



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



**О НЕМОНЕТАРНЫХ
ФАКТОРАХ ИНФЛЯЦИИ
И МЕРАХ ПО СНИЖЕНИЮ
ЕЕ ВОЛАТИЛЬНОСТИ**

МОСКВА



Оглавление

1. Введение	3
2. Немонетарные факторы инфляции и их место в трансмиссионном механизме денежно-кредитной политики	5
2.1. Определение немонетарных факторов инфляции.....	5
2.2. Группы немонетарных факторов инфляции по характеру влияния на них мер экономической и других политик	13
3. Волатильность инфляции и ее факторы	14
3.1. Структура волатильности инфляции.....	14
3.2. Волатильность динамики цен на мясопродукты и плодоовощную продукцию.....	15
3.3. Волатильность инфляции в регионах России.....	16
3.4. Конкуренция в регионах России и волатильность цен для отдельных товаров.....	19
4. Меры, направленные на снижение волатильности инфляции	21
4.1. Меры по сокращению волатильности цен на продовольственные товары	21
4.2. Меры по сокращению волатильности цен на непродовольственные товары	24
4.3. Меры по сокращению волатильности цен на услуги.....	25
4.4. Меры по сокращению влияния несовершенной конкуренции	26
Приложение 1 Структура волатильности инфляции.....	27
Приложение 2 Анализ дисперсий и ковариаций	31
Приложение 3 Конкуренция по регионам и волатильность цен для отдельных товаров	32
Приложение 4 Сопоставление рейтингов регионов по уровню конкуренции с рейтингами по дисперсии цен на основные товары.....	36
Приложение 5 Региональные различия цен на ЖКУ	41
Приложение 6 Региональные различия в дисперсии цен на отдельные группы товаров	43
Приложение 7 Товары и услуги с наиболее волатильными ценами в регионах	48

1. Введение

Политика Банка России нацелена на обеспечение ценовой и финансовой стабильности как важных условий для устойчивого экономического роста и социального благополучия. Ценовая стабильность означает устойчиво низкую инфляцию, которая является значимым условием формирования долгосрочных сбережений в национальной валюте и роста инвестиций в основной капитал.

В 2017 году успешно завершается первый этап работы после введения режима таргетирования инфляции в 2015 году. На этом этапе Банк России за два года обеспечил постепенное снижение инфляции с высоких двузначных показателей к 4% в 2017 году. В условиях сильных колебаний конъюнктуры мировых товарных рынков денежно-кредитная политика сыграла роль амортизатора, сгладив влияние внешних шоков на функционирование экономики и жизнь людей. В период 2018–2020 годов денежно-кредитная политика будет направлена на то, чтобы инфляция устойчиво закрепилась вблизи достигнутого целевого уровня.

Низкая и устойчивая инфляция – это более предсказуемая среда для долгосрочного планирования, для принятия экономических решений. Она также является неотъемлемым элементом благоприятной среды для жизни людей и ведения бизнеса, для устойчивого экономического роста. Она необходима для планирования инвестиций, защищает сбережения от инфляционного обесценения. Кроме того, низкая и стабильная инфляция является важным условием социальной стабильности. При прочих равных условиях высокая инфляция способствует усилению социального неравенства, росту дифференциации доходов, так как наиболее негативно влияет на благополучие людей со средним и низким уровнем достатка. В ходе социологических опросов российские граждане традиционно называют высокую инфляцию и бедность в числе самых острых для себя проблем.

Как Банк России достигает цели по инфляции? Прежде всего путем воздействия на цену денег в экономике – процентные ставки. Проводя операции с кредитными организациями, Банк России непосредственно воздействует на краткосрочные ставки денежного рынка, стремясь приблизить их к ключевой ставке. Данного воздействия достаточно, чтобы изменения ключевой ставки отразились на процентных ставках по кредитам и депозитам банков, далее – на условиях принятия решений о потреблении, сбережении и инвестировании и в конечном итоге – на показателях экономической активности и уровне инфляции.

Однако на инфляцию влияют и такие факторы, которые являются в пределах среднесрочного горизонта автономными от денежно-кредитной политики, – немонетарные факторы. Банк России не реагирует на ускорение или замедление инфляции, если оно обусловлено действием временных факторов или колебаниями цен отдельных товаров и услуг, вызванными изменениями конъюнктуры, и в среднесрочной перспективе ожидается возврат инфляции к целевому уровню. Однако распространение влияния на широкий круг цен, ведущее к повышению инфляционных ожиданий и угрозе отклонения инфляции от цели в среднесрочной перспективе, является основанием для изменения ключевой ставки.

Итак, Банк России оказывает влияние своими инструментами на инфляцию в основном через монетарные факторы, понимая наличие значимого влияния немонетарных факторов. Это требует осторожного, взвешенного и гибкого подхода, а также четкости и выверенности действий со стороны Банка России, особенно в условиях структурных ограничений и при сохраняющемся негативном влиянии внешних факторов. Такой подход должен обеспечиваться взаимной координацией действий Банка России и федеральных и региональных органов власти, отвечающих за проведение экономической и других политик.



Инструменты Банка России для удержания цели по инфляции могут быть более эффективными во взаимодействии с инструментами других политик. При снижении инфляции значимость таких факторов инфляции повышается. Влияние факторов, автономных от Банка России, может приводить к отклонениям инфляции от цели, амплитуда которых может быть значительно более заметна на фоне низкой инфляции. Однако использование только инструментов Банка России для стабилизации инфляции в таком случае может быть менее эффективным, чем комплексный подход, основанный на координации с инструментами других политик.

Анализ Банка России показывает определенную однородность инфляционных тенденций и факторов, обуславливающих повышенный инфляционный фон или волатильность инфляции. Выделение подобных немонетарных факторов позволяет разработать меры и «дорожные карты» для снижения данного влияния. Важно отметить, что речь идет не о точечных мерах для отдельных рынков субъектов Российской Федерации, а о мерах системного характера, влияющих на определенный рынок товаров или услуг или на условия ведения бизнеса в масштабах страны.

Данный доклад является основой для определения Банком России приоритетных направлений деятельности по обеспечению ценовой стабильности, а также для разработки во взаимодействии с другими государственными органами законодательных мер по обеспечению низкой и стабильной инфляции.

2. Немонетарные факторы инфляции и их место в трансмиссионном механизме денежно-кредитной политики

2.1. Определение немонетарных факторов инфляции

Достижение ценовой стабильности – задача, на которую направлена денежно-кредитная политика (далее – ДКП), проводимая Банком России. Однако инфляция – сложный феномен, и не все ее движущие силы находятся в зоне влияния Банка России. Политика инфляционного таргетирования ставит вопросы о степени влияния центральных банков на инфляцию, эффективности достижения цели по инфляции на различных горизонтах и, соответственно, факторах, препятствующих этому. Традиционно выделяются монетарные и немонетарные факторы инфляции, тем не менее в экономической литературе отсутствуют общепринятые критерии их деления.

Краткий обзор литературы и международного опыта¹

Нелинейная и многомерная природа экономических взаимосвязей изначально предполагает сложность классификации факторов инфляции.

Первоначально М. Фридман указывал, что «инфляция всегда и везде представляет собой денежное явление в том смысле, что она формируется и может формироваться лишь более быстрым ростом количества денег по сравнению с ростом выпуска» («Inflation is always and everywhere a monetary phenomenon in the sense that it is and can be produced only by a more rapid increase in the quantity of money than in output»). Обычно это высказывание приводят не полностью, и главная мысль существенно искажается. Инфляция является результатом роста денег не в абсолютном, а в относительном выражении – в сравнении с экономической динамикой. Высказывание подразумевает равноправие монетарных и немонетарных факторов инфляции и их динамическое единство. Если продолжать апелляцию к количественной теории, то необходимо указать на возможную самостоятельную роль еще одной переменной ее основного уравнения ($MV = PQ$) – скорости обращения денег (V). Существуют направления исследований, показывающие зависимость скорости обращения денег от уровня инфляции (см., например, Grauwe P.D. et al, 2001).

Необходимо также отметить, что даже изменение количества денег в экономике не может рассматриваться как чисто монетарное явление (если не принимать гипотезу о разбрасывании напечатанных денежных купюр с вертолета), поскольку оно тесно связано с процессами потребления и сбережения, инвестирования и кредитования.

В текущей макроэкономической парадигме связь между относительным изменением денежной массы и инфляцией проявляется в долгосрочном плане. В краткосрочном плане наличие жесткостей обуславливает изменение реальных величин при изменении номинальных, что делает задачу разделения факторов инфляции на монетарные и немонетарные еще более сложной.

Тем не менее отдельные исследователи инфляции рассматривают рост количества денег в экономике как монетарный фактор, относя все прочие факторы к немонетарным (см. напри-

¹ Использована следующая литература: *Пителин А.К.* О немонетарных факторах инфляции // Экономика и математические методы. 2015. Т. 51, № 1. С. 45–67; *Cottarelli C., Griffiths M., Moghadam R.* The Nonmonetary Determinants of Inflation: A Panel Data Study // IMW WP/98/23. 2008; *Grauwe P.D., Polan M.* Is Inflation Always and Everywhere a Monetary Phenomenon? // CEPR Discussion paper. 2001. No. 2841; *Hammermann F.* Nonmonetary Determinants of Inflation in Romania // Kiel WP. 2007. No. 1322.



мер, Grauwe P.D. et al, 2001; Пителин А.К., 2015). Расчеты проводятся на длинных горизонтах, учитывающих характер связи между денежной массой и инфляцией.

В литературе представлены и другие подходы к делению источников инфляции на монетарные и немонетарные. Однако они опираются скорее на личные пристрастия исследователя, чем на строгую научную аргументацию. Например, в работе (Cottarelli C. et al, 1998) исследуется ценовая динамика в ряде стран в 1990-е годы (на панельных данных). К немонетарным факторам отнесены дефицит бюджета, изменения относительных цен и характеристики либерализации цен (в переходный период в постсоветских странах), режим курсовой политики, степень независимости центрального банка. Hammermann F. (2007) выделяет следующие «немонетарные соображения», способные повлиять на характер проводимой денежно-кредитной политики: баланс между стремлением к достижению цели по инфляции и экономическим ростом, финансирование бюджетного дефицита, задачи обеспечения финансовой стабильности и устойчивости платежного баланса.

Как можно видеть, наборы немонетарных факторов заметно различаются и являются достаточно спорными. Например, расходы бюджета, производимые в счет долга, могут не привести к соответствующему росту выпуска, что при неизменной (в краткосрочном периоде) скорости обращения денег в соответствии с уравнением количественной теории приведет к инфляции. Это позволяет рассматривать дефицит бюджета как монетарный фактор. Другой пример – фундаментально не подкрепленный спрос на иностранную валюту со стороны центрального банка, предъявляемый из соображений поддержания стабильности финансовой системы или платежного баланса, может привести к росту количества денег в экономике, что создаст проинфляционный риск монетарного характера.

Таким образом, общепризнанного деления факторов инфляции на монетарные и немонетарные не существует. Условности приведенных классификаций не позволяют широко применять их в практической деятельности, что требует разработки особой классификации.

Основные определения

Для практического решения задачи достижения ценовой стабильности факторы инфляции были классифицированы на основе критерия действенности мер ДКП в среднесрочной перспективе (до 3 лет). Исходя из указанного критерия, движущие силы инфляции разделяются на три группы – монетарные, немонетарные и монетарно-немонетарные (Рисунок 1).

К **монетарным** были отнесены факторы инфляции, на которые Банк России оказывает существенное непосредственное влияние при помощи инструментов ДКП на среднесрочном горизонте. К ним относятся ключевая ставка Банка России, процентные ставки денежного рынка, процентные ставки по кредитам и депозитам в экономике, инфляционные ожидания. Монетарные факторы задают общий тренд роста цен или их поддержание вблизи целевого значения.

Немонетарные факторы инфляции являются автономными от ДКП, проводимой Банком России, в пределах среднесрочного горизонта. В эту группу входят внешнеэкономические условия, структурные факторы (состояние основных фондов, предложение и качественные параметры рабочей силы, технологический уровень производства, транспортная, логистическая инфраструктура, уровень концентрации рынков), нормативно-правовая среда, фискальная политика, факторы со стороны предложения товаров и услуг. Часть этих факторов оказывает продолжительное влияние на долгосрочную динамику издержек, часть – в большей мере влияет на ценовую волатильность, т.е. относительно кратковременные колебания инфляции вокруг тренда.

К группе **монетарно-немонетарных** были отнесены те факторы инфляции, которые испытывают значимое влияние со стороны экономических условий, формируемых как монетарными, так и немонетарными факторами. Это, в частности, обменный курс рубля, процессы кредитования, заимствования, потребления, сбережения, формирования издержек, тарифная политика.

Если Банк России целенаправленно воздействует на монетарные факторы инфляции, то для преодоления негативного влияния ее немонетарных движущих сил необходимы комплексные меры экономической и других политик, так как немонетарные риски распределены по различным секторам экономики (Таблица 1).

Вместе с тем в ближайший период 2018–2019 годов, в течение которого необходимо устойчиво удерживать инфляцию у цели и формировать привязку ожиданий экономических агентов к цели по инфляции, целесообразно особое внимание уделить тем мерам, которые могут иметь позитивный эффект уже в обозримой перспективе. Для этого немонетарные факторы инфляции были рассмотрены с точки зрения возможности и горизонта влияния на них мер экономической и других политик.

Рисунок 1. Факторы инфляции и основные каналы их влияния

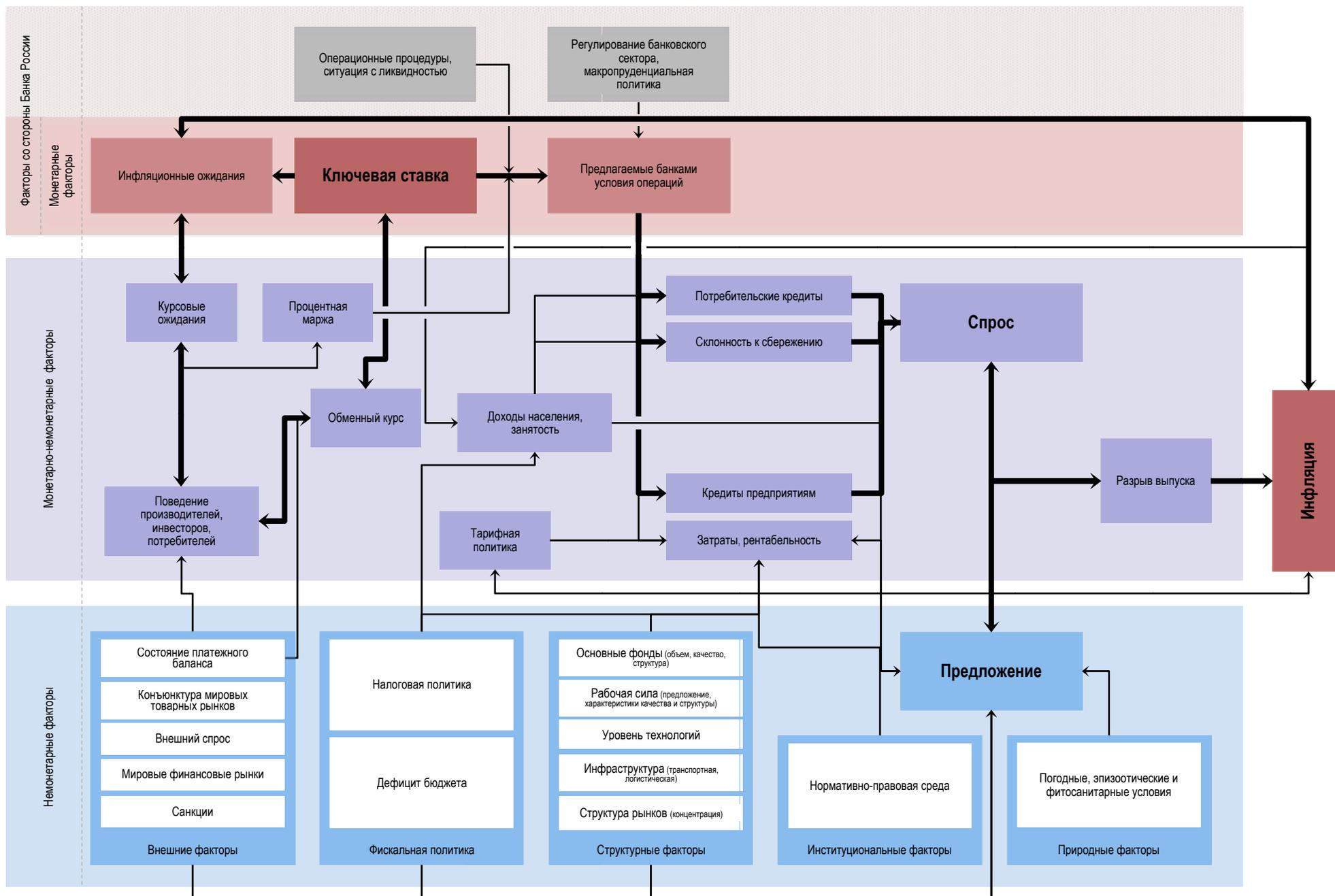


Таблица 1. Основные немонетарные риски

Риск	Канал трансмиссии к инфляции	Направления противодействия	Меры противодействия		
			Область влияния	Механизмы реализации	
ВНЕШНИЕ					
1	Снижение цены на нефть	Ухудшение состояния торгового баланса, ослабление рубля, рост цен на импорт (конечный, промежуточный)	Ослабление зависимости от конъюнктуры мировых рынков энергоносителей и курсовой динамики	- диверсификация экономики и экспорта, модернизация экономики	Гос. программы поддержки производства и экспорта в несырьевых секторах экономики (машиностроение, в т.ч. оборонные предприятия, химическая промышленность), в т.ч. гос. субсидии на оплату процентов по кредитам, содействие инновациям, налоговое поощрение инвестиций, гос. гарантии, государственно-частное партнерство. Содействие в продвижении продукции несырьевых отраслей (в т.ч. МСП) на внешние рынки, получении необходимой для этого документации
				- импортозамещение	Поддержка сельского хозяйства (в т.ч. тепличного хозяйства), стимулирование развития предприятий по хранению, снабжению и сбыту, пищевой, легкой промышленности, производства стройматериалов (льготные кредиты, гос. участие в инвестициях), программ локализации производства (автомобилестроение), автокредиты, поддержка туристско-рекреационного кластера
2	Рост мировых цен на основные позиции продовольственного экспорта (зерновые, масличные и продукты их переработки)	Рост объемов экспорта, повышение цен внутреннего рынка (в силу закона единой цены)	Недопущение дефицита на внутреннем рынке, обеспечение устойчивости внутреннего предложения	- снижение привлекательности экспорта - повышение устойчивости предложения	Повышение экспортной пошлины Гос. резерв зерна, повышение эффективности хранения (модернизация элеваторов, строительство новых)
3	Введение новых санкций (торговых, финансовых) в отношении России, контрсанкции	Снижение предложения товаров, рост затрат на логистику, на расширение производства, нарушение работы технологических цепочек	Снижение влияния санкций на экономику	- международное политическое урегулирование - диверсификация, модернизация экономики, развитие импортозамещения	см. п. 1
			Снижение зависимости экономики от движения иностранного спекулятивного капитала, ослабление чувствительности экономических агентов к курсовым колебаниям, привязка инфляционных ожиданий к цели по инфляции	- снижение чувствительности к курсовой динамике	Информационная политика, импортозамещение (п. 1), развитие инструментов хеджирования
ВНУТРЕННИЕ					

Риск	Канал трансмиссии к инфляции	Направления противодействия	Меры противодействия	
			Область влияния	Механизмы реализации
Структурные				
4	Сокращение производственных мощностей, их моральное и физическое старение	Повышение эффективности производства за счет внедрения передовых технологий и высокотехнологичного оборудования, диверсификация экономики, снижение зависимости от конъюнктуры сырьевых рынков	<ul style="list-style-type: none"> - инвестиционная политика - инновационная политика - налоговая политика 	<p>Налоговое стимулирование, содействие инвестициям (Российский фонд прямых инвестиций, Агентство стратегических инициатив и др.), институт инвестиционного омбудсмана, защита прав инвесторов, упрощение строительных процедур, снижение инфраструктурных ограничений (качество и доступность производственной, транспортной, энергетической инфраструктуры), административных барьеров. Программы гос. поддержки лизинговых проектов для с/х производителей</p> <p>Развитие инновационных кластеров («Сколково»), наукоградов, промышленных парков, эффективная деятельность институтов развития, развитие венчурного бизнеса, пилотные проекты, формирование технологических платформ, защита интеллектуальной собственности</p> <p>Стимулирование инвестиций и инноваций, ресурсосбережения</p>
5	Снижение предложения рабочей силы	Дефицит рабочей силы и снижение выпуска, рост затрат на зарплату, давление со стороны издержек	<ul style="list-style-type: none"> - демографическая политика (повышение рождаемости, снижение смертности) - миграционная политика - повышение вовлечения трудовых ресурсов 	<p>Стимулирование рождаемости, развитие здравоохранения, социальной инфраструктуры; контроль за ценообразованием на рынке лекарств (Перечень жизненно важных лекарственных средств)</p> <p>Привлечение иностранной рабочей силы в секторы экономики с ее дефицитом</p> <p>Организация работы по удаленному доступу через Интернет (в т.ч. с неполной занятостью, для людей с ограниченными возможностями)</p>
6	Несоответствие структуры рабочей силы (половозрастной, профессиональной, региональной) новым запросам со стороны производства, негибкость рынка труда	<p>Повышение качества человеческого капитала (повышение квалификации и переквалификация)</p> <p>Повышение профессиональной мобильности рабочей силы</p> <p>Повышение территориальной мобильности трудовых ресурсов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня образования и научной деятельности, усиление их ориентации на нужды экономики - предотвращение «утечки мозгов», привлечение высококвалифицированных кадров - развитие переподготовки кадров - создание жилищной, социальной инфраструктуры 	<p>Реформы образования всех ступеней, науки. Создание цепочек «образование–производство». Мероприятия по популяризации рабочих профессий. Повышение доступности образования (в т.ч. развитие заочных форм)</p> <p>Инновационная политика (см. п. 4), развитие систем поддержки фундаментальной и прикладной науки, НИР и НИОКР, развитие социальной инфраструктуры</p> <p>Центры повышения квалификации, переподготовки, продвижение заочных форм обучения (в т.ч. онлайн)</p> <p>Развитие рынка жилья (в т.ч. съемного), транспортной, социальной инфраструктуры. Программы повышения качества жизни в селе. Выравнивание уровня жизни по регионам</p>
7	Высокая монополизация рынков	Развитие конкуренции	<ul style="list-style-type: none"> - антимонопольная политика, снижение рыночной концентрации, развитие малого 	<p>Реализация Стандарта развития конкуренции, антимонопольное регулирование, развитие биржевой торговли,</p>

Риск	Канал трансмиссии к инфляции	Направления противодействия	Меры противодействия		
			Область влияния	Механизмы реализации	
	политика		и среднего бизнеса	содействие развитию торговой сети (выставки-ярмарки, интернет-торговля), информационная открытость. Совершенствование нормативно-правового регулирования, гос. программы поддержки МСП, кредитование МСП	
Институциональные					
8	Ухудшение институциональной среды	Рост издержек, снижение выпуска	Создание благоприятной среды для ведения бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> - оптимизация нормативно-правовой системы - административная реформа - противодействие коррупции - развитие институтов корпоративного управления - улучшение инвестиционного климата - повышение доверия экономических агентов друг к другу - обеспечение преемственности деятельности правительств регионов, устойчивость «правил игры» - обеспечение согласованности действий региональных органов исполнительной власти и федеральных ведомств 	<ul style="list-style-type: none"> Развитие «Оценки регулирующего воздействия» проектов нормативно-правовых актов, экспертиза действующих нормативно-правовых актов Электронное правительство, разработка административных регламентов, информационная открытость гос. органов, развитие МФЦ, оптимизация контрольно-надзорных и разрешительных функций государства Реализация Национальной стратегии противодействия коррупции Защита прав собственности акционеров, упрощение процедур создания, реорганизации, ликвидации компаний Упрощение процедур в сфере строительства, миграционной политики, оптимизация таможенного администрирования, контроля за иностранными инвестициями, уголовного законодательства в экономической сфере, развитие института уполномоченных по инвестициям Повышение прозрачности деятельности государственных органов, информационная открытость. Совершенствование процесса объединения информационных ресурсов гос. органов. Повышение качества информационной политики государства, уровня ответственности должностных лиц за публичные высказывания. Социальная ответственность бизнеса Приоритет долгосрочных экономических программ, включая переход к долговременному планированию тарифов ЕМ Развитие управленческой координации
Шоки предложения природного характера					

	Риск	Канал трансмиссии к инфляции	Направления противодействия	Меры противодействия	
				Область влияния	Механизмы реализации
9	Погодные, эпизоотические, фитосанитарные шоки	Снижение предложения товаров и услуг (с/х, добыча полезных ископаемых, строительство, энергетика), рост издержек	Снизить чувствительность предложения к шокам природного характера	<ul style="list-style-type: none"> - снижение зависимости от неблагоприятных условий в сельском хозяйстве, формирование резервов аграрной продукции и продовольствия - снижение зависимости от неблагоприятных условий в добывающей промышленности, строительстве 	<ul style="list-style-type: none"> Технико-технологическая модернизация сельского хозяйства, профилактические мероприятия, гос. запасы, строительство и модернизация хранилищ Использование новых технологий, современного оборудования



2.2. Группы немонетарных факторов инфляции по характеру влияния на них мер экономической и других политик

С точки зрения возможности и горизонта воздействия мер экономической политики, проводимой в стране, немонетарные факторы можно разделить на три группы. В одну группу войдут немонетарные внешнеэкономические условия, которые являются для российской экономики экзогенными. Их нельзя устранить, но можно повышать устойчивость национальной экономики и инфляции к их влиянию.

Другую группу составляют внутренние немонетарные факторы, оказывающие продолжительное системное воздействие на ценообразование. Это, в первую очередь, структурные и институциональные условия. Для их изменения проводится комплексная экономическая политика, результаты которой скажутся на ценообразовании в долгосрочной перспективе.

В третью группу могут быть отнесены немонетарные факторы со стороны предложения, действие которых поддается коррекции в среднесрочном периоде. Это факторы, влияющие главным образом на волатильность динамики цен на отдельные группы потребительских товаров и услуг, причем их эффекты носят характер разовых шоков. Нивелирование влияния факторов из данной группы может в обозримом будущем сократить размах ценовых колебаний, что окажет позитивное влияние на инфляционные ожидания и, как результат, на инфляцию.

Как показывают теоретические и эмпирические исследования², между уровнем и волатильностью инфляции существует связь. Повышенная неопределенность ценовой динамики, связанная с широким размахом ценовых колебаний, негативно влияет на настроения агентов и затрудняет привязку их инфляционных ожиданий к цели. Волатильность инфляции, как правило, задается волатильностью цен на небольшое число товаров и услуг. В этом контексте особое значение имеет анализ структуры волатильности инфляции.

Для определения мер, направленных на преодоление влияния этой группы факторов, был проведен детальный анализ волатильности инфляции.

² Ball L. Why Does High Inflation Raise Inflation Uncertainty? // NBER Working Paper. 1990. No. 3224. URL: <http://www.nber.org/papers/w3224>; Kim D.H., Lin S.C. Inflation and Inflation Volatility Revisited // International Finance. 2012. Vol. 15, Issue 3. Pp. 327–345.



3. Волатильность инфляции и ее факторы

3.1. Структура волатильности инфляции

Инфляция в России подвержена влиянию внутренних и внешних шоков, что обуславливает изменение ее уровня. Как правило, основной вклад в рост потребительских цен вносит продовольственная инфляция, при этом вклады в него со стороны непродовольственных товаров и услуг также заметны (Приложение 1, Рисунок 1-1).

Инфляции присуща достаточно высокая волатильность (о масштабах которой может дать представление такой показатель, как дисперсия). В целом с 2000 года прослеживается тенденция к ее сокращению, связанная с общим трендом на снижение уровня инфляции. Выделяются два периода заметного повышения ценовой волатильности, связанные с курсовыми шоками, – в 2008–2009 годах и в 2015 году. В 2016–2017 годах амплитуда колебаний инфляции существенно сократилась. При этом **волатильность цен на основные компоненты индекса потребительских цен заметно различается**, как и ее вклад в колебания инфляции.

Волатильность инфляции³ связана преимущественно с колебаниями цен на продовольственные товары (Приложение 1, Рисунок 1-2, Таблица 1-1). Причем если их доля в потребительских расходах населения лишь незначительно превосходит удельный вес непродовольственных товаров, то вклад в размах колебаний инфляции различается в разы (доля услуг заметно ниже). В отдельные годы вклад вариации цен на продовольственные товары в дисперсию индекса потребительских цен приближался к 90%, в текущем году он составляет свыше 60%. Такой масштаб вклада определяется высокой амплитудой изменения цен на отдельные группы продуктов питания.

Дисперсия продовольственной инфляции обусловлена в основном колебаниями цен на плодоовощную продукцию и мясопродукты, в отдельные периоды – на сыр, молоко и молочную продукцию, макаронные и крупяные изделия (Приложение 1, Рисунок 1-3, Таблица 1-2).

Среди **мясопродуктов** (мясо животных (свинина и говядина), птицы, колбасные изделия и консервы) по размеру вклада в дисперсию группового индекса цен выделяются мясо птицы и свинина (Приложение 1, Рисунок 1-4, Таблица 1-3).

Вариацию цен на **плодоовощную продукцию** формируют колебания цен как на овощи (в первую очередь, на картофель, капусту, помидоры), так и на фрукты и цитрусовые (главным образом яблоки, апельсины, бананы) (Приложение 1, Рисунок 1-5, Таблица 1-4).

До 2015 года **основная доля вариации цен на непродовольственные товары принадлежала колебаниям цен на автомобильный бензин**, в конечном счете связанным с конъюнктурой мирового рынка углеводородов, с 2015 года – флуктуациям **цен на легковые автомобили**, обусловленным курсовой динамикой и резким падением спроса (Приложение 1, Рисунок 1-6, Таблица 1-5).

Основная доля **вариации цен на услуги обусловлена ежегодной разовой индексацией регулируемых цен и тарифов на коммунальные услуги** (Приложение 1, Рисунок 1-7).

Итак, **в структуре волатильности инфляции доминирует вариация цен на продукты питания, в составе которой, в свою очередь, преобладают вклады динамики цен на мясо-**

³ Подробнее про вклады ковариаций и дисперсий см. Приложение 2.



продукты и плодоовощную продукцию. Вклад только этих двух позиций в дисперсию инфляции в последние годы составлял более половины (Приложение 1, Таблица 1-6). В 2017 году он опустился до 45,6% из-за снижения вклада колебаний цен на мясопродукты. При этом роль динамики цен на плодоовощную продукцию возросла.

В связи с этим важное практическое значение имеет анализ факторов волатильности цен на эти две группы потребительских товаров.

3.2. Волатильность динамики цен на мясопродукты и плодоовощную продукцию

Потребительские цены **на мясопродукты** продемонстрировали взлет в 2014–2015 годах с последующим падением в 2016 году. Это нашло отражение в усилении ценовой волатильности, наибольший вклад в которое внесла динамика цен на мясо птицы и свинину, в силу их максимального веса в структуре потребления населением продуктов питания данной группы.

Ухудшение конъюнктуры рынка свинины в тот период стало результатом эмбарго на ее ввоз из ряда стран и снижения ее производства в отдельных регионах страны в связи с эпизодами заболеваний свиней африканской чумой. Дальнейшее развитие импортозамещения привело к росту доли отечественной продукции (в настоящее время она составляет около 90%), что способствовало заметному сокращению амплитуды ценовых колебаний.

Усиление вариации цен на мясо птицы, предложение которого уже длительное время практически полностью обеспечивается внутренним производством, в 2014–2016 годах стало отражением эффекта переключения спроса с более дорогой и растущей в цене свинины, усиленного снижением реальных располагаемых денежных доходов населения. В текущем году размах колебаний цен на мясо птицы заметно снизился.

В настоящее время рынок мяса и мясопродуктов является достаточно сбалансированным. Текущее состояние рынков свидетельствует от том, что меры и программы поддержки отечественных производителей мяса и мясопродуктов являются эффективными с точки зрения сдерживания как темпа роста цен, так и их волатильности.

В вариацию цен **на плодоовощную продукцию** в различные периоды вносят вклад колебания цен как на овощи, так и на фрукты и цитрусовые. При этом факторы ценообразования на эти группы плодоовощной продукции различны, и вариация цен на них и, как результат, ее вклады в общую вариацию продовольственной инфляции заметно различаются в зависимости от периода.

В группе фруктов и цитрусовых основная доля в потребительских расходах принадлежит яблокам, апельсинам и бананам, что определяет значимую роль их ценовой динамики в формировании общей волатильности цен на рассматриваемую группу продуктов питания. В силу климатических особенностей нашей страны на рынке фруктов и цитрусов велика доля импорта. Размах колебаний цен на них значительно возрастает в периоды макроэкономической нестабильности, когда наблюдается ослабление рубля (2008–2009 годы, 2014–2015 годы) (Приложение 1, Рисунок 1-65, Таблица 1-4). По оценке, около половины дисперсии индекса цен на фрукты и цитрусовые определяется динамикой обменного курса рубля (см. расчеты в приложении). Помимо курсовой динамики на ценовую вариацию в данной группе влияют конъюнктура мирового рынка, а также сезонные изменения доли импорта в структуре предложения.

На волатильность цен на овощи наиболее значимое влияние (в силу удельного веса в потреблении) оказывает вариация цен на картофель, капусту, помидоры и огурцы.



Колебания цен на картофель и капусту, спрос на которые практически полностью обеспечивается отечественным производством открытого грунта, имеют резко выраженный сезонный характер. Его влияние на цены усиливается слабым распространением высокотехнологичных способов хранения, что обуславливает в целом невысокую сохранность урожая (с точки зрения сроков и потерь), ее зависимость от погодных условий в период уборки. Развитие промышленной переработки овощей (консервирование, заморозка, сушка и т.п.) не обеспечит снижение сезонных эффектов, так как не является субститутутом свежих овощей⁴.

Рынок томатов и огурцов все еще заметно зависит от импорта, хотя его доля постоянно снижается, в том числе благодаря мерам государственной поддержки. Волатильность цен на них существенно зависит от курсовой динамики, особенно зимой-весной, когда импортная продукция доминирует на рынке. В этот же период происходит рост себестоимости производства тепличной продукции (затраты на энергию). Динамика курса влияет на цены овощей также и через элементы затрат (импортируются удобрения, семена).

В 2017 году основную роль в повышении волатильности цен на плодоовощную продукцию играла динамика цен на картофель и апельсины. Если динамика цен на апельсины определялась конъюнктурой мирового рынка и курсовой динамикой, то в части цен на картофель доминировали внутренние причины немонетарного характера (в первой половине года – низкое качество урожая, высокие потери хранения, плохие виды на урожай ввиду неблагоприятных погодных условий в период сева, с июля – сезонное снижение цен).

В целом факторы волатильности динамики цен на плодоовощную продукцию в России сосредоточены в области производства, транспортной и складской логистики.

3.3. Волатильность инфляции в регионах России⁵

Общая характеристика инфляции в регионах России

В субъектах Российской Федерации выделяются следующие основные особенности динамики потребительских цен:

- большие различия цен на пищевую продукцию в регионах;
- высокая доля затрат на продовольствие от среднедушевого дохода, прежде всего в бедных регионах.

По данным Росстата, цены на популярные продовольственные товары разнятся по регионам России в несколько раз. В целом в сельской местности (где сосредоточена большая часть сельскохозяйственного производства) волатильность цен на пищевые продукты выше, что определяется дефицитом транспортной и складской логистики. Помимо непостоянства, обусловленного изменениями климата, доход производителей зависит от технической оснащенности, экспортного паритета, и цен на горючее топливо. В итоге доля производителя в конечной цене продовольственной продукции невысока. Ситуация усугубляется недостаточной конкуренцией, в частности монополизацией секторов рынка продовольствия, где доминируют сетевые производители.

⁴ В перспективе субститутутом свежего картофеля может стать замороженный, но культура его потребления в России недостаточно развита.

⁵ Данные о волатильности динамики цен на отдельные товары в регионах Российской Федерации представлены в Приложениях 6 и 7.



Со стороны потребителей рост цен на продовольствие больше всего сказывается на бедных слоях населения. Так, по данным Росстата, наиболее бедные тратят около половины доходов на продовольствие, тогда как наиболее богатые – не более 1/5. Рост цен на продукты питания оказывает влияние и на структуру потребления наиболее бедных слоев населения: более всего снижается потребление мясных продуктов (доля которых составляет до 30% в продовольственной корзине), а также снижается общее количество и качество потребляемой продукции.

Снижению волатильности потребительских цен на продукты питания в России могут способствовать следующие меры:

- повышение эффективности управления сельским хозяйством и развитие инфраструктуры села;
- адресная поддержка малых фермеров и сельского населения;
- повышение эффективности труда в сфере сельского хозяйства и пр.

Причины волатильности ценовой динамики по регионам

Проблемы неразвитости транспортной и складской логистики являются самой важной причиной волатильности цен. Особенно эта проблема затрагивает картофель, капусту (хранение), свинину и говядину (распределение). Волатильность цен на огурцы и томаты, как было показано выше, определяется ростом затрат на энергию при тепличном производстве зимне-весенний период. Отраслевые эксперты также указывают на слабое транспортное развитие, особенно железнодорожного транспорта, что снижает экспортные перспективы.

Конкуренция является острой проблемой для цен на моторное топливо (из товаров с большим вкладом в инфляцию). Причины волатильности цен на услуги ЖКХ многогранны, но чаще всего заключаются в высоком износе мощностей и непрозрачности ценообразования.

Картофель, капуста

Все опрошенные эксперты указывали в качестве причины колебания цен отсутствие баз для хранения овощей. В периоды благоприятных погодных условий региональные организации и фермерские хозяйства выращивают достаточный объем картофеля и капусты, чтобы удовлетворить нужды населения. При этом недостаточность овощехранилищ в регионе приводит к тому, что излишки урожая распродаются, что способствует снижению цен на овощи. Напротив, дефицит овощей в неурожайные годы компенсируется за счет импорта, что приводит к росту цен и зависимости от валютного курса.

Решением, которое может сгладить амплитуду сезонных сдвигов цен на картофель, является развитие технологичных мощностей для хранения и переработки.

Огурцы, томаты

Все опрошенные эксперты в субъектах с высокой волатильностью цен указали на нехватку тепличного производства. Нехватка тепличных хозяйств порождает большую сезонность и зависимость от импорта. Многие эксперты отмечали, что высокие издержки строительства новых тепличных комплексов и длительный инвестиционный цикл сдерживают развитие тепличного производства.

Выявлен недостаток овощехранилищ. Особенно эта проблема влияет на динамику цен в регионах, где слабо развито собственное тепличное производство. В таких регионах существует сильная зависимость цен от транспортных условий и условий конкуренции на рынке посредников.



Мясопродукты

Во всех регионах с нестабильной динамикой **цен на свинину** волатильность объясняется в основном эпидемией африканской чумы среди свиней (далее – АЧС)⁶. Эксперты отмечают высокий потенциал экспорта свинины, который сдерживается из-за АЧС закрытостью крупнейшего мирового рынка – Китая.

Региональных особенностей **на рынке говядины** не выявлено. Большая часть регионов указывала на общероссийские проблемы (отсутствие конкуренции в мясном скотоводстве в результате недостаточной численности специализированного мясного скота, недостаточный уровень технического и технологического оснащения отрасли, отсутствие оптово-распределительных центров, неудовлетворительное состояние и использование естественных кормовых угодий, слабая кормовая база откорма и низкая экономическая мотивация откорма скота и производства говядины).

Легковые автомобили⁷

Наибольший вклад в волатильность цен легковых автомобилей вносит высокий уровень колебаний в СКФО и ДФО. Для регионов с низкими доходами характерно отсутствие дилерских центров, цены определяются на вторичном рынке, что повышает их волатильность. На Дальнем Востоке вторичный рынок силен из-за близости дешевого японского авторынка. Развитие дилерской сети дешевых отечественных автомобилей сдерживается на Дальнем Востоке транспортной удаленностью от центров производства.

Топливо моторное

Для топлива характерна неоднородность ценовой динамики по стране. Уровни цен и их динамика различаются в зависимости от близости региона к нефтеперерабатывающим заводам (НПЗ). Причем расположение НПЗ не соответствует региональному распределению спроса на топливо. В регионах, отдаленных от НПЗ, действует ограниченное количество оптовых поставщиков. Это объясняется повышенными издержками на транспортные услуги и хранение. Около 80% регионов с завышенной динамикой цен отдалены от НПЗ. Большая часть этих регионов отмечали слабую развитость нефтехранилищ. В большинстве регионов отмечались случаи ценового сговора, что объясняется олигопольной структурой на рынке как поставщиков, так и АЗС. Учитывая высокий вес топлива в ИПЦ, возможно разработать систему мониторинга цен. Регулярное повышение цен может говорить о явных или неявных картельных договоренностях и требует особого внимания регионального ФАС. Развитие топливных хранилищ в регионах, отдаленных от НПЗ, может способствовать развитию конкуренции на рынке АЗС, уменьшить случаи ценового сговора, снизить зависимость от транспортных условий и работы ближайшего НПЗ.

Жилищно-коммунальные услуги

Все регионы с высокой волатильностью цен указывали на высокую изношенность основных фондов и, как следствие, значительные непроизводственные издержки поставщиков услуг. Многие временные эпизоды волатильности были связаны с пересмотром образования тарифов, низкой прозрачностью ценообразования у поставщиков услуг.

⁶ АЧС является вирусным заболеванием домашних и диких свиней всех пород и возрастов, с почти 100%-ной летальностью в случае возникновения болезни. Животные заражаются через предметы ухода, зараженный корм и воду, воздушно-капельным путем и через поврежденную кожу. Инфекция распространяется через корм, пастбища, транспортные средства.

⁷ Начиная с января 2017 года система «ЭРА-ГЛОНАСС» стала обязательной для всех автомобилей в России. Дефицит кнопок системы вызвал проблемы при оформлении автомобилей на таможне. В итоге наблюдался дефицит подержанных автомобилей на рынке Дальнего Востока.



Одной из причин роста тарифов на жилищно-коммунальные услуги указывают низкую платежную дисциплину потребителей.

3.4. Конкуренция в регионах России и волатильность цен для отдельных товаров

Мы проверили гипотезу о различиях в уровне конкуренции по регионам для отдельных *видов товаров: говядины, капусты, картофеля, помидоров, огурцов*. Для оценки уровня конкуренции использовался рейтинг субъектов по конкуренции (источник ФАС) и собственные оценки конкуренции по данным товарам. В качестве собственных оценок конкуренции использовались соотношения приростов и волатильности ИПЦ.

Основная идея заключается в том, что на менее конкурентном рынке будет установлен более высокий уровень цен. При этом более высокий уровень цен в меньшей степени связан с издержками, так как на рынке несовершенной конкуренции производитель в меньшей степени опирается на издержки при формировании цены, чем на конкурентном рынке, где цена близка к уровню издержек.

Соответственно, из-за высокого базового уровня цены и более низкой доли издержек, включенных в цены, несовершенный конкурент в меньшей степени меняет цены в случае шоков, поэтому прирост ИПЦ будет не таким значительным. Конкурентная фирма вынуждена при росте издержек менять цены, что будет отражаться в более высоком приросте ИПЦ. Поэтому нашей характеристикой *неконкурентных фирм по товарам в регионах* будет одновременное выполнение следующих условий (при прочих равных):

- прирост ИПЦ ниже среднероссийского уровня;
- волатильность ИПЦ ниже среднероссийского уровня.

Для выявления уровня конкуренции мы строили диаграммы рассеивания по регионам и по отдельным товарам, где по осям располагались отношение ИПЦ товара к среднероссийскому уровню и отношение дисперсии ИПЦ к среднероссийскому уровню. Неконкурентные регионы по определенным товарам, согласно нашей методике, располагались в левом нижнем квадрате диаграммы распределения (где оба показателя были меньше 1). После определения списка регионов, попадающих в эту категорию, мы сравнивали его с рейтингом субъектов ФАС по конкуренции.

По отдельным рынкам оценки конкуренции близки к региональным оценкам ФАС, что может свидетельствовать о несовершенной конкуренции для определенных товаров. Результаты по отдельным товарам представлены в Приложении 3. Однако для большей части рынков сравнение с региональным индексом конкуренции не дало результатов, так как этот индекс усредняет ситуацию на региональных рынках и необходимо построение специализированных индексов для рынков каждого субъекта.

Были сопоставлены рейтинги регионов по уровню конкуренции (от наиболее конкурентных до наименее) с рейтингами по дисперсии цен на основные товары (от наименьшей дисперсии к наибольшей). Как было сказано выше, устойчивой взаимосвязи с региональными рейтингами конкуренции выявлено не было, что связано с отсутствием более детальных индексов конкуренции (Приложение 4, Таблица 1-7 – Таблица 1-25). Также было проанализировано отклонение рейтингов друг от друга (Приложение 4, Таблица 1-9, Таблица 1-12, Таблица 1-15, Таблица 1-18, Таблица 1-21, Таблица 1-24). В целом было выявлено, что для таких продуктов питания, как говядина, капуста, огурцы и свинина, отклонение рейтингов друг от друга в регионах с дисперсией выше среднероссийского уровня меньше, чем в регионах с низкой дисперсией, что может свидетельствовать о более устойчивой связи между уровнем конкуренции и дисперси-



ями в первой группе регионов, чем во второй. Для картофеля и помидоров ситуация обратная: более сильная связь между уровнем конкуренции и дисперсией цен замечена в регионах с дисперсиями ниже среднероссийского уровня⁸.

Было проведено сравнение дисперсий в регионах по подгруппе «Жилищно-коммунальные услуги» (далее – ЖКУ; Приложение 5, Рисунок 1-11). В целом все регионы характеризуются однородностью в волатильности цен на ЖКУ, уровень дисперсий сопоставим между всеми регионами. Наибольший вклад в дисперсию цен на ЖКУ был внесен в период 2006–2007, 2011–2013 и 2015–2016 годов. На данный момент наблюдается рост однородности в дисперсиях, а также снижение их уровня для всех регионов примерно до 0,05. Кроме того, наблюдается снижение изменения индекса цен на ЖКУ до 5% (Приложение 5, Рисунок 1-12). Список рискованных регионов с высоким уровнем дисперсии существенно не изменился за 2016–2017 годы по сравнению со всем периодом наблюдения.

⁸ См. также приложения 6–7.



4. Меры, направленные на снижение волатильности инфляции

4.1. Меры по сокращению волатильности цен на продовольственные товары

Волатильность динамики цен на продукты питания (в частности, плодоовощную и мясную продукцию) является прежде всего результатом действия немонетарных факторов со стороны производства, транспортной и складской логистики. Нивелированию их влияния будут способствовать меры, направленные на рост объемов и устойчивости предложения, на повышение качества продукции и, как результат, снижение потерь и увеличение сроков хранения. В настоящее время реализуются многообразные государственные программы поддержки агропромышленного комплекса. В частности, действуют такие масштабные программы, как «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы».

Тем не менее на некоторых направлениях необходима активизация усилий.

Развитию складской логистики и промышленной переработки сельскохозяйственного сырья может способствовать строительство сетей хранилищ и оптово-распределительных центров. Сеть хранилищ представляет собой механизм, позволяющий увеличить объемы поставок и расширить привлечение местных сельскохозяйственных производителей, наладить устойчивые связи между производителями и логистическими сетями. Хранилища позволят снизить негативное влияние сезонности на конъюнктуру рынка, сгладить объемы поставок сетям в урожайные и неурожайные годы. Развитие системы хранилищ даст стимул развитию не только сельского хозяйства, но и смежной инфраструктуры по переработке (сортировка, упаковка, сушка, глубокая заморозка и пр.). Развитие государственной закупочной политики при наличии системы хранилищ позволит активнее использовать механизмы госзаказа и продовольственной помощи, а также в меньшей степени вносить искажения в функционирование рынка путем ручного регулирования цен.

В странах с развитой системой хранения обычно выделяется несколько уровней:

- национальные центры с мощностью более 1 млн тонн для оптимизации страновой продовольственной логистики для внутреннего потребления и экспорта;
- крупные региональные центры с мощностью до 200–300 тыс. тонн;
- средние и малые (не более 50 тыс. тонн) местные специализированные центры с мощностью для консолидации и хранения продукции нескольких региональных производителей.

Подпрограмма «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе, задача модернизации материально-технической и технологической базы сельскохозяйственного производства и оптово-распределительных центров»⁹ предполагает строительство оптово-распределительных центров в четыре очереди. В целом в период 2014–2020 годов предусматривалось финансирование мощностей по хранению в объеме 79 млрд рублей. В первую очередь это касалось ключевых центров, формирующих единую систему движения потоков продукции через всю территорию страны. По плану первой очереди к концу 2017 года должно быть построено 8 центров. Однако строительство 5 из 8 центров не было начато. В Новосибирской области начало строительства было отложено в связи с задержкой подтверждения государственной поддержки со стороны Министерства сельского хозяйства. В Примор-

⁹ Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 (ред. от 29.07.2017).



ском крае документация по планировке территории объекта проходила длительное согласование и утверждение в Министерстве Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и разрешение на строительство до сих пор не получено. В Ростовской области проект также находится на стадии получения разрешения на строительство. В Нижегородской области строительство не было начато в связи с отсутствием финансирования.

Ситуация в более поздних очередях строительства еще хуже. В большей части запланированных проектов на текущий момент работа по отбору инвесторов и участков для строительства в рамках подпрограммы пока не ведется. Самая распространенная проблема – отсутствие интереса со стороны инвесторов. По оценкам сельскохозяйственных производителей, строительство новых и современных хранилищ требует огромных инвестиций, поэтому многим производителям проще продавать свою продукцию осенью по низким ценам.

На фоне отсутствия инвесторов в государственной программе во многих регионах за счет средств частных инвесторов строятся объекты меньшей вместимости. Данные объекты не проходят по критерию мощности – единовременный объем хранения должен быть не менее 30 тыс. тонн сельскохозяйственной продукции (приказ Минсельхоза России от 24.07.2015 № 318), так как выполнение критерия требует значительного объема инвестиций. Большая часть частных проектов имеет мощность до 5 тыс. тонн. Стоит также отметить, что инвесторами центров с меньшими мощностями являются крупные компании (X5 Retail Group, «Дикси», «Мираторг»). Данные инвесторы обладают достаточными средствами для финансирования крупных центров, однако предпочитают центры меньших размеров. Это подтверждает потребность рынка в хранилищах малой мощности.

Отраслевые исследования показывают, что, несмотря на опыт других стран с сетью хранилищ различной мощности, на данном этапе будут пользоваться спросом хранилища только малой мощности, расположенные у производителя. Большие национальные хранилища актуальны при перераспределении внутристрановых потоков и большого объема экспорта продовольственной продукции. Региональные хранилища среднего объема могут быть эффективны, однако:

- их размещение необходимо анализировать как с точки зрения необходимой мощности хранения, основываясь на актуальных балансах производства и потребления, так и с учетом уже существующих мощностей хранения;
- на рынке в настоящее время отсутствует доверие к использованию данной технологии.

Показательными примерами завышенных требований к мощности центров являются Республика Мордовия и Кемеровская область. В Кемеровской области частные инвесторы отказались от участия в проекте второй очереди (из-за строительства первой очереди похожего проекта в Новосибирской области). Частные инвесторы посчитали, что мощности такого масштаба не нужны в Кемеровской области при наличии подобных центров в соседней области.

Более важной проблемой является отсутствие доверия на данном рынке. У сельхозпроизводителей нет понимания гарантий качественного хранения на чужом складе, а со стороны владельцев мощностей нет понимания гарантий необходимого качества продукции на входе для хранения (лежкость, влажность пр.). Эксперты из отраслевых союзов подтверждают, что низкий уровень технологии хранения в России (как со стороны поставщика, так и со стороны хранения) приводит к высоким потерям продукции. Поэтому большая часть производителей предпочитает строительство собственных центров хранения малых мощностей.

В итоге текущие программы развития хранилищ предъявляют завышенные требования к самим центрам, частные инвестиции заинтересованы в более мелких мощностях. Кроме того, в центрах хранения и распределительных центрах заинтересованы различные категории инве-



сторов. В первом случае это в большей степени производители, во втором – компании оптовой торговли. Малое количество инвесторов заинтересованы в строительстве совместных центров.

В Республике Мордовия мы видим положительный пример поддержки создания центров малых мощностей. В рамках программы «Развитие оптово-распределительных центров и инфраструктуры системы социального питания» в Республике Мордовия было предусмотрено возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на переработку продукции растениеводства и животноводства за счет средств Минсельхоза России, а также по инвестиционным кредитам (займам) на развитие оптово-распределительных центров, производства и товаропроводящей инфраструктуры системы социального питания. Также субсидии предоставлялись из средств республиканского бюджета Республики Мордовия. Результаты от реализации программы таковы: за 2015–2016 годы мощности современных зернохранилищ и элеваторов выросли на 20 тыс. тонн, а по хранению сахара увеличились на 4 тыс. тонн единовременного хранения.

Помимо неразвитости транспортно-складских мощностей, рыночные эксперты указывают на нехватку квалифицированных специалистов. В связи с этим важно отметить, что развитие материальной базы сети хранилищ должно сопровождаться подготовкой необходимых кадров.

Кроме хранилищ, цель которых – сгладить сезонные колебания цен на продовольственную продукцию, актуально строительство оптово-распределительных центров (ОРЦ), необходимых для снижения цен у конечного покупателя. Задача ОРЦ – организация мелкооптовой торговли, где сельхозпроизводитель может доставлять и реализовывать товары малыми объемами (ящик, коробка и пр.). Появление таких ОРЦ повысит конкуренцию на конце товарной цепочки и снизит розничные цены. Строительство подобных ОРЦ показало свою эффективность (ОРЦ «Фудсити» в Москве и пр.), однако необходимо обеспечить недискриминационный доступ поставщиков к ОРЦ, конкурентную и прозрачную систему платежей. Потребность в них крайне велика – практически в каждом городе России.

На рынке мясопродукции маловероятно повторение ситуации высокой волатильности цен, которая наблюдалась до 2016 года, так как обеспеченность по птице и свинине достаточна. Однако уверенной гарантией меньшей инфляции являются объемы производства, обеспечивающие как внутреннее потребление, так и экспорт. По рынку свинины и птицы экспорт может быть осуществлен в ближайшие годы, однако даже в пределах СНГ экспортные возможности ограничены: (1) высокими ценами на транспортную логистику, (2) процедурами согласования ветеринарной и сопроводительной документации. Например, стоимость транспортировки в Узбекистане по железным дорогам выше, чем автотранспортом, что нетипично для соотношения цен на данные расстояния в других странах. Это снижает конкурентоспособность экспорта, ограничивает объем внутреннего производства и в ситуации негативных шоков приводит к значительному росту цен на продукцию.

В отличие от производства свинины и птицы, производство говядины имеет более длинные сроки окупаемости, поголовье КРС устойчиво сокращается. Поэтому обеспеченность по говядине является достаточно низкой, что в настоящий момент не несет ценовых рисков, так как при падении доходов населения произошло переключение спроса на более дешевые виды мяса. Однако при увеличении доходов и переключении части спроса с птицы и свинины на говядину будет наблюдаться рост цен. Задача на данном рынке – повысить производство мясных пород КРС, обеспечив долгосрочный спрос посредством государственного заказа.

Хороший пример поддержки через гарантии долгосрочного спроса – создание с нуля производства труб большого диаметра в России для выполнения долгосрочных трубопроводных контрактов.



С учетом изложенного необходимо:

1. **Рассмотреть целесообразность разделения текущих программ поддержки на две части: отдельно – оптово-распределительных центров, отдельно – центров хранения сельскохозяйственной продукции.** В разных центрах заинтересованы разные инвесторы.
2. **Запустить реализацию программы (или пересмотр текущей) создания системы малых хранилищ у сельскохозяйственных производителей.**

После создания системы малых хранилищ **предусмотреть строительство средних региональных хранилищ** с мощностями по первичной переработке (заморозка, сушка) с анализом их размещения по субъектам Российской Федерации и типам с точки зрения потребностей в складской логистике и переработке.

Построить эффективную систему исполнения контрактов, повышающую доверие на рынке хранения.
3. **Рассмотреть вопрос о пересмотре потребности в количестве и мощности ОРЦ** для обслуживания потребности мелких оптовиков.
4. **Обеспечить связь с соответствующими региональными программами** создания хранилищ и ОРЦ.
5. **Обеспечить региональную поддержку проектов инфраструктурными объектами** (строительство дорог, сетей электросвязи, водоснабжение и водоотведение, газификация) и софинансированием.
6. **Рассмотреть возможность применения Правительством налоговых льгот** (налог на имущество, налог на прибыль, налог на землю);
7. **Рассмотреть возможность организации совместной работы** Банка России и Внешэкономбанка в рамках создаваемой «фабрики проектного финансирования».
8. В целях снижения дефицита высококвалифицированных специалистов для аграрной промышленности **предложить рассмотреть вопрос** о создании специализированных программ обучения и переквалификации специалистов с привлечением высших учебных заведений.
9. **Ввести прозрачную систему отбора поставщиков** для госучреждений (школ, детских садов и т.д.), что позволит обеспечить добросовестных производителей мяса гарантированным рынком сбыта:
 - повышение уровня комплексной интеграции в единый технологический комплекс первичных производителей мяса;
 - развитие инфраструктуры мясного рынка посредством ОРЦ.

4.2. Меры по сокращению волатильности цен на непродовольственные товары

Факторы, влияющие на уровень и волатильность цен на непродовольственные товары, имеют различную природу. Часть из них, несмотря на значимое влияние ранее, в настоящий период вносит значительно меньший вклад. Однако можно выделить общие факторы, например, динамика курса рубля. Этот фактор не является в чистом виде немонетарным, а находится в переходной области монетарно-немонетарных факторов. Курсовой фактор значим для изменения цен как непродовольственных, так и продовольственных товаров (колебания курса удваивают волатильность инфляции фруктов), и услуг (туристические поездки).

Волатильность курса рубля в настоящее время значительна, так как экспорт энергетических товаров, металлов и прочего, составляя существенную часть общего экспорта, волатилен в силу изменчивости конъюнктуры мировых рынков. Денежно-кредитная политика Банка России обеспечивает нахождение инфляции на целевом уровне, что предполагает действие режима плавающего валютного курса. Поэтому естественной мерой, которая сможет снизить курсовое



влияние, является развитие рынка и широкое использование производных финансовых инструментов (ПФИ). При этом ПФИ используют в основном крупные и международные компании, но даже они не всегда ими эффективно управляют, что приводит как к переплате за ПФИ, так и к убыткам. Средние и малые компании практически не используют ПФИ. Банк России в рамках «дорожных карт» по развитию финансового рынка занимается расширением доступа к ПФИ по нескольким направлениям.

Сокращение издержек обеспечения ПФИ в условиях достаточного уровня конкуренции. Решению данной задачи будет способствовать распространение дистанционного метода продаж финансовых услуг, совершенствования систем оценки рисков. Для этого Банк России совместно с заинтересованными ведомствами в среднесрочной перспективе планирует обеспечить дальнейшее повышение прозрачности и развитие рынка рейтингования.

Повышение предложения ПФИ и других финансовых продуктов. В настоящее время наблюдается уход поставщиков финансовых услуг из ряда малонаселенных районов страны, где традиционная форма взаимодействия с потребителями финансовых услуг не дает требуемой отдачи на капитал. Особую важность приобретает возможность предоставления финансовых услуг посредством сети Интернет, мобильных технологий и иных современных технологий во всех населенных пунктах России. В связи с этим упрощается взаимодействие финансовых организаций и потребителей финансовых услуг, в том числе с помощью расширения возможностей использования электронного или удаленного доступа к финансовым услугам, внедрения дистанционных способов продаж финансовых продуктов и услуг с применением современных информационных технологий.

При совершенствовании системы доступа к ПФИ необходимо обеспечить их востребованность и эффективность. Должны быть представлены понятные ПФИ, чтобы любой потребитель имел возможность оценить степень их положительного либо отрицательного влияния. Ввиду того что постепенная эволюция финансового рынка предоставляет новые механизмы и продукты для удовлетворения различных потребностей инвесторов, важно, чтобы между ними не возникало конкуренции рисков. Для этого в отношении деятельности финансовых посредников Банк России разрабатывает унифицированные маржинальные требования. Сопоставимость рисков в рамках единых правил также позволит лучше ориентироваться в разнообразии сложных ПФИ.

4.3. Меры по сокращению волатильности цен на услуги

Наибольший вклад в уровень ИПЦ **среди всех товаров и услуг** вносят услуги ЖКХ. Они же практически полностью определяют волатильность инфляции в сфере услуг. На втором месте в сфере слуг – туристические услуги, волатильность которых зависит от динамики курса рубля. Что касается туризма, как уже было сказано выше, эффективные меры заключаются в использовании ПФИ.

Основными мерами, реализация которых снизит влияние вариации цен на услуги на волатильность инфляции, являются **меры, направленные на повышение эффективности функционирования естественных монополий**. К ним, в частности, относятся меры, направленные на демонополизацию рынков жилищно-коммунальных услуг, увязку лимитов на повышение тарифов с реализацией программ эффективности субъектов естественных монополий.

Кроме того, представляется целесообразным **усилить работу по взысканию просроченной дебиторской задолженности юридических лиц перед поставщиками жилищно-коммунальных услуг**, так как на них приходится основная доля указанной задолженности. Выработка таких мер позволит восстановить прибыльность предприятий – поставщиков жилищ-



но-коммунальных услуг, что в свою очередь будет способствовать снижению размера корректировки тарифов на жилищно-коммунальные услуги.

Дополнительной мерой является усиление контроля за деятельностью естественных монополий – повышение их прозрачности и публичности. В частности, в рамках **Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации** (далее – Стандарт)¹⁰ в 80 субъектах ведется работа по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. Вместе с тем, как и в 2015 году, по итогам 2016 года субъекты концентрируются главным образом на исполнении формальных требований по реализации данных механизмов: межотраслевые советы потребителей (78 регионов), порядки проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов (28 регионов)¹¹.

Банк России считает целесообразным свое участие в механизмах контроля ценообразования естественных монополий посредством взаимодействия территориальных учреждений Банка России, расположенных в субъектах Российской Федерации, и коллегиальных органов по вопросам содействия развитию конкуренции при высших должностных лицах субъектов Российской Федерации.

4.4. Меры по сокращению влияния несовершенной конкуренции

Банк России, отвечая за ценовую стабильность, в большей степени опирается на цены конечных потребителей, так как цель по инфляции привязана к индексу потребительских цен. При этом в периметр анализа попадают и цены производителей, конъюнктура на рынках товаров и услуг конечного и промежуточного производства, инвестиционных товаров. Сравнительные различия в динамике или волатильности цен, наблюдаемые на различных региональных рынках, могут объясняться различными немонетарными факторами – от постоянных региональных (более высокие уровни цен в труднодоступных районах) до временных (неурожай, эпизоотии и пр.) шоков. Важным немонетарным фактором является несовершенная конкуренция, которая может проявляться на любом этапе (производство, логистика, оптовые и розничные продажи) и ведет к повышению уровня цен и снижению благосостояния.

Начиная с 2015 года российские регионы осуществляют реализацию положений Стандарта о конкуренции. Стандарт является одним из ключевых инструментов для формирования и реализации конкурентной политики на региональном уровне. Он предполагает создание перечней рынков товаров и услуг и «дорожных карт» с мерами для повышения конкуренции. При утверждении перечней рынков для содействия развитию конкуренции, «дорожных карт» субъекты Российской Федерации руководствуются характеристикой текущей ситуации на том или ином рынке, а также результатами проведенных мониторингов, в частности обследованием мнений и оценок субъектов предпринимательства и потребителей.

В связи с этим Банк России считает важным взаимодействие с Правительством и профильными федеральными и региональными органами по вопросу мониторинга влияния несовершенной конкуренции на инфляцию. В частности, **Банк России предлагает координацию с Федеральной антимонопольной службой по формированию перечней рынков в субъектах Российской Федерации** с учетом рынков, вносящих искажения в уровень или волатильность цен. На уровне субъектов Российской Федерации территориальные учреждения Банка России могут участвовать в составлении рекомендаций по дополнению перечня рынков и в разработке мероприятий, для развития конкуренции и целевых показателей, в планировании их уровня.

¹⁰ Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015. № 1738-р.

¹¹ По данным мониторинга Аналитического центра при Правительстве РФ.



Приложение 1

Структура волатильности инфляции

Рисунок 1-1. Вклады компонент инфляции, в п.п. к соответствующему месяцу предыдущего года

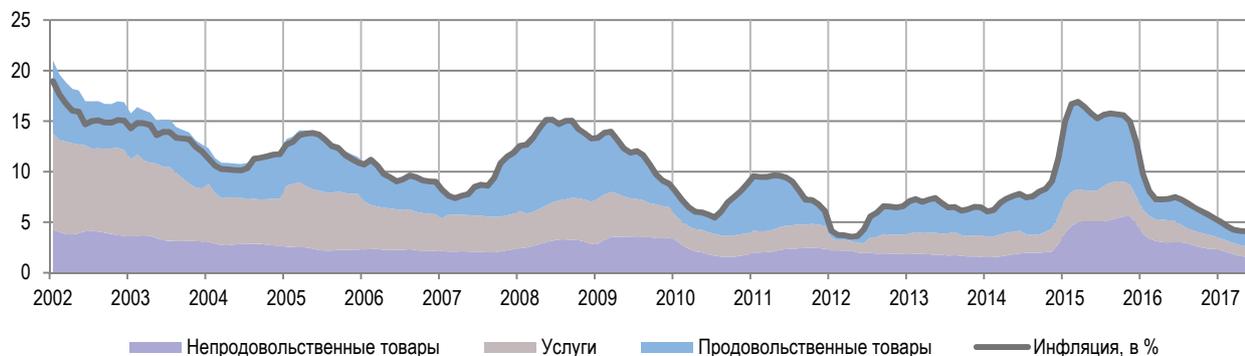


Рисунок 1-2. Вклады дисперсий компонент ИПЦ



Таблица 1-1. Структура дисперсии инфляции, %

	Доля дисперсии динамики цен на:			Итого
	продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги	
2013	77,6	2,0	20,4	100
2014	87,5	5,3	7,2	100
2015	69,7	24,3	6,0	100
2016	71,9	21,8	6,3	100
2017	62,3	26,6	11,1	100



Рисунок 1-3. Вклады дисперсий компонент продовольственную часть ИПЦ

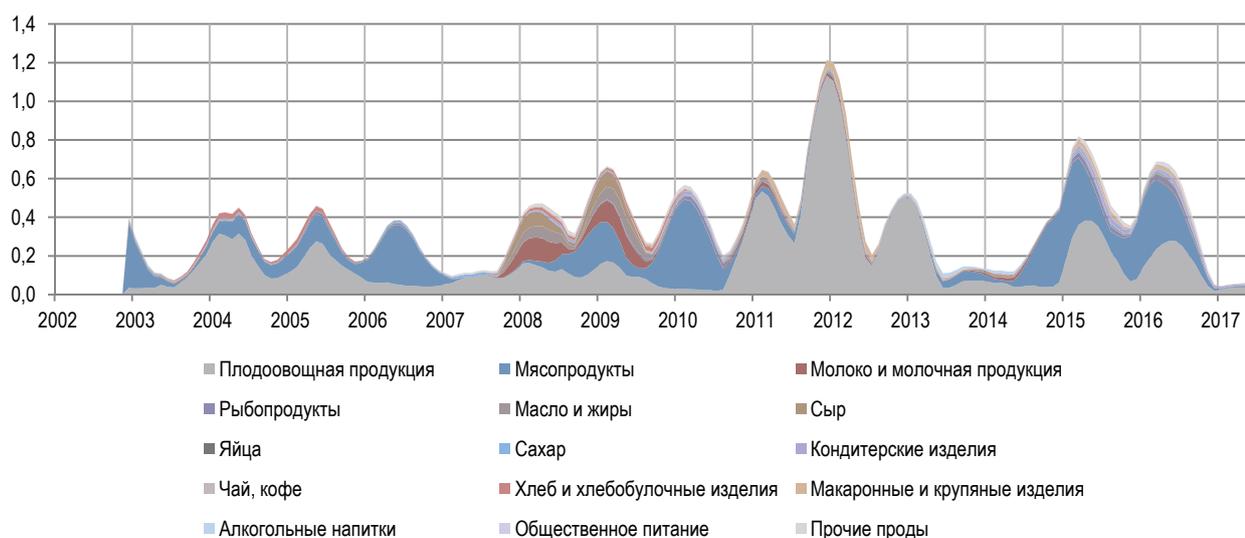


Таблица 1-2. Структура дисперсии индекса цен на продовольственные товары, %

Доля дисперсии динамики цен на:						Итого
мясопродукты	плодоовощную продукцию	рыбопродукты	кондитерские изделия	прочие		
2013	3,6	86,3	0,5	0,2	9,2	100
2014	28,8	43,4	1,0	0,0	26,7	100
2015	52,0	34,8	2,6	1,7	8,9	100
2016	47,3	35,3	3,8	2,7	11,0	100
2017	27,0	46,2	4,7	6,9	15,2	100

Рисунок 1-4. Вклады дисперсий компонент мясопродуктов в ИПЦ



Таблица 1-3. Структура дисперсии индекса цен на мясопродукты, %

Доля дисперсии динамики цен на:						Итого
мясо птицы	свинину	говядину	колбасные изделия и копчености	прочие мясопродукты		
2013	3,6	86,3	0,5	0,2	9,2	100
2014	28,8	43,4	1,0	0,0	26,7	100
2015	52,0	34,8	2,6	1,7	8,9	100
2016	47,3	35,3	3,8	2,7	11,0	100
2017	27,0	46,2	4,7	6,9	15,2	100



Рисунок 1-5. Вклады дисперсий компонент плодоовощной части ИПЦ



Таблица 1-4. Структура дисперсии индекса цен на плодоовощную продукцию, %

	Доля дисперсии динамики цен на:								Итого
	овощи	в том числе			фрукты и цитрусовые	в том числе			
		картофель	помидоры	огурцы		апельсины	яблоки	бананы	
2013	93,0	7,1	1,0	0,9	7,0	2,3	0,8	2,5	100
2014	94,0	4,9	10,4	31,4	6,0	0,9	0,4	3,2	100
2015	43,1	5,8	16,3	8,4	56,9	6,5	17,3	14,4	100
2016	34,0	3,6	9,2	11,6	66,0	22,9	14,3	11,7	100
2017	29,8	8,8	8,3	7,6	70,2	31,0	12,6	12,1	100

Рисунок 1-6. Вклады дисперсий компонент в непродуктовую часть ИПЦ





Таблица 1-5. Структура дисперсии ИПЦ на непродовольственные товары, %

	Доля дисперсии динамики цен на:						Итого
	легковые автомобили	бензин автомобильный	медицинские товары	электротовары и другие бытовые приборы	одежда и белье	прочие	
2013	3,2	81,7	0,4	0,1	3,2	11,4	100
2014	10,8	53,9	2,6	1,0	3,1	28,5	100
2015	48,1	3,8	9,9	11,4	4,7	22,1	100
2016	43,2	1,3	12,6	9,8	5,9	27,2	100
2017	33,5	4,2	13,9	9,0	8,6	30,8	100

Рисунок 1-7. Вклады дисперсий компонент услуг в ИПЦ

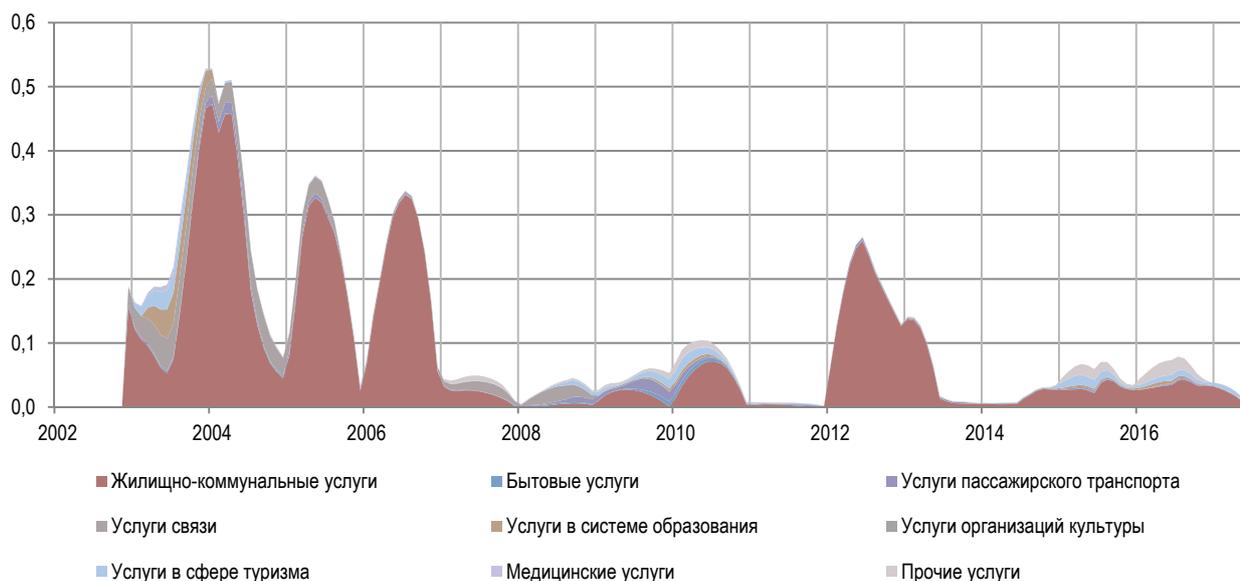


Таблица 1-6. Доля дисперсии динамики цен на мясopодукты и плодoовощную пpодукцию в дисперсии инфляции, %

	Доля дисперсии динамики цен на:		Суммарно
	мясopодукты	плодoовощную пpодукцию	
2013	2,8	67,0	69,9
2014	25,2	38,0	63,2
2015	36,3	24,3	60,5
2016	34,0	25,4	59,4
2017	16,8	28,8	45,6

Приложение 2

Анализ дисперсий и ковариаций

Дисперсия ИПЦ как агрегата представляет собой сумму двух типов элементов:

$$VAR(\pi_t) = \sum_i VAR(\pi_t^i) + \sum_{i \neq j} cov(\pi_t^i, \pi_t^j).$$

Соответственно при анализе n товаров рассчитывается n дисперсий и $(n^2 - n)/2$ ковариаций. Ковариаций больше чем дисперсий, поэтому вклад дисперсий компонент в дисперсию ИПЦ в определенные периоды становится сравним или даже меньше вклада ковариаций.

Рисунок 1-8. Дисперсия ИПЦ и компонент



Это связано с тем, что в периоды сонаправленного движения компонент ИПЦ ковариации увеличиваются. Это периоды кризисного роста и снижения или дезинфляции.

Рисунок 1-9. Вклады дисперсий

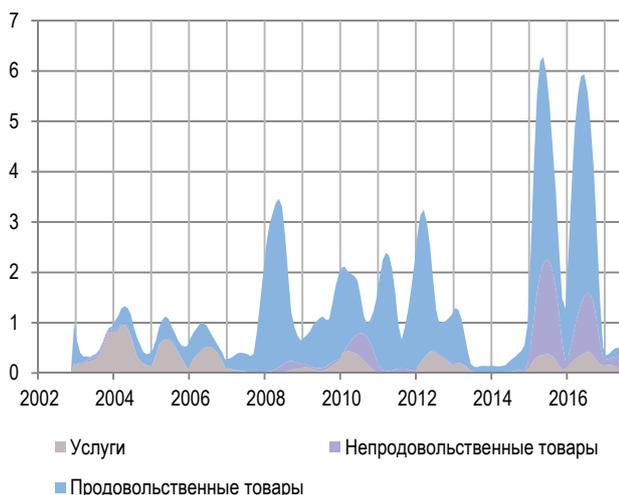


Рисунок 1-10. Вклады ковариаций



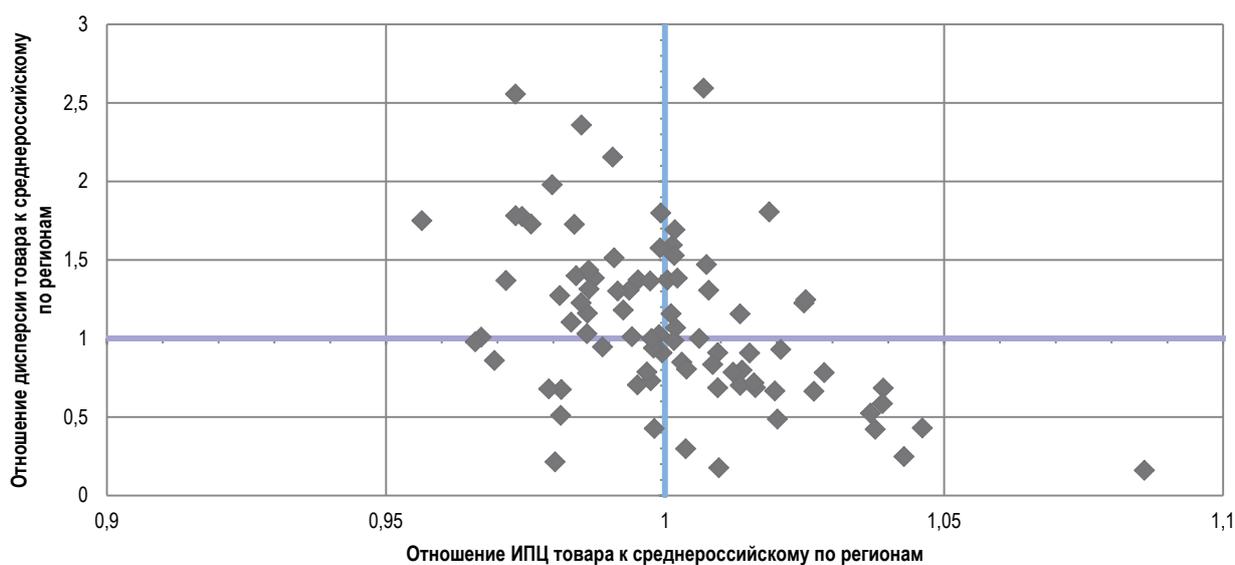
На данном этапе анализа можно остановиться на анализе дисперсий, так как в периоды всплесков ковариации ведут себя сонаправленно. Анализ всех ковариаций трудоемок, так как потребует n^2 времени для анализа n продуктов.

Приложение 3

Конкуренция по регионам и волатильность цен для отдельных товаров

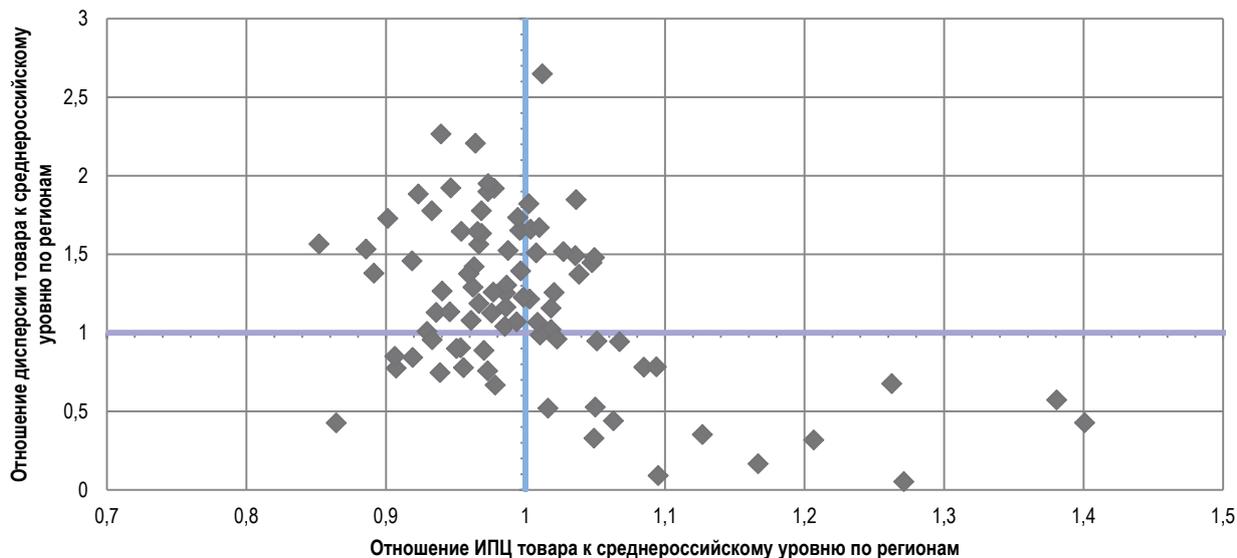
Говядина

Субъекты с низкой конкуренцией по нашей оценке	Место в рейтинге конкуренции ФАС
Республика Хакасия	83
Еврейская автономная область	80
Ярославская область	67
Забайкальский край	54
Пензенская область	53
Республика Бурятия	38
Липецкая область	35
Новгородская область	29
Нижегородская область	22
Иркутская область	18
Самарская область	17
Воронежская область	15



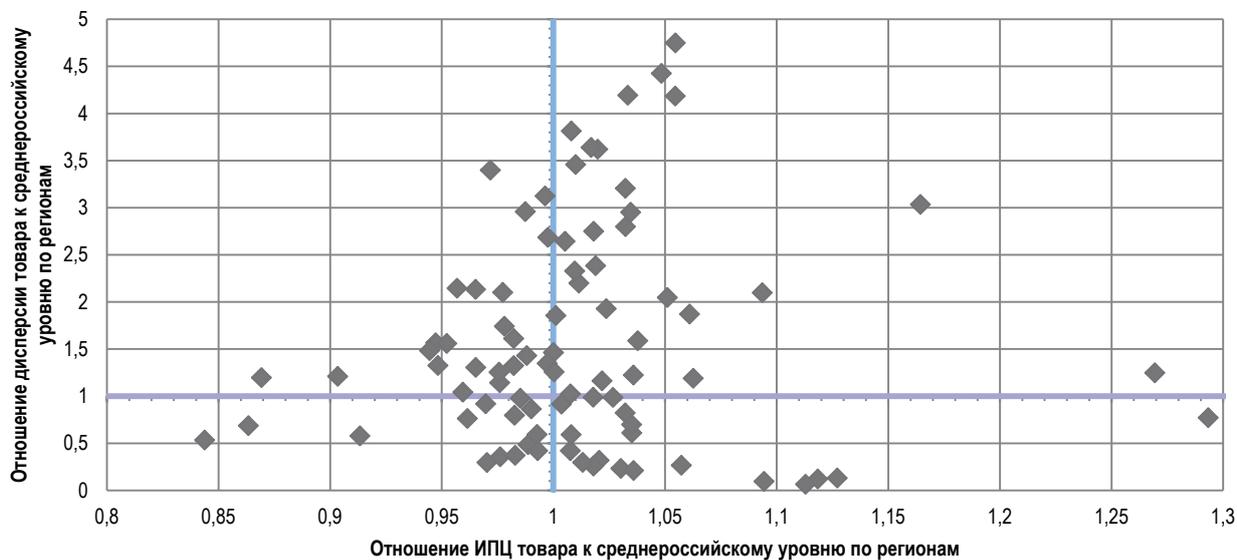
Капуста

Субъекты с низкой конкуренцией по нашей оценке	Место в рейтинге конкуренции ФАС
Республика Тыва	73
Томская область	62
Республика Бурятия	38
Тюменская область	30
Красноярский край	28
Архангельская область	27
Республика Башкортостан	24
Оренбургская область	21
Иркутская область	18
Республика Татарстан	7



Картофель

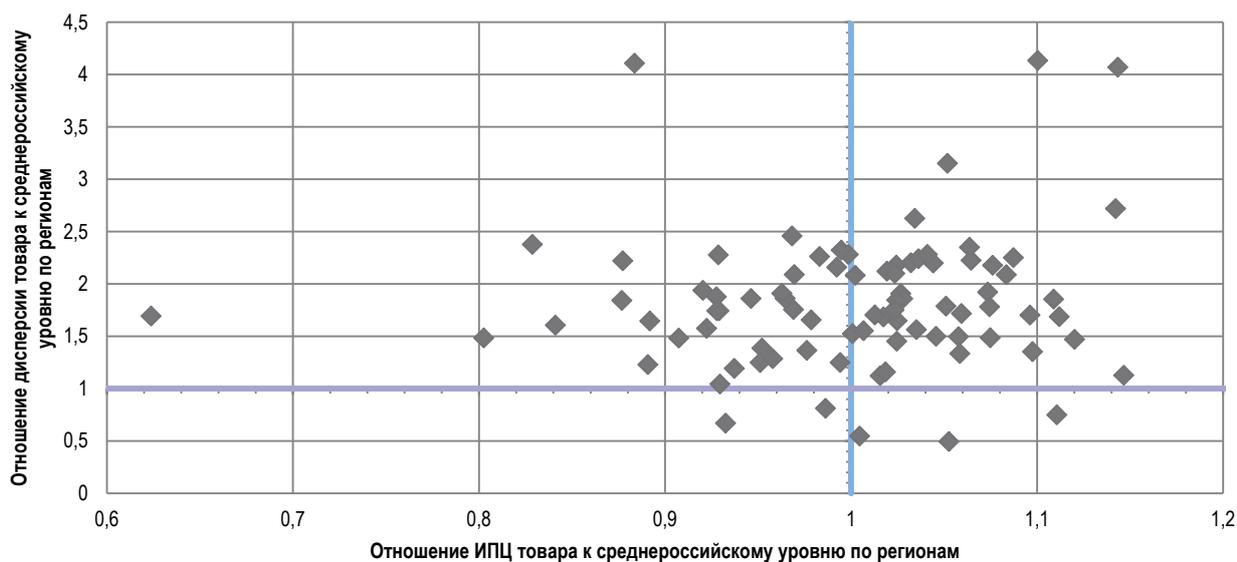
Субъекты с низкой конкуренцией по нашей оценке	Место в рейтинге конкуренции
Республика Коми	78
Кемеровская область	71
Чеченская Республика	63
Забайкальский край	54
Амурская область	49
Ростовская область	48
Сахалинская область	42
Республика Бурятия	38
Челябинская область	31
Тюменская область	30
Красноярский край	28
Новосибирская область	23
Самарская область	17





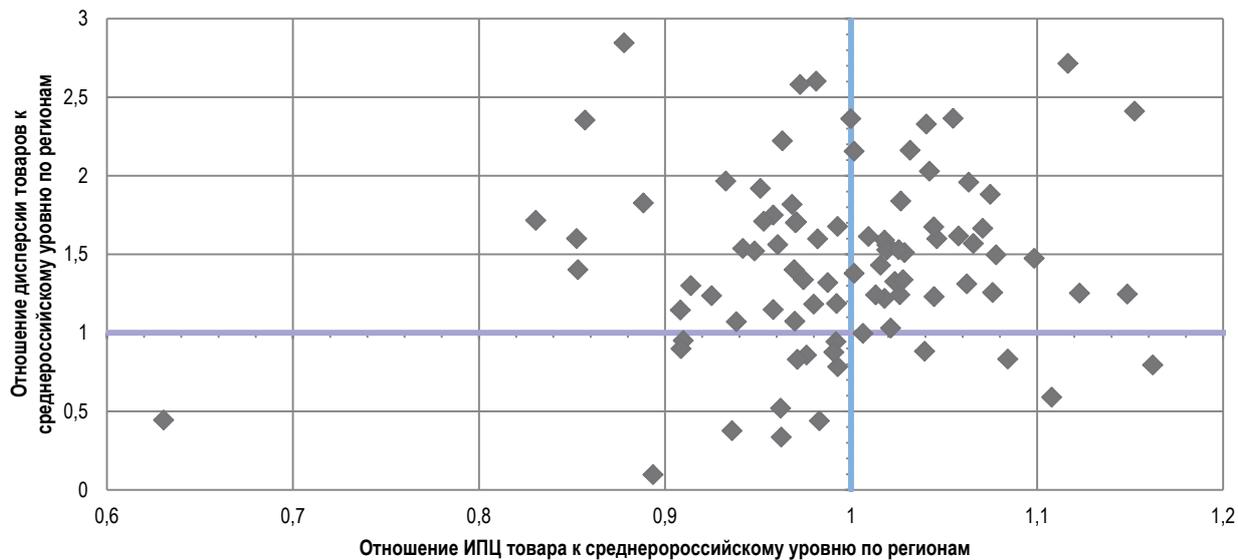
Огурцы

Субъекты с низкой конкуренцией по нашей оценке	Место в рейтинге конкуренции ФАС
Красноярский край	28
Приморский край	14



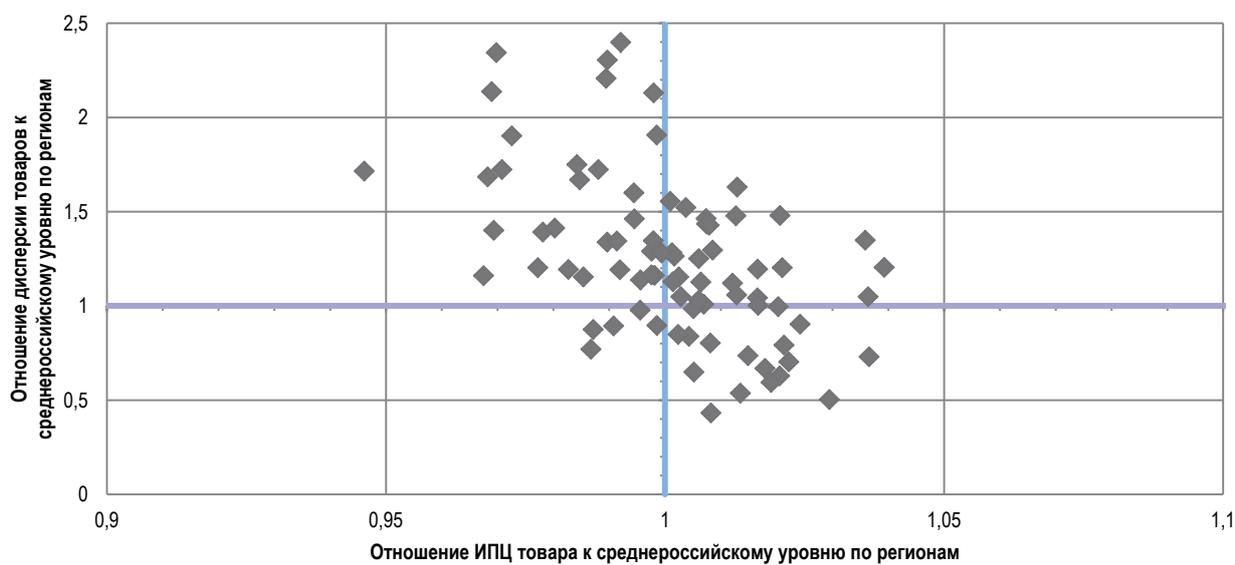
Помидоры

Субъекты с низкой конкуренцией по нашей оценке	Место в рейтинге конкуренции ФАС
Томская область	62
Сахалинская область	42
Республика Бурятия	38
Тюменская область	30
Красноярский край	28
Новосибирская область	23
Республика Алтай	19
Иркутская область	18
Тульская область	3



Свинина

Субъекты с низкой конкуренцией по нашей оценке	Место в рейтинге конкуренции ФАС
Алтайский край	34
Красноярский край	28
Иркутская область	18
Смоленская область	11





Приложение 4

Сопоставление рейтингов регионов по уровню конкуренции с рейтингами по дисперсии цен на основные товары

Таблица 1-7

Говядина	Рейтинг по наименьшей дисперсии	Рейтинг по конкуренции
г.Москва	18	1
г.Санкт-Петербург	67	2
Тульская область	29	3
Свердловская область	35	4
Вологодская область	10	5
Камчатский край	43	6
Республика Татарстан	63	7
Рязанская область	37	7
Белгородская область	80	9
Омская область	8	10

Таблица 1-8

Говядина	Рейтинг по наименьшей дисперсии	Рейтинг по конкуренции
Республика Адыгея	30	74
Брянская область	26	75
Орловская область	76	76
Республика Коми	17	78
Чукотский автономный округ	2	79
Еврейская автономная область	6	80
Кабардино-Балкарская Республика	74	81
Курская область	60	81
Республика Хакасия	24	83
Астраханская область	59	85

Таблица 1-9

Дисперсия рейтингов Общее	Дисперсия рейтингов для регионов с дисперсией выше общероссийской	Дисперсия рейтингов для регионов с дисперсией ниже общероссийской
580.1	435.8	570.5

Таблица 1-10

Капуста	Рейтинг по наименьшей дисперсии	Рейтинг по конкуренции
г.Москва	33	1
г.Санкт-Петербург	39	2
Тульская область	62	3
Свердловская область	71	4
Вологодская область	41	5
Камчатский край	6	6
Республика Татарстан	52	7
Рязанская область	67	7
Белгородская область	47	9
Омская область	65	10



Таблица 1-11

Капуста	Рейтинг по наименьшей дисперсии	Рейтинг по конкуренции
Брянская область	63	75
Орловская область	72	76
Республика Коми	8	78
Чукотский автономный округ	2	79
Еврейская автономная область	19	80
Кабардино-Балкарская Республика	85	81
Курская область	84	81
Республика Хакасия	29	83
Астраханская область	68	85
Астраханская область	59	85

Таблица 1-12

Дисперсия рейтингов Общее	Дисперсия рейтингов для регионов с дисперсией выше общероссийской	Дисперсия рейтингов для регионов с дисперсией ниже общероссийской
585.6	496.6	508.7

Таблица 1-13

Картофель	Рейтинг по наименьшей дисперсии	Рейтинг по конкуренции
г. Москва	32	1
г. Санкт-Петербург	23	2
Тульская область	56	3
Свердловская область	84	4
Вологодская область	57	5
Камчатский край	12	6
Республика Татарстан	60	7
Рязанская область	71	7
Белгородская область	46	9
Омская область	85	10

Таблица 1-14

Картофель	Рейтинг по наименьшей дисперсии	Рейтинг по конкуренции
Республика Адыгея	40	74
Брянская область	58	75
Орловская область	69	76
Республика Коми	9	78
Чукотский автономный округ	11	79
Еврейская автономная область	13	80
Кабардино-Балкарская Республика	55	81
Курская область	68	81
Республика Хакасия	35	83
Астраханская область	38	85

Таблица 1-15

Дисперсия рейтингов Общее	Дисперсия рейтингов для регионов с дисперсией выше общероссийской	Дисперсия рейтингов для регионов с дисперсией ниже общероссийской
590.6	505.4	500.4



Таблица 1-16

Огурцы	Рейтинг по наименьшей дисперсии	Рейтинг по конкуренции
г. Москва	8	1
г. Санкт-Петербург	14	2
Тульская область	20	3
Свердловская область	52	4
Вологодская область	28	5
Камчатский край	6	6
Республика Татарстан	13	7
Рязанская область	69	7
Белгородская область	81	9
Омская область	59	10

Таблица 1-17

Огурцы	Рейтинг по наименьшей дисперсии	Рейтинг по конкуренции
Республика Адыгея	23	74
Брянская область	50	75
Орловская область	25	76
Республика Коми	47	78
Чукотский автономный округ	2	79
Еврейская автономная область	82	80
Курская область	62	81
Республика Хакасия	77	83
Астраханская область	70	85
Астраханская область	38	85

Таблица 1-18

Дисперсия рейтингов Общее	Дисперсия рейтингов для регионов с дисперсией выше общероссийской	Дисперсия рейтингов для регионов с дисперсией ниже общероссийской
560.8	541.0	811.1

Таблица 1-19

Помидоры	Рейтинг по наименьшей дисперсии	Рейтинг по конкуренции
г.Москва	27	1
г.Санкт-Петербург	29	2
Тульская область	22	3
Свердловская область	36	4
Вологодская область	56	5
Камчатский край	13	6
Республика Татарстан	30	7
Рязанская область	59	7
Белгородская область	80	9
Омская область	82	10

Таблица 1-20

Помидоры	Рейтинг по наименьшей дисперсии	Рейтинг по конкуренции
Республика Адыгея	72	74
Брянская область	64	75
Орловская область	67	76
Республика Коми	46	78
Чукотский автономный округ	1	79



Помидоры	Рейтинг по наименьшей дисперсии	Рейтинг по конкуренции
Еврейская автономная область	61	80
Курская область	74	81
Республика Хакасия	81	83
Астраханская область	32	85
Астраханская область	38	85

Таблица 1-21

Дисперсия рейтингов Общее	Дисперсия рейтингов для регионов с дисперсией выше общероссийской	Дисперсия рейтингов для регионов с дисперсией ниже общероссийской
572.0	525.0	396.0

Таблица 1-22

Свинина	Рейтинг по наименьшей дисперсии	Рейтинг по конкуренции
г. Москва	2	1
г. Санкт-Петербург	53	2
Тульская область	25	3
Свердловская область	30	4
Вологодская область	42	5
Камчатский край	37	6
Республика Татарстан	58	7
Рязанская область	64	7
Белгородская область	26	9
Омская область	24	10

Таблица 1-23

Свинина	Рейтинг по наименьшей дисперсии	Рейтинг по конкуренции
Брянская область	54	75
Орловская область	47	76
Республика Коми	43	78
Чукотский автономный округ	1	79
Еврейская автономная область	9	80
Кабардино-Балкарская Республика	29	81
Курская область	71	81
Республика Хакасия	60	83
Астраханская область	79	85
Астраханская область	38	85

Таблица 1-24

Дисперсия рейтингов Общее	Дисперсия рейтингов для регионов с дисперсией выше общероссийской	Дисперсия рейтингов для регионов с дисперсией ниже общероссийской
581.2	491.6	662.5

Таблица 1-25. Список регионов, которые два и более раз попадали в списки
волатильных регионов по товарам, и их место в рейтинге

Регион	Место в рейтинге ФАС
Белгородская область	9
Кабардино-Балкарская Республика	81
Республика Марий Эл	52
Ульяновская область	60
Чувашская Республика	39



Регион	Место в рейтинге ФАС
Курганская область	58
Омская область	10
Республика Ингушетия	61
Республика Калмыкия	32
Республика Мордовия	37
Республика Хакасия	83
Удмуртская Республика	44
Чеченская Республика	63
Среднее	48



Приложение 5 Региональные различия цен на ЖКУ

Рисунок 1-11. Дисперсия индекса цен по подгруппе ЖКУ для всех регионов

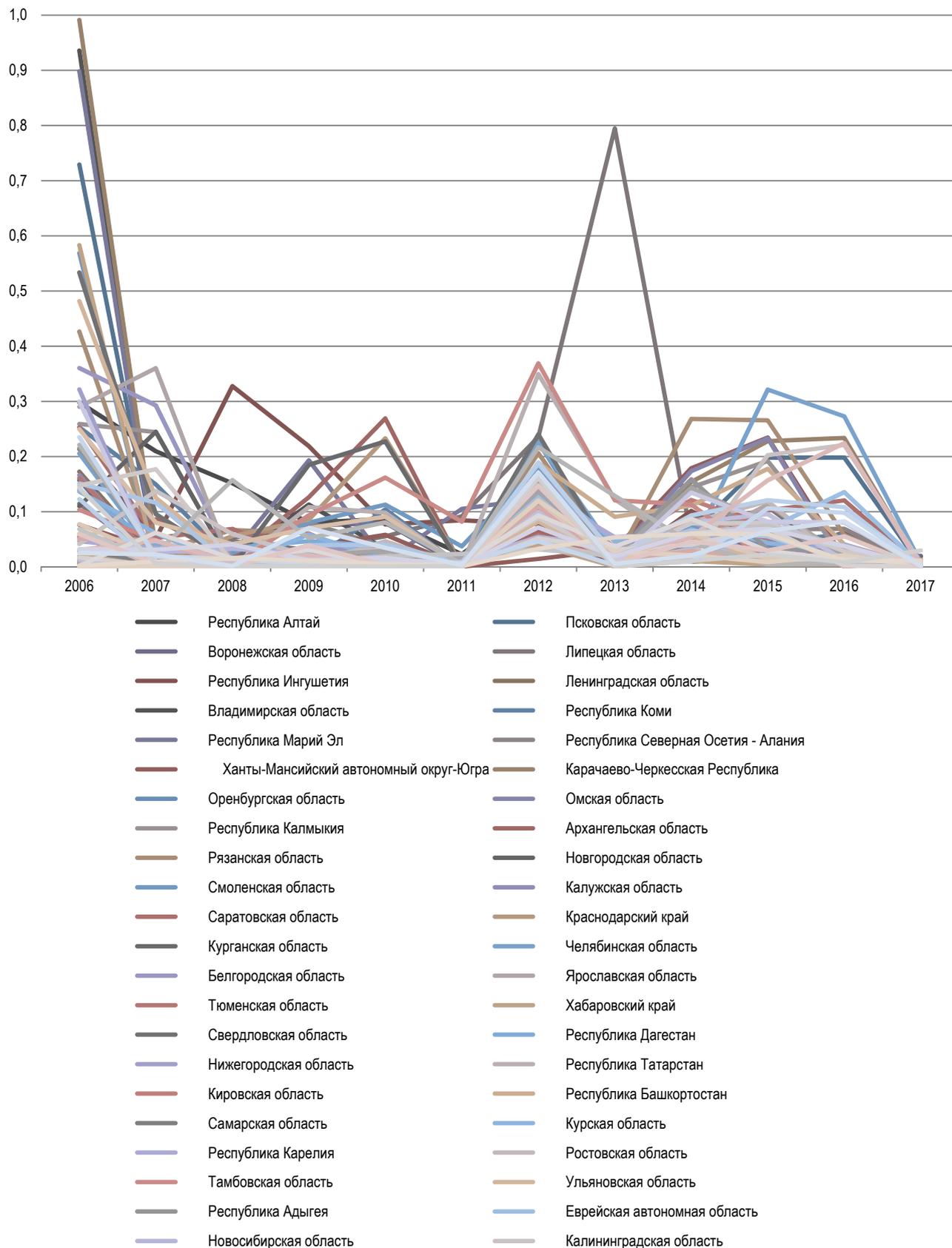
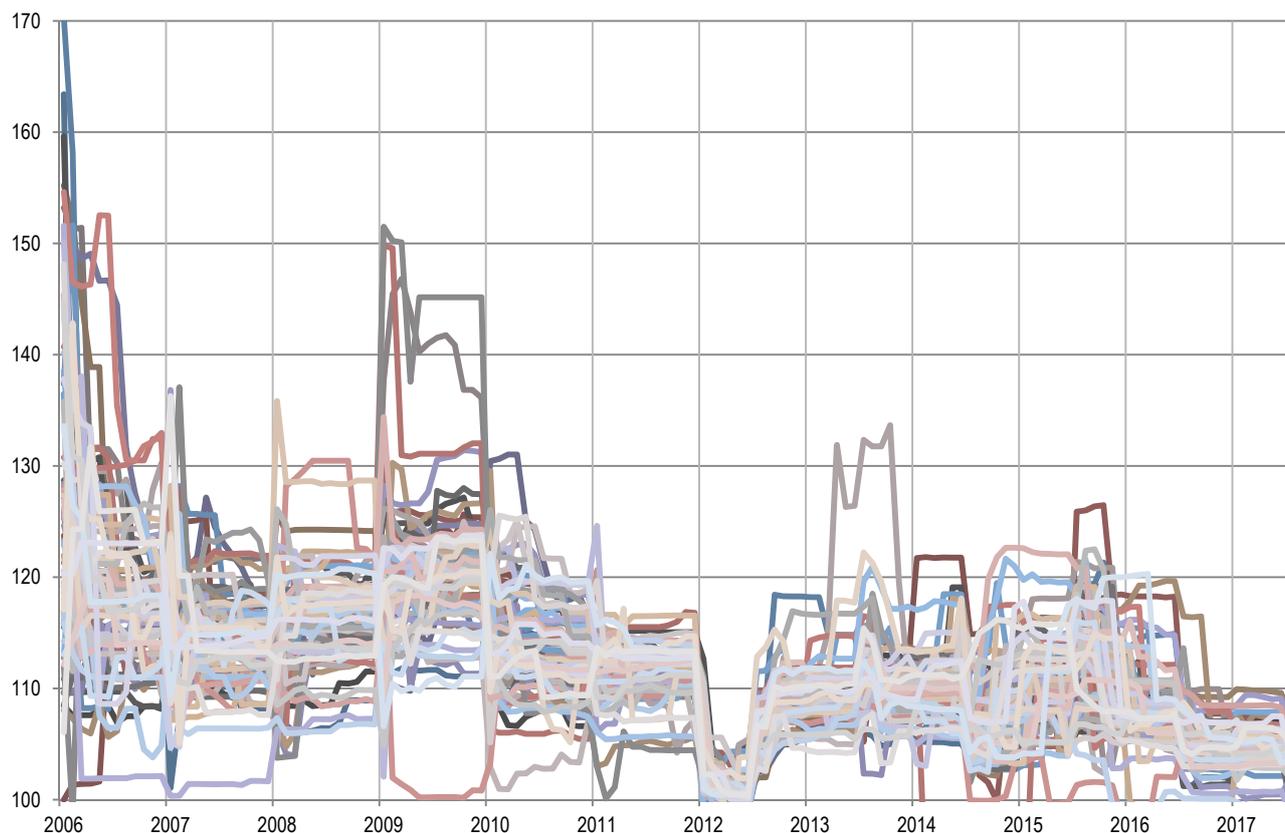


Рисунок 1-12. Индекс цен по подгруппе ЖКУ для всех регионов


— Алтайский край	— Амурская область
— Архангельская область	— Астраханская область
— Белгородская область	— Брянская область
— Владимирская область	— Волгоградская область
— Вологодская область	— Воронежская область
— г.Москва	— г.Санкт-Петербург
— Еврейская автономная область	— Забайкальский край
— Ивановская область	— Иркутская область
— Кабардино-Балкарская Республика	— Калининградская область
— Калужская область	— Карачаево-Черкесская Республика
— Кемеровская область	— Кировская область
— Костромская область	— Краснодарский край
— Курганская область	— Курская область
— Ленинградская область	— Липецкая область
— Магаданская область	— Московская область
— Мурманская область	— Нижегородская область
— Новгородская область	— Новосибирская область
— Омская область	— Оренбургская область
— Орловская область	— Пензенская область
— Пермский край	— Приморский край
— Псковская область	— Республика Адыгея
— Республика Алтай	— Республика Башкортостан
— Республика Бурятия	— Республика Дагестан
— Республика Ингушетия	— Республика Калмыкия

Приложение 6

Региональные различия в дисперсии цен на отдельные группы товаров

1. Регионы с наибольшей и наименьшей дисперсией цен по группам товаров

Таблица 1-26. Капуста

Наибольшая дисперсия	Наименьшая дисперсия
Курская область	Хабаровский край
Кабардино-Балкарская Республика	Амурская область
Чувашская Республика	Приморский край
Волгоградская область	Забайкальский край
Курганская область	Камчатский край
Республика Марий Эл	Магаданская область
Нижегородская область	Чукотский автономный округ
Республика Мордовия	Республика Саха (Якутия)

Таблица 1-27. Картофель

Наибольшая дисперсия	Наименьшая дисперсия
Омская область	Республика Коми
Свердловская область	Еврейская автономная область
Республика Мордовия	Забайкальский край
Курганская область	Хабаровский край
Пермский край	Сахалинская область
Удмуртская Республика	Приморский край
Республика Марий Эл	Республика Саха (Якутия)
Кировская область	Магаданская область

Таблица 1-28. Говядина

Наибольшая дисперсия	Наименьшая дисперсия
Республика Калмыкия	Новгородская область
Ульяновская область	Забайкальский край
Кабардино-Балкарская Республика	Иркутская область
Республика Дагестан	Республика Саха (Якутия)
Республика Башкортостан	Тюменская область
Чеченская Республика	Еврейская автономная область
Белгородская область	Чукотский автономный округ
Оренбургская область	Псковская область

Таблица 1-29. Огурцы

Наибольшая дисперсия	Наименьшая дисперсия
Еврейская автономная область	Красноярский край
Республика Ингушетия	Республика Татарстан
Белгородская область	Камчатский край
Республика Алтай	Московская область
Хабаровский край	Тюменская область
Республика Северная Осетия – Алания	г. Москва
Кабардино-Балкарская Республика	Чукотский автономный округ
Республика Хакасия	Республика Саха (Якутия)



Таблица 1-30. Свинина

Наибольшая дисперсия	Наименьшая дисперсия
Магаданская область	Московская область
Калининградская область	Тюменская область
Чувашская Республика	Республика Алтай
Астраханская область	Пермский край
Ивановская область	Республика Дагестан
Самарская область	Забайкальский край
Сахалинская область	г. Москва
Ульяновская область	Чукотский автономный округ

Таблица 1-31. Помидоры

Наибольшая дисперсия	Наименьшая дисперсия
Республика Хакасия	Тюменская область
Омская область	Новосибирская область
Республика Ингушетия	Иркутская область
Белгородская область	Красноярский край
Чувашская Республика	Сахалинская область
Чеченская Республика	Республика Саха (Якутия)
Республика Калмыкия	Магаданская область
Ставропольский край	Чукотский автономный округ

2. Средняя дисперсия цен и увеличение/уменьшение однородности ценовой динамики по регионам и группам товаров

Рисунок 1-13. Средняя дисперсия цен на говядину

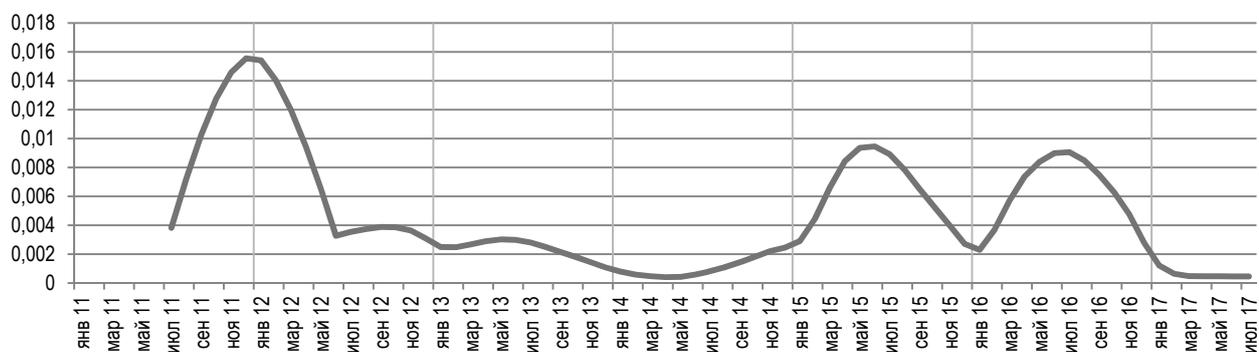


Рисунок 1-14. Рост однородности изменения цен на говядину за первое полугодие 2017 года

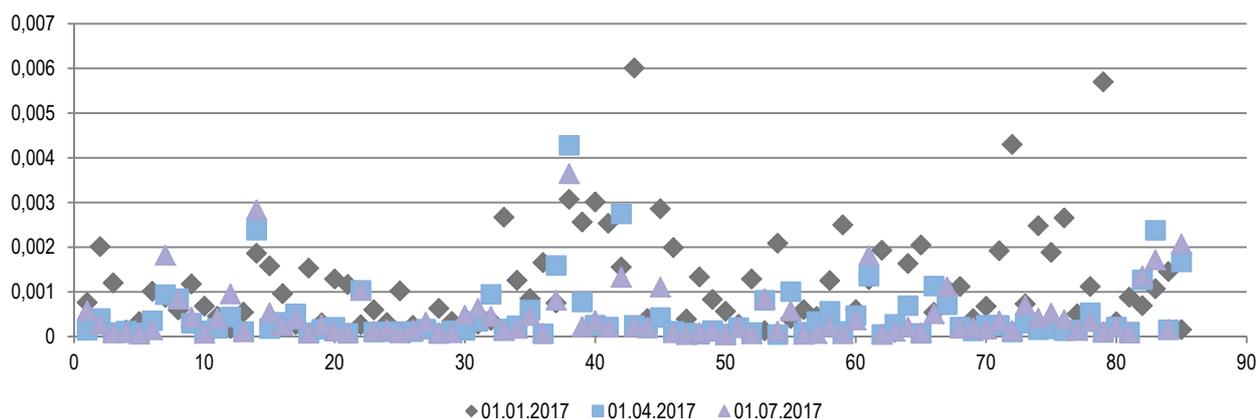




Рисунок 1-15. Средняя дисперсия цен на капусту

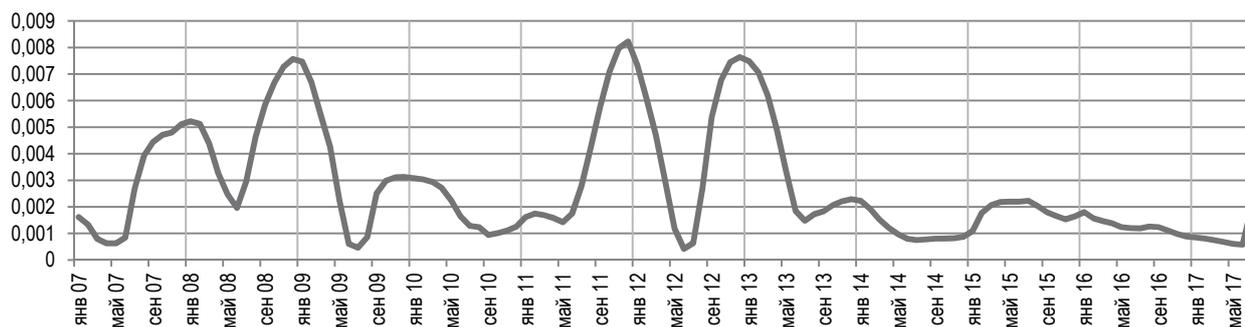


Рисунок 1-16. Рост неоднородности изменения цен на капусту за первое полугодие 2017 года

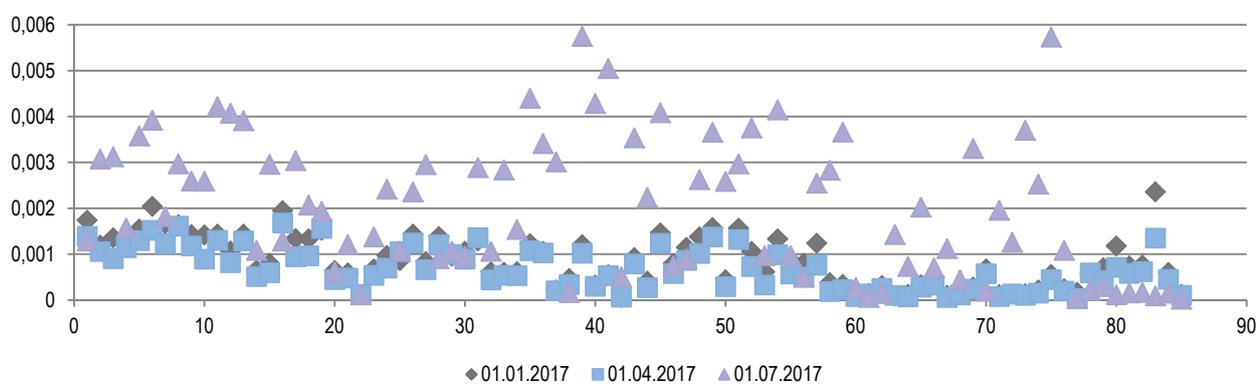


Рисунок 1-17. Средняя дисперсия цен на картофель

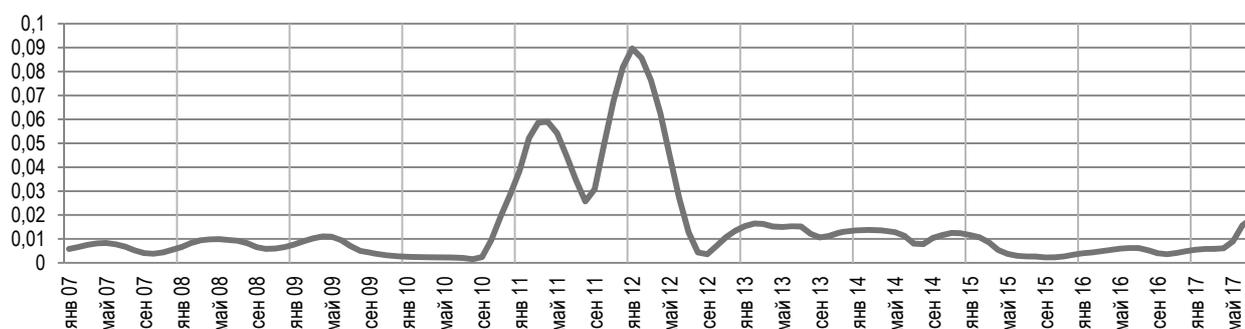


Рисунок 1-18. Рост неоднородности изменения цен на картофель за первое полугодие 2017 года

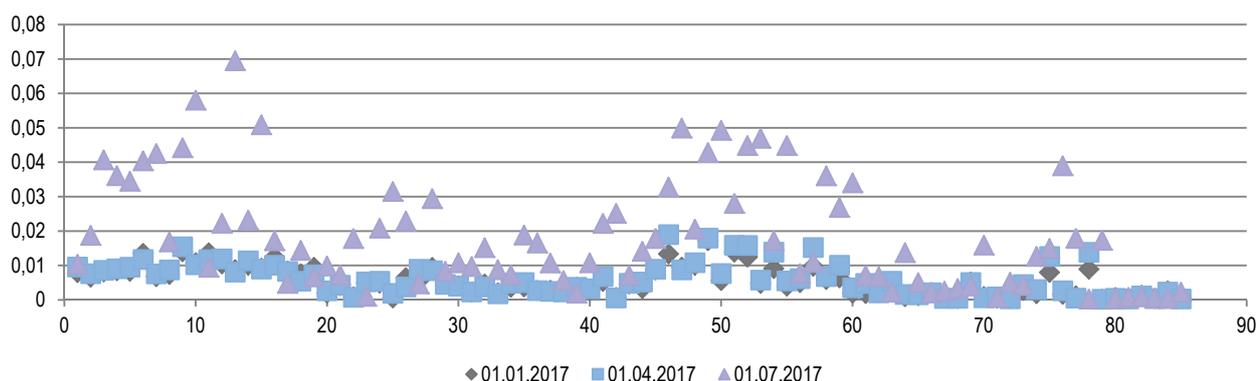




Рисунок 1-19. Средняя дисперсия цен на огурцы

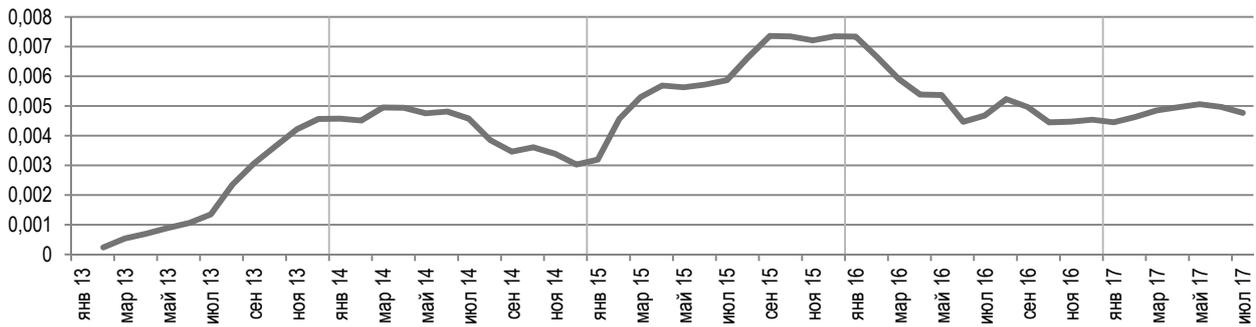


Рисунок 1-20. Постоянство однородности изменения цен на огурцы за первое полугодие 2017 года

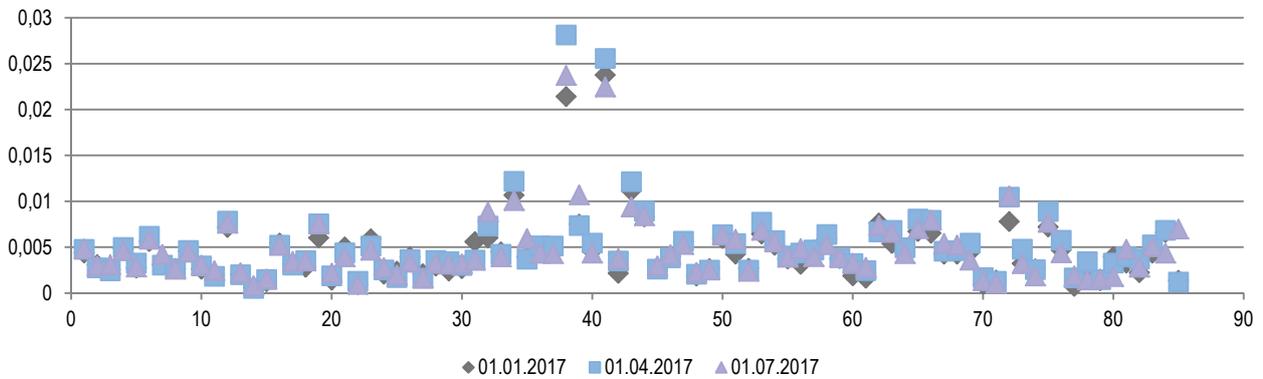


Рисунок 1-21. Средняя дисперсия цен на помидоры

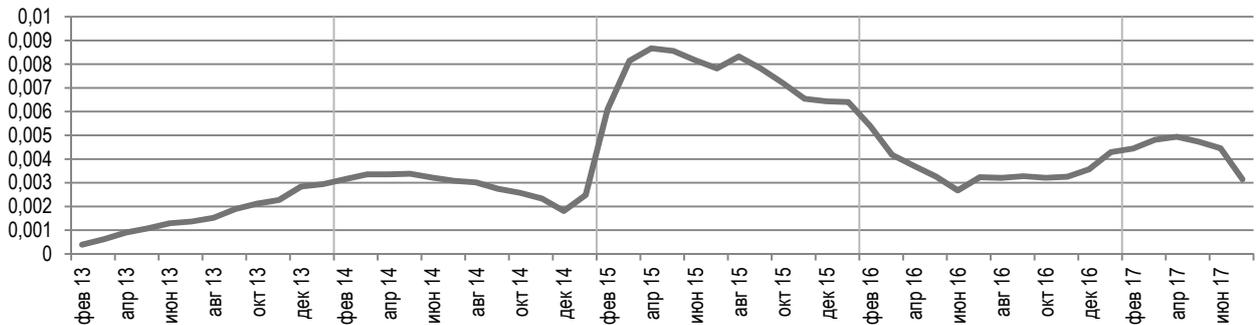
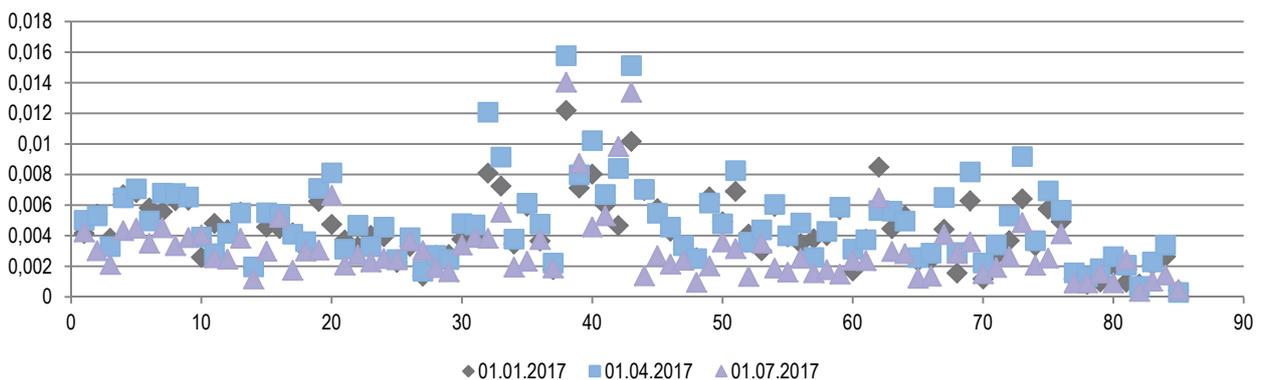


Рисунок 1-22. Рост однородности изменения цен на помидоры за первое полугодие 2017 года



Приложение 7 Товары и услуги с наиболее волатильными ценами в регионах

Таблица 1-32. Товары и услуги с наиболее волатильными ценами в регионах

Регион	Товар	Дисперсия
Алтайский край	Сахар	496.1
	Макаронные и крупяные изделия	395.3
	Масло и жиры	390.9
	Флодоовощная продукция, включая картофель	264.3
	Сыр	234.8
	Хлеб и хлебобулочные изделия	144.8
	Яйца	140.7
Амурская область	Сахар	277.1
	Макаронные и крупяные изделия	263.9
	Масло и жиры	230.7
	Флодоовощная продукция, включая картофель	191.0
	Услуги организаций культуры	164.1
	Сыр	145.1
	Яйца	138.6
Архангельская область	Сахар	353.4
	Яйца	290.0
	Флодоовощная продукция, включая картофель	252.6
	Макаронные и крупяные изделия	241.6
	Сыр	219.2
	Масло и жиры	193.3
	Посреднические и прочие услуги	124.0
Астраханская область	Сахар	456.3
	Флодоовощная продукция, включая картофель	367.8
	Масло и жиры	276.9
	Макаронные и крупяные изделия	257.1
	Яйца	232.0
	Сыр	191.0
Белгородская область	Сахар	465.5
	Макаронные и крупяные изделия	433.0
	Флодоовощная продукция, включая картофель	254.9
	Посреднические и прочие услуги	246.3
	Масло и жиры	245.0
	Яйца	229.3
	Услуги пассажирского транспорта	202.3
	Сыр	188.8
Брянская область	Хлеб и хлебобулочные изделия	138.5
	Сахар	506.2
	Макаронные и крупяные изделия	337.4
	Флодоовощная продукция, включая картофель	311.7
	Масло и жиры	279.3
	Яйца	252.3
	Посреднические и прочие услуги	178.0
	Сыр	176.8
	Услуги организаций культуры	172.4
	Персональные компьютеры	152.5



Регион	Товар	Дисперсия
Владимирская область	Сахар	506.4
	Макаронные и крупяные изделия	464.6
	Флодоовощная продукция, включая картофель	394.6
	Сыр	262.3
	Масло и жиры	243.7
	Яйца	194.2
	Молоко и молочная продукция	122.6
Волгоградская область	Флодоовощная продукция, включая картофель	498.0
	Сахар	477.8
	Макаронные и крупяные изделия	430.2
	Масло и жиры	322.4
	Яйца	271.4
	Хлеб и хлебобулочные изделия	232.3
	Бытовые услуги	180.3
	Сыр	169.1
	Персональные компьютеры	148.3
Вологодская область	Сахар	436.0
	Макаронные и крупяные изделия	393.6
	Флодоовощная продукция, включая картофель	323.5
	Масло и жиры	287.8
	Яйца	233.4
	Сыр	231.4
Воронежская область	Сахар	514.4
	Макаронные и крупяные изделия	458.6
	Флодоовощная продукция, включая картофель	404.2
	Яйца	281.0
	Сыр	278.8
	Масло и жиры	258.0
	Молоко и молочная продукция	127.9
	Хлеб и хлебобулочные изделия	121.0
г. Севастополь	Яйца	1 458.1
	Электротовары и другие бытовые приборы	1 124.3
	Персональные компьютеры	1 097.9
	Макаронные и крупяные изделия	1 068.3
	Посреднические и прочие услуги	1 033.6
	Общественное питание	705.5
	Флодоовощная продукция, включая картофель	483.7
	Чай, кофе	471.5
	Мясопродукты	427.4
	Рыбодукты	404.6
	Сахар	367.1
	Услуги в сфере туризма	359.7
	Медицинские услуги	305.1
	Алкогольные напитки	202.2
	Сыр	167.7
	Кондитерские изделия	164.3
	Бытовые услуги	154.3
	Медицинские товары	154.3
	Масло и жиры	150.4
	Телерадиотовары	146.1
	Хлеб и хлебобулочные изделия	144.0
	Услуги организаций культуры	127.9
	г. Москва	Сахар



Регион	Товар	Дисперсия
	Макаронные и крупяные изделия	283.0
	Флодоовощная продукция, включая картофель	273.6
	Посреднические и прочие услуги	208.8
	Масло и жиры	169.9
	Яйца	162.9
	г. Санкт-Петербург	Сахар
	Макаронные и крупяные изделия	327.4
	Флодоовощная продукция, включая картофель	292.4
	Масло и жиры	280.1
	Сыр	255.8
	Яйца	189.8
	Еврейская автономная область	Сахар
	Макаронные и крупяные изделия	277.5
	Масло и жиры	256.8
	Сыр	176.8
	Услуги организаций культуры	168.0
	Флодоовощная продукция, включая картофель	157.6
	Яйца	141.9
	Рыбпродукты	140.9
Забайкальский край	Сахар	391.4
	Макаронные и крупяные изделия	291.4
	Сыр	257.0
	Масло и жиры	184.0
	Услуги организаций культуры	153.6
	Яйца	145.0
	Флодоовощная продукция, включая картофель	131.9
Ивановская область	Макаронные и крупяные изделия	596.5
	Сахар	544.8
	Флодоовощная продукция, включая картофель	493.0
	Яйца	295.5
	Сыр	234.7
	Масло и жиры	219.0
	Хлеб и хлебобулочные изделия	170.2
	Посреднические и прочие услуги	160.2
	Услуги организаций культуры	147.2
Иркутская область	Сахар	362.7
	Макаронные и крупяные изделия	307.6
	Сыр	281.0
	Масло и жиры	263.7
	Флодоовощная продукция, включая картофель	128.1
	Хлеб и хлебобулочные изделия	122.9
	Кабардино-Балкарская Республика	Сахар
	Флодоовощная продукция, включая картофель	373.1
	Масло и жиры	339.6
	Макаронные и крупяные изделия	328.0
	Яйца	299.3
	Услуги организаций культуры	166.5
	Услуги пассажирского транспорта	165.3
	Посреднические и прочие услуги	130.2
Калининградская область	Сахар	566.1
	Яйца	487.1



Регион	Товар	Дисперсия
	Макаронные и крупяные изделия	365.2
	Масло и жиры	322.9
	Флодоовощная продукция, включая картофель	320.2
	Услуги организаций культуры	241.8
	Сыр	236.8
	Персональные компьютеры	182.8
	Чай, кофе	156.2
	Посреднические и прочие услуги	122.5
Калужская область	Сахар	551.4
	Макаронные и крупяные изделия	418.6
	Флодоовощная продукция, включая картофель	324.8
	Масло и жиры	316.6
	Яйца	264.5
	Сыр	257.3
	Посреднические и прочие услуги	138.4
	Хлеб и хлебобулочные изделия	135.9
	Электротовары и другие бытовые приборы	123.0
Камчатский край	Жилищно-коммунальные услуги	273.2
	Сахар	235.0
	Макаронные и крупяные изделия	174.7
	Услуги пассажирского транспорта	153.1
	Средства связи	120.4
Карачаево-Черкесская Республика	Сахар	465.3
	Флодоовощная продукция, включая картофель	378.2
	Макаронные и крупяные изделия	308.8
	Яйца	295.3
	Услуги организаций культуры	247.2
	Масло и жиры	241.6
	Посреднические и прочие услуги	214.9
	Сыр	187.4
	Электротовары и другие бытовые приборы	126.7
	Чай, кофе	122.9
	Топливо моторное	121.9
Кемеровская область	Сахар	476.7
	Макаронные и крупяные изделия	321.4
	Масло и жиры	237.7
	Сыр	237.3
	Флодоовощная продукция, включая картофель	233.3
	Яйца	155.5
Кировская область	Сахар	501.8
	Макаронные и крупяные изделия	457.3
	Флодоовощная продукция, включая картофель	367.7
	Масло и жиры	318.4
	Яйца	276.3
	Услуги организаций культуры	237.8
	Сыр	194.5
Костромская область	Макаронные и крупяные изделия	553.8
	Сахар	514.4
	Флодоовощная продукция, включая картофель	435.8
	Масло и жиры	275.4
	Сыр	218.5
	Яйца	192.1
Краснодарский край	Сахар	397.1



Регион	Товар	Дисперсия
	Макаронные и крупяные изделия	362.7
	Плодовоощная продукция, включая картофель	317.7
	Масло и жиры	215.0
	Яйца	209.3
	Сыр	186.1
Красноярский край	Сахар	317.5
	Макаронные и крупяные изделия	230.3
	Масло и жиры	227.3
	Сыр	223.2
	Плодовоощная продукция, включая картофель	159.0
Курганская область	Яйца	138.0
	Сахар	622.5
	Макаронные и крупяные изделия	575.9
	Услуги организаций культуры	335.0
	Масло и жиры	316.6
Курская область	Плодовоощная продукция, включая картофель	291.6
	Сыр	244.5
	Яйца	152.4
	Посреднические и прочие услуги	125.0
	Сахар	560.7
Ленинградская область	Макаронные и крупяные изделия	533.2
	Масло и жиры	373.3
	Плодовоощная продукция, включая картофель	353.5
	Яйца	322.4
	Бытовые услуги	304.5
Липецкая область	Сыр	267.7
	Услуги пассажирского транспорта	158.0
	Сахар	475.2
	Макаронные и крупяные изделия	274.7
	Плодовоощная продукция, включая картофель	246.2
Магаданская область	Масло и жиры	236.7
	Яйца	183.9
	Сыр	151.5
	Сахар	385.8
	Плодовоощная продукция, включая картофель	346.7
Московская область	Макаронные и крупяные изделия	330.8
	Масло и жиры	307.6
	Сыр	288.2
	Яйца	201.6
	Персональные компьютеры	146.2
Магаданская область	Сахар	480.0
	Посреднические и прочие услуги	381.8
	Услуги пассажирского транспорта	240.3
	Сыр	234.5
	Услуги в сфере туризма	202.4
Магаданская область	Макаронные и крупяные изделия	195.4
	Услуги организаций культуры	160.7
	Масло и жиры	157.4
	Жилищно-коммунальные услуги	154.9
	Сахар	424.8
Московская область	Плодовоощная продукция, включая картофель	294.2
	Макаронные и крупяные изделия	280.2
	Сыр	261.4



Регион	Товар	Дисперсия	
Мурманская область	Яйца	216.1	
	Масло и жиры	140.0	
	Сахар	412.1	
	Яйца	337.0	
	Флодоовощная продукция, включая картофель	250.5	
	Макаронные и крупяные изделия	235.7	
	Сыр	178.1	
	Масло и жиры	163.6	
Нижегородская область	Посреднические и прочие услуги	121.7	
	Сахар	585.7	
	Флодоовощная продукция, включая картофель	492.7	
	Макаронные и крупяные изделия	459.3	
	Масло и жиры	393.6	
	Сыр	285.8	
	Яйца	203.8	
	Персональные компьютеры	127.8	
Новгородская область	Хлеб и хлебобулочные изделия	120.8	
	Сахар	490.4	
	Макаронные и крупяные изделия	424.9	
	Масло и жиры	280.6	
	Флодоовощная продукция, включая картофель	256.6	
	Сыр	177.8	
	Яйца	156.7	
	Новосибирская область	Сахар	385.9
Макаронные и крупяные изделия		317.2	
Масло и жиры		296.4	
Сыр		260.0	
Флодоовощная продукция, включая картофель		219.5	
Персональные компьютеры		172.5	
Хлеб и хлебобулочные изделия		125.7	
Омская область		Сахар	442.7
	Макаронные и крупяные изделия	388.6	
	Масло и жиры	383.5	
	Сыр	284.7	
	Флодоовощная продукция, включая картофель	254.7	
	Яйца	136.7	
	Хлеб и хлебобулочные изделия	128.0	
	Оренбургская область	Сахар	426.5
Макаронные и крупяные изделия		408.4	
Масло и жиры		390.3	
Флодоовощная продукция, включая картофель		371.2	
Сыр		242.2	
Яйца		196.7	
Орловская область		Сахар	482.3
		Макаронные и крупяные изделия	410.0
	Яйца	331.4	



Регион	Товар	Дисперсия
Пензенская область	Плодоовощная продукция, включая картофель	280.7
	Масло и жиры	266.0
	Сыр	214.8
	Сахар	500.4
	Макаронные и крупяные изделия	444.4
	Плодоовощная продукция, включая картофель	326.8
	Масло и жиры	309.6
	Яйца	224.8
	Сыр	202.4
Пермский край	Услуги организаций культуры	144.8
	Сахар	632.1
	Макаронные и крупяные изделия	386.3
	Масло и жиры	352.1
	Плодоовощная продукция, включая картофель	346.9
	Сыр	230.0
	Яйца	224.5
	Хлеб и хлебобулочные изделия	140.2
	Молоко и молочная продукция	133.6
Приморский край	Сахар	273.3
	Макаронные и крупяные изделия	197.2
	Сыр	160.4
	Услуги организаций культуры	134.9
	Масло и жиры	133.5
	Плодоовощная продукция, включая картофель	131.1
Псковская область	Сахар	512.5
	Макаронные и крупяные изделия	322.3
	Плодоовощная продукция, включая картофель	281.6
	Масло и жиры	256.9
	Сыр	246.8
	Яйца	214.3
Республика Адыгея	Сахар	407.6
	Макаронные и крупяные изделия	362.7
	Плодоовощная продукция, включая картофель	317.5
	Яйца	302.8
	Масло и жиры	271.1
	Посреднические и прочие услуги	239.7
	Средства связи	139.1
	Сыр	136.9
	Услуги организаций культуры	136.5
	Хлеб и хлебобулочные изделия	126.8
Республика Алтай	Сахар	450.3
	Масло и жиры	295.4
	Услуги организаций культуры	276.7
	Сыр	249.5
	Макаронные и крупяные изделия	245.9
	Плодоовощная продукция, включая картофель	194.6



Регион	Товар	Дисперсия
	Хлеб и хлебобулочные изделия	162.7
	Яйца	139.2
	Жилищно-коммунальные услуги	138.2
Республика Башкортостан	Сахар	466.5
	Флодоовощная продукция, включая картофель	421.8
	Макаронные и крупяные изделия	388.7
	Масло и жиры	261.4
	Яйца	227.9
	Посреднические и прочие услуги	210.8
	Сыр	191.7
	Молоко и молочная продукция	125.6
Республика Бурятия	Сахар	373.5
	Макаронные и крупяные изделия	345.0
	Сыр	289.8
	Масло и жиры	283.1
	Услуги организаций культуры	270.0
	Флодоовощная продукция, включая картофель	154.4
	Яйца	146.9
	Республика Дагестан	Сахар
Флодоовощная продукция, включая картофель		311.7
Масло и жиры		256.4
Сыр		252.9
Макаронные и крупяные изделия		224.1
Яйца		202.3
Посреднические и прочие услуги		182.8
Хлеб и хлебобулочные изделия		161.5
Услуги организаций культуры		141.6
Республика Ингушетия	Чай, кофе	121.8
	Масло и жиры	698.8
	Сыр	391.6
	Сахар	381.9
	Яйца	375.8
	Макаронные и крупяные изделия	261.2
	Услуги организаций культуры	238.8
	Телерадиотовары	222.3
	Чай, кофе	181.3
	Флодоовощная продукция, включая картофель	180.0
	Персональные компьютеры	173.5
Топливо моторное	137.2	
Республика Калмыкия	Флодоовощная продукция, включая картофель	581.5
	Сахар	422.2
	Макаронные и крупяные изделия	363.8
	Яйца	362.4
	Телерадиотовары	354.4
	Масло и жиры	346.6
	Медицинские услуги	261.3
	Хлеб и хлебобулочные изделия	248.1
	Сыр	152.3
	Общественное питание	148.7



Регион	Товар	Дисперсия
Республика Карелия	Сахар	463.4
	Макаронные и крупяные изделия	317.0
	Флодоовощная продукция, включая картофель	311.0
	Масло и жиры	286.4
	Яйца	233.2
	Сыр	183.9
Республика Коми	Сахар	497.3
	Макаронные и крупяные изделия	248.0
	Яйца	234.7
	Масло и жиры	195.9
	Электротовары и другие бытовые приборы	174.9
	Персональные компьютеры	167.9
	Флодоовощная продукция, включая картофель	165.9
	Сыр	143.4
	Услуги организаций культуры	142.5
Республика Крым	Яйца	2 117.1
	Флодоовощная продукция, включая картофель	1 461.0
	Алкогольные напитки	1 000.7
	Макаронные и крупяные изделия	814.3
	Мясопродукты	772.4
	Рыбопродукты	713.8
	Сахар	706.5
	Чай, кофе	604.5
	Общественное питание	565.5
	Посреднические и прочие услуги	555.1
	Бытовые услуги	534.2
	Электротовары и другие бытовые приборы	409.5
	Масло и жиры	396.8
	Персональные компьютеры	376.0
	Услуги в сфере туризма	343.6
	Средства связи	312.2
	Кондитерские изделия	305.1
	Хлеб и хлебобулочные изделия	242.8
	Молоко и молочная продукция	227.8
	Сыр	189.6
Медицинские товары	188.7	
Медицинские услуги	125.6	
Республика Марий Эл	Сахар	494.2
	Макаронные и крупяные изделия	406.0
	Флодоовощная продукция, включая картофель	405.8
	Масло и жиры	362.4
	Яйца	257.5
	Сыр	233.3
	Молоко и молочная продукция	144.3
	Посреднические и прочие услуги	129.6
	Персональные компьютеры	128.3
Телерадиотовары	125.1	
Республика Мордовия	Сахар	574.1
	Макаронные и крупяные изделия	568.2
	Флодоовощная продукция, включая картофель	445.0
	Масло и жиры	269.4



Регион	Товар	Дисперсия
	Яйца	198.0
	Услуги организаций культуры	157.2
Республика Саха (Якутия)	Сахар	249.0
Республика Северная Осетия – Алания	Сахар	450.9
	Флодоовощная продукция, включая картофель	382.3
	Яйца	299.2
	Масло и жиры	281.3
	Макаронные и крупяные изделия	280.5
	Хлеб и хлебобулочные изделия	162.2
	Сыр	137.4
Республика Татарстан	Сахар	477.5
	Макаронные и крупяные изделия	369.5
	Сыр	299.0
	Флодоовощная продукция, включая картофель	297.8
	Яйца	209.6
	Масло и жиры	206.7
Республика Тыва	Сахар	462.4
	Масло и жиры	293.9
	Макаронные и крупяные изделия	289.4
	Хлеб и хлебобулочные изделия	235.3
	Сыр	229.8
	Бытовые услуги	226.0
	Яйца	167.1
	Флодоовощная продукция, включая картофель	154.4
	Топливо моторное	145.0
	Электротовары и другие бытовые приборы	141.3
	Услуги организаций культуры	125.7
Республика Хакасия	Сахар	461.1
	Макаронные и крупяные изделия	394.7
	Масло и жиры	306.1
	Сыр	231.7
	Яйца	160.6
	Флодоовощная продукция, включая картофель	130.7
Ростовская область	Сахар	516.7
	Флодоовощная продукция, включая картофель	348.2
	Макаронные и крупяные изделия	306.1
	Яйца	211.9
	Масло и жиры	171.3
	Сыр	160.4
Рязанская область	Сахар	520.7
	Макаронные и крупяные изделия	435.0
	Флодоовощная продукция, включая картофель	370.5
	Масло и жиры	283.7
	Сыр	219.9
	Яйца	185.2
	Хлеб и хлебобулочные изделия	157.8
	Молоко и молочная продукция	141.9
	Услуги организаций культуры	140.6
Самарская область	Макаронные и крупяные изделия	513.0
	Сахар	443.6
	Флодоовощная продукция, включая картофель	335.8
	Масло и жиры	277.3
	Сыр	262.5



Регион	Товар	Дисперсия
Саратовская область	Яйца	223.9
	Сахар	440.8
	Макаронные и крупяные изделия	389.9
	Плодоовощная продукция, включая картофель	340.1
	Яйца	261.6
	Сыр	240.2
	Масло и жиры	207.9
Сахалинская область	Медицинские услуги	278.4
	Посреднические и прочие услуги	240.4
	Сахар	234.3
	Макаронные и крупяные изделия	189.1
	Сыр	186.7
	Масло и жиры	166.3
	Услуги организаций культуры	157.9
	Услуги пассажирского транспорта	151.2
	Сахар	593.7
Свердловская область	Плодоовощная продукция, включая картофель	382.6
	Макаронные и крупяные изделия	289.1
	Масло и жиры	257.0
	Сыр	252.4
	Бытовые услуги	160.7
	Яйца	153.9
	Сахар	532.9
Смоленская область	Макаронные и крупяные изделия	492.0
	Услуги организаций культуры	374.1
	Масло и жиры	303.9
	Плодоовощная продукция, включая картофель	294.6
	Яйца	276.4
	Сыр	219.5
	Сахар	477.5
Ставропольский край	Плодоовощная продукция, включая картофель	465.2
	Сахар	439.2
	Макаронные и крупяные изделия	311.5
	Масло и жиры	274.4
	Яйца	239.1
	Телерадиотовары	177.5
	Услуги организаций культуры	176.6
	Сыр	175.4
Тамбовская область	Сахар	477.5
	Макаронные и крупяные изделия	426.2
	Плодоовощная продукция, включая картофель	392.6
	Яйца	247.0
	Сыр	221.0
	Масло и жиры	179.5
	Услуги организаций культуры	122.0
Тверская область	Сахар	533.5
	Макаронные и крупяные изделия	434.4
	Плодоовощная продукция, включая картофель	361.9
	Масло и жиры	300.8
	Яйца	260.8
Томская область	Сыр	236.5
	Сахар	507.8
	Макаронные и крупяные изделия	354.4
	Масло и жиры	258.5



Регион	Товар	Дисперсия
	Сыр	255.1
	Плодоовощная продукция, включая картофель	210.2
	Услуги организаций культуры	144.3
	Яйца	141.2
	Хлеб и хлебобулочные изделия	138.6
	Посреднические и прочие услуги	128.3
	Чай, кофе	121.1
Тульская область	Сахар	533.4
	Макаронные и крупяные изделия	445.0
	Плодоовощная продукция, включая картофель	379.2
	Масло и жиры	349.3
	Сыр	309.1
	Яйца	261.2
	Услуги организаций культуры	170.8
	Посреднические и прочие услуги	162.2
	Бытовые услуги	152.7
	Молоко и молочная продукция	147.8
Тюменская область	Сахар	275.2
	Плодоовощная продукция, включая картофель	257.0
	Макаронные и крупяные изделия	184.1
	Масло и жиры	162.3
	Яйца	130.9
Удмуртская Республика	Сахар	477.3
	Плодоовощная продукция, включая картофель	375.8
	Макаронные и крупяные изделия	336.9
	Масло и жиры	315.2
	Сыр	248.1
	Яйца	227.0
	Посреднические и прочие услуги	208.6
	Молоко и молочная продукция	177.5
Ульяновская область	Сахар	577.8
	Макаронные и крупяные изделия	520.3
	Плодоовощная продукция, включая картофель	401.6
	Масло и жиры	392.8
	Посреднические и прочие услуги	318.7
	Яйца	275.4
	Сыр	246.3
Хабаровский край	Сахар	274.7
	Масло и жиры	243.6
	Макаронные и крупяные изделия	238.4
	Посреднические и прочие услуги	186.7
	Сыр	176.0
	Плодоовощная продукция, включая картофель	146.7
	Персональные компьютеры	128.0
Челябинская область	Сахар	436.9
	Плодоовощная продукция, включая картофель	315.5
	Макаронные и крупяные изделия	313.0
	Масло и жиры	274.1
	Сыр	229.8
	Персональные компьютеры	171.4
	Средства связи	124.5
Чеченская Республика	Жилищно-коммунальные услуги	964.1
	Посреднические и прочие услуги	361.7



Регион	Товар	Дисперсия
	Яйца	354.1
	Масло и жиры	317.3
	Плодоовощная продукция, включая картофель	298.0
	Сахар	293.2
	Электротовары и другие бытовые приборы	220.5
	Сыр	187.3
	Общественное питание	177.7
	Молоко и молочная продукция	177.1
	Макаронные и крупяные изделия	164.5
	Услуги организаций культуры	129.4
Чувашская Республика	Сахар	613.9
	Плодоовощная продукция, включая картофель	430.3
	Макаронные и крупяные изделия	412.4
	Масло и жиры	318.6
	Яйца	264.0
	Сыр	197.9
Чукотский автономный округ	Общественное питание	710.2
	Яйца	198.2
	Плодоовощная продукция, включая картофель	195.5
	Услуги в сфере туризма	190.1
	Услуги пассажирского транспорта	181.0
	Услуги организаций культуры	177.9
	Медицинские услуги	155.7
	Жилищно-коммунальные услуги	145.5
	Топливо моторное	140.4
Ярославская область	Сахар	557.0
	Плодоовощная продукция, включая картофель	427.3
	Макаронные и крупяные изделия	379.7
	Сыр	305.6
	Масло и жиры	252.5
	Яйца	181.6
	Хлеб и хлебобулочные изделия	121.1