

Методика формирования статистики внешней торговли Российской Федерации услугами по размеру предприятий-резидентов

I. Методологические принципы разработки показателей внешней торговли Российской Федерации услугами по размеру предприятий-резидентов

Формирование статистики внешней торговли услугами Российской Федерации по размеру предприятий-резидентов отвечает основным тенденциям учета лучших мировых практик в направлении разработки взаимосвязанных наборов микроданных статистики внешней торговли и бизнес-регистров. Основной целью детализации данных по размеру предприятий-резидентов выступает разработка наборов статистических данных, позволяющих провести анализ степени вовлеченности крупных и малых предприятий во внешнюю торговлю услугами.

Формирование статистики внешней торговли Российской Федерации по размеру предприятий-резидентов направлено на гармонизацию сквозного учета внешнеэкономической деятельности крупных, средних и малых предприятий с показателями других макроэкономических статистических систем, например, системы национальных счетов. Такой учет позволит проанализировать динамику вклада крупных, средних и малых предприятий в создание добавленной стоимости и выпуска, в том числе в разрезе национальной экономики и счетов остального мира.

Отдельным направлением анализа статистики внешней торговли Российской Федерации по размеру предприятий-резидентов является достижение прозрачности международных сопоставлений, характеризующих роль крупных, средних и малых предприятий отдельных стран и регионов в создании глобальной добавленной стоимости и в динамике международной торговли услугами.

Прикладным аспектом использования статистики является мониторинг эффективности адресной поддержки малых и средних предприятий в рамках

целевых государственных программ, а также национальных проектов, включая национальный проект «Международная кооперация и экспорт». В частности, такая статистика позволит построить взаимосвязи между суммами финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, суммой создаваемой ими добавленной стоимости и вкладом в формирование экспорта услуг.

Методика разработана в рамках реализации задачи по расширению состава публикуемых статистических данных в соответствии с программой развития статистической деятельности Банка России в области макроэкономической статистики на 2021-2025 годы.

Методика формирования статистики внешней торговли Российской Федерации по размеру предприятий-резидентов подготовлена в развитие методики формирования статистики внешней торговли Российской Федерации услугами, размещенной на официальном сайте Банка России в информационно-телекоммуникационной сети Интернет¹.

Статистика внешней торговли услугами формируется в соответствии с Руководством по статистике международной торговли услугами (2010 год, ООН)², гармонизированным с Системой национальных счетов (2008 год, ООН), Руководством по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (2010 год, МВФ), а также Генеральным соглашением по торговле услугами ВТО.

Статистика внешней торговли Российской Федерации услугами по размеру предприятий-резидентов формируется Банком России ежегодно по отдельным категориям услуг (см. Таблицу 1 Методики).

В целях формирования данной статистической разрезности, услуги, предоставленные или потребленные резидентами, являющимися индивидуальными предпринимателями и физическими лицами, исключаются из показателей внешней торговли услугами.

¹ http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/meth_com_ext_tr_s/

² https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/seriesM_86Rev1r.pdf

Статистика внешней торговли Российской Федерации услугами по размеру предприятий-резидентов формируется без учета данных по статьям «Поездки», а также «Государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям».

Из-за отсутствия прямых отчетных данных от поставщиков информации об экспорте услуг по статье «Поездки»³ не представляется возможным распределить показатели этой категории услуг по размеру предприятий-резидентов, оказывающих услуги нерезидентам - физическим лицам в связи с их временным пребыванием на территории Российской Федерации.

II. Информационная база

Источниками информации для формирования статистики внешней торговли Российской Федерации по размеру предприятий-резидентов являются:

1. Отчетность по формам федерального статистического наблюдения (далее – ФСН), утвержденная Указанием Банка России № 6363-У от 16 февраля 2023 года⁴:
 - №1-ТРАНСПОРТ «Сведения об оказанных нерезидентам услугах грузовых и пассажирских перевозок»;
 - №2-ТРАНСПОРТ «Сведения об услугах грузовых и пассажирских перевозок, оказанных нерезидентами»;
 - №3-ТРАНСПОРТ «Сведения о вспомогательных и дополнительных транспортных услугах и сопутствующих транспортным услугам операциях по договорам, заключенным с нерезидентами»;
 - №1-ПОЕЗДКИ «Сведения о деятельности туроператора в области въездного и выездного туризма»⁵.

³ Методологические подходы к формированию показателей экспорта услуг по статье «Поездки» размещены на официальном сайте Банка России в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/115730/Methodological_approaches_export_of_services.pdf

⁴ Указание Банка России от 16 февраля 2023 года № 6363-У «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения и порядка составления и предоставления респондентами первичных статистических данных по этим формам в Центральный банк Российской Федерации для составления платежного баланса Российской Федерации, международной инвестиционной позиции Российской Федерации, статистики внешней торговли Российской Федерации услугами, внешнего долга Российской Федерации, прямых инвестиций в Российскую Федерацию и прямых инвестиций из Российской Федерации за рубеж».

⁵ В части статистических данных о реализации туроператорами пассажирских билетов резидентам и нерезидентам.

2. Отчетность кредитных организаций по форме 0409402 «Сведения о расчетах между резидентами и нерезидентами за выполнение работ, оказание услуг, передачу информации, результатов интеллектуальной деятельности, операции неторгового характера и за товары, не пересекающие границу Российской Федерации», предоставляемая Банку России в соответствии с Указанием Банка России 10 апреля 2023 года № 6406-У⁶.

3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства⁷. Для формирования данных по внешней торговле Российской Федерации услугами по размеру предприятий-резидентов за отчетный год используется реестр по состоянию на 10 января года, следующего за отчетным.

В едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства содержится информация об отнесении субъекта малого и среднего предпринимательства к одной из установленных категорий (микропредприятие, малое предприятие, среднее предприятие).

III. Разработка статистики внешней торговли услугами в распределении по размеру предприятий-резидентов

Статистика внешней торговли услугами в распределении по размеру предприятий-резидентов формируется на основе принадлежности юридического лица - резидента, являющегося стороной во внешней торговле услугами, к соответствующей категории предприятий согласно единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства.

Статистика формируется ежегодно по следующим категориям предприятий:

- микропредприятия,
- малые предприятия,
- средние предприятия,
- крупные предприятия.

⁶ Указание Банка России от 10 апреля 2023 года № 6406-У «О перечне, формах и порядке составления и представления форм отчетности кредитных организаций в Центральный банк Российской Федерации».

⁷ Ведение реестра осуществляется Федеральной налоговой службой в соответствии со статьей 4.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ).

**Внешняя торговля Российской Федерации услугами в распределении
по размеру предприятий-резидентов**

(млн долларов США)

	ВСЕГО	Категории предприятий			
		Микропредпр иятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Услуги*					
Экспорт					
Импорт					
Услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам					
Экспорт					
Импорт					
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров					
Экспорт					
Импорт					
Транспортные услуги					
Экспорт					
Импорт					
Пассажирские перевозки					
Экспорт					
Импорт					
Грузовые перевозки					
Экспорт					
Импорт					
Вспомогательные и дополнительные услуги					
Экспорт					
Импорт					
Строительство					
Экспорт					
Импорт					
Строительство за рубежом					
Экспорт					
Импорт					
Строительство в России					
Экспорт					
Импорт					
Страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов					
Экспорт					
Импорт					
Финансовые услуги					
Экспорт					
Импорт					
Плата за пользование интеллектуальной собственностью					
Экспорт					
Импорт					

Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги					
Экспорт					
Импорт					
Телекоммуникационные услуги					
Экспорт					
Импорт					
Компьютерные услуги					
Экспорт					
Импорт					
Информационные услуги					
Экспорт					
Импорт					
Прочие деловые услуги					
Экспорт					
Импорт					
Услуги в области научных исследований и разработок					
Экспорт					
Импорт					
Профессиональные услуги и консультационные услуги в области управления					
Экспорт					
Импорт					
Юридические услуги					
Экспорт					
Импорт					
Услуги по аудиту, бухгалтерскому учету, оптимизации налогообложения					
Экспорт					
Импорт					
Консультационные услуги и услуги по связям с общественностью					
Экспорт					
Импорт					
Реклама, маркетинг, изучение общественного мнения					
Экспорт					
Импорт					

Технические, торгово-посреднические и прочие деловые услуги					
Экспорт					
Импорт					
Операционный лизинг					
Экспорт					
Импорт					
Услуги в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях					
Экспорт					
Импорт					
Услуги по переработке отходов и очистке окружающей среды, услуги в области сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых					
Экспорт					
Импорт					
Прочие					
Экспорт					
Импорт					
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха					
Экспорт					
Импорт					
Аудиовизуальные и связанные с ними услуги					
Экспорт					
Импорт					
Прочие услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха					
Экспорт					
Импорт					

*без учета услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями, услуг, оказанных/потребленных физическими лицами-резидентами, а также услуг категорий «Поездки» и «Государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям»