здесь также нет никаких изменений по сравнению с результатом, полученным в мае 2016 года.

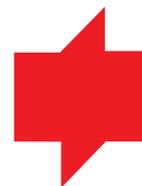
Рис. 51. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных



<sup>16</sup> Блок вопросов относительно кредитного поведения россиян задавался в рамках 46 волны опроса в августе 2016 года.



## Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях

Доля респондентов, заявивших о наличии в их семье кредита, за последний год выросла с 29% до 34%. Таким образом, несмотря на декларируемое негативное отношение россиян к кредитам, люди всё равно продолжают активно их брать. А вот по сравнению с маем 2016 года значимых изменений нет.

За год особенно сильно выросла распространённость таких видов кредита, как потребительский кредит в магазине, ипотечный кредит и кредит на покупку автомобиля. А вот популярность кредитных карт, наоборот, несколько снизилась. Судя по всему, спрос вырос в первую очередь на крупные кредиты.

Если сравнить августовские данные с теми, что были получены тремя месяцами ранее, видно,

что продолжительность пользования текущим кредитом в российских семьях за это время заметно сократилась. Распределение, полученное в августе, гораздо ближе к тому, что было зафиксировано в феврале 2016 года, нежели к тому, что мы видели в мае. Можно заключить, что сейчас новые кредиты берутся чаще, чем раньше.

Так, в мае 2016 года лишь 15% опрошенных заявили, что последний раз брали кредит менее полугода тому назад, а сейчас таковых оказалось уже 19%. Соответственно, тогда же 68% респондентов утверждали, что взяли кредит более года тому назад; в августе доля таких людей снизилась до 58%.

Рис. 52. Наличие кредита

*Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам еще нужно выплачивать деньги, или кредитов нет<sup>17</sup>?*

Данные в % от всех опрошенных



<sup>17</sup> Формулировка вопроса изменена в феврале 2016 года. Предыдущая формулировка: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам еще нужно выплачивать деньги?»



**Рис. 53. Виды кредитов**

Какой именно кредит есть у Вас (вашей семьи)?

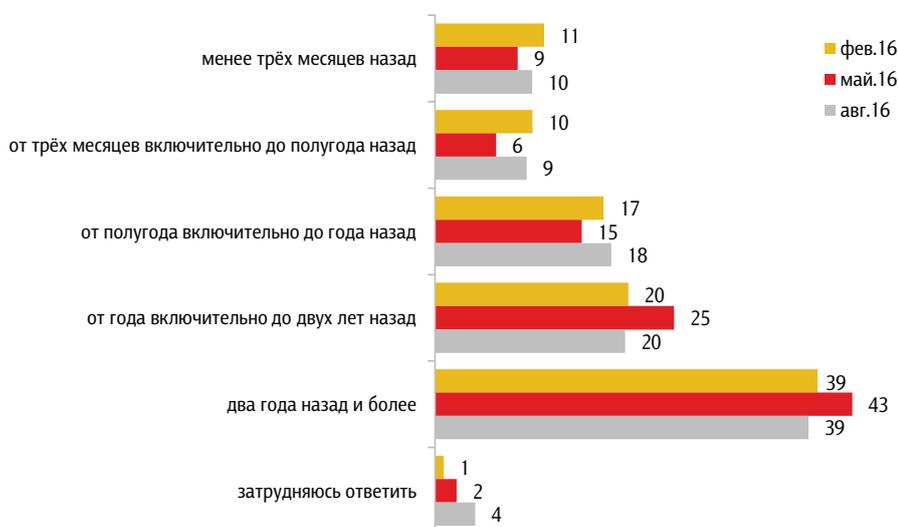
Данные в % от всех опрошенных

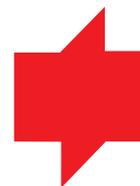


**Рис. 54. Когда взят последний кредит**

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)?

Данные в % от заемщиков





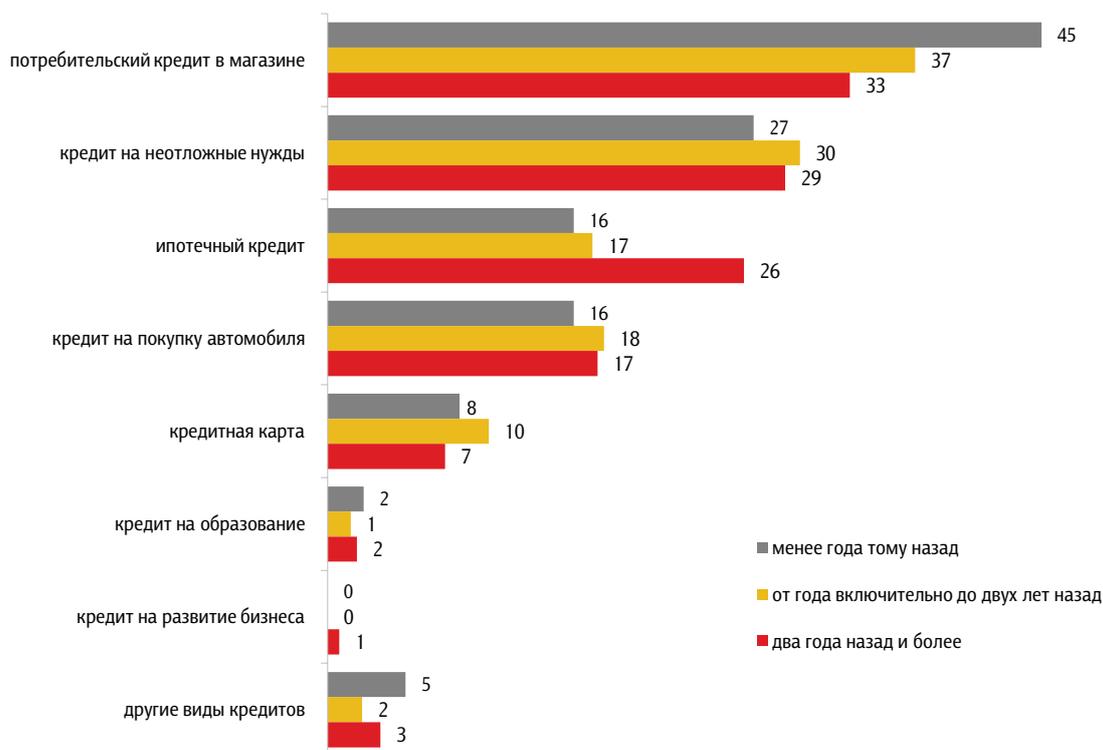
Структура заемщиков различается в зависимости от того, как давно домохозяйством был взят последний кредит, правда, различия эти уже не столь кардинальные, как это было три месяца назад — в мае 2016 года. Так, среди тех граждан, которые взяли последний кредит *менее года тому назад*, чуть менее половины (45%) составляют люди, оформившие потребительский кредит в магазине (в мае 2016 года их было 52%). Ещё 27% — это семьи, получившие кредит на неотложные нужды. Доля тех, кто взял в течение последнего года ипотечный кредит или приобрёл в кредит автомобиль,

тоже достаточно высока — 16% (см. Рис. 55). В мае 2016 года их было практически столько же (14–15%), а вот в феврале — лишь 9%.

Немного иная структура по типам задолженности складывается у россиян, которые продолжают погашать кредиты, взятые ими *два и более года тому назад*. Среди них доля лиц, имеющих ипотечный кредит, повышается до 26% и, тем самым, приближается к доле заемщиков по потребительским кредитам (33%) и кредитам на неотложные нужды (29%). А вот доля пользователей автокредита практически не меняется, составляя 17%.

Рис. 55. Типы кредита в зависимости от срока их получения

Данные в % по группам заемщиков





Результаты опроса, проведённого в августе 2016 года, показывают, что размер ежемесячных платежей по кредитам в российских семьях продолжает расти от квартала к кварталу. Медианное значение этого показателя ранее долгое время составляло 7000 рублей. В мае 2016 года оно увеличилось до 8000 рублей, а в августе поднялось ещё выше – до 9500 рублей. При этом доля заёмщиков, выплачивающих ежемесячно самые большие денежные суммы в счет погашения кредита (свыше 10 тыс. рублей), выросла с 35% до 39% (см. Рис. 56). А год назад таковых было лишь 32%.

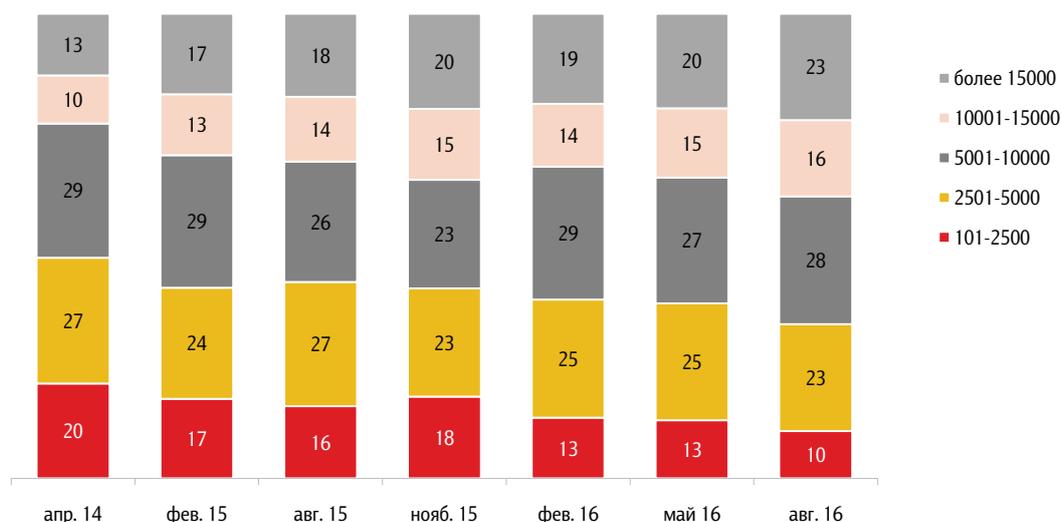
Суммы ежемесячных выплат существенно различаются в зависимости от того, какой именно

кредит (или кредиты) имеет данное домохозяйство. При этом размер платежей у пользователей ипотечного кредита и владельцев кредитных карт остался неизменным по сравнению с маем 2016 года. А вот в трёх других группах он вырос, причём довольно значительно. В результате владельцы автокредита сравнялись с «ипотечниками»: и те, и другие в среднем ежемесячно отдают по 15 тыс. рублей из семейного бюджета на погашение своего долга. Пользователи кредита на неотложные нужды и потребительского кредита, которые совсем недавно выплачивали примерно по 6,5 тысяч рублей в месяц, сейчас вынуждены увеличить эту сумму в среднем до 9–10 тысяч рублей.

Рис. 56. Динамика ежемесячных выплат по кредитам

Какую примерно сумму Вы ежемесячно выплачиваете в счет погашения кредита (кредитов)?

Данные в % от всех ответивших на данный вопрос





Пользователи ипотечного кредита, взявшие его более двух лет тому назад, платят в среднем меньше, чем те, кто взял его в течение последнего года (14 против 18 тыс. рублей). То же самое касается и владельцев автокредита (13 против 15 тыс. рублей). А вот для двух других видов кредита – потребительского и на неотложные нужды – соотношение обратное: у тех, кто пользуется ими дольше, сумма платежа в среднем больше, чем у тех, кто взял его совсем недавно (10 против 5–6 тысяч рублей). Это может говорить о том, что раньше в магазинах

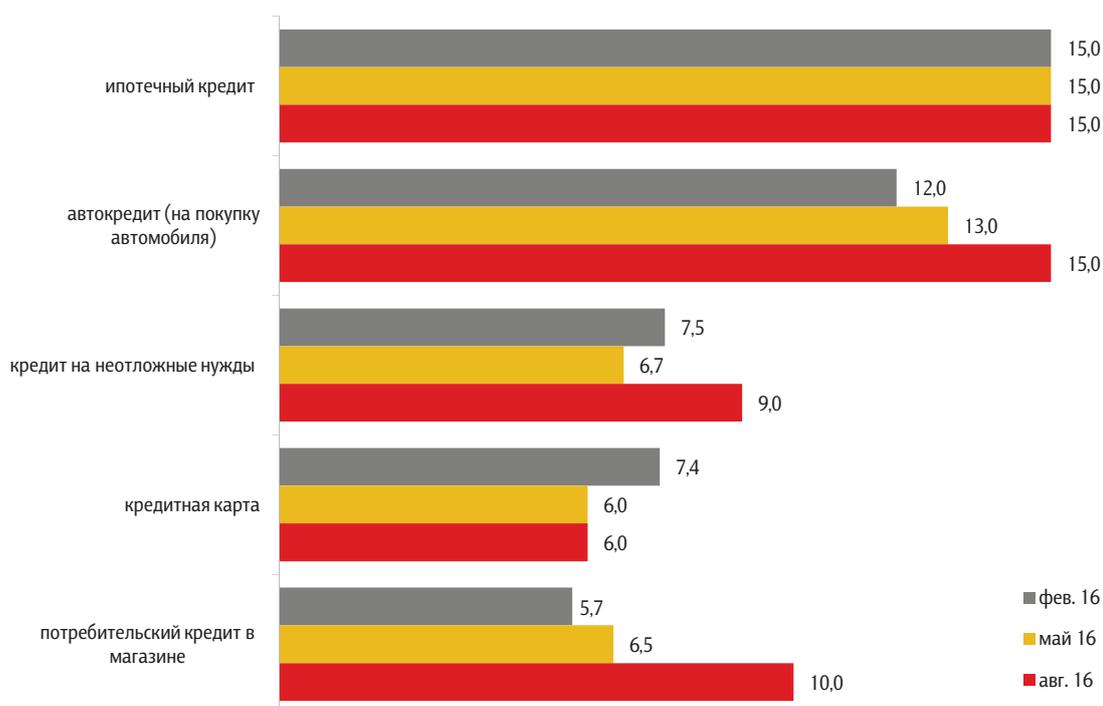
люди брали кредиты под действительно дорогостоящие покупки. А в последнее время покупатели стали приобретать даже недорогие товары в кредит, поэтому им и приходится выплачивать ежемесячно меньшие суммы.

Несмотря на общее увеличение медианного размера ежемесячных платежей, структура расходов, идущих на погашение кредитов, в процентах от общего дохода домохозяйства практически не изменилась за последние три месяца.

**Рис. 57. Ежемесячные выплаты по видам кредитов (медианные значения)**

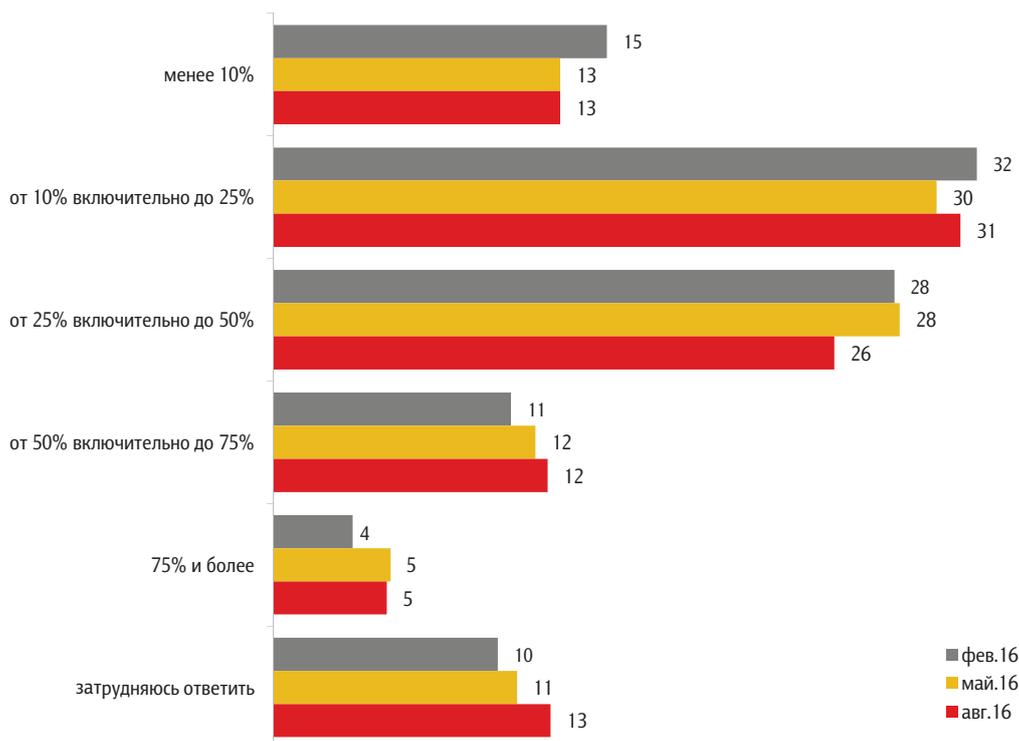
*Какую примерно сумму Вы ежемесячно выплачиваете в счет погашения кредита (кредитов)?*

Данные в тыс. рублей



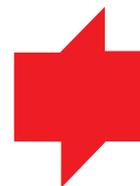
**Рис. 58. Доля семейного дохода, идущая на выплату кредитов***Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов?*

Данные в % от заемщиков



Рассмотрим теперь общую сумму текущего долга, которую осталось выплатить респондентам, чтобы полностью погасить свои кредиты. Она также постепенно растёт от квартала к кварталу: в феврале она составляла 94 тыс. рублей, в мае — 97 тыс. рублей, а к августу выросла до 105 тыс. рублей. При этом, как видно из Рис. 59, доля людей с небольшой задолженностью, не превышающей 25 тыс. рублей, в августе существенно сократилась с 21% до 15%. И одновременно заметно выросла доля людей, чей текущий долг составляет от 201 до 500 тысяч рублей.

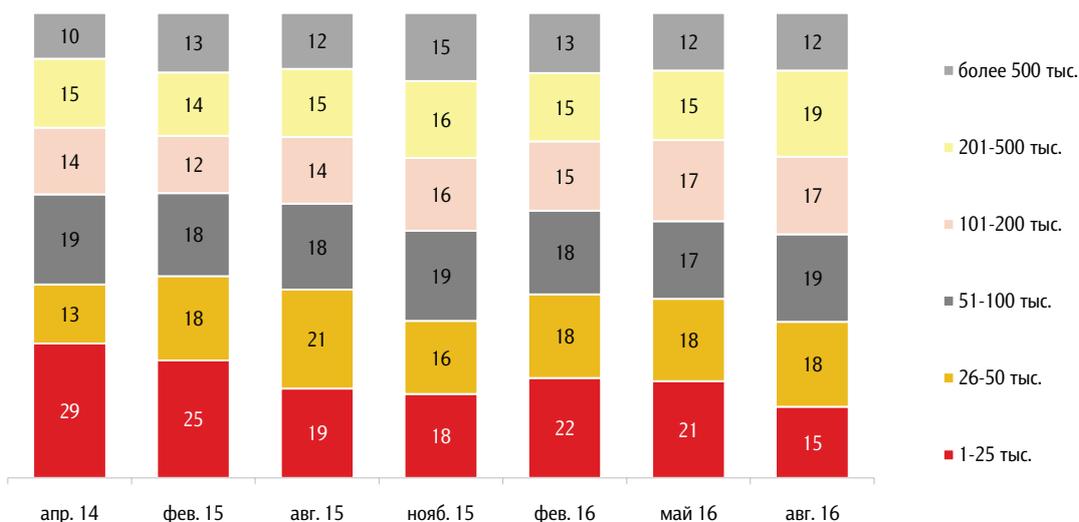
Медианное значение совокупной задолженности сильнее всего выросло у семей, которые взяли ипотечный кредит: здесь оно вплотную приблизилось к 1 млн. рублей, тогда как три и шесть месяцев тому назад составляло всего около 700 тыс. рублей. Общий долг людей, взявших потребительский кредит в магазине, увеличился в два раза — с 50 до 100 тыс. рублей. А вот задолженность владельцев остальных видов кредита практически не изменилась, а у пользователей автокредитом даже снизилась — с 250 до 200 тыс. рублей.



**Рис. 59. Динамика общего размера задолженности по кредитам**

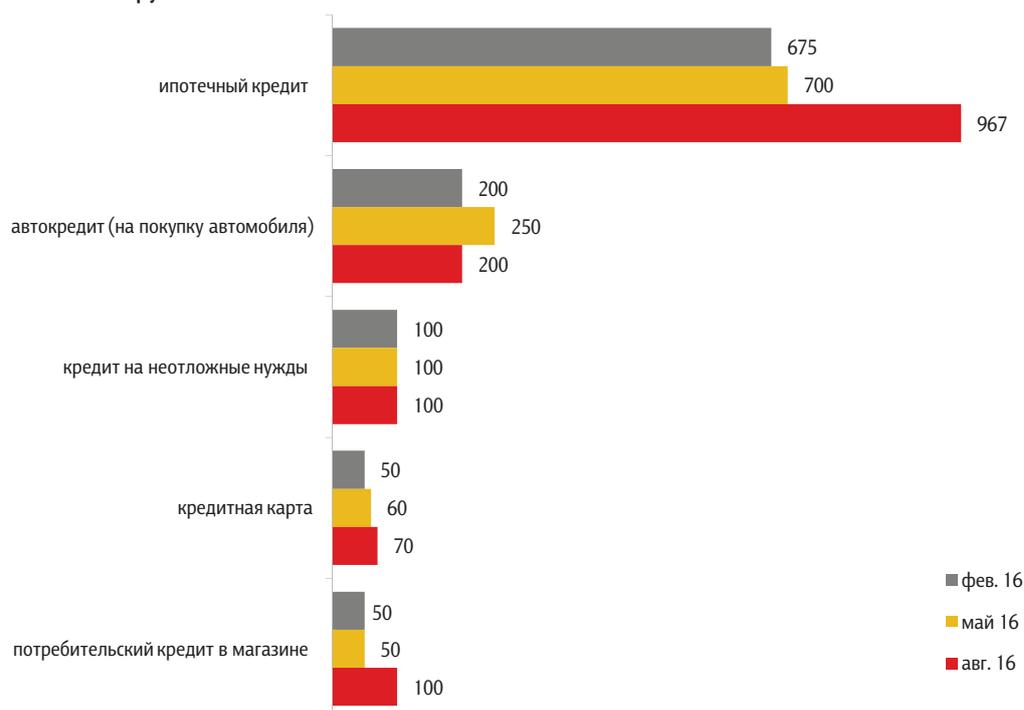
*А какова общая сумма денег, которую Вы (Ваша семья) должны банку на сегодняшний день, включая проценты по кредиту(-ам)?*

Данные в % от всех ответивших на данный вопрос



**Рис. 60. Общий размер задолженности по кредитам (медианные значения)**

Данные в тыс. рублей





У тех, кто купил автомобиль в кредит недавно, задолженность в среднем составляет 250 тыс. рублей, а тех, кто сделал это более года назад, долг снижается до 200 тыс. рублей.

У пользователей потребительского кредита и кредита на неотложные нужды ситуация обратная: самый маленький долг — у тех, кто взял кредит в течение последнего года (50–70 тыс. рублей), а самый большой долг — у тех, кто владеет им более двух лет (100–140 тыс. рублей). Как уже отмечалось выше, вероятно, это связано с тем, что в последнее время люди стали покупать даже недорогие товары в кредит.

Рассмотрим теперь срок, в течение которого заемщикам придется погашать свой долг перед кредитными организациями. Этот срок был рассчитан нами как отношение совокупного долга к размеру месячного платежа. Его медианное значение в августе по сравнению с маем увеличилось всего на полмесяца — до 14,5 месяцев. При этом доля заёмщиков, которым предстоит погашать

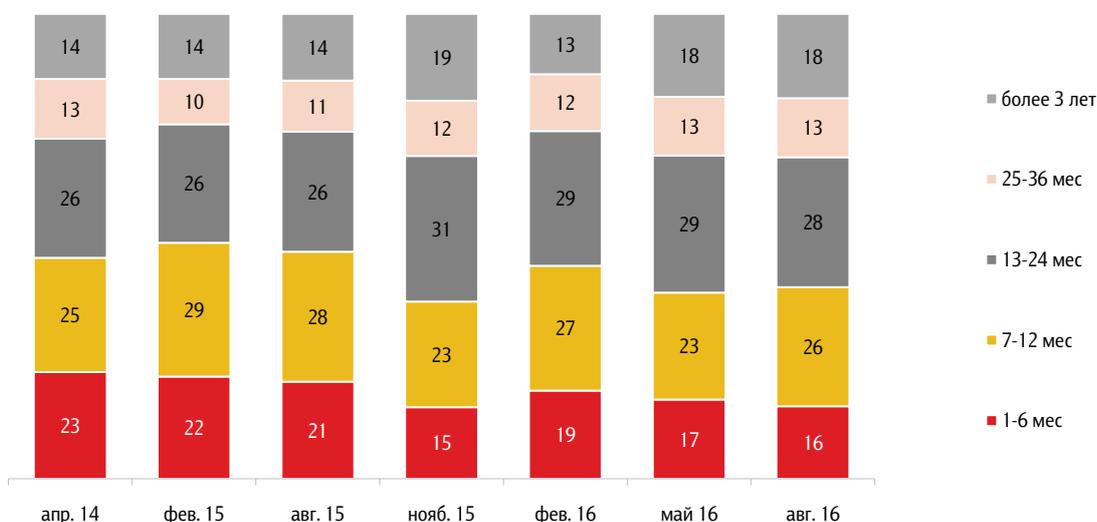
кредит более двух лет, не изменилась, оставшись на уровне 30%.

Срок погашения задолженности существенно вырос у владельцев ипотечного кредита: с 43 до 50 месяцев. У тех, кто взял потребительский кредит в магазине, ожидаемый срок полного платежа также вырос и превысил в августе один год. В двух других группах срок выплаты, наоборот, сократился: у тех, кто взял автокредит, — с 21 до 17 месяцев, а у владельцев кредитных карт — с 13 до 10 месяцев (см. Рис. 62).

Среди пользователей ипотечного кредита наибольший размер задолженности имеют те, кто взял его от 1 до 2 лет тому назад — 1,5 млн рублей. У тех, кто взял его менее года назад, он составляет всего 1 млн рублей: возможно, в последнее время люди стали покупать более дешёвые квартиры в кредит. Владельцы ипотечного кредита со стажем более двух лет, по-видимому, уже погасили значительную часть своего долга, и поэтому у них остаток долга в среднем самый небольшой — 500 тыс. рублей.

Рис. 61. Динамика срока погашения задолженности по кредитам

Данные в % от ответивших на оба вопроса — о сумме ежемесячного платежа и общем размере долга



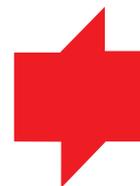
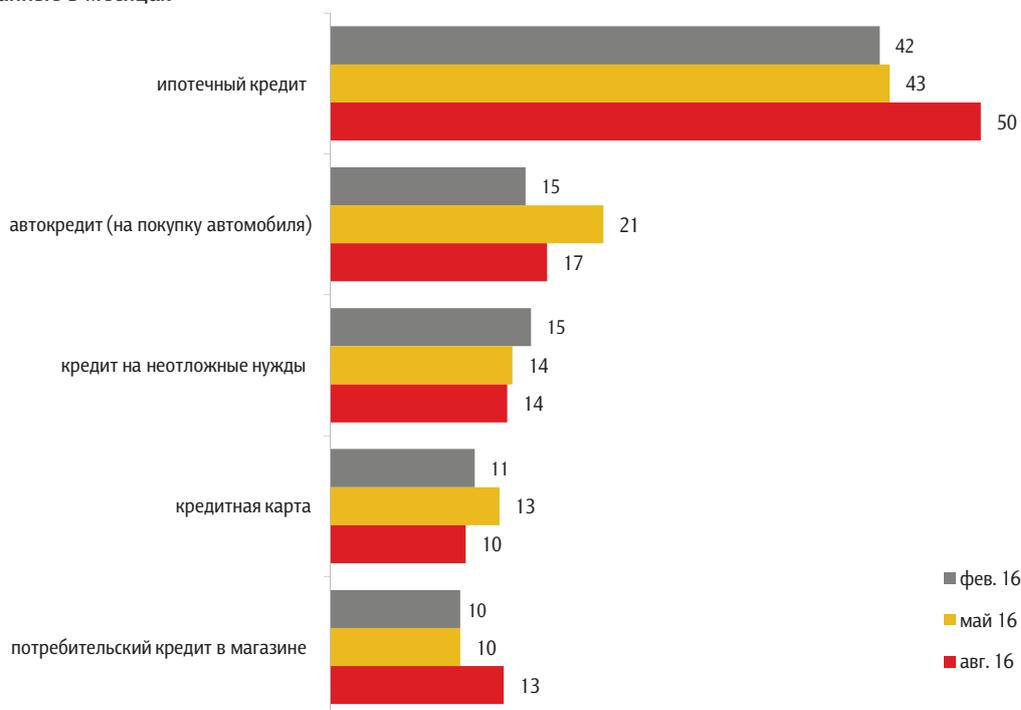


Рис. 62. Срок погашения задолженности по кредиту (медианные значения)

Данные в месяцах



## Проблемы и сложности с погашением кредитов

На протяжении последнего года доля заемщиков, которые утверждают, что в последние два-три месяца им стало тяжелее платить по кредиту, остаётся практически неизменной, составляя около половины от общего числа опрошенных (в августе 2016 года — 48%). Доля тех, кому стало легче выплачивать задолженность банку, продолжает оставаться крайне незначительной (4%). Ситуация стабилизировалась в августе 2015 года и уже практически не меняется от квартала к кварталу.

Каждый пятый заемщик сказал, что его семья хотя бы раз в течение последнего года допускала просрочку очередного платежа. Здесь также

никаких изменений по сравнению с предыдущей волной опроса не зафиксировано.

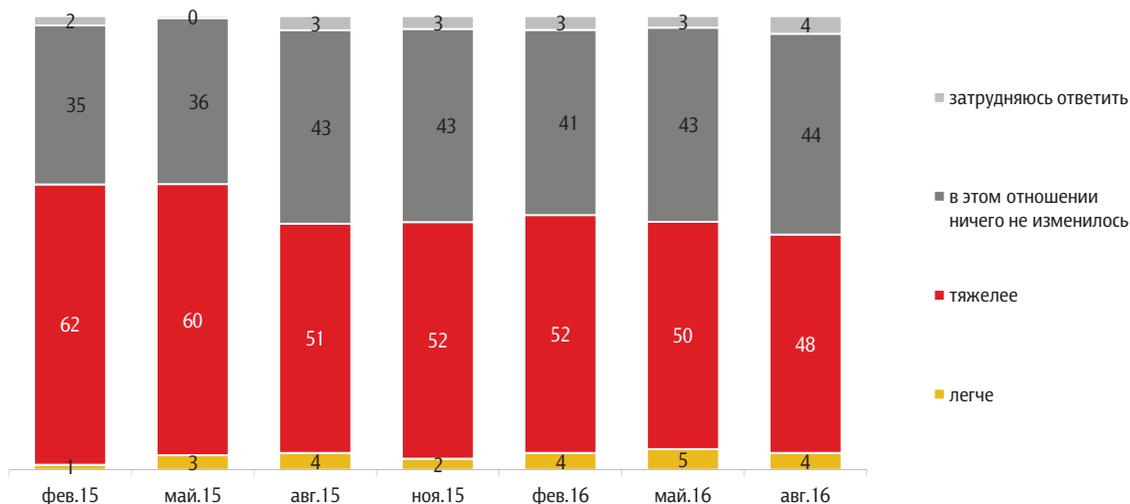
Люди, которым за последние два-три месяца стало тяжелее платить по кредиту (кредитам), в три раза чаще признаются в задержках очередного платежа, нежели те, кто утверждает, что для них ситуация не изменилась (30% против 9%). Естественно, тяжелее всего приходится тем семьям, у которых три четверти и более дохода уходит на выплату всех кредитов: среди них половина задерживала очередной платёж. В семьях, которые платят по кредитам от 50% до 75% доходов, задержки были в 30% случаев.



**Рис. 63. Изменение ситуации с выплатой кредитов**

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее или в этом отношении ничего не изменилось?

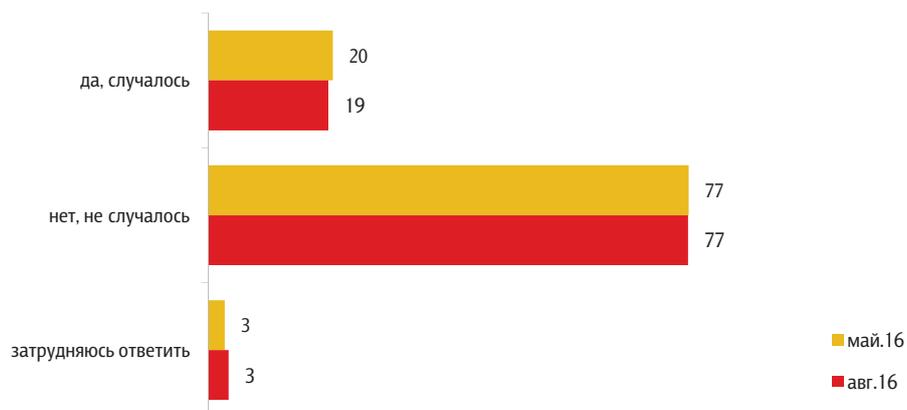
Данные в % от заемщиков

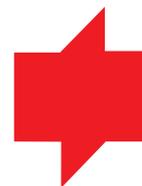


**Рис. 64. Задержки с выплатой кредитов**

В течение последних 12 месяцев случалось ли так, что Вы (Ваша семья) не могли внести очередной платеж по кредиту?

Данные в % от заемщиков





Наиболее аккуратными и дисциплинированными являются ипотечные заёмщики: только 6% из них задерживали очередной платёж. На втором месте — пользователи автокредита (15%). Те, кто взял потребительский кредит или кредит на неотложные нужды, допускали просрочки в 22–24%

случаях. А самые большие трудности испытывали люди, имеющие задолженность по кредитной карте: почти половина из них (46%) хотя бы раз не могли вовремя погасить свой долг в течение последних 12 месяцев.

## Использование неформального кредитования

Наряду с получением потребительского или банковского кредита (или вместо него), многие домохозяйства в случае необходимости обращаются за материальной помощью к своим близким. В течение всего последнего года доля семей, имеющих финансовую задолженность перед родственниками, друзьями и знакомыми, оставалась на уровне 11–12%. При этом у половины людей, имеющих неформальную задолженность, одновременно есть ещё и задолженность по кредиту перед банком.

В отличие от кредитов, которые могут быть взяты на длительный срок, долги родственникам и знакомым, как правило, приходится возвращать достаточно быстро. Поэтому более половины всех случаев такого неформального кредитования приходится на последние три месяца, и лишь 13% частных долгов

брались более года назад. Данная цифра, тем не менее, постепенно увеличивается: в феврале она составляла 8%, в мае — 11%.

Медианный размер совокупной задолженности частным лицам заметно вырос в августе 2016 года — до 15 тыс. рублей. Ранее на протяжении последнего года он стабильно составлял 10 тыс. рублей. При этом разброс значений данного показателя весьма широк: у каждого четвёртого должника сумма долга частным лицам составляет 50 тыс. рублей и более, а у 17% — 100 тыс. рублей и более.

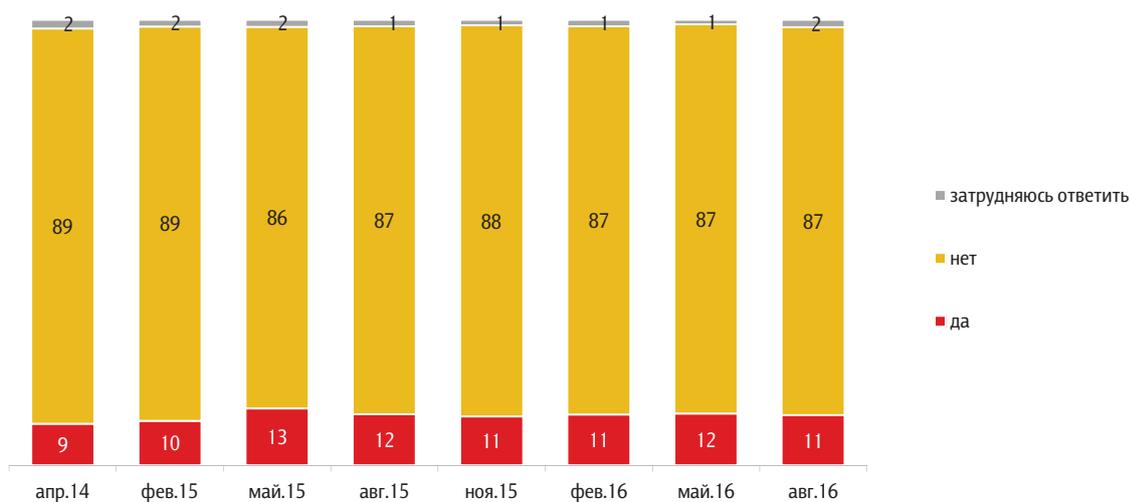
Таким образом, видно, что в среднем размер задолженности перед частными лицами хотя и растёт, но остаётся существенно меньше, нежели средний долг граждан перед кредитными организациями.



**Рис. 65. Наличие долгов частным лицам**

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?

Данные в % от всех опрошенных



**Табл. 9. Характеристики российских заёмщиков (медианные значения)**

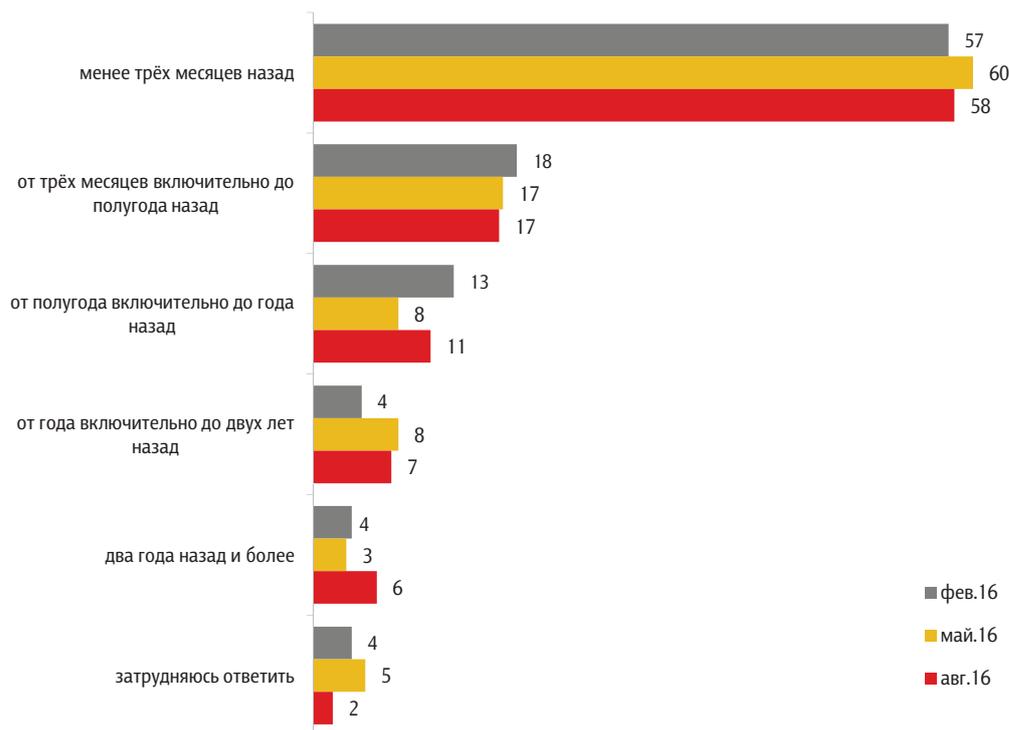
	Есть кредит	Нет кредита
Есть долги частным лицам	<p><b>Доля: 5%</b>                      Долг по кредиту: 112 000 руб.                      Долг частным лицам: 15 000 руб.                      Месячный платёж по кредиту: 9 500 руб.</p>	<p><b>Доля: 6%</b>                      Долг частным лицам: 15 000 руб.</p>
Нет долгов частным лицам	<p><b>Доля: 29%</b>                      Долг по кредиту: 105 000 руб.                      Месячный платёж по кредиту: 9 500 руб.</p>	<p><b>Доля: 59%</b></p>



**Рис. 66. Когда был взят последний долг**

Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги займы у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от имеющих долги частным лицам



У 17% россиян общий размер задолженности снизился за последний год, у 4% — увеличился. Три месяца тому назад эти цифры были практически такими же (18% и 5% соответственно). Такая пропорция связана, вероятно, с тем, что число действующих (текущих) заемщиков, у которых долг постепенно уменьшается, превышает число новых заемщиков, взявших кредит в течение последнего года.

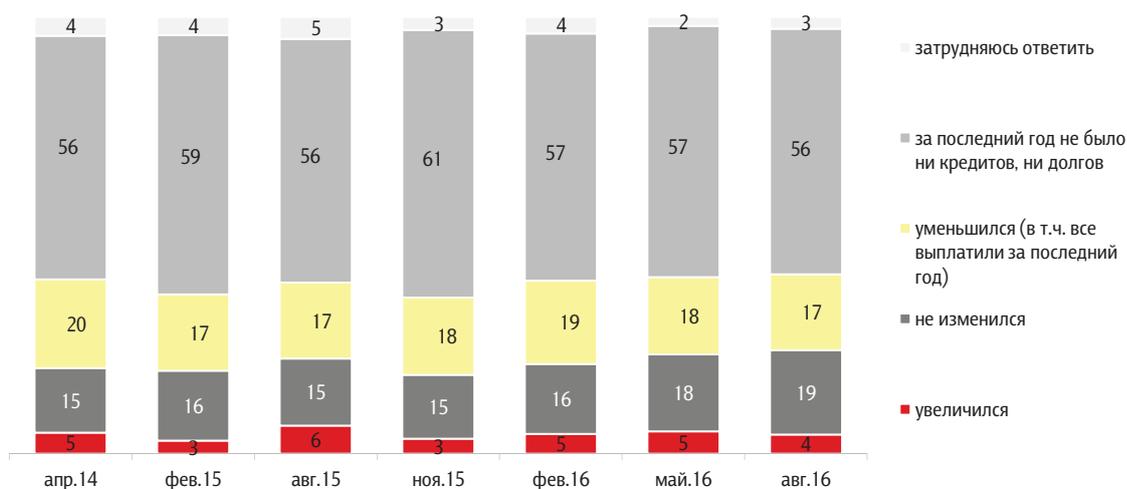
Чаще всего об увеличении общего размера своей задолженности говорят люди, пользующиеся кредитными картами (20%). Следом за ними со значительным отставанием идут обладатели потребительского кредита (12%). Реже всего об увеличении совокупного долга говорят ипотечные заемщики (7%).



**Рис. 67. Изменение общего размера задолженности за последний год**

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вашей семьи не было?

Данные в % от всех опрошенных





# Сберегательное поведение населения

## Сберегательные установки россиян

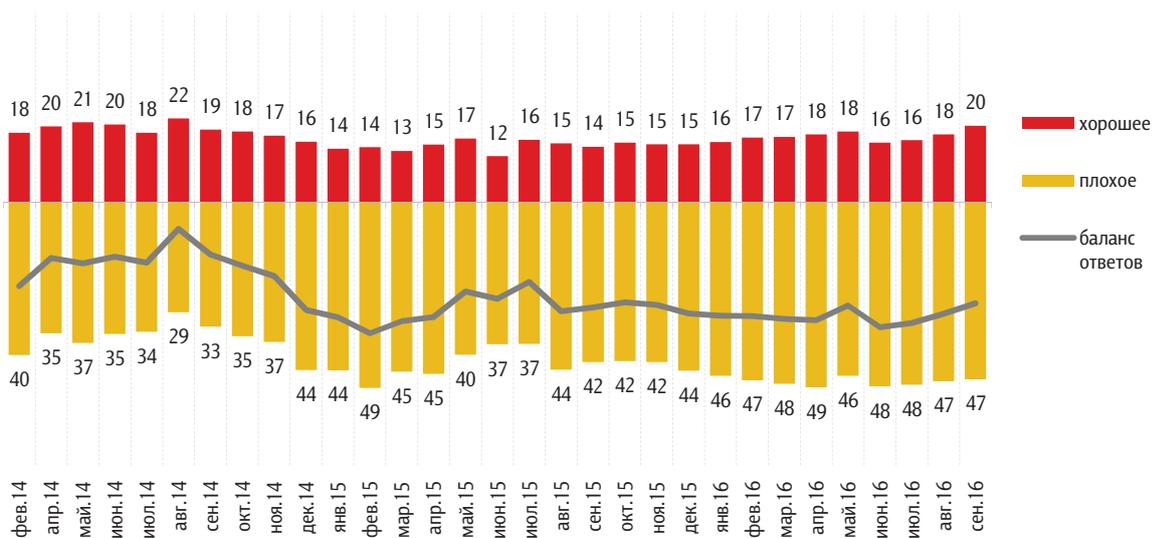
На протяжении последних трёх месяцев мы наблюдали небольшое улучшение в представлении россиян о благоприятности времени для осуществления сбережений. Впервые за последние два года доля людей, считающих нынешнее время хорошим для этого, достигла 20%. Тем не менее, доля тех, кто придерживается противоположной

точки зрения, остаётся существенно выше, составляя почти половину от общего числа опрошенных. По сравнению с сентябрём прошлого года обе эти категории выросли на 5–6 п.п. Таким образом, баланс оценок в целом сохраняется неизменным на протяжении всего последнего года.

Рис. 68. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»



В долгосрочной перспективе соотношение между потребительскими и сберегательными установками постепенно смещается в сторону сбережений. Респондентов просили представить, что у них появилась дополнительная сумма денег, равная примерно двум месячным доходам их семьи, и спрашивали, как они предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить? Два года назад 54% граждан высказывались в пользу потребления, год назад — 47%, а сейчас уже — только 43%. Одновременно росла и доля тех, кто предпочёл бы эту денежную сумму сохранить: с 40% в сентябре 2014 года до нынешних 52%.

Тем не менее, нельзя сказать, что на протяжении последних шести месяцев ситуация в данном вопросе как-то кардинально менялась. В частности, в марте и апреле 2016 года значения данного показателя практически не отличались от тех,

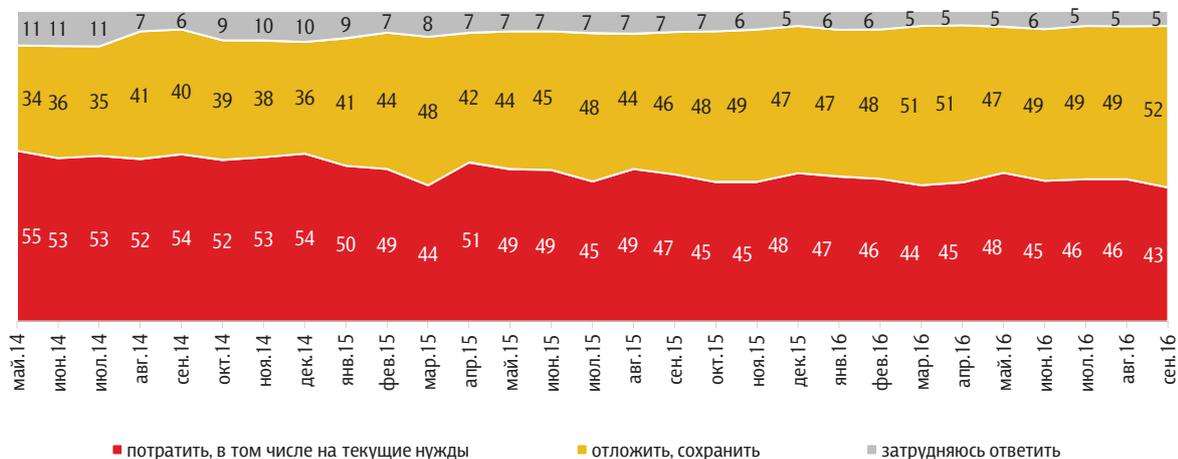
что зафиксированы нами сейчас, полгода спустя, в сентябре.

Респондентам был задан и ещё один альтернативный вопрос о том, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами — откладывать их или же покупать на них крупные, дорогостоящие товары (вкладывать их в вещи). Здесь распределение ответов несколько иное, по видимому, из-за того, что акцент сделан именно на «дорогостоящих товарах» и исключены возможные расходы «на текущие нужды». На протяжении последнего года мы наблюдаем довольно стабильную, устойчивую картину: чуть более половины опрошенных (51–55%) считают разумным откладывать и сберегать свободные денежные средства, и только треть (32–35%) высказываются за приобретение дорогостоящих товаров. Таким образом, какая-либо значимая динамика в данном вопросе практически отсутствует.

**Рис. 69. Сбережения vs траты**

*Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться — потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?*

Данные в % от всех опрошенных





**Рис. 70. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами**

*В настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами?*

Данные в % от всех опрошенных



**Рис. 71. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций**

*Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?*

Данные в % от всех опрошенных





Практически не меняется с течением времени и оценка привлекательности нынешнего времени для осуществления инвестиций. При этом доминирует точка зрения, что инвестиции сейчас делать не следует: так полагают около 60% опрошенных. А вот доля людей, считающих ситуацию благоприятной, в три раза меньше — чуть менее 20% от общего числа респондентов.

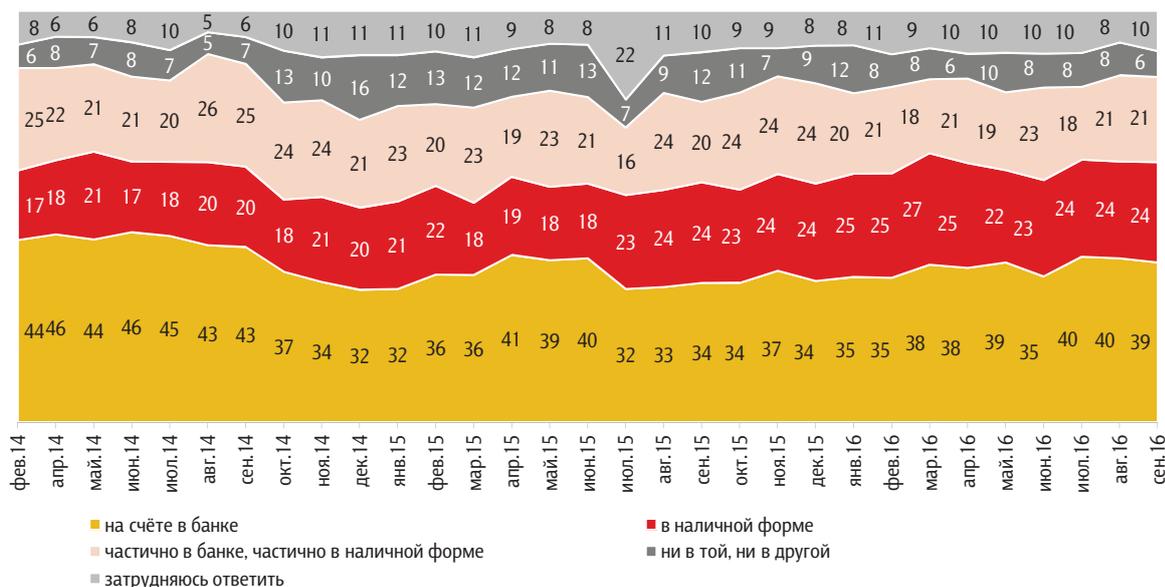
Столь же устойчивыми, как и большинство других показателей, характеризующих сберегательное поведение российского населения, являются предпочтения граждан относительно форм осуществле-

ния сбережений. На счёте в банке предпочитают хранить свои денежные средства чуть менее 40% опрошенных, наличную форму хранения денег выбирает каждый четвертый респондент. Доля тех, кто считает необходимым диверсифицировать свои активы и использовать различные инструменты, составляет порядка 20%. Несмотря на небольшие колебания показателей то в одну, то в другую сторону, нельзя сказать, чтобы ситуация как-то кардинально менялась на протяжении последнего года. Все показатели находились примерно на одном и том же уровне.

Рис. 72. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных





## Наличие, структура и объём сбережений в российских семьях

По-прежнему, целенаправленно и устойчиво осуществляет сбережения лишь небольшая часть россиян. На протяжении последнего года их доля остаётся практически неизменной, составляя чуть более 10% и лишь эпизодически увеличиваясь до 15–16%, что, собственно и произошло, в рамках последних двух волн опроса.

Гораздо чаще встречается ситуация, когда люди сначала тратят деньги на текущие нужды, а то, что остаётся, откладывают, сберегают. Их доля

также является относительно стабильной, составляя чуть более трети опрошенных (34–36%). Соответственно, незначительные колебания претерпевает и доля россиян, заявляющих, что они тратят все свои деньги на текущие нужды и отложить им ничего не удастся: таких около половины от всех опрошенных, иногда чуть больше, иногда чуть меньше. Тем не менее, стоит отметить, что за последние три месяца этот показатель довольно существенно снизился — на 6 п. п.

Рис. 73. Регулярность осуществления сбережений

Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь своими доходами в повседневной жизни?

Данные в % от всех опрошенных





Показатели фактического сберегательного поведения респондента в течение последнего месяца, так же, как и большинство других значений, демонстрируют стабильность и устойчивость. Так, начиная с февраля 2016 года, доля людей, говорящих, что им удалось что-то отложить, составляет 26–27%. Лишь в августе этот показатель немного увеличился до 30%, но в сентябре снова вернулся на прежний уровень.

Число граждан, сообщающих о фактическом наличии у них сбережений, также практически не меняется с середины 2015 года, составляя 35–38%.

Среди тех, кто считает нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, более чем у половины (52%) есть денежные накопления; среди тех, кто не считает его ни хорошим, ни плохим, — у 39%; а среди тех, кто считает нынешнее время

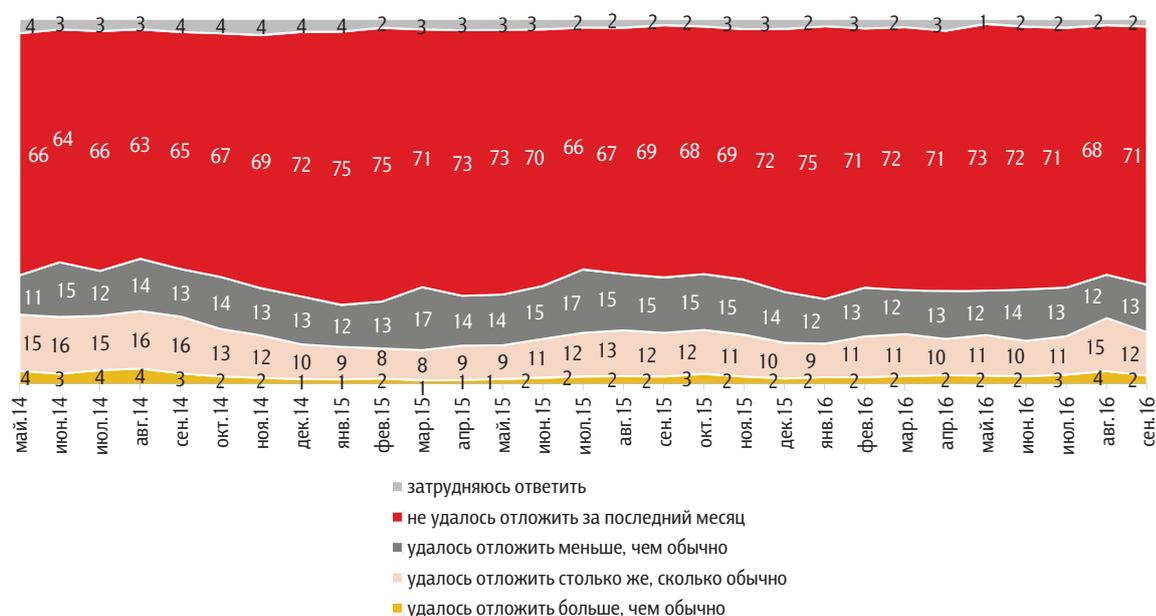
плохим для осуществления сбережений, — только у 27%. Эти цифры практически не изменились по сравнению с предыдущими волнами исследования.

По структуре финансовых активов и пассивов, имеющих в наличии у населения, никаких значимых изменений за последний год также не произошло. В настоящее время почти половина россиян имеют пластиковую банковскую карту для начисления зарплаты или пенсии. У четверти открыт вклад до востребования в Сбербанке, а у 4% — вклад до востребования в другом банке, 8% имеют дебетовую банковскую карту. По-прежнему, очень мало опрошенных имеют срочные вклады в Сбербанке (3%) и других банках (2%), не говоря уже о вложениях в акции, ПИФы, ОФБУ и другие инновационные финансовые инструменты.

**Рис. 74. Сберегательное поведение в течение последнего месяца**

*За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?*

Данные в % от всех опрошенных

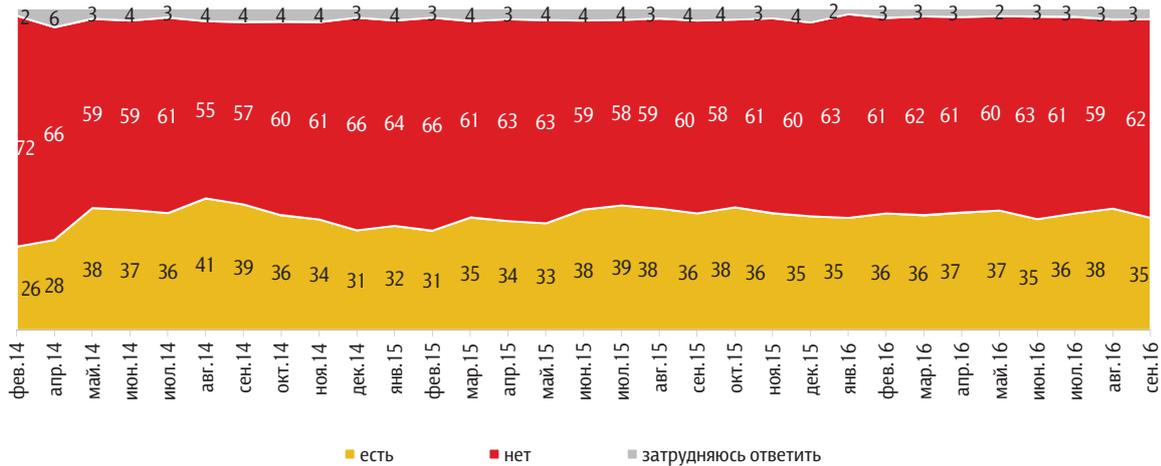




**Рис. 75. Наличие сбережений в семье**

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Подавляющее большинство россиян, имеющих сбережения, держат их в рублях (95%). Лишь 7–8% из них имеют валютные накопления. Доля этих граждан испытывает небольшие колебания от месяца к месяцу, но в целом остаётся на одном и том же уровне.

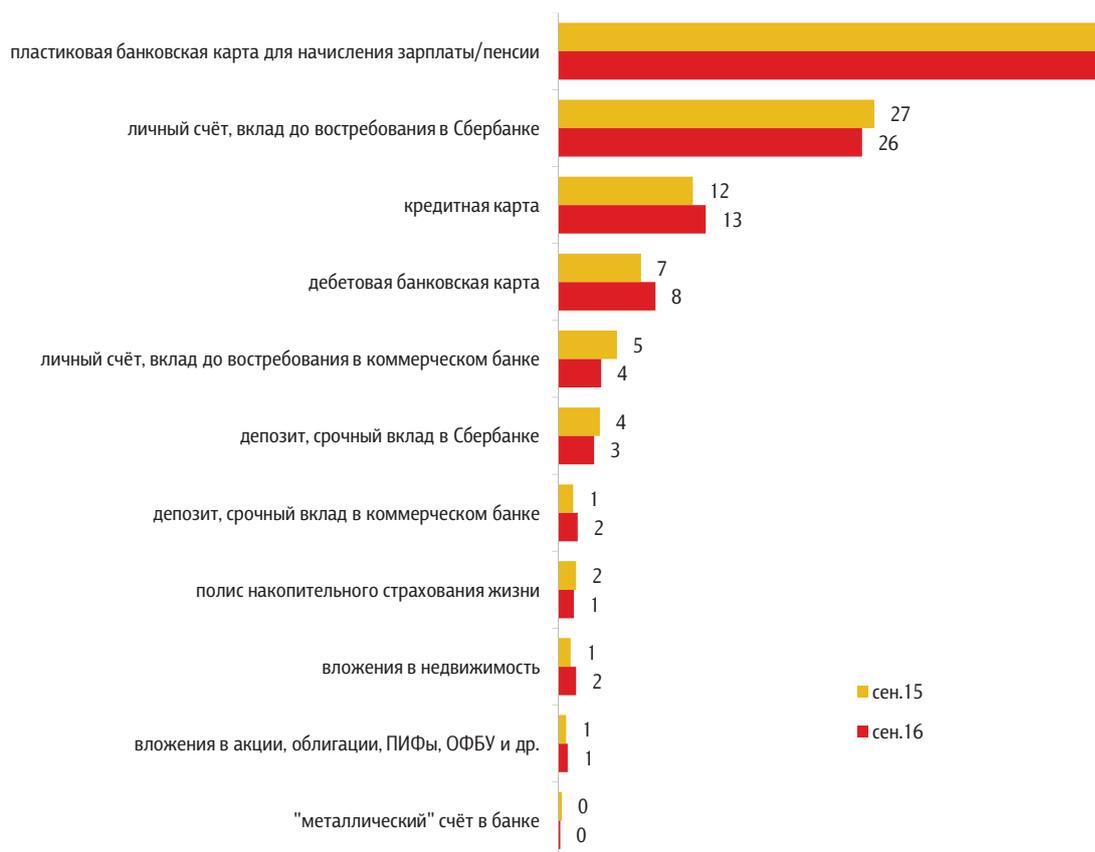
Разные семьи под «сбережениями» понимают разный объем денежных накоплений. Существенных изменений здесь, как и во многих других вопросах из данного блока, нет, однако тенденция последних месяцев заключается в том, что посте-

пенно увеличивается доля людей, имеющих достаточно прочную финансовую «подушку» — такую, что сделанных накоплений людям может хватить более чем на полгода. Год назад таких граждан было 11%, а сейчас — уже 17%. По-прежнему чуть менее 40% респондентов, сказавших, что у них есть сбережения, смогли бы прожить на них, не имея никаких других источников дохода, не более двух месяцев, а чуть более 30% — от трех месяцев до полугода. Эти цифры практически не менялись на протяжении последних двух лет.

**Рис. 76. Наличие финансовых активов**

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть у Вас, Вашей семьи в настоящий момент?

Данные в % от всех опрошенных



Рассуждая о том, какую минимальную денежную сумму они в принципе могли бы считать сбережениями, респонденты традиционно называют самые разные величины — от нескольких десятков рублей до 10 миллионов рублей. Медианное значение при этом стабильно составляет 50 тыс. рублей, среднее значение — 150 тыс. рублей, а три самых популярных ответа — 100 тыс. рублей, 50 тыс. рублей

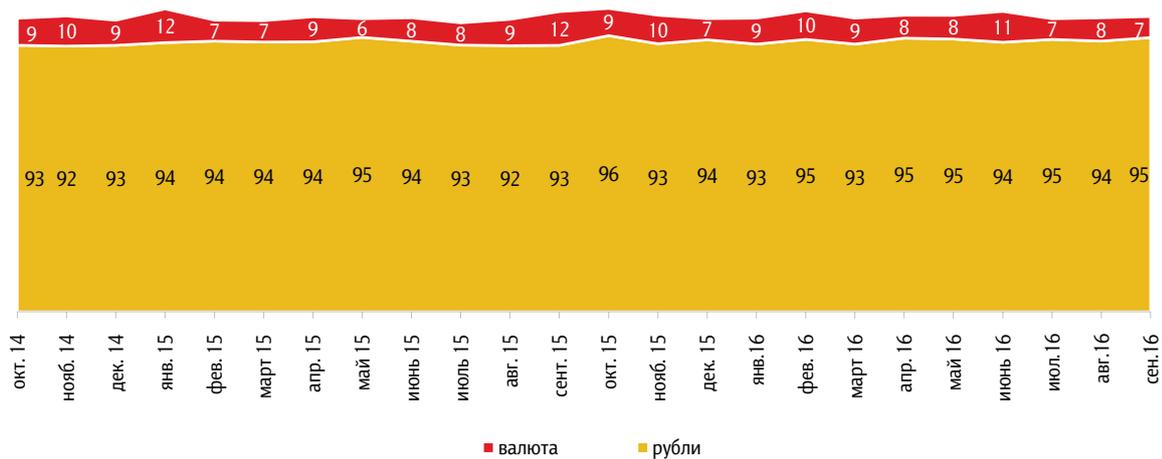
и 10 тыс. рублей (их называют соответственно 22%, 18% и 10% от общего числа людей, имеющих накопления). Пятая часть опрошенных готовы признать сбережениями сумму, не превышающую 10 тыс. рублей. Таким образом, практически никаких изменений в сентябре 2016 года в данном вопросе по сравнению с двумя предыдущими зазорами не зафиксировано.



**Рис. 77. Валюта, в которой осуществляются сбережения**

*В какой валюте (валютах) Вы держите сбережения?*

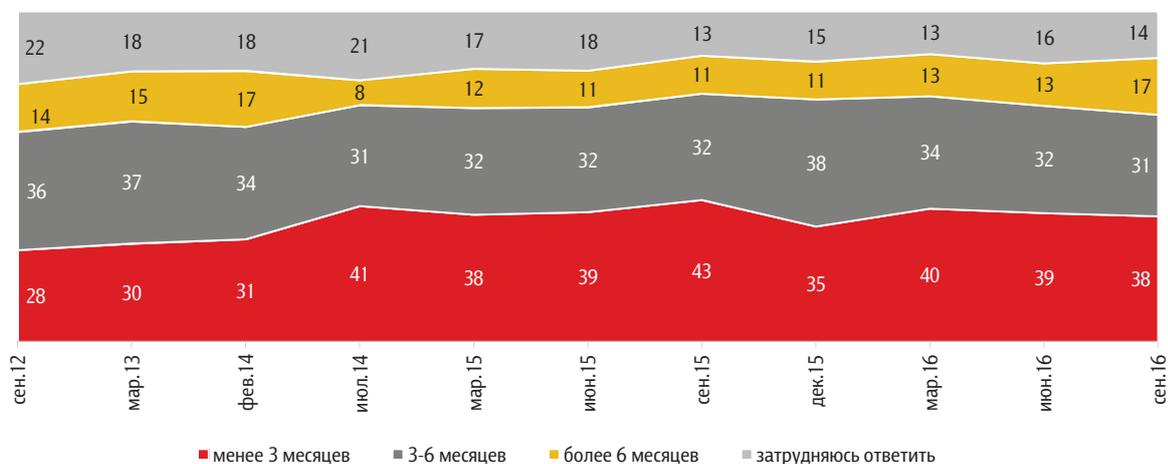
Данные в % от людей, имеющих сбережения



**Рис. 78. Субъективная оценка величины сбережений**

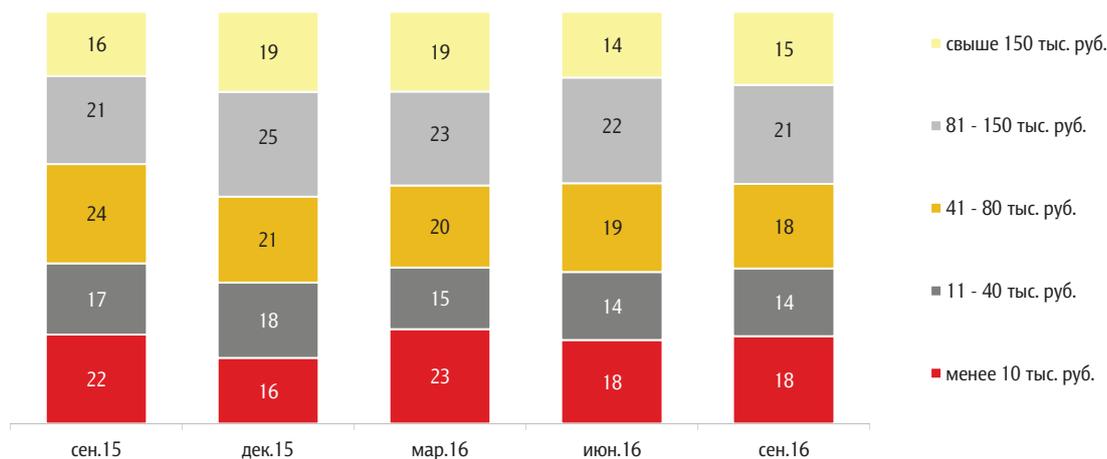
*Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли, и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни?*

Данные в % от людей, имеющих сбережения



**Рис. 79. Минимальная сумма, которую можно назвать сбережениями***Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?*

Данные в % от людей, имеющих сбережения



В сентябре 2016 года среди «сберегателей» (т.е. граждан, имеющих сбережения) сравнялись доли оценивающих динамику своих накоплений положительно и отрицательно: их стало по 22%. В первую очередь это произошло за счёт уменьшения доли людей, говорящих о сокращении сбережений. Таким образом, можно говорить о небольшом улучшении ситуации, хотя в целом она остаётся достаточно стабильной.

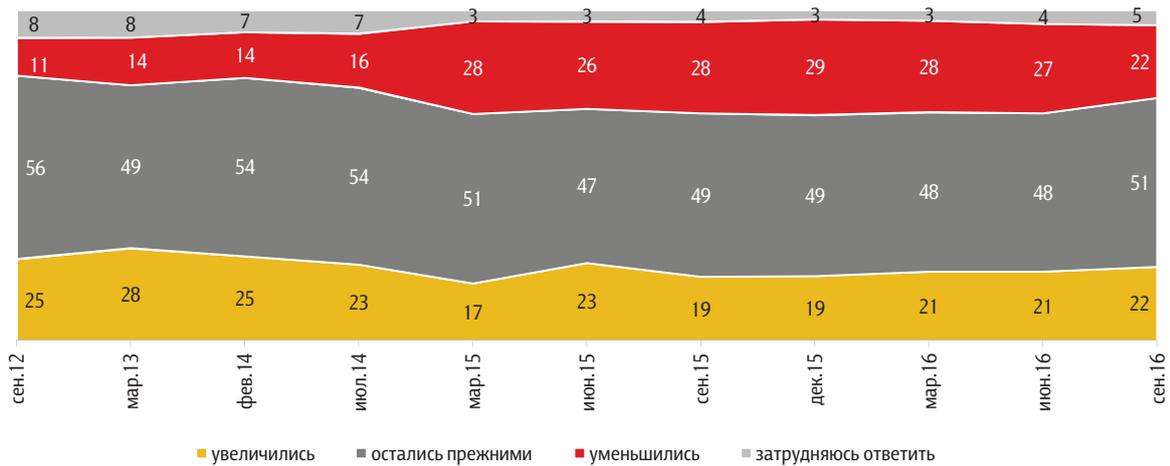
Ожидания относительно динамики сбережений в течение следующего года также заметно улучшились. Россияне стали чаще надеяться на увеличение своих сбережений и реже беспокоиться о том, что они могут снизиться. Здесь мы видим небольшую позитивную динамику с самого начала 2016 года. В декабре 2015 года соотношение этих двух групп было практически равным (20% против 19%). Сейчас же оно существенно сместилось в сторону людей, оптимистично оценивающих перспективу своих денежных накоплений (27% против 12%).



**Рис. 80. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год**

*За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?*

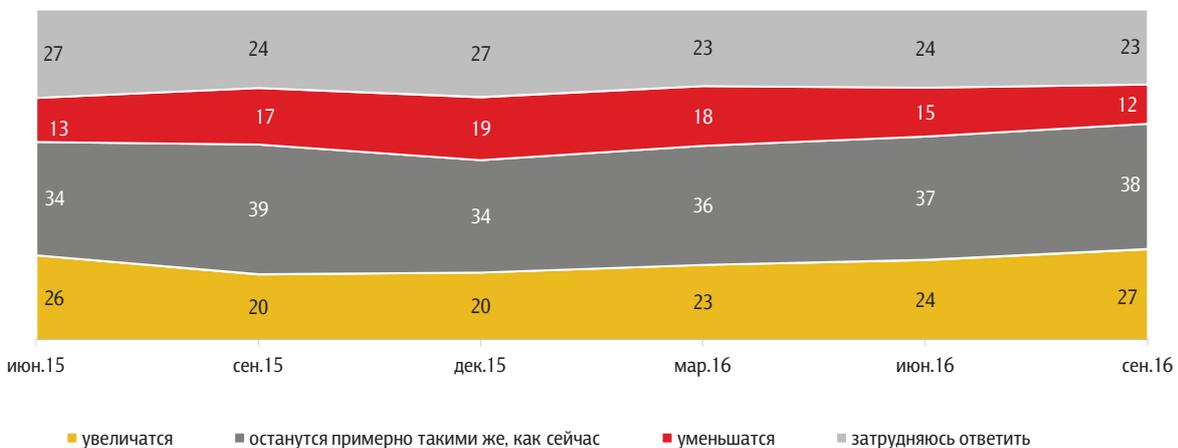
Данные в % от людей, имеющих сбережения



**Рис. 81. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год**

*А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас?*

Данные в % от людей, имеющих сбережения





## Отношение к финансовым компаниям

В июле 2016 года, в рамках проведения 45 волны исследования, респондентам был задан дополнительный блок вопросов о пользовании услугами различных финансовых компаний и уровне доверия к ним.

Прежде всего, после долгого, почти трёхлетнего перерыва мы выяснили, какой опыт пользования услугами различных финансовых компаний имеют россияне. Оказалось, что за три года ситуация довольно сильно изменилась, причём вовлечённость граждан в финансовую сферу возросла. В частности, с одной трети до одной четверти снизилась доля респондентов, которые не имеют опыта взаимодействия ни с одной из подобных организаций. Как правило, это люди с низким уровнем образования, низким уровнем дохода, и граждане, проживающие в сельской местности. Наибольшую активность, наоборот, проявляют люди с высшим образованием, высоким уровнем дохода, жители Москвы и городов-миллионников.

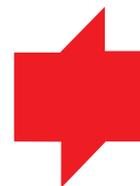
Три типа финансовых организаций стали упоминаться россиянами гораздо чаще, чем раньше. В процентном соотношении сильнее всего выросла аудитория страховых компаний (с 4% до 9%). Также на 4–5 п. п. увеличилась доля тех, кто называет Сбербанк и Пенсионный фонд РФ. Во всех остальных случаях никаких значимых изменений за последние три года не произошло.

Пользователями Сбербанка, коммерческих банков и страховых компаний чаще остальных являются люди в возрасте 31–45 лет, с высшим образованием, относительно высоким уровнем дохода, жители Москвы и городов-миллионников. Услугами Пенсионного фонда РФ чаще остальных пользуются, естественно, люди пожилого возраста.

Несмотря на общее увеличение количества людей, пользующихся услугами финансовых компаний, следует отметить, что около 42% россиян, отвечая на данный вопрос, выбрали только один вариант ответа, то есть за последний год им пришлось пользоваться услугами только одной организации. При этом чаще всего — в 32% случаев — этой организацией являлся, конечно, Сбербанк. И только 30% российских граждан имеют более-менее разнообразный опыт сотрудничества сразу с несколькими финансовыми компаниями.

Население России традиционно не испытывает доверия к большинству финансовых организаций. Результаты опроса показывают, что 70% респондентов либо затрудняются ответить на вопрос о своём отношении к финансовым институтам, либо не доверяют никаким из них, либо доверяют только Сбербанку, который считают государственным банком. А если из этого списка исключить ещё и Пенсионный фонд РФ, то окажется, что лишь каждый десятый опрошенный (12%) доверяет независимым финансовым компаниям. В том числе компаниям, работающим на фондовом рынке (управляющим, брокерским, инвестиционным, НПФ), доверяют в общей сложности только 3% россиян.

Тем не менее, показатели доверия и недоверия финансовым институтам довольно сильно изменились за последние полгода. Избежать этого удалось, пожалуй, только Сбербанку. Установки граждан в отношении крупнейшего банка страны демонстрируют многолетнюю устойчивость к любым колебаниям внешней конъюнктуры. Доверяют Сбербанку 60% опрошенных, а не доверяют — в десять раз меньше, то есть 6%. Ни одна другая организация не может похвастаться столь высокими показателями доверия.



Среди всех рассматриваемых компаний лишь у Пенсионного фонда РФ за последние полгода значительно сократилось число «сторонников»: в январе ему доверяли 31% опрошенных, а сейчас — только 21%. Это единственный финансовый институт, отношение к которому со стороны российского населения существенно ухудшилось.

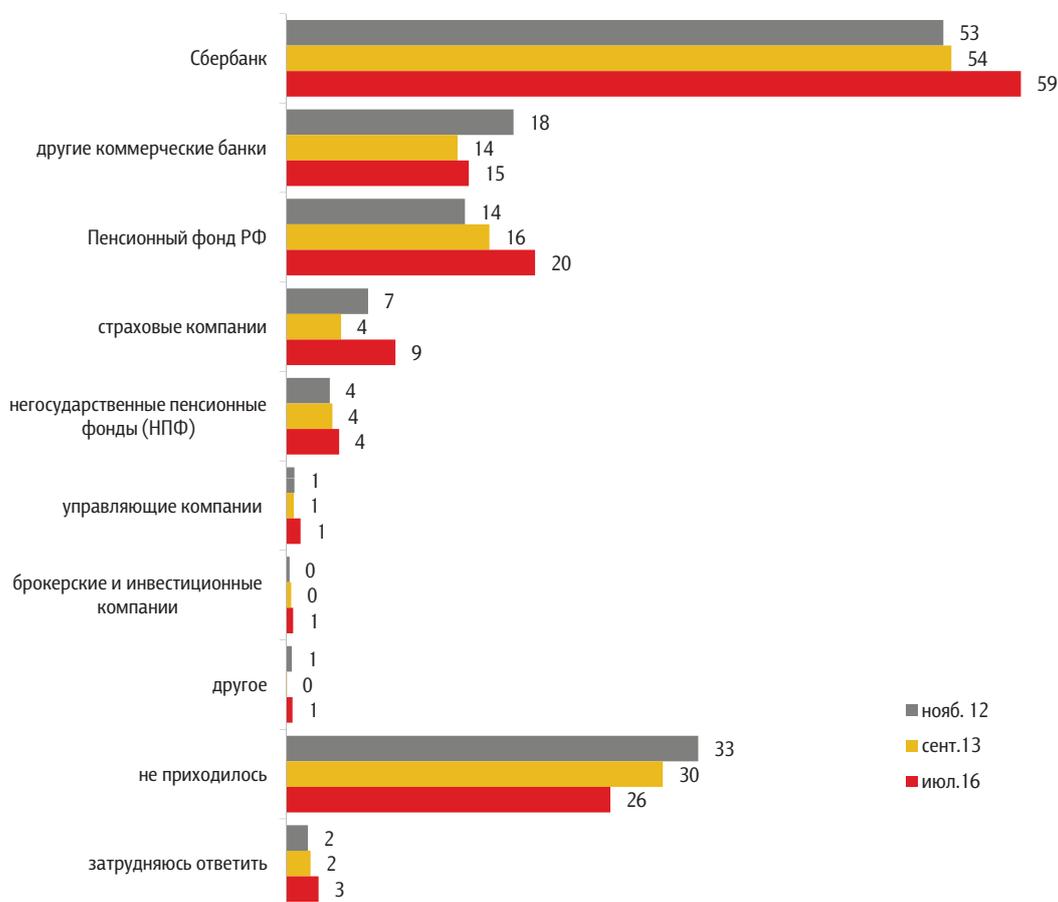
В отношении всех остальных финансовых организаций наметился определённый положительный

тренд. Это пока ещё не привело к значительному росту доверия, но, по крайней мере, доля людей, испытывающих недоверие к различным институтам, стала постепенно сокращаться. За полгода она снизилась на величину от 5 до 8 п.п. для всех негосударственных организаций — коммерческих банков, НПФ, страховых, управляющих и брокерских компаний. У коммерческих банков, кроме того, в два раза увеличилось число доверяющих им людей (с 3% до 6%).

**Рис. 82. Опыт пользования услугами финансовых компаний**

*Скажите, пожалуйста, за последний год Вам приходилось или не приходилось пользоваться услугами каких-либо финансовых компаний? Если приходилось, то с какими финансовыми компаниями Вы имели дело за последний год? Назовите не больше трёх компаний.*

Данные в % от всех опрошенных

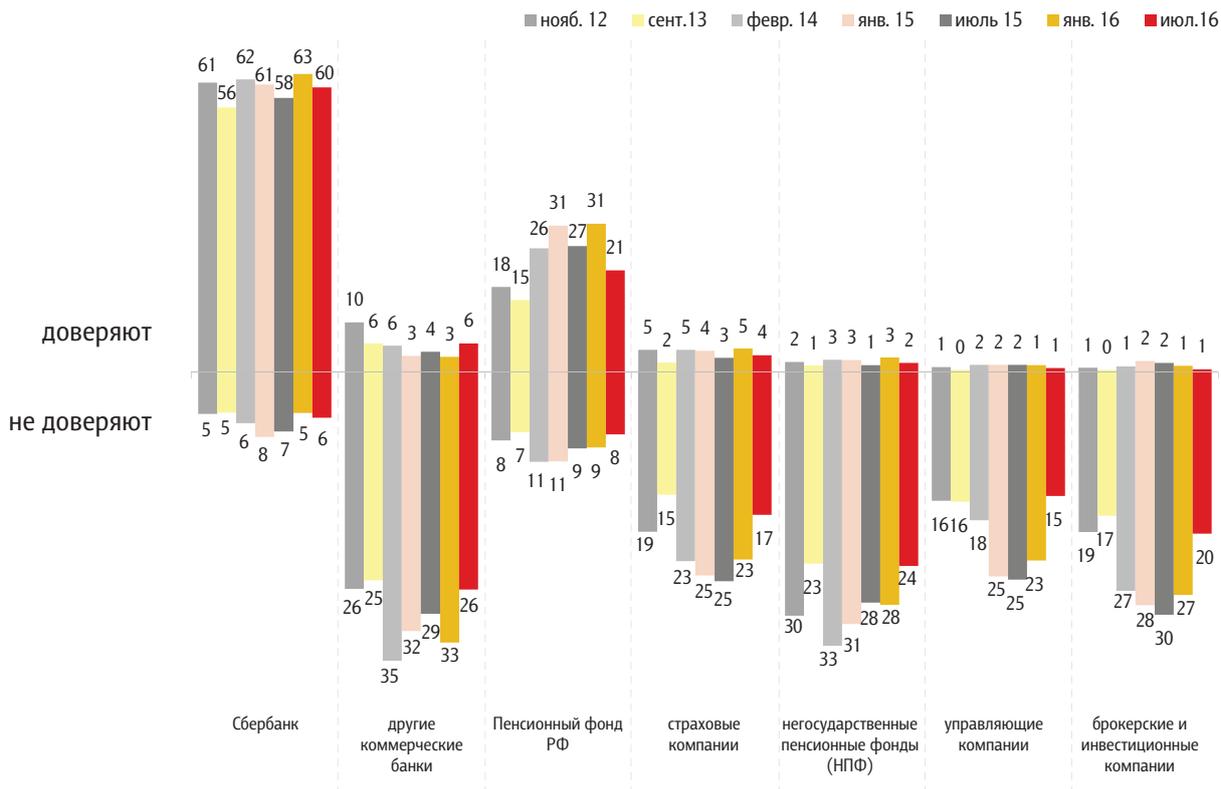




**Рис. 83. Доверие vs недоверие финансовым компаниям**

Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие / недоверие? Выберите не более трёх компаний.

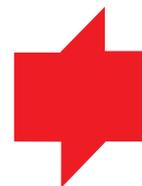
Данные в % от всех опрошенных



При этом уровень доверия существенно зависит от непосредственного опыта пользования услугами той или иной компании. Так, из Табл. 10 видно, что *Сбербанк* пользуется абсолютным доверием у людей, которые прибегают к его услугам: в этой группе 76% доверяют ему и только 5% не доверяют. Но и среди тех, кто не пользовался его услугами за последний год, баланс оценок также положительный: 37% против 6%. Совсем иная ситуация с другими *коммерческими банками*. Мало того, что здесь пятая часть пользователей (20%) недовольны и разочарованы их деятельностью, так

еще и среди *непользователей* баланс оценок явно отрицательный: лишь 2% доверяют этим структурам, и во много раз больше людей (28%) не доверяют.

Помимо *Сбербанка* лишь *Пенсионный фонд РФ* может похвастаться преобладанием положительных оценок. Однако даже здесь среди *непользователей* можно говорить скорее о нейтральном отношении к организации, нежели о сугубо положительном (12% позитивных и 8% негативных отзывов). Те же, кто пользовался его услугами, в основном остались довольны (59% позитивных и 6% негативных отзывов).



**Табл. 10. Взаимосвязь между использованием услугами и доверием финансовым организациям**

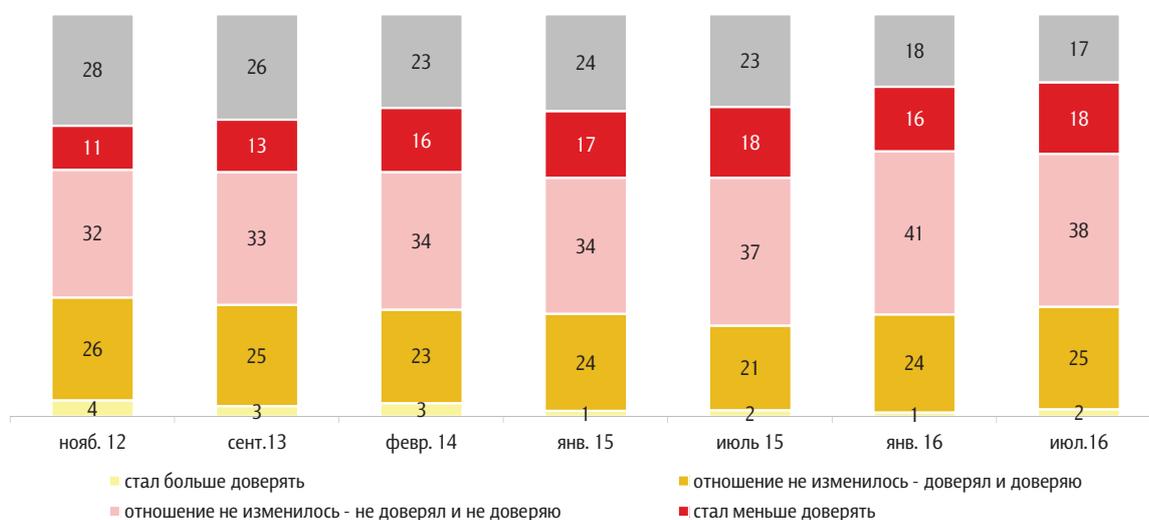
Данные в % от всех опрошенных

	Пользовались услугами данных организаций		Не пользовались услугами данных организаций	
	Доверяют данным организациям	Не доверяют данным организациям	Доверяют данным организациям	Не доверяют данным организациям
Сбербанк	76	5	37	6
Другие коммерческие банки	28	20	2	28
Пенсионный фонд РФ	59	6	12	8
Негосударственные пенсионные фонды	27	19	1	24
Управляющие компании	0	54	1	15
Брокерские и инвестиционные компании	25	25	0	20
Страховые компании	17	23	2	17

**Рис. 84. Изменение отношения к финансовым компаниям**

Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше, или Ваше отношение к ним за это время не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





Все остальные типы финансовых компаний категорически не нравятся тем людям, которые не прибегают к их услугам: доля негативных ответов среди непользователей варьируется от 15% (управляющие компании) до 28% (коммерческие банки), а доля позитивных ответов в среднем примерно в 20 раз (!) меньше — от 0% до 2%, т.е. на уровне статистической погрешности.

Пользователи *НПФ, страховых, брокерских и инвестиционных компаний* выражают неоднозначное отношение к деятельности этих организаций. Доля людей, которые им доверяют, в целом сопоставима с долей тех, кто не доверяет: и тех, и других в среднем по 20–25%.

А вот относительно *управляющих компаний (УК)* сложилась уникальная ситуация. Это единственный случай, когда негативное отношение к организации гораздо сильнее проявляют именно те люди, которые являлись или являются её клиентами! Среди них управляющим компаниям не доверяют более половины, а среди тех, кто клиентами не является, — только 15%. При этом среди людей, пользующихся услугами УК, не нашлось никого, кто бы выступил в их защиту: в этой группе уровень доверия к ним нулевой. Таким образом, здесь мы можем выдвинуть гипотезу о том, что именно сама деятельность УК и показанные ими за последнее время неудовлетворительные результаты являются причиной негативного отношения, а вовсе не слабая степень знакомства россиян с ними. Однако эти результаты следует интерпретировать с некото-

рой осторожностью, поскольку размеры выборки по пользователям УК весьма небольшой.

Ответы на прямой вопрос о том, как изменилось за последний год отношение людей к финансовым компаниям, говорят об отсутствии какой-либо значимой динамики в данном вопросе. По их собственным словам, лишь 2% респондентов стали за последний год больше доверять финансовым компаниям. Зато противоположную точку зрения высказывают существенно больше россиян — 18%. Год назад эти цифры были точно такими же.

В целом они показывают, что уровень доверия финансовым организациям в России остаётся на прежнем, достаточно низком уровне. Четверть россиян (24%), оценивая динамику своего отношения к этим организациям, выбирают вариант ответа «отношение не изменилось — доверял и доверяю», а 38% — вариант «не доверял и не доверяю».

При этом данное соотношение зависит от того, услугами каких финансовых компаний приходилось (или не приходилось) пользоваться индивиду за последний год. Те, кто пользовался услугами других финансовых компаний (помимо Сбербанка) чаще говорят всё-таки об уменьшении своего доверия к финансовым компаниям (22%), нежели об увеличении (2%). А ответ «не доверял и не доверяю» намного чаще звучит из уст людей, которые не пользовались вообще никакими финансовыми услугами за последний год (50%). Больше остальных «доверяли и доверяют» финансовым компаниям клиенты Сбербанка и Пенсионного фонда РФ (32–35%).



**Анализ факторов, влияющих  
на инфляционные ожидания  
и потребительские  
настроения населения**

**(по результатам  
углубленных интервью)**





# Особенности исследуемой совокупности

Объектом изучения настоящего исследования стали россияне, принадлежащие к условному «среднему классу», доходы которых за последнее время увеличились. Это (а) жители крупных городов, (б) имеющие высшее образование и занятые умственным трудом<sup>1</sup>, (в) с современным уровнем материальных запросов и соответствующим уровнем жизни (предполагающим качественное питание, современную бытовую технику, машину-иномарку, отдых за границей и т.п.), но при этом (г) в целом не богатые, имеющие необходимость и привычку держать под контролем свое текущее потребление. То есть, образно говоря, речь идет о тех, кто хорошо знает разницу между ценами в продуктовых дискаунтерах и магазинах премиум-класса.

Исследование позволило выявить любопытные штрихи в образе жизни и системе ценностей изучаемого социального слоя. Его представители, с одной стороны, отслеживают в целях экономии скидочные акции в магазинах, делают заготовки на зиму, собственноручно ремонтируют свое жилье, а, с другой, считают для себя нормой регулярные поездки, путешествия за границу. Иначе говоря, в их поведении своеобразно сочетаются элементы жестких экономизирующих стратегий и престижного потребления, включающего дорогую бытовую технику, желательные последние марки, хорошие автомобили, современные электронные гаджеты, заграничные путешествия, причем не Турция и Египет, но Гоа, Европа, Карибы... Показательный пример — 63-летняя москвичка, привыкшая к жесткой бытовой экономии и исповедующая философию аскетичной жизни («Основное

человеку надо — чтоб тепло было и чтоб человек был сыт. Остальное можно без чего-то перетоптаться») и при этом впадающая в панику, когда срывается поездка во Вьетнам:

- Знаете, вот паника: дают отпуск, надо лететь, подлечиться, массаж сделать, сына подлечить, и надо на баты эти вьетнамские. Просто беру, звоню одной знакомой, говорю: «Девушка, у вас деньги есть?» Она говорит: «Есть. Сколько надо? Приходи, тебе муж выдаст». Он достает шапку-сомбреро, говорит: «Бери, сколько тебе надо?» Я говорю: «Ребята, 60. Приеду, дам премию, я отдам». (Москва, жен., 63 года)

Отмеченный социокультурный феномен заслуживает более глубокого изучения. В качестве предварительной гипотезы можно предположить, что завышенные потребительские запросы наших сограждан — это некая компенсация за тот скудный «потребительский паек», на котором десятилетиями жило российское общество.

Предметом исследования была реакция представителей описанного социального слоя на некоторый рост семейных доходов, который удовлетворял следующим критериям:

- а) дополнительные финансовые поступления имеют не разовый, а постоянный характер (рост зарплаты, оформление пенсии и т.п.);
- б) рост более или менее ощутим на фоне имевшегося ранее дохода, но при этом —
- в) сопоставим с последним, то есть не переводит респондентов в принципиально иной, более высокий социальный слой.

<sup>1</sup> Исключение составляют два интервью: 40-летнего жителя Петербурга, имеющего среднее специальное образование и работающего охранником, и 26-летнего водителя из Екатеринбурга со средним образованием.



# Повышение доходов: причины и отношение

## Повышение доходов: причины и масштабы

Исследование выявило три основные причины, по которым у представителей исследуемой совокупности в течение последнего полугодия происходил рост доходов. Наиболее типичной причиной было *повышение заработной платы* — половина информантов сказали об этом. Лишь в одном случае это было связано с индексацией (Москва, жен., 51 год), чаще (минимум в пяти случаях) — с карьерным ростом.

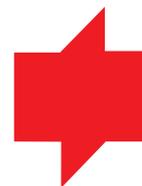
Вторая причина, которую можно выделить по материалам интервью, — появление принципиально *новых источников доходов*: оформление пенсии (два человека), начало трудовой деятельности (один респондент), появление подработки (пять случаев).

Третья причина — *новое место работы* — встречалась редко, причем как таковая, в «чистом виде», она зафиксирована только в одном интервью — 41-летнего мужчины из Санкт-Петербурга, открывшего собственное дело. Еще в одном случае женщина (Москва, 32 года) вернулась на прежнее место работы в фирму, которая временно прекращала свою деятельность во время кризиса.

Диапазон роста доходов у участников исследования составил от 3–7% до 90%. В некоторых интервью не удалось получить конкретную цифру — как, например, в беседе с индивидуальным предпринимателем из Санкт-Петербурга, который после открытия своей фирмы почувствовал «колоссальную разницу» в доходах:

- ...Буквально 2–3 месяца почувствовал колоссальную разницу, в отличие от того, что я работал начальником склада до этого на большом предприятии. ...То, что я зарабатывал на работе, — у меня там одна сумма выходила, сейчас смог себе позволить купить хорошую машину. ...Если моя зарплата была 50 тысяч всего, и я практически этих денег не видел, то сейчас я даже задумываюсь, куда их потратить. Денег у меня стало... больше значительно. (Санкт-Петербург, муж., 41 год)  
Этот случай можно рассматривать как редкий пример, когда доходы увеличились *в разы* и, *возможно*, привели к реальному изменению уровня / качества жизни.

Чаще, однако, увеличение доходов варьирует в диапазоне 15–40% от прежних величин. Судя по прямым и косвенным высказываниям участников интервью, базовый уровень в большинстве случаев нельзя назвать высоким — скорее, речь идет об очень умеренной прибавке на фоне достаточно скромных доходов. У одной участницы это — 28 тыс., на фоне которых прибавка в 5 тыс. составляет почти 20%, у другой — порядка 50 тыс., и тогда 20-процентный рост — это 10 тыс., у третьей прирост в 12 тыс. составил 10% от совокупного семейного дохода (семья из трех человек, из них двое — взрослые мужчины), в четвертом случае за 50-процентным ростом доходов у семьи из четырех человек стоят 65 тыс. руб. прежнего семейного бюджета и 95–100 тыс. нынешнего.



## Субъективное восприятие выросших доходов

Несмотря на относительно небольшой рост доходов, большинство участников (16 человек из двадцати опрошенных) воспринимают появившуюся прибавку как ощутимую (хотя и, забегая вперед, недостаточную).

- Да. Я прям почувствовала. Не знаю, как у мужа. Когда у меня стали какие-то такие появляться, я почувствовала. ...У меня появились деньги, которыми я могу распоряжаться как хочу. То есть я пошла себе поменять, например, косметику для ухода, о чем давно хотела. Я купила всяких аппаратов для лица. Сейчас не могу ходить к косметологу. У меня прям какой-то маленький салон дома получился. (Екатеринбург, жен., 33 года)
- ...Это очень значимо. ...Считайте, два месяца квартплата. Если 12 тысяч разделить на 2 раза по 6 тысяч — это квартплата. ...Конечно, существенно. (Москва, жен., 63 года)  
Разумеется, многое зависит от исходного уровня потребления и сложившихся запросов. Если для 26-летней девушки, получавшей 28 тыс. руб., прибавка в 5 тыс. открывает новые потребительские горизонты, то для 50-летней дамы с зарплатой порядка 80 тыс. дополнительные 7,5 тыс. значат не слишком много.
- Да, конечно. Ощутим. Я смогла, например, я записалась в фитнес-зал. То есть, я раньше не могла себе позволить. Сейчас записалась, хожу на маникюрчик — можно дополнительный разочек сходить. И так, естественно, на одежду стала больше тратиться. Продукты, естественно, можно подороже, допустим, купить, нежели чем раньше. (Санкт-Петербург, жен., 26 лет — *доход вырос на 5 тыс., что составляет около 20% прежнего уровня*)
- Это очень мало, я считаю. <Этот прирост> не ощутим. Конечно, нет. Потому что цены растут гораздо быстрее. ...Он настолько символический, просто идешь в магазин и смотришь на цены. ...Раньше кожаная сумочка опять же, три тысячи, сейчас уже меньше пяти не рассматривается —

пять, пять пятьсот, шесть. Ну вот и все, это вот раз — и ушло. Вот конкретно то, что живешь буквально от зарплаты до зарплаты... (Москва, жен., 51 год — *доход вырос на 7,5 тыс., что составляет 9% прежнего уровня*)

В большинстве случаев, как указано выше, выросший уровень доходов оценивается как ощутимый, но недостаточный.

- ...Здесь сложно говорить. С одной стороны, здесь жутко значимо нельзя сказать, но, тем не менее, некоторые вещи мы сейчас можем позволить, которые раньше себе не позволяли... (Москва, муж., 35 лет)
- Вы знаете, не знаю. В принципе, не лишнее. Я думаю, что, в общем-то, заметно. Потому что 20% — это заметно. (Санкт-Петербург, жен., 55 лет)

В среднем, по мнению участников, действительно значимый, заметный рост доходов начинается с увеличения их примерно в полтора раза от имеющегося уровня.

- *Интервьюер:* А какое бы повышение уровня доходов Вы почувствовали?  
*Респондент:* Процентом на 40. (Санкт-Петербург, жен., 55 лет)
- Я вообще считаю, что... когда меньше, чем на 50%, оно не чувствуется. ...Ощутимо, да, наверно, на 50% в общей совокупности семейного дохода. Оно бы, может быть, ощутимо почувствовалось. (Екатеринбург, жен., 43 года)
- Процентом 60. (Санкт-Петербург, муж., 28 лет)
- Если объединить мысленно доходы мои и мужа, и к этому еще в процентах, я бы сказала, процентов 70 еще. (Москва, жен., 32 года)  
Впрочем, если «присмотреться», и полтора — не такой уж высокий коэффициент.
- Я смотрю, если бы мне прибавили раза в два — было бы хорошо, конечно. ...Хотя бы в полтора, это было бы ощутимо. ...Опять-таки, это если цены будут на том же уровне оставаться. Уже это, я думаю, уже хорошо бы раза в три, а не в два, чтобы вот реально идти. И опять-таки, ну, не то, что шикавать, но просто... (Москва, жен., 51 год)



# Потребительское поведение на фоне роста доходов

## Потребительское поведение в условиях кризиса конца 2014 года

Для понимания особенностей сегодняшнего финансово-потребительского поведения представителей исследуемой совокупности важно понимать, что улучшению их материального положения предшествовали трудные месяцы экономии. За редким исключением<sup>2</sup>, кризис конца 2014 года затронул всех участников. Почти всем им пришлось оптимизировать свое текущее потребление:

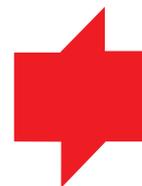
- Ну, с кризисом точно пришли ...списки и вопросы «А зачем? А надо ли?»... То есть я расписывала примерно на неделю меню, и мы закупались, и мне надо было уложиться в эти продукты. (Екатеринбург, жен., 33 года)
- ...Пока мой доход был меньше, я более четко следила за тем, сколько денег муж сдает на продукты... (Москва, жен., 32 года)
- ...Раньше мы покупали, вообще не задумываясь. Ехали в магазин «METRO» на машине с дочкой и нагружали тележки тысяч на 10, на 12. ...Что-то забудешь, может, оно и месяц пролежит. У меня-то едоки не очень. А сейчас раз в полгода ездим в «METRO». По большому празднику, ...потому что цены кусаются. ...А так приспособились ходить, это опять же рынок...

там очень дешево. ...Реально в 2, в 3 раза все дешевле. На рынке, да. ...<Детям> возила все время клубнику, 100 рублей, черешню 150–160. Внуков тоже никто не побалуует, кроме меня. Черника по 100 рублей там была. Персики 50, 60. Где вы такие цены видели? (Москва, жен., 63 года)

Переход на закупки на рынке, мониторинг торговых сетей (выбор наиболее дешевых магазинов, отслеживание скидочных акций) относятся к массовым стратегиям бытовой экономии, как и переход на более дешевые аналоги (некоторые информанты при этом демонстрировали «потребительский патриотизм», подчеркивая, что предпочитают покупать российские товары):

- ...Раньше мы покупали все-таки в «Седьмом континенте» магазине всегда, там магазин, скажем так, не из дешевых. Потом, с 2014 года, начали и на рынок ходить продуктовый, уже цены дешевле, и в «Пятерочку», и в какие-то другие магазины. (Москва, муж., 35 лет)
- Вы знаете, иногда вот эти белые марки стали покупать. Реально, допустим, сетевых каких-то магазинов — «Лента 365 дней», «Дикси», «Пяте-

<sup>2</sup> Исключение составляют, по их признанию, 26-летний маркетолог-аналитик из Санкт-Петербурга и 43-летняя жительница Екатеринбурга.



рочка». Иногда просто продукт даже тот же самый бывает, но вот уже он не брендовый, а под эгидой, скажем, идет сетевого магазина. Вот эти продукты стали покупать. Я даже смотрю иногда... Сначала почему-то предвзято думала, что они очень плохие, а потом стала покупать и смотрю, что они даже ничего. Творог, допустим, в «Дикси» покупали — он дешевле гораздо, чем «Пискаревский», допустим. ...Для стиральной машины более дешевые порошки, не импортные. То же для посудомоечной машины. Вот какие-то аналоги более дешевые — такая, наверное, мера была взаимозамещения. (Санкт-Петербург, жен., 55 лет)

- Я стала ездить в более дешевые магазины чаще, тем более когда без постоянной работы, это легче делать. Покупать более дешевые продукты, стараться из более дешевых продуктов смастерить что-то более интересное. (Москва, жен., 32 года)
- Ну, раньше можно было в эти, вот в эти «Континенты» почаще приходиться, но цены, конечно... «Пятерочки» — конечно, нужно повнимательнее быть, но что-то можно брать. ...С едой тоже вот, некоторые, вот в «Дикси» зайдешь, у них же есть кефир, своя линия, и недорого, и дешевле. ...То есть, не дорогой, и именно свое. Вот «Красная линия» в «Пятерочке»... (Москва, муж., 36 лет)
- Экономить обязательно приходилось, потому что ходила только по акциям. ...По акциям покупали все — и обувь, и вот, например, я раньше... А, шубу-то мы покупали в этом. Знаете, я себе могла пойти в магазине что-то купить, какую-то одежду. А теперь, как говорится, я стала одеваться только на рынках. ...Да. У меня пришла начальница и говорит: «Посмотри, какая у меня шубка». Я говорю: «Ой, замечательно. Сколько отдала?». В «Каляеве» 165 тысяч. Ну да, ну норочка. А я себе шикарней за 90 купила, только в другом месте. ...На рынке, да. (Москва, жен., 63 года)

Некоторым пришлось пересмотреть свой рацион питания.

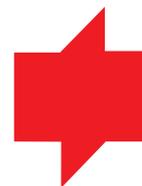
- Нам пришлось сократить расходы, да. ...На еде, в первую очередь. На продуктах питания, именно уровне их. (Москва, жен., 32 года)

Чаще, однако, под нож потребительской экономики попадали разного рода развлечения:

- Наверное, может быть, даже не покупки. Больше стали экономить в сетях общественного питания — меньше в кафе ходим, в рестораны меньше ходим. Может быть, даже меньше немножко ходим в какие-то театры, допустим. Культурно-досуговые, скажем, мероприятия. В плане такой потребительской основной корзины продуктов питания, наверное, не изменилось. Потому что, в общем, все равно как-то питаться в пределах возможного пытаемся разнообразно, рационально. Поэтому, наверное, нет. Мы у себя урезали, наверное, питание вне дома, скажем так. (Санкт-Петербург, жен., 55 лет)
  - ...На чем еще экономить? Как вам сказать, ну уже, допустим, какие-то услуги, в кино, может быть, поменьше. ...Развлечения — да, они стали, цены, хотел сказать, и ...в развлекательный комплекс — все там, вот эти 10D и обычный мультиплекс, это же цены вообще, два билета, то есть, соответственно, ходить — это, может быть, в лучшем случае, раз в неделю... Ну, в лучшем случае, раз, два. (Москва, муж., 36 лет)
- Характерно, что мало кто из участников полностью отказался от привычных статей расходов и, разумеется, никто из них не столкнулся с реальной нищетой. Всё, что им пришлось сделать, — это лишь несколько «ужаться», поменять магазины и сократить расходы на излишества. В принципе же большинство сохранили привычные потребительские привычки: те же самые креветки — только не в «Седьмом континенте», а на рынке, групповой автобусный тур по Италии вместо индивидуального отдыха на греческих курортах, чуть меньше дорогих сыров и орехов, вместо оригинальной толстовки за 15 тыс. — ее реплика за 7 тыс., и т. д. и т. п.
- Так, чтоб полностью от чего-то — нет, такого нету. Как я говорил, сократили на немножко. А вот именно чтобы полностью отказались, такого нету. (Москва, муж., 35 лет)



- ...Внутри поездки стали, конечно, искать более дешевые варианты размещения в гостинице. ...В Испанию ездили — стали смотреть, допустим, уже апартаменты, раньше это были отели. Ну и питание, соответственно, где-то в кафе, рестораниках, а теперь искали апартаменты, чтоб покупать в супермаркетах продукты, как-то самим готовить. Такая вот мера. (Санкт-Петербург, жен., 55 лет)
- Ну вот, допустим, орехи-сухофрукты уже покупать, здесь же если цена в три-четыре раза выросла, уже, соответственно, меньше, хотя они полезные достаточно, вот. (Москва, муж., 36 лет)
- Ну вот сосиски, допустим, бывают очень дорогие, то есть, их уже не будешь же брать так часто. Некоторые мясные изделия... (Москва, муж., 36 лет)
- ...Мы в любом случае стали меньше тратить денег на еду. ...Мы отказались от деликатесов. Раньше мы любили покупать сырокопченую колбасу дорогую, сыр «дор блю», еще. Покупали, но покупали уже меньше. ...Если касемо брать таких продуктов, как мясо, кальмары, креветки, это все-таки уже больше на рынке, потому что там дешевле, конечно, там процентов на 30–40 — существенно дешевле, да. (Москва, муж., 35 лет)
- ...По обуви, наверное, да, потому что раньше я все-таки любил покупать бренд «Тимберленд» американский. Они все-таки, что кроссовки, что зимняя обувь, они достаточно дорогие. Именно я имею в виду брендовые. Не то, что подделка идет какая-то, а брендовая. Вот 2014 — 2015 год — уже больше на «Ральф» перешел. Больше такой экономный вариант. ...Я часто себе покупаю оригинальные майки, футболки с изображением клубов. Раньше я покупал оригиналы — «Реал Мадрид», «Барселона», еще что-то. Оригиналы на тот момент тогда стоили 12, 15, 10 тысяч. В 2015 году уже как-то 15 тысяч дороговато, я стал покупать реплику. Реплика где-то в два раза дешевле. Если такая толстовка брендовая стоит 15 тысяч, то реплика — 6–7 тысяч. (Москва, муж., 35 лет)
- Ну конечно, если брать качественные вещи, вот «Миуччи», брал там, кажется, но цена кусается, конечно. Вот курточку брать, сколько мы за курточку отдали — пятнадцать тысяч, кажется. За обычную ветровочку, там цены, конечно, на все эти брендовые вещи, конечно, я лично не могу, тем более, лишний раз покупать костюм, конечно, все это дорожает, и дорого. ...Ну вот по поводу, допустим, бритвенных... допустим, «Жилетт», цены, вот эти брендовые вещи — мне хочется какой-то аналог, может быть, подешевле там. Вот к примеру, да. Аналог, чтобы российский. ...Вот «Арко», некоторые вещи. ...Ну, после бритвы. Вот английский «Хим», он дорогой, сейчас подешевле ищу. (Москва, муж., 36 лет)
- ...<Жена> раньше все-таки больше вещей покупала. Сейчас как бы поменьше. Не сейчас, там, в 2015. ...Я бы не сказал, что она шопоголик какой-то, но я помню, в 2012, в 2013 она могла раз в неделю пойти купить какие-то себе вещи. В 2014–2015 — это где-то два раза в месяц. То есть, какая-то интенсивность уменьшилась. (Москва, муж., 35 лет)
- *Респондент:* Вот когда я была без работы, в это время мы съездили в Италию. Экскурсионная поездка на автобусе по всем главным городам. *Интервьюер:* А чего не поехали сами? За экскурсию заплатили. *Респондент:* А дешевле. ...У нас получилось сильно дешевле, потому что на автобусе дешевле, чем брать машину, дешевле, чем общественным транспортом. Плюс чартер дешевле, чем регулярный рейс, и в итоге получается сильно дешевле. *Интервьюер:* Тоже так, полно народу. *Респондент:* Да, мы просто с этим миримся. А что делать? Зато мы увидели то, на что у нас не было денег. Мы и не думали, что когда-нибудь увидим, а вот взяли и увидели. *Интервьюер:* А в прошлом году туры были подешевле относительно докризисных времен? *Респондент:* Нет, не были они дешевле. Они были дороже. (Москва, жен., 32 года)



Один из интересных моментов исследования связан с практикой использования кредитных карт в целях оптимизации финансово-потребительского поведения в условиях кризиса, однако по материалам исследования нельзя сказать, насколько это типично (рассказ об этом прозвучал лишь в одном интервью).

- ...А еще, в принципе, как антикризисная мера — мы стали пользоваться кредитными картами банков. Раньше как-то никогда в кредит не залезали. И имеем сейчас массу карт — разные, с кэшбэком, с бонусными процентами на разные виды товаров, покупок. Еще такая мера, наверное, была связана с кризисом. Все-таки кредит как-то, хотя там 55—60 дней. Что тоже позволяет, с другой стороны, держать деньги на депозите... И, в принципе, как-то научились платить, в общем, знаем теперь, когда что. И есть карта даже — там «Все авиалинии» банка «Тинькофф», «ALL Airlines». И мы копим бонусы там, гасим какие-то билеты... (Санкт-Петербург, жен., 55 лет)

Что касается использования сбережений для смягчения последствий кризиса, то однозначной тенденции выявить не удалось: кому-то пришлось воспользоваться своими накоплениями (что, безусловно, вызвало досаду и прочие негативные эмоции), кто-то сумел избежать этого.

- Было где-то 150 тысяч, потратили 60. ...Конечно, досадно было. (Санкт-Петербург, муж., 28 лет)  
Редкий случай принципиального отношения к сбережениям продемонстрировала 43-летняя участница из Екатеринбурга:
- *Интервьюер:* А случалась ли такая ситуация, что вам за последнее время, может быть, за время кризиса пришлось использовать, тратить некоторую часть сбережений?  
*Респондент:* Нет. Я не позволяю себе лазить туда, куда не надо. Деньги, которые лежат на целевые нужды, должны быть израсходованы по назначению. Это принципиальный такой вопрос. Деньги туда входят, обратно не выходят. Поэтому деньги, которые лежат на счете, они

целевого назначения. Я как экономист по образованию считаю, что это неправильно. Если уж ты их положил для дела, то они там для этого дела и должны лежать. (Екатеринбург, жен., 43 года)

Причиной такого стиля финансового поведения являются не столько профессиональное экономическое образование и / или индивидуальные особенности характера, сколько то, что сбережения у этой участницы носят целевое предназначение, а именно — покупка недвижимости, которая рассматривается как источник дохода после выхода на пенсию.

Сформировавшиеся в трудный период жизни установки на более экономное и рациональное потребление у некоторых участников сохранились и сегодня, причем это оценивается как положительный урок кризиса.

- Я это понимаю, что это нужно делать. Мне в принципе даже нравится. ...Может быть, даже, элементарно, я даже где-то сэкономлю пускай на одежде, пускай на вещах, пускай еще на чем-то. Но просто лишний раз я, там, к родителям приеду, сделаю какой-то подарок, помогу им. Даже с этой точки зрения. Даже просто не на себя потратить, а на них потратить, да. И мне кажется, это правильно. ...Я по-другому стал относиться и к деньгам, и к каким-то ценностям, и отношение к близким, к родителям. Это сказалось. (Москва, муж., 35 лет)
- Вы знаете, прежде чем купить, взвешиваю. Если раньше у меня могло в холодильнике остаться продукты, и я могла их в помойное ведро их выкинуть, то сейчас я взвешенно подхожу, надо мне или не надо... Планирую. Раньше <до кризиса>, вы знаете, может быть, было больше уверенности. ...Я ищу скидки и в принципе планирую. И буквально иногда думаю, что надо составить список, что мне надо, самое необходимое. Я на неделю планирую ориентировочную сумму, ее откладываю. Я смотрю скидки. Либо обращаю внимание, где скидки... (Санкт-Петербург, жен., 44 года)



## Потребительское поведение в ситуации выросших доходов

Практически все участники исследования отреагировали на выросшие доходы определенной активизацией потребления<sup>3</sup>. Однако речь идет зачастую не об увеличении объемов потребления, а о возвращении к прежнему уровню, прежнему качеству жизни.

- Расходы выросли. ...Я себе, допустим, тот же телефон не мог позволить — сейчас я могу позволить. То есть, появились какие-то новые статьи расходов и, как бы вот в этом плане, поэтому они выросли. (Санкт-Петербург, муж., 30 лет)
- Стали более дорогие товары в магазине покупать просто. ...От колбасы до хоть кроссовок. ...Ну как-то охота что-нибудь уже вкусненького. Реально вкусненького... (Екатеринбург, муж., 26 лет)
- В этом году я позволила... ...Было позволено съездить не один раз за границу на отдых, а уже два раза. То есть, если раньше только один раз на море, то в этот раз уже я съездила еще дополнительно весной в Европу, отдохнула там недельку. ...Это был некоторый элемент роскоши. То есть, дополнительное путешествие. Конечно, не вынужденное, можно было потерпеть, но очень уж хотелось. (Екатеринбург, жен., 43 года)
- Они <расходы> выросли. ...Начала больше тратить. ...На развлечения. ...Допустим, я стала больше ходить в театр, ездить куда-то. По России иногда ...путешествую. В Тихвин я ездила в паломничество. На Валаам на остров.
- *Интервьюер:* Остаются ли у вашей семьи свободные средства в последние три месяца после момента увеличения доходов?  
*Респондент:* Нет. ...Они тратятся. (Санкт-Петербург, жен., 55 лет)

В целом можно достаточно уверенно констатировать тенденцию, связанную с приоритетом текущего потребления перед сберегательными

стратегиями. Для понимания этой тенденции важно учитывать два обстоятельства. Первое — это достаточно высокий стандарт потребления, сложившийся за последние годы у представителей *условного российского «среднего класса»*. Второе — это кризисные явления последних полутора лет, заставившие этих людей несколько умерить свои запросы. После появления дополнительных средств многие из них вернулись или стремятся вернуться к прежнему комфортному потреблению и даже повысить этот уровень. Так, 55-летняя жительница Петербурга — любительница путешествий — недовольна своими сегодняшними материальными возможностями, которые расширились, в связи с выходом на пенсию, лишь на 15%. Ее устроила бы более ощутимая прибавка — процентов в 40, которая сделала бы для нее доступными более дальние маршруты:

- Я бы могла себе позволить какие-то такие крупные поездки куда-то — путешествовать. ...Я бы хотела в Индию поехать, на Гоа. (Санкт-Петербург, жен., 55 лет)

В целом анализ бытовых стратегий в условиях нескольких возросших доходов показывает возврат к прежним (до кризиса конца 2014 г.) поведенческим моделям, ориентированным на комфортное потребление. Люди достраивают недостроенные дачи, покупают то, что планировали и о чем мечтали, — иначе говоря, завершают прежние планы и реализуют отложенный спрос.

- ...Сейчас приблизительно на тот же уровень вышли. На уровень 2012 года, да. (Москва, муж., 35 лет)
- ...Начала делать ремонт в квартире. В принципе, долго не могла себе это позволить. Сейчас я как бы заканчиваю практически. (Санкт-Петербург, жен., 44 года)
- *Интервьюер:* Теперь, когда ваши доходы подросли, как изменились ваши расходы в связи с этим? На что уходят эти деньги?

<sup>3</sup> Те случаи, когда этого не происходило, связаны с появлением новых серьезных статей расходов — таких, например, как рождение ребенка (случай 28-летнего жителя Санкт-Петербурга).



*Респондент:* Первое, это у нас сейчас заканчивается ремонт на даче, и нужно было покупать кое-какую мебель. Мы это откладывали.

*Интервьюер:* Вы его сейчас реализовали?

*Респондент:* Да. ...И кроме того, мы купили тур, путешествие. ...В Грецию. Корфу. Там довольно дорого, говорят. Просто это то, куда муж хотел. ...Повседневные <траты>, в общем, я не думаю, что сильно изменятся. Может быть, там, больше одежды буду себе покупать. А в целом... (Москва, жен., 32 года)

В целом рост доходов не привел к кардинальным изменениям потребительского поведения и стиля жизни представителей анализируемой совокупности, иначе говоря — не вывел их в качественной иной, более высокий социальный слой. Они просто стали себя комфортно чувствовать внутри того же самого, привычного для них, образа жизни:

- Как сказать... при походе даже в супермаркет более комфортно себя чувствуешь, ложишь продукты в тележку — самая такая, мне кажется, тема для людей. То есть не смотришь каждый ценник, не рассматриваешь желтые ценники, сидки и все такое. Ну то есть, в принципе, комфортное для человека финансовое состояние — что ты можешь прийти в магазин и себе купить то, что ты хочешь, пойти домой, поехать куда-то отдохнуть. Пусть даже не за границу, а Россия. Даже просто за город, какая-нибудь область Екатеринбургская. ...Сейчас возможность появилась, да. (Екатеринбург, муж., 32 года)
- ...Все так же, в принципе... Все, в принципе, так же в целом. (Санкт-Петербург, муж., 26 лет)
- ...С одной стороны, здесь жутко значимо нельзя сказать, но, тем не менее, некоторые вещи мы сейчас можем позволить, которые раньше себе не позволяли. Даже могу уточнить. Скажем так, с некоторыми развлечениями. Допустим, боулинг, бильярд. Раньше мы ходили 1–2 раза в месяц, сейчас мы можем ходить почаще. Раньше если какой-то ресторан, допустим, если брать «Тибет», «Тель-Авив», другие какие-то рестораны, мы если ходили исключительно раз в месяц, чтоб там поужинать вечером, сейчас мы можем сходить два

раза. Плюс какие-то, мелкобытовая техника. Мы сейчас с большей легкостью можем купить. ...Мы даже совсем недавно и микроволновку купили, и миксер, блендер. Раньше это все-таки так, более напряжной было. ...Нет, раньше, конечно, это могли покупать, но сейчас это можем покупать с легкостью, не думая. Раньше это надо было планировать неделю, две, все-таки купить, посчитать деньги, а сейчас можно просто без проблем сходить, купить. (Москва, муж., 35 лет)

- Повольготней себя чувствуешь, да, в том плане, что особенно не прижимаешься. ...Ничего особенного не покупаем. Как обычно. ...Что-то могу больше вкусенького ...купить из еды, можно что-то такое еще. Могу позволить себе съездить к дальним родственникам в деревню, что в прошлом году себе не позволяла. ...Могу сейчас позволять книги покупать, которые очень люблю. ...Покупаю себе картины, которые вышиваю, иконы, бисер. ...*Я иногда позволяла <себе>, но не на ту сумму и не в тех количествах.* ... Могу себе купить, например, платье или босоножки, в связи с повышением зарплаты. ...Потом на день рождения я дочери могла раньше дать тысячу, полторы, а в этот раз я уже могла три тысячи позволить себе дать. (Москва, жен., 63 года)

Как отмечалось выше, сформировавшаяся в период кризиса конца 2014 года установка на рациональную организацию потребления и бытовую экономию сохраняется и сегодня. В целом для представителей анализируемого социального слоя характерно «рачительное», даже несколько скуповатое отношение к текущим бытовым тратам, готовность потратить лишние силы и время ради относительно небольшой экономии, чтобы сохранить достигнутый уровень «престижного потребления» (поездки, брендовая одежда, новая, более эффективная бытовая техника и пр.). В данном случае мы имеем дело не столько с потребительскими потребностями, сколько с системой ценностей, имеющей социокультурную природу.

Так, женщина, которая во время кризиса потеряла работу и была вынуждена съездить в недорогой тур по Италии вместо дорогого отдыха на Корфу, рассказывает о том, как организует свой быт:



- *Интервьюер:* Мы с вами уже поговорили о том, что за время кризиса вы стали экономить, на чем вы стали экономить. На питании. Одежду стали меньше покупать, оно было и логично. Что еще? Мебель отложили на дачу. Ремонт, я так понимаю, который вы делали своими руками, вы бы его и так стали бы делать своими руками, или бы больше денег заплатили наемным каким-то рабочим?

*Респондент:* Не могу сказать. В каком случае? Если бы я зарабатывала в пять раз больше, наверно, мы бы все-таки больше наняли. ...Все-таки те деньги, что я зарабатываю, — это не такие огромные деньги, чтобы платить рабочим.

*Интервьюер:* А вот магазины, в которые вы ездили. Вы уже сказали, что фарш говяжий по скидкам. Что еще, какие еще системы скидок вы научились использовать за это время?

*Респондент:* В «Карусели» бывают скидки с купонами. Стараюсь следить. Стараюсь замечать, когда продукция, которая мне нужна. Например, большая скидка на стиральный порошок. Еду, сразу покупаю много. ...И, собственно, рынок — как был, так и есть. Знаю, что дешевле на рынке, что выгодней.

*Интервьюер:* А на каком рынке вы покупаете? Какой у вас рядом рынок?

*Респондент:* Это не очень рядом получается, «Теплый Стан». ...Я туда езжу. Просто из Бутово приходится, потому что у нас нету. Нам, получается, полчаса ехать на машине, но оно того стоит. Я просто знаю, что, какие продукты на рынке. ...«Карусель» обычно у меня там, скорее, в Бутово. Знаю, что там дешевле, что там дешевле, и вот варьирую: это я там куплю... (Москва, жен., 32 года)

Подобное отношение к организации быта в целом типично для представителей исследуемой совокупности:

- *Интервьюер:* А вот сейчас, когда у вас улучшилась ситуация, вы сохраняете эти экономичные модели или вы все-таки от них практически отказываетесь?

*Респондент:* Ну почему? Нет. Сохраняем. Все равно, в любом случае экономия должна быть. В любом случае. Ну не то что прям пояс затянуть, сидеть и во всем себе отказывать. Но в чем-то — возможно. Не то что отказать, а экономить. Допустим, если я знаю, что здесь это стоит пятьдесят рублей, а здесь это стоит сорок рублей, то, скорее всего, если надо проехать по городу, я выберу то место, где подешевле. (Екатеринбург, муж., 32 года)

- ...Бывают какие-то, прям, недели, смотреть надо, следить, отслеживать — что, какие цены. Не столько я, сколько мама, ну, по крайней мере, вот этот журнальчик берешь, распродаж, смотришь — ага, надо идти за маслом. Сейчас там окорок свиной хорошо стоит... (Москва, жен., 51 год)

- *Интервьюер:* ...Получается, что особо структура ваших расходов не изменилась? Только можете что-то отложить.

*Респондент:* Ну да. ...Лишний раз чего-то, но, опять же, так — не шиковать, потому что цены на все... (Москва, муж., 36 лет)

Впрочем, в некоторых интервью можно уловить определенные подвижки в сложившемся образе жизни и появление принципиально новых статей расходов, — в частности, на платную медицину.

- *Респондент:* ...Вот в последние два месяца муж зубы пошел лечить, потому что появилась такая возможность. Пять тысяч на зубы. Только вот на зубы потратил. Я тоже пошла в больницу лечиться. ...Различные обследования.

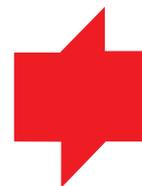
*Интервьюер:* ...Действительно была такая потребность, срочность?

*Респондент:* Нет.

*Интервьюер:* Или просто появились деньги, и вы начали побольше тратить, больше себе позволять?

*Респондент:* Да. Все верно. (Екатеринбург, жен., 23 года)

В целом, однако, количественный рост доходов не привел к качественному переходу на новый уровень жизни и потребления — у всех участников исследования он остается более или менее прежним.



# Сберегательное поведение на фоне роста доходов

## Сбережения: поведение и отношение

Судя по материалам исследования, рост доходов почти «автоматически» активизирует потребительское поведение, причем все его виды — текущее, отсроченное, стратегическое. В отношении сберегательного поведения этого сказать нельзя. Лишь восемь участников из двадцати сказали, что на фоне выросших доходов стали откладывать больше денег, чем прежде. Четверо регулярно откладывают примерно столько же, сколько и до улучшения своего материального положения. Восемь человек вообще ничего не откладывают, тратя всё на текущее потребление. Впрочем, это и не удивительно, учитывая, что «сберегателей» в российском обществе традиционно меньшинство.

В целом, как уже подчеркивалось, в ситуации выросших доходов приоритет отдается не сбережениям, но тратам. Стремление поддерживать прежний относительно высокий уровень жизни в условиях роста инфляции зачастую приводит к тому, что небольшая прибавка просто съедается ростом цен.

- Подарок сейчас делать, у сестры в августе день рождения. Она любит очень кожаные сумки, всегда мы ей стараемся кожаную сумочку подобрать. ...Когда говорят, у кого-то какие-то счета — нет, у меня со счетами как-то не складывается. ...Опять же, ...добровольное медицинское страхование. Вот, опять-таки ровно

год назад страховка для мамы стоила 73 тысячи, в этом году — 123. (Москва, жен., 51 год)

- Нет, я не стала откладывать больше, потому что, еще раз повторю, что цены на все остальное, включая одежду, билеты, еще что-то все равно растут. И рост моих доходов, конечно, покрывает, может быть, но не настолько, чтоб я откладывала, допустим, больше. (Санкт-Петербург, жен., 44 года)

Впрочем, дело не только в росте цен. Многие просто следуют своим желаниям и покупают то, что им в данный момент хочется:

- *Респондент:* Ну, сбережения пока... Они остаются на таком уровне, что ничего не сберегается. То есть их и не было, и пока нет. Они как бы планируются в ближайшем будущем. Но просто те деньги, которые приходят, они же и тратятся. ...Ничего не остается, ничего не откладывается. *Интервьюер:* Ну вот то, что вы так тратите, — это, скорее, вынуждено, потому что цены высокие, потому что у вас какие-то потребности есть неудовлетворенные, либо это вы просто можете позволить себе и поэтому тратите? То есть это скорее вынужденные траты или это скорее такие?

*Респондент:* Ну нет. Ну, как сказать? Это больше от того, что хочется. ...То есть, если я хочу купить новые кроссовки, иду и покупаю себе новые



кроссовки. Ну, не думаю, смотря на старые, что они год проходят. ...В силу того, что возможность появилась, и, в принципе, почему бы себе... <не позволить>. (Екатеринбург, муж., 32 года)

- ...Мне кажется, мы люди какие-то недалёковидные. Деньги появляются — мы сразу их тратим. Можем позволить в кино сходить, можем позволить сходить ...в ресторан. ...Но, мне кажется, это в силу нашего возраста. (Екатеринбург, жен., 23 года)

В ряде случаев складывается впечатление, что рост доходов не только не способствует, но, напротив, противодействует сбережениям. Люди начинают больше тратить, позволяют себе то, что раньше не позволили бы, и в результате не только полностью расходуют появившиеся деньги, но иногда даже «залезают» в накопленное. Так, например, одна из участниц (Санкт-Петербург, жен., 44 года) начала делать ремонт в квартире, на что, как можно понять из интервью, уходит значительная часть появившихся денег, а также все накопленные ранее сбережения. Другой участник решил приобрести квартиру в кредит, а это означает, что вместо накоплений у него появится финансовое обременение. Третьей участнице повезло приобрести недорогой тур за 260 тыс., но при этом пришлось залезть в долги.

- *Интервьюер:* Позволяет ли прирост доходов компенсировать рост расходов? Я имею в виду, что не появилось ли каких-то таких расходов, которые требуют еще большего дохода и так далее?

*Респондент:* Вы знаете, пока таких расходов не появилось. Но я сейчас планирую взять в ипотеку квартиру однокомнатную, так что, возможно, скоро появятся. (Санкт-Петербург, муж., 30 лет)

- ...Вот сейчас только нашли <тур> за 260 тысяч на три недели, мы все-таки поедем. ...Вот сейчас пока что мы живем в долг, говорю сразу. Пока что я заняла пятьдесят тысяч на работе... (Москва, жен., 51 год)

Как замечали сами участники, сколько ни увеличивай доход, он вряд ли будет восприниматься

как ощутимый, потому что параллельно растут потребности и соответствующие расходы.

- ...Получается, что с ростом доходов у меня растут и расходы, потребности. По еде даже мы смотрим, по пастам зубным, по всему. Сейчас анализирую. Мы откладываем, но не так много, как хотелось бы. ...Вот, действительно, просто идешь и знаешь, что у тебя есть на это деньги и возьмёшь лишнюю шоколадку какую-нибудь, сырок детям. (Екатеринбург, жен., 33 года)
- Его <прирост доходов> сколько ни делай... Расход будет увеличиваться. ...Ну как бы так смотришь, что можешь то, можешь то купить уже. (Екатеринбург, муж., 26 лет)
- ...Опять же сразу аппетиты появились на новые деньги. ...Денег вообще много не бывает. Всегда обязательно у человека фантазия... У меня фантазия богатая, я найду, куда их потратить. Поэтому завтра даже и 50% прироста мне будет мало... (Екатеринбург, жен., 43 года)

При этом, однако, практически все согласны, что сбережения необходимы, и многие планируют рано или поздно приступить к их формированию — в том числе и те, чей доход, казалось бы, слишком скромнен, чтобы об этом думать. Так, молодая жительница Петербурга, чей доход вырос с 28 до 32 тыс. руб., пока еще наслаждается открывшимися перед ней финансовыми возможностями, но в будущем собирается откладывать хотя бы по 3 тыс. в месяц, рассчитывая при этом на банковский депозит.

- ...Сейчас пока нет <не откладываю>. Но в дальнейшем планирую откладывать. ...Я думаю, тысячи по 3 хотя бы в месяц можно откладывать, не тратить их. Можно даже какую-нибудь не просто наличкой где-нибудь под подушкой, а можно даже карточку какую-нибудь открыть и в банке можно процентики... Потому что я считаю, что нельзя <всё> тратить... Например, ты получаешь 20–30 тысяч, и все их ты потратил под ноль... Все равно должна быть какая-то подушка безопасности. (Санкт-Петербург, жен., 26 лет)



## Типы сберегательного поведения

По материалам интервью можно выделить четыре типа сберегательного поведения, которым следуют (или хотели бы / планируют следовать) участники.

Первое — это сбережения на текущее потребление, например, на отдых, на покупку автомобиля, дачи, на ремонт и пр.

- *Интервьюер:* Скажите, пожалуйста, правильно ли я понимаю, что если какую-то копеечку удастся отложить — вы откладываете?

*Респондент:* Да.

*Интервьюер:* Но именно для того, чтобы ее потратить?

*Респондент:* Потратить, да — поехать на отдых. Такого, чтобы профицита — такого нет. (Москва, муж., 36 лет)

- *Интервьюер:* Остаются ли свободные средства от всех доходов семьи?

*Респондент:* Есть, конечно. Складываю в кубышку. Как это называется — вклад «Комфорт», потому что очень хочется в ноябре съездить в отпуск. (Москва, жен., 63 года)

- *Респондент:* ...У нас и переезд, и хотели машину брать, в принципе. У нас есть резервы финансовые. Надо уже на что-то откладывать. Мы планировали вообще в банк сходить открыть какой-то вклад...

*Интервьюер:* Ну, сбережения, я так понимаю, вы хотите делать на что-то конкретное. Вот на машину надо.

*Респондент:* Да, на машину.

*Интервьюер:* А не просто на всякий случай?

*Респондент:* Нет. «На всякий случай» — пока такого нету. То есть хотя бы на машину, на квартиру, на ремонт. ...Планируем, да. (Екатеринбург, жен., 23 года)

Второй тип — это спонтанно возникающие накопления — деньги, остающиеся от текущего потребления. Люди, следующие этой стратегии, не всегда могут припомнить, в каком именно виде они сберегают свои средства, а решения о том, как их потратить, часто принимаются задним числом, в зависимости от размера накопленной суммы.

- *Респондент:* ...У нас есть депозит с возможностью пополнения. Да.

*Интервьюер:* Это целевые сбережения или на всякий случай?

*Респондент:* Больше, наверное, на всякий случай. То есть просто деньги откладываются. Если особо какой-то случай не подвернется, тогда, может, действительно, можно будет как-то их в ремонт вложить или во что-то. Но просто больше на всякий случай все-таки. Не целевые. (Санкт-Петербург, жен., 55 лет)

- ...Ну, откладываешь и откладываешь. ...Потом вот получилось, что это вот первый взнос за квартиру, которую мы приобрели. Сейчас откладываем и мы понимаем, что это на домик. (Екатеринбург, жен., 33 года)

- *Респондент:* ...Хочется иметь какой-то запас, чтобы быть более спокойной.

*Интервьюер:* Эти деньги все бы оставались, или вы бы все-таки их на что-то бы тратили?

*Респондент:* По необходимости. Если бы была необходимость тратить, тратили бы. А в основном, я думаю, что все-таки копили бы, может быть, даже завели бы вклад в банке. (Москва, жен., 32 года)

- *Респондент:* ...В любом случае остается какой-то запас, остаток денег на месяц, который мы можем потратить.

*Интервьюер:* Рост доходов покрывает в принципе рост ваших расходов на данный момент?

Я так понимаю, что расходы увеличились все-таки, но и доходы увеличились существенно...

*Респондент:* Скажем так, да, перекрывает. Если так брать, грубо говоря, доходы увеличились на 25%, я, к примеру, говорю, расходы увеличились на 17–18%. ...Да, все-таки все равно дельта эта есть. Дельта остается. 7–8% дельта это по доходам.

*Интервьюер:* И что вы с ними делаете?

*Респондент:* Можно сказать, знача, откладываем, накопления. «Сбербанк», да.

*Интервьюер:* Это какой-то счет — «Сбербанк», или на карточку, или как?



*Респондент:* Нет, это счет, да. На счет накопление идет.

*Интервьюер:* Счет с процентами, да?

*Респондент:* Да, проценты.

*Интервьюер:* Какой? Такой, что можно в любой момент снять, или какой-то срочный вклад, на какой-то срок?

*Респондент:* Честно говоря, сейчас не помню даже, как он называется. (Москва, муж., 35 лет)

- *Интервьюер:* После того, как у вас увеличился доход, свободные средства у вашей семьи стали оставаться?

*Респондент:* Частично да. ...Я думаю, что процентов 10.

*Интервьюер:* А что вы делаете с этими деньгами? ...Может быть, вы их тратите на что-то, или вы их копите на что-то? Как вы распоряжаетесь?

*Респондент:* Когда получается — откладываем. Когда получается — тратим, по-разному. Что-то откладываем — что-то тратим. Может быть, 50 на 50. (Санкт-Петербург, муж., 28 лет)

Третий тип — это целевые долгосрочные накопления, имеющие характер инвестиций в будущее. Подобная стратегия преимущественно связана с планами финансового обеспечения старости.

- *Респондент:* Пенсионные накопления, можно даже так назвать. ...Вариант такой, знаете — накопить ...допустим, миллиона 2 в рублях ...и купить квартиру, и сдавать ее. ...Это из расчета не детям что эта квартира останется, а чисто своеобразное вложение...

*Интервьюер:* То есть, вы рассматриваете для себя такой вариант, что если вы накопите 2 миллиона, то вы купите квартиру?

*Респондент:* Да. Если такая сумма у меня будет в наличии, то почему бы и нет? (Санкт-Петербург, муж., 41 год)

- ...Я еще на старость откладываю. Мы же в любой момент, нам скажут «до свидания». Поэтому на свою пенсию пыталась в апреле прожить, четко: моя пенсия, мужа и сына. Не получается. Другой размах, потому что обувь надо отремонтировать, планшетник надо отремон-

тировать, ванна подтекла... (Москва, жен., 63 года)

- Приятно чувствовать себя человеком, у которого что-то есть. Это как минимум. И, действительно, старость никто не отменял. Государство ведет себя в последнее время странно. Надеяться надо в наше время только на себя. А в старости... глядя на пенсию тех людей, которые меня окружают на данный момент, как-то печалька накрывает. Поэтому жить на эти деньги, которые светят мне в будущем на пенсии, я боюсь, что я не смогу. Поэтому я вынуждена сейчас как-то подумать о том, как бы мне в будущем обеспечить, и на пенсии в том числе, дополнительный доход. Я не верю нашему государству. (Екатеринбург, жен., 43 года)

Четвертая стратегия — это целевое формирование «неприкосновенного запаса» — средств, которые должны послужить финансовой «подушкой безопасности» в кризисных ситуациях. Под последними респонденты понимали как глобальные катаклизмы социального уровня, так и неприятности меньшего масштаба. Все участники — и молодые, и зрелого возраста, и те, кто не мыслит своей жизни без сбережений, и те, кто живет пока сегодняшним днем, — разделяют мнение о том, что «у каждого человека здравомыслящего должно быть НЗ» (Москва, жен., 63 года). При этом, судя по материалам интервью (что вполне согласуется и с массовыми опросами), в действительности финансовый «неприкосновенный запас» есть у немногих.

- ...Всегда нужно сберегать средства на всякие непредвиденные ситуации. Это в любом случае. Нельзя... Хочется жить сегодняшним днем, мы так и стараемся жить с моей женой, но нельзя так безрассудно... (Санкт-Петербург, муж., 26 лет)
- Я считаю, это крайне обязательно, крайне нужно, да. ...Обязательно нужно, да. (Москва, муж., 35 лет)
- ...Просто любому человеку — и молодому, и средних лет, и пожилому — обязательно. Потому что не обязательно, там, болезнь может случиться или крыша дома обвалится, а просто действительно может случиться, там, с автомобилем



какое-то ДТП, какая-то поломка. В любом случае, на черный день деньги нужно иметь всегда. (Санкт-Петербург, жен., 55 лет)

Судя по материалам интервью, никто из участников не заставляет себя *экономить* ради создания накоплений, о каком бы типе последних ни шла речь. При этом лишь двое из двадцати респондентов продемонстрировали по-настоящему твердые установки в отношении своих сбережений — 63-летняя москвичка и 43-летняя жительница Екатеринбурга. Первая научилась науке экономии еще в советские годы, а, кроме того, в силу возраста не успела в полной мере окунуться в море потребительских соблазнов, перед которыми не в силах устоять более молодые респонденты.

- ...Я умею копить. ...Потому что мы из того поколения, которое не молодежь, которая каждый день юбку себе или трусики покупает. Мы как-то более-менее рационально все это используем, и приоритеты другие... Мы никогда не питаемся где-то. Мы питаемся всегда дома. Мы очень, как говорится, все нормально, вкусно готовим — и дочь, и зять, и сын — и поэтому... У меня и раньше это <экономить> получалось, честно. Я могу отложить, как говорится, половину. ...Оно даже получалось в советские времена. ...Мы тогда писали: «на сбербанковскую карточку» — у нас было 120 рублей зарплата, как у инженера, — там, 10 рублей. Знаете, как это спасало, когда это нужно было? ...Это работает все время, всю жизнь. (Москва, жен., 63 года)

Сегодня эта женщина имеет несколько вкладов, четко различая их предназначение — на отдых, на старость, на непредвиденные обстоятельства:

- ...У меня разные вклады. Просто есть «Максимальный доход», который ты не имеешь права брать целый год. Это я сделала первые 100 тысяч в прошлом году в августе. ...Вот сейчас 23 августа у меня уже там будет где-то тысяч 112. Не 100, а 112. Я их буду перекладывать на «Комфорт». А когда я получала премию, например, годовую, я еще добавила сколько-то, и еще 100 тысяч. Так что у меня там несколько вкладов по 100 тысяч есть. Просто их год трогать нельзя.

...А «Комфорт» который — да, «Комфорт» — это тот, который можно и дополнить, и снять. Мало ли какие. Мы тоже, например, полгода делали мужу зубы. Слава богу, бесплатно. У меня зуб сломался. 10—15 тысяч надо выложить. Это такая знаете, как я говорю, это «подушка безопасности». Никуда ты не денешься от этого. (Москва, жен., 63 года)

Второй пример продуманного отношения к деньгам и жесткой финансовой дисциплины в отношении своих сбережений продемонстрировала жительница Екатеринбурга. По словам участницы, она откладывает примерно 15% от общего дохода на банковский депозит, планируя в дальнейшем на эти деньги купить недвижимость. Последняя рассматривается не просто как источник дополнительного дохода, но как *пенсионное накопление*:

- ...Купим недвижимость, чтобы был дополнительный источник, чтобы потом была прибавка к пенсии. То есть, сейчас накопим, купим недвижимость, потом будем ее сдавать, будет прибавка к пенсии. То есть, деньги прибавляют деньги. ...Не верим в наш пенсионный фонд. Я не верю нашему пенсионному фонду. Я абсолютно уверена, что когда я выйду на пенсию, как бы я ни старалась и как бы я честно ни зарабатывала, пенсия моя все равно будет смешной. Постольку поскольку молодость дана для того, чтобы обеспечить свою старость, пользуемся этим моментом и пытаемся обеспечить свою старость. А именно пытаемся накопить, чтобы потом купить недвижимость, потому что деньги в нашей стране тоже частенько обесцениваются. Поэтому я доверяю больше недвижимости. Купим недвижимость и будем ее... как бы искать дополнительный доход. Как дополнительный доход к пенсии. На данный момент пока у нас особо никаких планов на эти деньги нет. Кроме того, что прибавка к пенсии. (Екатеринбург, жен., 43 года)

В целом стратегия инвестировать в недвижимость чаще обсуждалась как гипотетическая возможность, нежели конкретные, продуманные планы на будущее.



## Сберегательные стратегии

Наиболее же привычными сберегательными стратегиями для представителей анализируемой совокупности являются (1) банковский депозит и (2) покупка валюты.

Приверженцы банковских депозитов безусловный приоритет отдают рублевым вкладам, при этом открывать депозит, по мнению участников, стоит тогда, когда сумма накоплений будет кратна сотне тысяч рублей.

- *Респондент:* Если иметь фонд, то это определенно стоит — класть в банк под проценты. Если сумма незначительная, то дома.

*Интервьюер:* После какой суммы нужно уже точно в банк класть?

*Респондент:* Кратное сотне тысяч. ...Чтобы проценты были ощутимы. (Санкт-Петербург, муж., 23 года)

- ...От тысяч, наверное, 200–300. ...Когда уже 300 тысяч, допустим, в банк «Санкт-Петербург» кладешь — там уже конкретный процент, там уже сумма с 300 тысяч, которую снимешь, хотя бы как-то ощутишь. А со 100 — не очень. (Санкт-Петербург, жен., 44 года)

Мотивы выбора отечественной валюты не слишком отчетливы и, по всей видимости, определяются прежде всего привычкой и безотчетным страхом перед иностранными «бумажками».

- Вы знаете, я как бы за валютным не слежу, за валютной всей этой историей. Вижу, что скачки огромные туда-сюда. Как бы не туда-сюда, а что доллар рос, евро росло. И если бы на тот период деньги были бы в валюте — конечно, я бы был доволен. Но сейчас я не думаю, что стоит так делать, потому что наш президент говорит о том, что все хорошо будет с рублем. (Санкт-Петербург, муж., 30)
- *Интервьюер:* А вы, как банковский специалист, как думаете — в валюте нужно откладывать, покупать валюту? Или в этом нет смысла?  
*Респондент:* Можно. Можно поиграть немножко, но я не рискованный человек. Я не готова, например, в валюте.

*Интервьюер:* То есть вы бы откладывали в рублях?

*Респондент:* Да. (Санкт-Петербург, жен., 26 лет)

- *Интервьюер:* А что вы думаете по поводу того, чтобы покупать валюту, например?

*Респондент:* Валюта крайне нестабильная сейчас. Это не лучшее решение.

*Интервьюер:* То есть, лучше хранить в рублях?

*Респондент:* Да. (Санкт-Петербург, муж., 23 года)

Сторонники валютных сбережений свой выбор в пользу доллара, евро или иной иностранной валюты объясняют нестабильностью рубля, а банковские депозиты отвергают по причине слишком низких процентов.

- *Респондент:* Вы знаете, честно скажу, я ...стал себе в запас брать валюту. Потому что я смотрю на сайтах... Демура есть такой экономист — он предсказывает, что... Он и раньше предсказывал, что рубль рухнет, сейчас предсказывает, что в декабре он тоже там будет больших денег стоить. Как бы лишние деньги я стараюсь вложить в валюту, в доллар.

*Интервьюер:* ...Вы эту валюту предпочитаете хранить в банке?

*Респондент:* Нет, нет! В банке, вы знаете, ставка такая — даже процента одного нет, если на год ложишь и больше. Тем более, там еще постановление вышло правительства, что если, например, банк лопается или еще какой-то коллапс, то возвращают не в валюте уже тебе, а возвращают в рублях. И при этом на курс момента, когда я ложил. То есть, я положил за 65, а он стал 120. Лопнул банк и мне вернули по 65. Понимаете? И за спасибо лежало, за 1%. Даже процента нет — это смешно. Нет, конечно. То есть, они, грубо говоря, на кармане. (Санкт-Петербург, муж., 40 лет)

- *Респондент:* ...Я хотел положить на валютный счет. Мне сказали, что валютный счет — там 1% или даже меньше. Рублевый меня не устраивает. В итоге как бы я просто перевожу в валюту и откладываю. Вот так вот.



*Интервьюер:* Храните дома в итоге?

*Респондент:* Скажем так, да. (Санкт-Петербург, муж., 41 год)

Некоторые разделяют компромиссную стратегию «трех корзин»:

- Мое мнение — наверное, нужно деньги хранить в той валюте, в которой планируется тратить. То есть, наверное, все-таки и в рублях, и в евро, и в долларах. То есть, в валюте обязательно какую-то часть хранить. Наверное, да, по возможности, если это рублевые счета, наверное, в банках, потому что еще какие-то проценты есть. В валюте же бессмысленно, потому что банки лопаются и процентные ставки на валютные счета очень маленькие. Вот так, наверное. (Санкт-Петербург, жен., 55 лет)
- Сбережения? Я делаю — так, наверное, и надо делать. Единственное — что я держу в двух корзинах яйца. Рекомендуют в трех. Но я почему-то рублям доверяю меньше всего из этих трех корзин. (Санкт-Петербург, муж., 41 год)
- ...Я считаю, нужно это делать, делать себе 2–3 фонда. Рублевый, второе — либо евро, либо доллары, и третье вот это, грубо говоря, в банке. ...Просто рублевый счет накопления, валютный счет накопления и в банк просто деньги класть. ...на короткий срок... Мне кажется, обязательно нужно, да. (Москва, муж., 35 лет)

В целом, материалы исследования в очередной раз показали, что даже люди, имеющие финансовые возможности для осуществления сбережений, далеко не всегда готовы это делать, а о рационализации собственного финансового поведения их заставляет задуматься разве что разговор с интервьюером.

- *Интервьюер:* А после того, как ваш доход вырос, ваши практики осуществления сбережений как-то поменялись? То есть, может быть, вы стали как-то в каком-то другом виде копить? Может быть, вы раньше складывали под подушку, а теперь начали в банк носить?

*Респондент:* Нет, никак не поменялось. Я храню их на карте. Вроде как и в банке, но и не вклад под проценты, а просто они находятся на карте.

*Интервьюер:* А как вы считаете, нужно ли как-то хранить по-другому деньги? Может быть, вы до какой-то суммы будете копить, а потом как-то по-другому их начинать хранить?

*Респондент:* Вы знаете, как раз во время нашего с вами разговора сейчас я задумался о том, что, может, стоит их не просто хранить, а положить под проценты, вклад открыть. Я как бы задумался. (Санкт-Петербург, муж., 30 лет)

- ...Спасибо вам. Вопросы такие — заставили задуматься. Такие конструктивные, интересный опрос. Спасибо большое. (Санкт-Петербург, жен., 55 лет)





## Приложения





## Приложение 1

# Методические комментарии и пояснения

## Измерение годовой инфляции

### Прямые оценки

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев. Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекоди-

ровались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%.

Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

**Медианное значение** отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



## Методика расчета потребительских индексов

### Индекс потребительских настроений (ИПН)\*

**Индекс потребительских настроений (ИПН)** — это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете — Consumer Sentiment Index), вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей.

Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата:

**ИТС (Индекс текущего состояния)** = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

**ИПО (Индекс потребительских ожиданий)** = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

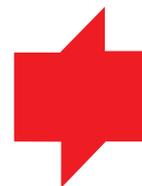
В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца — предварительные данные, в последнюю — скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в эко-

номике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение — о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМом «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с Индексом ожидаемой инфляции.

\* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



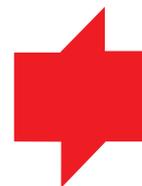
## Приложение 2

# Динамика ответов респондентов на закрытые вопросы по 7–9 опросам 2016 года

	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)</b>			
<b>Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?</b>			
улучшилось	9	9	10
осталось без изменений	47	48	49
ухудшилось	43	41	39
затрудняюсь ответить	1	1	1
<b>Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?</b>			
улучшится	16	18	17
останется без изменений	43	42	46
ухудшится	24	22	19
затрудняюсь ответить	17	19	18
<b>Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Карточка, один ответ.)</b>			
хорошим	9	10	10
хорошим, но не во всём	17	16	17
не хорошим, но и не плохим	29	27	30
плохим, но не во всём	15	12	15
плохим	17	20	14
затрудняюсь ответить	12	14	14
<b>А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем?</b>			
хорошим	23	24	24
не хорошим, но и не плохим	37	31	32
плохим	17	17	15
затрудняюсь ответить	23	28	29



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?</b>			
хорошее	16	15	17
не хорошее, но и не плохое	35	30	32
плохое	43	46	45
затрудняюсь ответить	6	9	6
<b>Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты</b>			
Индекс потребительских настроений (ИПН)	86	87	90
Индекс ожиданий	97	99	102
Индекс текущего состояния	69	68	72
Оценка изменения личного мат. положения за последний год	65	68	71
Ожидания изменения личного мат. положения в ближайший год	92	96	97
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	93	94	98
Оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет	106	108	110
Индекс крупных покупок	73	69	73
<b>Вопросы о сберегательном поведении и установках</b>			
<b>Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?</b>			
хорошее	16	18	20
не хорошее, но и не плохое	27	27	26
плохое	48	47	47
затрудняюсь ответить	8	9	8
<b>Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?</b>			
на счёте в банке	40	40	39
в наличной форме	24	24	24
частично в банке, частично в наличной форме	18	21	21
ни в той, ни в другой (в иной форме)	8	8	6
затрудняюсь ответить	10	8	10



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?</b>			
хранить сбережения в рублях	76	72	74
хранить сбережения в иностранной валюте	16	19	17
затрудняюсь ответить	8	9	9
<b>Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распоряжаться свободными деньгами – откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?</b>			
откладывать, беречь	58	57	55
покупать дорогостоящие товары	31	30	35
затрудняюсь ответить	12	12	10
<b>Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь своими доходами в повседневной жизни? (Карточка, один ответ.)</b>			
стараюсь сначала что-то отложить (на крупные покупки, другие расходы), а остальные деньги трачу на текущие нужды	14	16	15
трачу деньги на текущие нужды, а что остаётся – откладываю	34	35	36
трачу все деньги на текущие нужды, а отложить ничего не удаётся	51	48	47
затрудняюсь ответить	2	1	2
<b>Скажите, пожалуйста, а за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?</b>			
удалось отложить больше, чем обычно	3	4	2
удалось отложить столько же, сколько обычно	11	15	12
удалось отложить меньше, чем обычно	13	12	13
не удалось отложить за последний месяц	71	68	71
затрудняюсь ответить	2	2	2
<b>А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления или сбережений, денежных накоплений нет?</b>			
есть	36	38	35
нет	61	59	62
затрудняюсь ответить	3	3	3



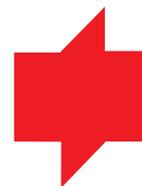
	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Скажите, пожалуйста, в какой валюте (валютах) Вы держите сбережения?</b> (Карточка, любое число ответов.)			
рубли	34	36	33
доллары	2	2	2
евро	1	1	1
другая валюта	0	0	0
я держу сбережения не в деньгах	1	1	1
затрудняюсь ответить	0	0	0
вопрос не задавался	64	62	65
<b>Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться – потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?</b>			
потратить, в том числе на текущие нужды	46	46	43
отложить, сохранить	49	49	52
затрудняюсь ответить	5	5	5
<b>Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни?</b> (Карточка, один ответ.)			
менее месяца			3
один месяц			5
два месяца			5
три-четыре месяца			5
пять-шесть месяцев			5
семь-двенадцать месяцев			3
более года			3
затрудняюсь ответить			5
вопрос не задавался			65
<b>За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?</b>			
увеличились			8
остались прежними			18
уменьшились			8
затрудняюсь ответить			2
вопрос не задавался			65



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас?</b>			
увеличатся			10
останутся примерно такими же, как сейчас			13
уменьшатся			4
затрудняюсь ответить			8
вопрос не задавался			65
<b>Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?</b>			
среднее			148517
<b>Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями? (сгруппировано)</b>			
10 тыс. руб. и менее			18
11 - 40 тыс. руб.			14
41 - 80 тыс. руб.			18
81 - 150 тыс. руб.			21
более 150 тыс. руб.			15
затрудняюсь ответить, отказ от ответа			13
<b>Вопрос об инвестициях</b>			
<b>Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?</b>			
достаточно благоприятная	19	19	19
недостаточно благоприятная	59	61	58
затрудняюсь ответить	22	20	23



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент?</b> (Карточка, любое число ответов.)			
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке			26
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом банке			4
депозит, срочный вклад в Сбербанке			3
депозит, срочный вклад в другом банке			2
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.			1
полис накопительного страхования жизни			1
вложения в недвижимость			2
«металлический» счёт в банке			0
пластиковая банковская карта для начисления зарплаты / пенсии			46
дебетовая банковская карта			8
кредитная карта			13
ничего из перечисленного			27
затрудняюсь ответить			3
<b>Вопросы о кредитах</b>			
<b>Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?</b>			
хорошее	9	6	7
не хорошее, но и не плохое	19	19	21
плохое	64	66	65
затрудняюсь ответить	8	9	7
<b>Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или не собираетесь покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? (Карточка, один ответ.)</b>			
да		7	
нет		91	
затрудняюсь ответить		2	



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)</b>			
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)		7	
кредит на покупку автомобиля		6	
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)		13	
кредит на образование		1	
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)		10	
кредит на развитие бизнеса		0	
задолженность по кредитной карте		3	
другие виды кредитов		1	
ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита		65	
затрудняюсь ответить		1	
<b>Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)? (Карточка, один ответ.)</b>			
менее трёх месяцев назад		4	
от трёх месяцев включительно до полугода назад		3	
от полугода включительно до года назад		6	
от года включительно до двух лет назад		7	
два года назад и более		13	
затрудняюсь ответить		1	
вопрос не задавался		65	
<b>Какую примерно сумму Ваша семья ежемесячно выплачивает в счёт погашения кредита (всех кредитов)?</b>			
среднее		11794	
<b>А какова сейчас общая сумма денег, которую Ваша семья должна банку, включая проценты по кредиту (всем кредитам)?</b>			
среднее		326217	



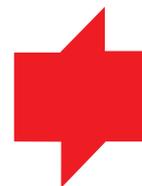
	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Карточка, один ответ.)</b>			
менее 10%		5	
от 10% включительно до 25%		11	
от 25% включительно до 50%		9	
от 50% включительно до 75%		4	
75% и более		2	
затрудняюсь ответить		4	
вопрос не задавался		65	
<b>Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вашей семье стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось?</b>			
легче		1	
тяжелее		17	
в этом отношении ничего не изменилось		15	
затрудняюсь ответить		1	
вопрос не задавался		65	
<b>В течение последних 12 месяцев случалось ли, что Ваша семья задерживала очередной платёж по кредиту?</b>			
да, случалось		7	
нет, не случалось		27	
затрудняюсь ответить		1	
вопрос не задавался		65	
<b>Скажите, пожалуйста, на сегодняшний день у Вашей семьи есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?</b>			
да		11	
нет		87	
затрудняюсь ответить		2	



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги займы у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)? (Карточка, один ответ.)</b>			
менее трёх месяцев назад		7	
от трёх месяцев включительно до полугода назад		2	
от полугода включительно до года назад		1	
от года включительно до двух лет назад		1	
два года назад и более		1	
затрудняюсь ответить		0	
вопрос не задавался		89	
<b>Оцените, пожалуйста, приблизительно, сколько всего денег частным лицам Ваша семья должна на сегодняшний день?</b>			
среднее		52008	
<b>Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи – частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. – увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вас и других членов Вашей семьи не было?</b>			
увеличился		4	
не изменился		19	
уменьшился (в том числе все выплатили за последний год)		17	
за последний год не было ни кредитов, ни долгов частным лицам		56	
затрудняюсь ответить		3	



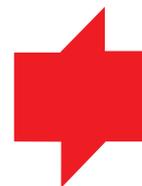
	<b>45 волна</b> (июль 2016)	<b>46 волна</b> (август 2016)	<b>47 волна</b> (сентябрь 2016)
<b>Вопрос о крупных покупках и расходах</b>			
<b>Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)</b>			
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	17	18	20
траты на отдых, поездки по России или за границу	6	10	10
траты на образование (своё, детей)	6	6	10
траты на лечение (своё, детей, родственников)	12	10	14
траты на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	6	5	6
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	2	3	2
покупка автомобиля	3	4	4
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, плита, духовой шкаф)	5	7	6
покупка мебели	3	4	4
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	2	3	2
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	2	3	3
покупка мобильного телефона, смартфона, gps-навигатора	4	4	5
другие крупные расходы	2	2	3
никаких крупных расходов не делали	51	47	41
не знаю, затрудняюсь ответить	2	1	2



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Вопрос об адаптации к инфляции</b>			
<b>Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка, любое число ответов.)</b>			
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	18	20	18
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	38	33	34
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	31	26	26
покупать продукты впрок	11	9	10
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	14	15	16
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	4	4	5
брать деньги в долг у родственников и знакомых	7	4	6
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	2	4
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	2	1
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	7	8
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	1	1
ничего из перечисленного	27	31	28
затрудняюсь ответить	2	2	2
<b>Вопросы о росте цен за месяц</b>			
<b>Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)</b>			
выросли очень сильно	41	36	33
выросли умеренно	37	39	39
выросли незначительно	11	12	16
не изменились	6	7	7
снизились	0	1	0
затрудняюсь ответить	4	6	6



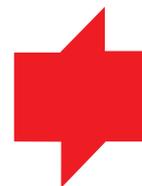
	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)</b>			
хлеб и хлебобулочные изделия	23	18	16
мясо и птица	43	37	38
рыба и морепродукты	38	33	30
яйца	23	17	18
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	32	26	27
сыр, колбасы	37	32	30
растительное масло	21	19	16
сахар, соль	33	32	27
крупы, макаронные изделия	21	16	15
фрукты и овощи	34	25	21
соки, воды, газированные напитки	13	9	7
алкогольные напитки	16	13	11
чай, кофе	25	20	17
кондитерские изделия	19	15	15
бытовая химия, моющие и чистящие средства	17	14	12
одежда, обувь, кожгалантерея	26	22	21
электроника и бытовая техника	14	13	12
мебель	9	9	7
строительные материалы	15	13	14
лекарства, медикаменты	34	25	29
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	11	10	11
бензин	23	22	22
табак, сигареты	22	21	19
парфюмерно-косметические товары	7	6	6
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	5	3	2
жилищно-коммунальные услуги	34	39	31
медицинские услуги	19	15	16
услуги пассажирского транспорта	9	7	7
туристические услуги	6	5	5
услуги кафе, ресторанов	6	5	5
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	7	6	5
интернет, услуги сотовой связи	4	4	3
образовательные услуги	6	4	6
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	3	3	2
другое	1	3	3
ни на какие	7	7	9
затрудняюсь ответить	10	11	12



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)</b>			
вырастут очень сильно	19	14	13
вырастут умеренно	42	40	40
вырастут незначительно	12	16	17
не изменятся	7	10	9
снизятся	1	1	0
затрудняюсь ответить	18	19	20
<b>Вопросы о росте цен за год</b>			
<b>Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)</b>			
росли быстрее, чем раньше	54	51	48
росли так же, как и раньше	36	33	38
росли медленнее, чем раньше	5	6	6
остались на прежнем уровне / не изменились	2	3	2
снижались	0	0	0
затрудняюсь ответить	4	6	5
<b>На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)</b>			
на 2% и менее	1	1	1
на 3-5%	5	6	5
на 6-8%	4	7	7
на 9-12%	12	11	12
на 13-16%	10	9	8
на 17-20%	10	10	10
на 21-25%	7	7	6
на 26-30%	8	6	8
на 31-40%	6	4	6
на 41-50%	7	5	6
на 51% и более	7	6	5
затрудняюсь ответить	21	26	23
вопрос не задавался	2	3	3



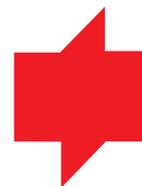
	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?</b> (Карточка, один ответ.)			
будут расти быстрее, чем сейчас	16	16	13
будут расти так же, как и сейчас	55	51	56
будут расти медленнее, чем сейчас	11	12	12
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	5	6	5
будут снижаться	0	1	0
затрудняюсь ответить	13	15	13
<b>На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев?</b> (Карточка, один ответ.)			
на 2% и менее	1	2	1
на 3-5%	7	6	7
на 6-8%	6	8	6
на 9-12%	13	12	12
на 13-16%	9	7	8
на 17-20%	9	8	10
на 21-25%	6	5	5
на 26-30%	5	4	6
на 31-40%	4	3	4
на 41-50%	3	3	3
на 51% и более	3	3	2
затрудняюсь ответить	29	34	30
вопрос не задавался	5	6	5
<b>Вопрос о росте цен в двухлетней перспективе</b>			
<b>По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12.9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?</b> (Карточка, один ответ.)			
заметно выше, чем 4% в год	68	64	66
примерно 4% в год	15	17	17
заметно ниже, чем 4% в год	2	2	2
затрудняюсь ответить	15	16	16



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Вопросы о соотношении доходов и цен</b>			
<b>Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)</b>			
доходы росли быстрее, чем цены	2	2	1
доходы росли медленнее, чем цены	21	24	25
доходы росли так же, как цены	4	5	6
доходы росли, а цены не росли	1	1	1
доходы не росли, а цены росли	68	63	63
доходы не росли и цены не росли	2	2	2
затрудняюсь ответить	2	3	2
<b>Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)</b>			
доходы будут расти быстрее, чем цены	3	4	3
доходы будут расти медленнее, чем цены	18	19	22
доходы будут расти так же, как цены	5	6	6
доходы будут расти, а цены не будут расти	1	2	2
доходы не будут расти, а цены будут расти	60	51	52
доходы не будут расти и цены не будут расти	2	3	3
затрудняюсь ответить	10	15	14



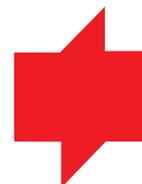
	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Вопросы о перспективах в экономике</b>			
Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?			
<b>уровень производства...</b>			
вырастет	30	31	32
не изменится	38	41	39
снизится	20	15	15
затрудняюсь ответить	12	13	14
<b>уровень жизни населения...</b>			
вырастет	17	17	18
не изменится	39	37	38
снизится	38	39	36
затрудняюсь ответить	7	8	9
<b>безработица...</b>			
вырастет	51	48	47
не изменится	30	31	31
снизится	10	12	12
затрудняюсь ответить	9	10	10
<b>уровень коррупции...</b>			
вырастет	46	43	45
не изменится	35	35	36
снизится	6	7	6
затрудняюсь ответить	12	15	13
<b>Индексы по макроэкономическим показателям</b>			
уровень производства	110	116	117
уровень жизни населения	79	78	82
ситуация с безработицей	59	63	66
ситуация с коррупцией	60	65	60



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Вопросы о восприятии динамики курса рубля и валют</b>			
<b>Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?</b>			
больше	29	30	30
меньше	14	13	13
столько же, сколько сейчас	36	32	35
затрудняюсь ответить	21	24	22
<b>Вопросы об экономии</b>			
<b>Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии? И если да, то от каких именно? (Карточка, любое число ответов.)</b>			
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	20	20	22
траты на отдых, поездки по России или за границу	20	21	21
траты на образование (своё, детей)	3	3	3
траты на лечение (своё, детей, родственников)	9	8	8
траты на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	7	6	7
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	4	4	4
покупка автомобиля	6	5	7
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, плита, духовой шкаф)	8	8	9
покупка мебели	7	6	7
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	4	2	3
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	4	3	3
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	3	3	4
другие крупные расходы	1	1	1
ничего из перечисленного не планировали	24	29	22
не приходилось отказываться ни от каких из запланированных расходов	24	19	22
не знаю, затрудняюсь ответить	2	3	3



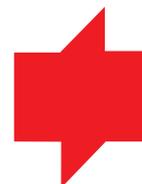
	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно?</b> (Карточка, любое число ответов.)			
хлеб и хлебобулочные изделия	7	4	4
мясо и птица	34	30	31
рыба и морепродукты	30	25	26
яйца	9	6	6
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	12	9	10
сыр, колбасы	28	22	24
растительное масло	6	3	4
сахар, соль	7	5	6
крупы, макаронные изделия	7	4	4
фрукты и овощи	24	17	16
соки, воды, газированные напитки	8	6	8
алкогольные напитки	11	8	9
чай, кофе	9	7	7
кондитерские изделия	16	13	13
бытовая химия, моющие и чистящие средства	10	6	6
одежда, обувь, кожгалантерея	28	23	23
лекарства, медикаменты	14	10	11
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	5	4	3
бензин	8	5	4
табак, сигареты	11	7	7
парфюмерно-косметические товары	10	9	9
услуги кафе, ресторанов	16	12	13
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	10	10	10
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	10	10	9
другие услуги	2	2	2
ни на чём из перечисленного не сэкономили	32	35	35
затрудняюсь ответить	4	6	6
<b>За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?</b>			
больше	44	40	40
меньше	2	1	2
ничего не изменилось	17	17	16
затрудняюсь ответить	2	1	1
вопрос не задавался	36	41	41



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Вопросы об изменении потребительских возможностей за последние два года</b>			
<b>Скажите, пожалуйста, как именно изменилось Ваше потребление товаров, продуктов и услуг в сравнении с первой половиной 2014 года, то есть за последние два года?</b> (Карточка, любое число ответов.)			
стали меньше тратить на некоторые привычные покупки или совсем отказались от них		32	
стали покупать продукты, товары более дешёвых марок, в более дешёвых магазинах		40	
стали чаще покупать по акциям, со скидками		42	
в чём-то перешли на «самообслуживание» (не ходим / реже ходим в кафе, стрижемся не в парикмахерских, сами делаем ремонт и т.д.)		18	
стали меньше себя «баловать», отказались от излишеств		33	
другое		0	
никаких изменений не произошло		21	
затрудняюсь ответить		2	
<b>В целом уровень Вашего потребления товаров, продуктов и услуг за последние два года снизился значительно или не очень значительно?</b>			
значительно		33	
не очень значительно		43	
затрудняюсь ответить		4	
вопрос не задавался		21	
<b>Как Вы думаете, сможете или не сможете Вы (Ваша семья) вернуться к прежнему уровню потребления товаров, продуктов и услуг, и если сможете, то когда?</b>			
через один – два месяца		2	
через три – шесть месяцев		4	
через семь месяцев – год		5	
более чем через год		17	
не смогу (не сможем) вернуться к прежнему уровню		22	
уже на прежнем уровне		6	
затрудняюсь ответить		22	
вопрос не задавался		21	



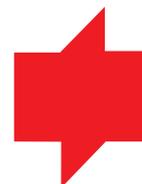
	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Вопросы о восприятии динамики экономической ситуации</b>			
<b>Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как – улучшается или ухудшается?</b>			
улучшается			18
ухудшается			32
не меняется			39
затрудняюсь ответить			12
<b>У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?</b>			
у меня возникали проблемы и трудности			5
у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности			6
и у меня, и у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности			12
проблем и трудностей не возникало			6
затрудняюсь ответить			3
вопрос не задавался			68



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Вопросы о доходах, расходах и материальном положении</b>			
<b>Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей семьи за прошлый месяц. (Карточка, любое число ответов.)</b>			
заработная плата от основной работы по найму (включая надбавки, премии и другие выплаты по основному месту работы)	67	69	67
заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту, трудовому соглашению и т.д.)	6	7	5
доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)	3	3	4
заработки от работы без официального оформления – регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные (оказание частных услуг, торговля, производство товаров для продажи и т.п.)	6	6	7
пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)	41	40	42
стипендии	3	2	2
пособия на детей, другие виды пособий, компенсации	10	8	9
алименты	1	1	1
денежная помощь родственников, друзей, близких людей	3	4	3
доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке	1	2	1
доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.	1	1	1
доходы от продажи недвижимости, имущества	0	0	0
проценты по вкладам	1	1	1
доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг	0	0	0
другие денежные поступления	1	1	1
затрудняюсь ответить	2	2	1



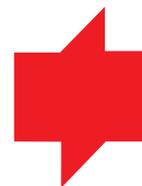
	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>А теперь, учитывая все отмеченные Вами источники денежных доходов, отметьте, пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце? (Карточка, один ответ.)</b>			
2000 руб. и менее	0	0	0
2001 – 3000 руб.	0	0	0
3001 – 4000 руб.	0	0	0
4001 – 5000 руб.	0	0	0
5001 – 6000 руб.	0	0	1
6001 – 7000 руб.	1	0	0
7001 – 8000 руб.	1	1	1
8001 – 9000 руб.	2	2	1
9001 – 10 000 руб.	2	2	3
10 001 – 12 000 руб.	5	5	4
12 001 – 15 000 руб.	8	7	6
15 001 – 20 000 руб.	10	10	11
20 001 – 25 000 руб.	9	10	10
25 001 – 30 000 руб.	12	11	11
30 001 – 40 000 руб.	12	12	12
40 001 – 50 000 руб.	8	8	9
50 001 – 60 000 руб.	5	5	4
60 001 – 70 000 руб.	3	3	3
70 001 – 80 000 руб.	2	2	3
80 001 – 90 000 руб.	1	1	1
90 001 – 100 000 руб.	1	1	1
100 001 – 120 000 руб.	1	1	1
свыше 120 000 руб.	1	1	1
отказ от ответа	9	10	9
не знаю, затрудняюсь ответить	7	8	7
<b>Доход на одного члена семьи</b>			
5700 руб. и менее	16	15	15
5701–8500 руб.	11	11	12
8501–11250 руб.	20	20	21
11251–15000 руб.	18	16	14
более 15000 руб.	19	21	22



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)</b>			
денег не хватает даже на питание	11	9	11
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	31	29	30
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	37	39	38
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	13	15	15
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира/дом	5	6	5
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	2	2	1
<b>Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)</b>			
кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу	8	9	9
выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	2	1
стали получать / увеличилась помощь от родственников	2	2	2
стали получать / увеличилась помощь от государства	2	2	2
сократились семейные расходы	11	12	9
получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т.п.	2	3	5
кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу	19	17	15
снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	1	1
перестали получать / сократилась помощь от родственников	2	1	1
перестали получать / сократилась помощь от государства	2	2	2
увеличились семейные расходы	21	17	21
получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т.п.	1	1	1
ничего из перечисленного не происходило	41	42	42
затрудняюсь ответить	3	5	4



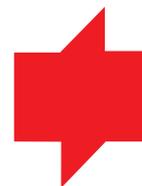
	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Вопросы о доверии финансовым компаниям</b>			
<b>Скажите, пожалуйста, за последний год Вам приходилось или не приходилось пользоваться услугами каких-либо финансовых компаний? Если приходилось, то с каким финансовыми компаниями Вы имели дело за последний год? Назовите не больше трёх компаний. (Карточка, не более трёх ответов.)</b>			
управляющие компании (занимающиеся ПИФаами)	1		
брокерские и инвестиционные компании (занимающиеся операциями на фондовом рынке)	1		
Сбербанк	59		
другие коммерческие банки	15		
страховые компании	9		
негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	4		
Пенсионный фонд РФ	20		
другие	1		
не приходилось иметь дело ни с одной финансовой компанией	26		
затрудняюсь ответить	3		
<b>Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие? Назовите не больше трёх компаний. (Карточка, не более трёх ответов.)</b>			
управляющие компании (занимающиеся ПИФаами)	1		
брокерские и инвестиционные компании (занимающиеся операциями на фондовом рынке)	1		
Сбербанк	60		
другие коммерческие банки	6		
страховые компании	4		
негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	2		
Пенсионный фонд РФ	21		
другие	1		
не доверяю никаким финансовым компаниям	24		
затрудняюсь ответить	9		



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>А какие финансовые компании сегодня не вызывают у Вас доверия? Назовите не больше трёх компаний. (Карточка, не более трёх ответов.)</b>			
управляющие компании (занимающиеся ПИФаами)	15		
брокерские и инвестиционные компании (занимающиеся операциями на фондовом рынке)	20		
Сбербанк	6		
другие коммерческие банки	26		
страховые компании	17		
негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	24		
Пенсионный фонд РФ	8		
другие	2		
доверяю всем финансовым компаниям	4		
затрудняюсь ответить	37		
<b>Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше, или Ваше отношение к ним за это время не изменилось?</b>			
стал(-а) больше доверять	2		
отношение не изменилось – доверял(-а) и доверяю	25		
отношение не изменилось – не доверял(-а) и не доверяю	38		
стал(-а) меньше доверять	18		
затрудняюсь ответить	17		



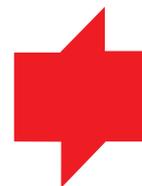
	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Вопросы о ситуации на работе</b>			
<b>Работающие / неработающие</b>			
работающие	57		57
неработающие	43		43
<b>Скажите, пожалуйста, на каком предприятии (в какой организации) Вы работаете – бюджетном (государственном) или частном (негосударственном)?</b>			
на бюджетном, государственном	21		20
на частном, негосударственном	32		33
затрудняюсь ответить	1		1
вопрос не задавался	46		45
<b>Скажите пожалуйста, Вы оформлены на своей работе официально (по трудовой книжке, договору, контракту) или работаете без официального оформления?</b>			
оформлен официально	44		
работаю без официального оформления	9		
затрудняюсь ответить	1		
вопрос не задавался	46		
<b>Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет?</b>			
мне уже понизили, сократили заработную плату	4		
есть вероятность	19		
нет вероятности	26		
затрудняюсь ответить	6		
вопрос не задавался	46		



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?</b>			
мне уже объявили о сокращении	1		
есть вероятность	18		
нет вероятности	31		
затрудняюсь ответить	5		
вопрос не задавался	46		
<b>Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами? (Карточка, любое число ответов.)</b>			
задержали заработную плату, иные заработанные деньги	9		
не выплатили премию, бонусы и т.п.	8		
отказались оплачивать выполненную мной работу	2		
перевели на неполную рабочую неделю, на полставки, неполный рабочий день	2		
отправили в вынужденный отпуск	2		
расторгли ранее заключенный со мной договор, контракт	1		
уволили с дополнительного места работы	1		
отменили или уменьшили социальные выплаты (на питание, лечение и др.)	2		
ничего из перечисленного	32		
затрудняюсь ответить	2		
вопрос не задавался	46		
<b>Вопросы о ситуации на работе у окружающих</b>			
<b>По Вашей оценке, сколько примерно человек среди Ваших родственников, друзей и знакомых сейчас не работают и ищут работу?</b>			
ни одного человека	30		
1–2 человека	26		
3–5 человек	17		
6 человек и более	15		
затрудняюсь ответить	12		



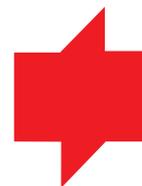
	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Как Вы думаете, сейчас безработных среди Ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше или их количество не изменилось?</b>			
стало больше	35		
стало меньше	8		
их количество не изменилось	41		
затрудняюсь ответить	16		
<b>По Вашей оценке, сколько примерно человек среди Ваших родственников, друзей и знакомых сейчас работают без официального оформления?</b>			
ни одного человека	26		
1–2 человека	20		
3–5 человек	14		
6 человек и более	16		
затрудняюсь ответить	24		
<b>Как Вы думаете, сейчас людей, работающих без официального оформления, среди ваших родственников, друзей и знакомых стало больше, чем год назад, меньше или их количество не изменилось?</b>			
стало больше	26		
стало меньше	6		
их количество не изменилось	42		
затрудняюсь ответить	27		
<b>Как Вы думаете, Ваши родственники, друзья и знакомые, работающие без официального оформления, обычно так поступают по собственному желанию или по инициативе работодателя?</b>			
по собственному желанию	18		
по инициативе работодателя	43		
в равной мере и по собственному желанию, и по инициативе работодателя	14		
затрудняюсь ответить	25		



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Вопросы об изменении заработной платы с начала 2016 года</b>			
<b>Скажите, пожалуйста, с начала этого года Ваша заработная плата на основном месте работы повысилась, снизилась или не изменилась?</b>			
повысилась			8
снизилась			8
не изменилась			36
затрудняюсь ответить			2
вопрос не задавался			45
<b>С чем связано повышение Вашей заработной платы?</b>			
проведение индексации заработной платы на предприятии			3
переход (возвращение) на полный рабочий день			0
повышение в должности, переход на другую должность			2
увеличение объема работы, выполнение сверхурочной работы			2
выплата премий, бонусов			1
выплата «неофициальной» части заработной платы			0
переход на новое место работы, на другое предприятие			1
другое			1
затрудняюсь ответить			0
вопрос не задавался			92



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>На сколько примерно повысилась Ваша заработная плата с начала этого года?</b>			
менее чем на 10%			3
на 10-30%			4
на 31-50%			1
более чем на 50%			0
затрудняюсь ответить			0
вопрос не задавался			92
<b>Социально-демографические характеристики</b>			
<b>Пол</b>			
мужчины	45	45	45
женщины	55	55	55
<b>Возраст</b>			
18–30 лет	25	25	25
31–45 лет	27	27	28
46–60 лет	26	26	24
старше 60 лет	22	22	23
<b>Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)</b>			
неполное среднее или ниже	6	6	5
среднее общее (школа)	24	20	21
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	6	6	6
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	35	37	39
незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	3	3	3
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	26	29	27
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	0	0	0
затрудняюсь ответить	0	0	0



	45 волна (июль 2016)	46 волна (август 2016)	47 волна (сентябрь 2016)
<b>Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)</b>			
бизнесмен, предприниматель, фермер	3	2	2
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	0
руководитель подразделения	2	3	3
специалист	16	16	16
служащий, технический исполнитель	10	12	12
рабочий	24	25	23
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	27	26	28
не работаю и не планирую искать работу	5	4	4
не работаю, но ищу работу	8	6	7
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	3	3	3
другое	1	2	1
затрудняюсь ответить	0	0	0
<b>Размер домохозяйства</b>			
1 чел.	13	14	13
2 чел.	28	26	28
3 чел.	28	30	25
4 чел.	20	21	23
более 4 чел.	11	9	10
<b>Тип населенного пункта</b>			
Москва	9	9	9
города 1 млн и более	13	13	13
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10
города от 100 до 500 тыс.	18	18	18
города менее 100 тыс.	21	21	21
ПГТ, село	30	30	30



## Приложение 3

# Методический отчет по проведению опросов населения

### Метод исследования

Каждый массовый опрос проходил по формализованной анкете в режиме «face-to-face» по месту жительства респондентов среди населения 18 лет и старше.

### Выборка каждого опроса

Выборка общероссийская. Общий размер выборки по каждому опросу составил **2000 человек**.

Исследуемой совокупностью является население в возрасте 18 лет и старше.

В выборку было включено 105 населенных пунктов (из них 60 городских и 45 сельских) в 55 субъектах федерации.

Каждый опрос проводился маршрутным методом по избирательным участкам.

Правила работы на маршруте:

- на одном маршруте за один опрос может быть проведено не более 20 интервью;
- нельзя работать на улицах и в домах, не указанных в маршруте;
- в одной квартире можно опросить только одного человека, даже если все члены семьи согласны на участие в опросе;
- нельзя опрашивать знакомых интервьюеру людей, даже если они случайно оказались на маршруте;
- нельзя опрашивать одних и тех же респондентов из опроса в опрос; разрешается опросить повторно одного и того же респондента только в том случае, если со времени последнего опроса прошло не менее 6 месяцев.

### Подготовка полевого этапа

Для проведения каждого исследования в регионах привлекалось 42 организации – постоянные партнеры ООО «инФОМ».

Инструктаж интервьюеров проводился по стандартной схеме, используемой ООО «инФОМ» в подобных исследованиях.

Перед началом исследования региональные партнеры получили по электронной почте следующие методические материалы: выборка, маршрутные карты, анкеты, карточки, макет ввода и формулы.

Каждый интервьюер получил инструкции по отбору респондентов и проведению интервью, набор полевых документов: описание избирательного участка, маршрутную карту, анкету, вспомогательные карточки к анкетам, визитные карточки, где указывается фамилия, имя, отчество интервьюера, название опроса и даты его проведения.

### Проведение полевых работ

Отбор респондентов проводился в соответствии с инструкцией по маршрутному методу отбора респондентов.

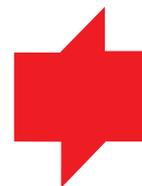
*Сроки проведения полевых работ:*

7-й опрос: 6–13 июля 2016 г.

8-й опрос: 9–16 августа 2016 г.

9-й опрос: 6–13 сентября 2016 г.

Средняя продолжительность одного интервью по каждому опросу составила 15 минут.



## Методы контроля работы интервьюеров

Вся работа интервьюеров находилась под наблюдением опытных супервайзеров, ответственных за контроль над полевыми работами, включая административную работу, контроль процедуры выбора домохозяйств, проверку количества проведенных интервью.

Каждое исследование предполагало строгий контроль качества, который включал в себя:

- проверку правильности процедуры прохождения маршрута и заполнения маршрутной карты;
- стопроцентную визуальную проверку анкет на полноту заполнения;
- стопроцентную компьютерную проверку анкет на правильность заполнения (в соответствии с инструкцией);
- десятипроцентную проверку анкет по телефону из Москвы.

Интервью, проведенных с нарушением методики, выявлено не было.

## Методы расчета и обработки данных

Для ввода данных применялась специальная программа ООО «инФОМ». Эта программа есть у всех региональных партнеров ООО «инФОМ», с ней работают опытные операторы ввода. Программа

позволяет проверять данные как непосредственно в момент ввода, так и после его завершения. Для выявления ошибок ввода данные вводятся дважды, разными операторами и на разных компьютерах. Программа сравнивает результаты первого и второго ввода по каждой анкете, находит различия в ответах и выводит их на экран. Оператор сверяется с анкетой на бумаге и исправляет неверно введенный ответ. Двойной ввод позволяет практически полностью исключить ошибки при набивке данных.

При помощи программы ввода была проведена стопроцентная проверка анкет на правильность заполнения. Всем региональным партнерам, участвующим в исследовании, были высланы проверочные формулы для программы. Если в анкете выявлялась ошибка, интервьюер должен был ее исправить, сверяясь с маршрутным листом или, в случае необходимости, повторно обращаясь к респонденту для уточнения его ответа.

Данные, введенные в регионах, передавались в ООО «инФОМ» через сайт обмена данными с регионами или по электронной почте. Затем они объединялись в сводный массив, проходили повторную проверку по формулам и помещались в базу данных, реализованную инструментальными средствами Oracle. С базой данных взаимодействует программа обработки данных ООО «инФОМ». Программа обработки позволяет одновременно работать с данными сразу несколькими аналитиками; новые признаки, построенные кем-либо из аналитиков, при желании становятся доступны остальным.

С использованием программы обработки данных был проведен анализ результатов опроса и получены нужные линейные частотные распределения и таблицы сопряжения по ответам на вопросы анкеты.



## Приложение 4

# Основные понятия и термины, используемые в исследовании

**Анкета** — методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

**Закрытый вопрос** — вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» — «нет», «хорошо» — «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрывает), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

**Открытый вопрос** — вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

**Интервьюер** — лицо, проводящее интервью.

**Респондент** — участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

**Выборка** — группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

**Изучаемая совокупность** — множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании — население России от 18 лет).

**Статистическая погрешность выборки** — максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.





## **ООО «инФОМ»**

---

**123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А**

**Телефон: +7 495 620-62-32**

**Факс: +7 495 620-62-33**

**Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)**

**E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)**



