


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель
Министра финансов
Российской Федерации


П.А. Кадочников
«18» июня 2024 г.
12-12-12/ВН-25336

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Службы по защите
прав потребителей и обеспечению
доступности финансовых
услуг Центрального банка
Российской Федерации, член
Совета директоров Центрального
банка Российской Федерации


М.В. Мамута
«18» июня 2024 г.
ПДГ-59.6-1/1532

ПРОТОКОЛ

**первого заседания Межведомственной координационной комиссии
по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности
и формирования финансовой культуры до 2030 года**

«10» июня 2024 г.

г. Москва

1. О рассмотрении ежегодного аналитического доклада о ходе реализации в 2023 году Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы:

1.1. Принять к сведению информацию Минфина России и Банка России о подготовке ежегодного аналитического доклада о ходе реализации в 2023 году Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы (далее – Стратегия).

1.2. Утвердить с учетом внесенных корректировок ежегодный аналитический доклад о ходе реализации в 2023 году Стратегии (далее – Доклад) (приложение 1).

1.3. Заместителям сопредседателей Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года

(далее – Комиссия) обеспечить направление в официальном порядке Доклада в Правительство Российской Федерации и Банк России.

2. О рассмотрении Плана работы Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года на второе полугодие 2024 года:

2.1. Принять к сведению информацию ответственного секретаря Комиссии о Плана работы Комиссии на второе полугодие 2024 года.

2.2. Одобрить План работы Комиссии на второе полугодие 2024 года (приложение 2).

2.3. Ответственному секретарю Комиссии обеспечить в установленном порядке направление на утверждение сопредседателями Комиссии Плана работы Комиссии на второе полугодие 2024 года.

3. О создании профильных комитетов при Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года:

3.1. Принять к сведению информацию Минфина России и Банка России о создании профильных комитетов при Комиссии.

3.2. Создать при Комиссии следующие профильные комитеты:

- Комитет по развитию образования;
- Комитет по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года в субъектах Российской Федерации;
- Комитет по информационной политике;
- Комитет по поведенческим и психологическим аспектам финансовой культуры.

3.3. Утвердить Положение о Комитете по развитию образования при Комиссии (приложение 3).

3.4. Утвердить Положение о Комитете по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры

до 2030 года в субъектах Российской Федерации при Комиссии (приложение 4).

3.5. Утвердить Положение о Комитете по информационной политике при Комиссии (приложение 5).

3.6. Утвердить Положение о Комитете по поведенческим и психологическим аспектам финансовой культуры при Комиссии (приложение 6).

3.7. Членам Комиссии представить в адрес Минфина России и Банка России не позднее 24 июня 2024 года предложения по кандидатурам для включения в состав профильных комитетов при Комиссии.

3.8. С учетом поступивших предложений, указанных в пункте 3.7 настоящего протокола, ответственному секретарю Комиссии обеспечить подготовку и направление в установленном порядке на утверждение заместителями сопредседателей Комиссии персональных составов профильных комитетов при Комиссии.

4. Об утверждении единого ежегодного плана информационно-просветительских мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан на второе полугодие 2024 года:

4.1. Принять к сведению информацию ответственного секретаря Комиссии о едином ежегодном плане информационно-просветительских мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан на второе полугодие 2024 года (далее – единый ежегодный план мероприятий на второе полугодие 2024 года).

4.2. Утвердить единый ежегодный план мероприятий на второе полугодие 2024 года (приложение 7).

5. О приоритетных проектах и ключевых инициативах в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года:

5.1. Принять во внимание информацию Минфина России и Банка России о приоритетных проектах и ключевых инициативах в рамках реализации

Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года.

5.2. Рекомендовать Российскому союзу промышленников и предпринимателей инициировать в установленном порядке утверждение номинации «За вклад в повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры» в рамках национальной премии «Лидеры ответственного бизнеса».

Ответственный секретарь
Межведомственной координационной комиссии
по реализации Стратегии повышения
финансовой грамотности и формирования
финансовой культуры до 2030 года



М.С. Жаринов

Утвержден
протоколом первого заседания
Межведомственной координационной
комиссии по реализации Стратегии
повышения финансовой грамотности
и формирования финансовой
культуры до 2030 года
от 18 июня 20 24 г.

**Аналитический доклад о ходе реализации Стратегии повышения
финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы**

ЗА 2023 ГОД

Содержание

Введение	2
Сводный отчет по Плану мероприятий («дорожной карте») реализации второго этапа Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы (на период 2021 - 2023 годов).....	4
Реализация Стратегии повышения финансовой грамотности в субъектах Российской Федерации	63
Приложение 1.1. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп населения (дошкольники и школьники, студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, взрослое (экономически активное) население, пенсионеры и люди предпенсионного возраста, субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане)	70
Приложение 1.2. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп населения (дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, люди с ограниченными возможностями здоровья, волонтеры финансового просвещения).....	78

Введение

Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы (далее – Стратегия), утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р, действовала до конца 2023 года. Ключевыми достижениями Стратегии стали внедрение финансовой грамотности на всех уровнях системы образования, а также создание эффективной системы управления программами повышения финансовой грамотности на федеральном и региональном уровнях.

В 2023 году совместные усилия Минфина России, Банка России, заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, многих других ведомств и организаций, участвующих в процессе реализации Стратегии, были направлены на завершение основных мероприятий, заложенных в ее «дорожную карту». Параллельно шла разработка нового документа стратегического планирования в сфере повышения финансовой грамотности граждан – Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года¹.

Координацию работы по повышению финансовой грамотности граждан в 2023 году выполняла Межведомственная координационная комиссия по реализации Стратегии. На ее годовом заседании, состоявшемся 25 декабря 2023 года, были подведены итоги работы за 2017 - 2023 годы и сформулированы ключевые цели и задачи на период до 2030 года.

Реализация Стратегии стала важным шагом к повышению эффективности образовательно-просветительской и информационной работы в сфере повышения финансовой грамотности граждан. Благодаря активной работе участников Стратегии удалось не только сконцентрировать внимание общественности на значимости в вопросах финансового благополучия, но и создать позитивное отношение к обучению и развитию в этой сфере.

¹Одобрена Советом директоров Банка России 15 сентября 2023 года и утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р.

Налаженное партнерство органов государственной власти с финансовыми организациями, образовательными и научными учреждениями, некоммерческими организациями усилило интерес целевых групп граждан к содержанию вопросов управления финансовыми ресурсами.

Отдельно стоит отметить активность и заинтересованность органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в работе по финансовому просвещению граждан, повышению благосостояния граждан за счет грамотного финансового поведения. Стратегия стала основой для разработки региональных программ субъектов Российской Федерации в сфере повышения финансовой грамотности населения (иных документов стратегического планирования в сфере повышения финансовой грамотности). На конец 2023 года собственные программы повышения финансовой грамотности действовали в 85 регионах.

Результаты усилий всех тех, кто занимается популяризацией идеи финансовой грамотности, заложили основу для перехода на следующий этап образовательно-просветительской и информационной работы с гражданами. Новая цель на горизонте до 2030 года – формирование финансовой культуры, подразумевающей изменение поведения граждан в сферах управления личными и общественными финансами.

Сводный отчет по Плану мероприятий («дорожной карте») реализации второго этапа Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы (на период 2021 - 2023 годов)²

Раздел 1. Разработка и реализация образовательных программ

Пункт 1.1. Актуализация единой рамки компетенций в области финансовой грамотности, в том числе инвестиционной, налоговой, пенсионной, бюджетной грамотности, а также инициативного бюджетирования, цифровой финансовой грамотности и финансовой киберграмотности, финансовой грамотности для предпринимателей (далее – финансовая грамотность), для обучающихся всех уровней образования и взрослого населения

Единая рамка компетенций в области финансовой грамотности (далее – Рамка компетенций) является одним из ключевых методологических документов, используемых в рамках реализации Стратегии, который разъясняет, какие конкретные знания, навыки, личностные характеристики и установки приобретает человек, а также позволяет ответить на вопросы, какие темы относятся к финансовой грамотности, а какие – нет, как выглядит финансово грамотный гражданин, на что должны быть направлены мероприятия по финансовой грамотности и т.д.

Кроме того, Рамка компетенций помогает тем, кто создает образовательный и просветительский контент, решать задачи вне зависимости от каналов коммуникаций, формата мероприятий, типов образовательных или просветительских продуктов, возраста целевой аудитории.

В 2023 году при активном участии представителей федеральных органов исполнительной власти, Банка России, федерального сетевого методического центра повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ

² Редакция Плана мероприятий («дорожной карты») реализации второго этапа Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы (на период 2021 - 2023 годов), утвержденная Председателем Центрального банка Российской Федерации Э.С. Набиуллиной и Министром финансов Российской Федерации А.Г. Силуановым от 12 января 2023 г. № ПМ-01-59/4 / 12-12-11/ВН-707.

повышения финансовой грамотности студентов на базе ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (далее – ФСМЦ МГУ), федерального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования на базе ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (далее соответственно – ФМЦ ВШЭ, НИУ ВШЭ), федерального методического центра повышения финансовой грамотности населения на базе ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее соответственно – ФМЦ РАНХиГС, РАНХиГС), федерального методического центра повышения финансовой грамотности населения на базе Института финансовой грамотности ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее соответственно – ФМЦ Финансового университета, Финансовый университет), федерального методического центра повышения финансовой грамотности населения на базе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (далее соответственно – ФМЦ РЭУ, РЭУ имени Г.В. Плеханова), ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации» (далее – НИФИ Минфина России), Ассоциации развития финансовой грамотности (далее – АРФГ), АО «ДОМ.РФ» проведена работа по актуализации Рамки компетенций.

Изменения были внесены в 18 разделов Рамки компетенций из 20. Основные параметры изменений касаются учета положений федеральных государственных образовательных стандартов общего образования и учета положений нормативно-правовых актов в финансовой сфере.

Актуализированная Рамка компетенций включает в себя четыре предметные области финансовой грамотности: деньги и операции с ними, планирование и управление финансами, риск и доходность, финансовая среда. Для каждой предметной области выделены основные содержательные темы – несколько вариативных и две неизменных: финансовая безопасность и цифровая среда. Внутри каждой темы описаны конкретные образовательные

результаты, формирующие компетенции по финансовой грамотности.

Актуализированная Рамка компетенций была одобрена на шестом заседании Комитета по развитию образования при Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии (далее – Межведомственная комиссия) и утверждена на десятом заседании Межведомственной комиссии.

Пункт 1.2. Разработка сквозной рамки индикаторов достижения компетенции (дескрипторов компетенции), определение принципов и правил их измерения; разработка методических рекомендаций для общего образования, среднего профессионального и высшего образования по актуализации индикаторов достижения компетенции (дескрипторов компетенции) в области финансовой грамотности

В соответствии с принятым на основании экспертных позиций представителей образовательного сообщества решением пятого заседания Комитета по развитию образования при Межведомственной комиссии, в том числе связанным с приостановкой участия Российской Федерации в проведении международного исследования PISA³, а также с учетом утверждения распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, которая расширяет спектр характеристик, способствующих повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры детей и подростков, молодых граждан, в настоящее время ведется работа по обеспечению консолидации соответствующих мониторинговых мероприятий в целях дальнейшей разработки механизма оценки качества образовательных программ в области финансовой грамотности и финансовой культуры и механизма оценки образовательных достижений обучающихся по каждому уровню образования (общее образование, среднее профессиональное образование, высшее

³ Programme for International Student Assessment.

образование) по направлению финансовой грамотности и финансовой культуры.

Пункт 1.3. Включение компетенций в области финансовой грамотности в федеральный государственный образовательный стандарт (далее – ФГОС) среднего общего образования

Информация о выполнении данного пункта Плана мероприятий («дорожной карты») реализации второго этапа Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы (на период 2021 - 2023 годов) была включена в Аналитический доклад о ходе реализации Стратегии (за 2022 год), направленный в адрес Аппарата Правительства Российской Федерации письмом Минфина России от 5 июля 2023 г. № 01-06-12/12-62328.

Пункт 1.4. Включение в федеральные основные общеобразовательные программы (далее – ФООП) общего образования содержания и требований к результатам обучения, обеспечивающих формирование компетенции в области финансовой грамотности

Федеральные образовательные программы начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования утверждены приказами Минпросвещения России от 18 мая 2023 г. № 370, от 18 мая 2023 г. № 371 и от 18 мая 2023 г. № 372 соответственно.

В соответствии с федеральной образовательной программой начального общего образования содержание учебного предмета «Окружающий мир» предусматривает ознакомление с такими понятиями, как семейный бюджет, безопасность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), получение умений различать расходы и доходы семьи, ориентироваться в признаках мошеннических действий.

Задачи практического характера обучающиеся выполняют на уроках математики.

На уровне основного общего образования и среднего общего образования

в рамках учебного предмета «Обществознание» изучаются такие темы, как деньги и их функции, инфляция и ее последствия, рынок и рыночный механизм, система налогов, банковские услуги, защита от финансовых махинаций, активы и пассивы, сбережения, финансовый аудит, семейный бюджет, структура семейного бюджета, источники доходов и расходов семьи.

Вместе с тем федеральной образовательной программой среднего общего образования для учащихся, выбравших будущую профессию, связанную с финансами и экономикой, предусмотрено обучение на социально-экономическом профиле, где учебный предмет «Обществознание» преподается на углубленном уровне.

Также тематика финансовой грамотности включена в содержание и в задания по другим предметам школьной программы (например, физика, химия, ОБЖ, история).

Пункт 1.5. Разработка методических рекомендаций по обеспечению общеобразовательными организациями достижения результатов реализации основных образовательных программ в области финансовой грамотности на уровне начального общего, основного общего и среднего общего образования

В 2023 году ФМЦ ВШЭ разработаны Методические рекомендации по обеспечению общеобразовательными организациями достижения результатов реализации основных образовательных программ по финансовой грамотности на уровне начального общего и основного общего образования, которые были одобрены на шестом заседании Комитета по развитию образования при Межведомственной комиссии.

Соответствующие методические рекомендации направлены Минпросвещения России в адрес руководителей исполнительных органов субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, для использования в работе общеобразовательными организациями, а также размещены на официальном

сайте ФМЦ ВШЭ в сети «Интернет» (<https://fmc.hse.ru/recomend>).

Пункт 1.6. Включение компетенции в области финансовой грамотности в ФГОС среднего профессионального образования; разработка и актуализация примерных основных образовательных программ (далее – ПООП) среднего профессионального образования, обеспечивающих формирование компетенции в области финансовой грамотности

В 2021 году разработан новый макет федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, содержащий в обязательной части общую компетенцию ОК 03. «Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях» (далее соответственно – ФГОС СПО, новый макет), а также в образовательный процесс включена учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности».

Разработка и актуализация ФГОС СПО в соответствии с новым макетом осуществляется Минпросвещения России на системной основе. Результатом данной работы является включение элементов финансовой грамотности в ФГОС СПО по соответствующим профессиями и специальностям.

Пункт 1.7. Актуализация методических рекомендаций по реализации курса (дисциплины) по основам финансовой грамотности в организациях, реализующих программы среднего профессионального образования

В 2023 году ФМЦ ВШЭ разработаны Методические рекомендации по формированию компетенций в области финансовой грамотности и планировании предпринимательской деятельности для профессиональных образовательных организаций, которые были одобрены на шестом заседании Комитета по развитию образования при Межведомственной комиссии.

Соответствующие методические рекомендации направлены Минпросвещения России в адрес руководителей исполнительных органов субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, для использования в работе профессиональными образовательными организациями, а также размещены на официальном сайте ФМЦ ВШЭ в сети «Интернет» (<https://fmc.hse.ru/recomend>).

Пункт 1.8. Разработка и актуализация методических рекомендаций о возможностях внедрения финансовой грамотности в образовательные программы образовательных организаций высшего образования рабочих дисциплин / модулей высшего образования и способах формирования соответствующих универсальных компетенций, включающих набор лучших образовательных практик в сфере финансовой грамотности

В 2023 году ФСМЦ МГУ разработаны Методические рекомендации по универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности «Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности человека» для образовательных организаций высшего образования, которые были одобрены на шестом заседании Комитета по развитию образования при Межведомственной комиссии.

Соответствующие методические рекомендации направлены Минобрнауки России в адрес руководителей образовательных организаций высшего образования для использования в работе, а также Минфином России в адрес высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации в целях их дальнейшего доведения до образовательных организаций высшего образования, осуществляющих деятельность на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

Также указанные методические рекомендации размещены

на официальном сайте ФСМЦ МГУ в сети «Интернет» (<https://fingramota.econ.msu.ru/uc/>).

Пункт 1.9. Организация обучения студентов педагогических специальностей формированию компетенций в области финансовой грамотности

ФСМЦ МГУ актуализирована и реализована программа повышения квалификации «Развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций по формированию финансовой грамотности учащихся школьного возраста у студентов основных образовательных программ в области педагогического образования» для профессорско-преподавательского состава педагогических направлений подготовки студентов.

Обучение по данной программе позволило преподавателям получить необходимые компетенции, предоставляющие им возможность при дальнейшем взаимодействии со студентами основных образовательных программ в области педагогического образования передать соответствующие знания и навыки в области финансовой грамотности, которыми студенты смогут пользоваться в рамках своей будущей профессиональной деятельности.

Вместе с этим в 2023 году ФСМЦ МГУ обеспечена методическая поддержка преподавателей и студентов, в том числе студентов педагогических специальностей, посредством системного обновления глав электронного пособия по финансовой грамотности для студентов, размещенного на официальном сайте ФСМЦ МГУ в сети «Интернет» (<https://www.finuch.ru>).

Пункт 1.10. Подготовка и направление в образовательные организации, осуществляющие обучение по дополнительным профессиональным программам, предложений по актуализации действующих программ дополнительного образования для различных целевых групп населения (в том числе в рамках реализации национальных и федеральных проектов, государственных программ и иных документов

стратегического планирования), а также внедрению модульных программ дополнительного образования направления «Финансовая грамотность»

Территориальными органами и организациями Роспотребнадзора подготовлены предложения к 34 действующим программам дополнительного образования для различных целевых групп граждан, связанные с необходимостью их актуализации, в том числе подготовлены соответствующие предложения:

- Управлением Роспотребнадзора по Воронежской области в отношении 5 программ;
- ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Тыва» в отношении 5 программ;
- ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Мурманской области» в отношении 3 программ;
- Управлением Роспотребнадзора по Республике Адыгея в отношении 3 программ;
- Управлением Роспотребнадзора по Карачаево-Черкесской Республике в отношении 2 программ;
- ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» в отношении 2 программ;
- Управлением Роспотребнадзора по Ярославской области в отношении 1 программы;
- ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Магаданской области» в отношении 1 программы;
- Управлением Роспотребнадзора по Курганской области в отношении 1 программы;
- Управлением Роспотребнадзора по Кемеровской области-Кузбассу в отношении 1 программы.

Социальным фондом России разработаны и успешно реализованы обучающие курсы, направленные на повышение пенсионной, социальной и финансовой грамотности среди молодежи и граждан предпенсионного

и пенсионного возраста, в образовательных организациях с профессиональной программой обучения и Центрах общения старшего поколения Социального фонда России.

Так, в 2023 году Социальным фондом России было реализовано более 2,8 тыс. соответствующих образовательных мероприятий, в которых приняли участие около 70 тыс. человек (в том числе 48,5 тыс. представителей молодежи и 21,5 тыс. граждан предпенсионного и пенсионного возраста).

Образовательными организациями высшего образования Минобороны России реализовывались программы профессиональной переподготовки военнослужащих, проходящих военную службу по контракту, перед увольнением в запас по направлениям «Финансы и кредит (банковское дело)», «Управление финансами», включающие разделы по финансовой грамотности.

Кроме этого, при реализации в образовательных организациях высшего образования Минобороны России дополнительных профессиональных программ профессиональной подготовки увольняемых военнослужащих по одной из гражданских профессий на факультативной основе организовано освоение программы обучения предпринимательству «Курс малого бизнеса», содержащий элементы финансовой грамотности.

Росмолодежью реализована программа «ПРОКарьеру», направленная на обучение молодежи формированию капитала и развитию навыков финансовой грамотности. В рамках реализации программы в 2023 году были проведены лекции «Личный бюджет», «Карьерное развитие и обучение», деловая игра «Погоня из Кортикура», финансовая игра «Быстрые решения».

Минобрнауки России совместно с Ассоциацией волонтерских центров и НИУ ВШЭ при поддержке Росмолодежи разработана федеральная программа «Обучение служением», которая объединяет теоретическое образование и практическую общественную деятельность в единый обучающий процесс.

Указанная программа направлена на формирование у обучающихся

профессиональных и надпрофессиональных навыков, развитие гражданственности, патриотизма, лидерства, гражданской солидарности, традиционных ценностей путем решения социально значимых задач, заказчиками которых выступают некоммерческие организации, государственные организации, органы государственной власти и локальные сообщества. Образовательные организации высшего образования реализуют данную программу через отдельную дисциплину «Общественный проект», защиту социальных проектов посредством курсовых или дипломных работ, производственных практик, выездов в экспедиции.

С 1 сентября 2023 года данная программа внедрена в 133 образовательных организациях высшего образования и 3 профессиональных образовательных организациях в 63 регионах. По результатам мониторинга Минобрнауки России программой было охвачено более 52 000 студентов и 1 000 преподавателей, которыми реализовано свыше 860 социальных проектов, среди которых есть проекты по финансовой грамотности.

Пункт 1.11. Подготовка материалов, организация проведения экспертизы и интеграция цифровых образовательных ресурсов в области финансовой грамотности в цифровую образовательную платформу «Моя школа» в рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование»

В целях реализации федерального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование» (далее – ФП ЦОС) Минпросвещения России продолжается работа по созданию условий для поэтапного внедрения в образовательных организациях, реализующих образовательные программы начального, основного и среднего общего образования, современной и безопасной цифровой образовательной среды (далее – ЦОС), обеспечивающей равные условия доступа к качественному образованию обучающихся вне зависимости от места их проживания.

В рамках ФП ЦОС проводятся мероприятия по развитию сервисов и компонентов федеральной информационно-сервисной платформы ЦОС, ключевой системой которой является федеральная государственная информационная система «Моя школа» (далее – ФГИС «Моя школа»).

В ФГИС «Моя школа» создана подсистема «Библиотека цифрового образовательного контента» (далее соответственно – Библиотека ЦОК, ЦОК), которая обеспечивает возможность создания, модерации, публикации и воспроизведения верифицированного образовательного контента.

На конец 2023 года разработано 45 комплектов ЦОК, содержащих свыше 9,5 тыс. цифровых конспектов уроков. Разработанный ЦОК представлен в Библиотеке ЦОК.

Кроме этого, разработан единый тематический классификатор (перечень всех тем школьной программы), цифровые конспекты уроков и разметка электронных образовательных материалов для удобного использования учащимися, их семьями и учителями.

В 2023 году Банк России разработал 36 заданий по финансовой грамотности, которые визуализированы и встроены в уроки по учебным предметам «Обществознание», «Информатика» и «ОБЖ» для ФГИС «Моя школа».

ФГАОУ ДПО «Академия Минпросвещения России» подготовлены и включены в Библиотеку ЦОК более 70 сценариев уроков по финансовой грамотности, в том числе по учебным предметам «Обществознание», «Математика», «Окружающий мир».

НИФИ Минфина России переданы ФГАОУ ДПО «Академия Минпросвещения России» для размещения в Библиотеке ЦОК 199 произведений, разработанных в рамках реализации Стратегии (включая мультфильмы, игровые фильмы, анимированные презентации).

Следует также отметить, что ЦОС – это суверенная безопасная экосистема, соединяющая в себе все доступные сервисы образования, включая поддержку учителя, методические материалы. В ЦОС сформирована Библиотека ЦОК

и другие, пользующиеся популярностью образовательные ресурсы – информационно-коммуникационная образовательная платформа «Сферум», которую используют свыше 11 млн пользователей.

Минпросвещения России в своей работе ставит задачу формирования единого образовательного пространства страны с равным доступом к качественному контенту. Весь контент проходит многоступенчатую процедуру верификации (экспертизы) на предмет соответствия федеральным государственным образовательным стандартам общего образования, информационной безопасности.

Пункт 1.12. Повышение квалификации в области финансовой грамотности и методическая поддержка педагогических работников, преподавателей и административно-управленческого персонала образовательных организаций, консультантов-методистов в области финансовой грамотности

Повышение квалификации в области финансовой грамотности и методическая поддержка педагогических работников, преподавателей и административно-управленческого персонала образовательных организаций, консультантов-методистов в области финансовой грамотности является одной из ключевых задач федеральных методических центров повышения финансовой грамотности населения, осуществляющих деятельность на базе ведущих образовательных организаций высшего образования⁴.

Так, в 2023 году ФМЦ РАНХиГС обеспечено повышение квалификации 12 491 педагогического работника общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций из 40 регионов по следующим программам повышения квалификации:

- «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности

⁴ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2021 г. № 291-р об определении образовательных организаций высшего образования, на базе которых осуществляют деятельность федеральные методические центры повышения финансовой грамотности населения (с изменениями, внесенными распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 декабря 2021 г. № 3563-р).

различным категориям обучающихся» в очно-заочной форме (72 часа) – 2 053 человека;

- «Содержание и методика обучения финансовой грамотности детей младшего школьного возраста в соответствии с требованиями ФГОС НОО» (72 часа) – 1 697 человек;

- «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся» в заочной форме (72 часа) – 2 000 человек;

- «Формирование финансовой культуры у учащихся 6-11 классов на уроках обществознания» (24 часа) – 2 643 человека;

- «Формирование финансовой грамотности у обучающихся 5-11 классов на уроках математики» (24 часа) – 2 513 человек;

- «Формирование финансовой грамотности у обучающихся 5-11 классов на уроках географии» (24 часа) – 1 585 человек.

В целях оказания консультационной и методической поддержки ФМЦ РАНХиГС проведено 30 семинаров (вебинаров) для педагогических работников общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, в которых приняли участие более 3 100 человек.

ФМЦ ВШЭ было обучено 11 431 педагогический работник общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций из 69 регионов по следующим программам повышения квалификации:

- «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различными категориями обучающихся» (72 часа) – 6 630 человек;

- «Методические особенности формирования финансовой грамотности младших школьников на уроках математики и окружающего мира в соответствии с ФГОС НОО» (24 часа) – 1 824 человека;

- «Финансовая грамотность в математике» (24 часа) – 1 506 человек;

- «Финансовая грамотность в обществознании» (24 часа) – 1 190 человек;

- «Формирование финансовой грамотности у обучающихся 5-11 классов на уроках географии» (24 часа) – 281 человек.

Также было обеспечено проведение 25 семинаров (вебинаров)

для педагогических работников общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, в которых приняли участие 80 669 человек из 89 регионов и стран ближнего зарубежья.

В 2022-2023 учебном году ФМЦ ВШЭ был проведен первый Всероссийский конкурс профессионального мастерства педагогов финансовой грамотности «Финансовая перемена», соорганизаторами и партнерами которого выступили Минфин России, Банк России, Минпросвещения России, НИФИ Минфина России, АРФГ, ФГАОУ ДПО «Академия Минпросвещения России», Благотворительный фонд Сбербанка «Вклад в будущее», Российское общество «Знание».

На Конкурс принимались работы в трех номинациях:

- 1) «Лучшее методическое обеспечение реализации программы по финансовой грамотности»;
- 2) «Конкурс инновационных технологий в обучении финансовой грамотности»;
- 3) «Лучшая модель реализации программы финансовой грамотности».

Региональный этап конкурса прошел с 1 сентября 2022 года по 1 февраля 2023 года, на нем было представлено 1 852 заявки педагогов из 34 регионов. Федеральный этап конкурса состоялся в период со 2 февраля 2023 года по 10 марта 2023 года, для участия в нем было отобрано 145 заявок из 34 регионов. Победителями и призерами конкурса стали 35 педагогов из 15 регионов.

Помимо этого, проведена экспертная работа, направленная на обмен опытом по вопросам преподавания элементов финансовой грамотности различным категориям обучающихся в рамках:

- Межрегиональной научно-практической конференции «Финансовая культура детям и молодежи: инвестиции в успех», организуемой на площадке Петербургского международного образовательного форума, в работе которой приняли участие более 2 200 человек;
- круглого стола «Современные подходы к оценке и мониторингу

финансовой грамотности в системе общего образования»;

- X Всероссийской научно-практической конференции по финансовой грамотности, в которой приняли участие школьники и студенты, педагоги, научные работники, представители министерств и ведомств, банковского сообщества (всего более 1 500 человек).

ФСМЦ МГУ в 2023 году обеспечено обучение по трем программам повышения квалификации:

- «Модели формирования универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности» для административно-управленческого персонала образовательных организаций высшего образования (108 часов) – 140 человек;

- «Разработка и реализация рабочих программ дисциплин (модулей) для формирования универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности» для профессорско-преподавательского состава образовательных организаций высшего образования (108 часов) – 505 человек;

- «Развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций по формированию финансовой грамотности учащихся школьного возраста у студентов основных образовательных программ в области педагогического образования» для профессорско-преподавательского состава педагогических направлений подготовки студентов (108 часов) – 115 человек.

В качестве методической поддержки профессорско-преподавательского состава и административно-управленческого персонала образовательных организаций высшего образования ФСМЦ МГУ было проведено свыше 70 семинаров (вебинаров), в рамках которых обсуждались механизмы формирования у обучающихся универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности.

ФМЦ Финансового университета обеспечена реализация программы повышения квалификации консультантов-методистов в области финансовой грамотности «Финансовое консультирование», в рамках которой обучено

1 717 человек из 66 регионов.

Также ФМЦ Финансового университета была проведена Всероссийская конференция, посвященная методикам и практикам повышения уровня финансового грамотности взрослого населения «Опыт и тренды развития финансовой грамотности», в которой приняли участие более 8 700 представителей органов государственной власти, образовательного и научного сообществ.

В течение 2023 года ФМЦ РЭУ осуществил обучение слушателей по программе повышения квалификации «Формы и методы организации массовой работы по финансовому просвещению лиц предпенсионного и пенсионного возрастов» (36 часов). Всего по указанной программе повышения квалификации прошли обучение 1 028 слушателей из 52 регионов.

ФГАОУ ДПО «Академия Минпросвещения России» в 2023 году реализовано 3 дополнительных профессиональных программы повышения квалификации, в содержание которых включены вопросы финансовой грамотности:

- «Школа современного учителя. Развитие математической грамотности»;
- «Школа современного учителя. Развитие читательской грамотности»;
- «Школа современного учителя. Развитие естественно-научной грамотности».

Соответствующие программы прошли профессионально общественную экспертизу и размещены в федеральном реестре дополнительных профессиональных программ.

Обучение по вышеуказанным программам также прошли педагогические работники образовательных организаций Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей (всего 1 381 человек).

Кроме того, ФГАОУ ДПО «Академия Минпросвещения России» и Банком России разработана и запущена в реализацию программа повышения квалификации «Формирование финансовой грамотности на уроках

обществознания» (36 часов), обучение по которой успешно завершили 590 человек.

В рамках взаимодействия территориальных учреждений Банка России с региональными институтами развития образования более 39 тыс. педагогов прошли обучение по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации по тематике повышения финансовой грамотности школьников с учетом обновленных федеральных государственных образовательных стандартов общего образования.

НИФИ Минфина России разработана и внедрена дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Инициативное бюджетирование», способствующая формированию у слушателей комплекса новых профессиональных знаний и умений, связанных с теоретическим осмыслением и практической реализацией проектов с участием граждан.

В 2023 году АРФГ было реализовано 3 программы дополнительного профессионального образования, в рамках которых обучено 135 человек:

- «Волонтеры финансового просвещения: интеграция смыслов» (72 часа);
- «Финансово-здоровое поведение населения как драйвер устойчивого роста экономики» (36 часов);
- «Организация деятельности волонтера в области финансового просвещения на региональном и корпоративном уровне» (36 часов).

Также АРФГ проведены 32 методических семинара для педагогов и организаторов финансового просвещения с охватом участников более 32 тыс. человек, 4 научно-практические конференции, материалы которых просмотрели более 27 тыс. человек.

С целью развития сложившегося успешного межведомственного взаимодействия в области экспертизы учебно-методических материалов по финансовой грамотности и актуализации федеральных государственных образовательных стандартов и программ общего и среднего профессионального образования, а также развития новых направлений сотрудничества, таких как разработка программ подготовки кадров для финансовой отрасли

на базе системы среднего профессионального образования, в 2023 году подписано соглашение о сотрудничестве между Минпросвещения России, Минфином России и Банком России.

Кроме этого, в 2023 году подписано соглашение о сотрудничестве между Минобрнауки России, Минфином России и Банком России в области повышения финансовой грамотности обучающихся, молодых ученых, научно-педагогических работников образовательных организаций высшего образования и (или) научных организаций, а также совершенствования подготовки кадров для финансовой отрасли.

Пункт 1.13. Расширение внедрения в образовательных организациях, осуществляющих деятельность на территории субъектов Российской Федерации, образовательных программ в области финансовой грамотности на всех уровнях системы образования

Минфином России совместно с НИФИ Минфина России обеспечен мониторинг следующих индикаторов качества управления региональными финансами в субъектах Российской Федерации, включенных в приказ Минфина России от 3 декабря 2010 г. № 552 «О порядке осуществления мониторинга и оценки качества управления региональными финансами»:

- «Доля профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования»;

- «Доля общеобразовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего образования, образовательные программы основного общего образования, образовательные программы среднего общего образования».

По итогам 2022-2023 учебного года:

- из 3 068 профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъектов Российской Федерации, все организации обеспечили включение⁵ элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования (охват составил 100%) *(для сравнения: по итогам 2021-2022 учебного года таких профессиональных образовательных организаций было свыше 96%)*.

- из 38 341 общеобразовательной организации, осуществляющей деятельность на территории субъектов Российской Федерации, 38 307 организаций обеспечили включение⁶ элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего образования, образовательные программы основного общего образования, образовательные программы среднего общего образования (охват составил 99%) *(для сравнения: по итогам 2021-2022 учебного года таких общеобразовательных организаций было 98%)*.

Также в рамках соответствующего мониторинга субъектов Российской Федерации проанализированы масштабы внедрения элементов финансовой грамотности на уровне обучающихся в образовательных организациях.

По итогам 2022-2023 учебного года:

- из 2 805 486 обучающихся в профессиональных образовательных организациях, осуществляющих деятельность на территории субъектов Российской Федерации, 2 188 860 обучающихся приняли участие

⁵ Учтены организации, которые самостоятельно обеспечили организацию и проведение не менее одного мероприятия, направленного на повышение финансовой грамотности не менее 50% обучающихся одним или несколькими из перечисленных ниже способов:

- в календарном плане воспитательной работы обучающихся;
- в соответствующих дисциплинах (модулях) или в урочной и/или внеурочной деятельности;
- в факультативных и/или элективных дисциплинах (модулях) или учебных предметах (курсах).

⁶ Учтены организации, которые самостоятельно обеспечили организацию и проведение не менее одного мероприятия, направленного на повышение финансовой грамотности не менее 50% обучающихся одним или несколькими из перечисленных ниже способов:

- в календарном плане воспитательной работы обучающихся;
- в соответствующих дисциплинах (модулях) или в урочной и/или внеурочной деятельности;
- в факультативных и/или элективных дисциплинах (модулях) или учебных предметах (курсах).

в мероприятиях в сфере финансовой грамотности (охват студентов СПО составил более 78%) (для сравнения: по итогам 2021-2022 учебного года доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях, принявших участие в мероприятиях, направленных на повышение финансовой грамотности, составила 69%);

- из 17 655 069 обучающихся в общеобразовательных организациях, осуществляющих деятельность на территории субъектов Российской Федерации, 15 433 004 обучающихся приняли участие в мероприятиях в сфере финансовой грамотности (охват школьников составил более 87%) (для сравнения: по итогам 2021-2022 учебного года доля обучающихся в общеобразовательных организациях, принявших участие в мероприятиях, направленных на повышение финансовой грамотности, составила 78%).

С целью содействия внедрению основ финансовой грамотности в образовательный процесс сотрудники НИФИ Минфина России активно принимали участие в региональных образовательных форумах, конференциях, педагогических советах (в общей сложности в 16 мероприятиях для педагогического сообщества) с докладами об организационно-методической поддержке внедрения основ финансовой грамотности в образовательный процесс образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъектов Российской Федерации.

Минпросвещения России разработаны 5 программ учебных курсов по финансовой грамотности для всех классов, которые школы используют в том числе для профильного и предпрофильного обучения (например, это курсы по финансовой грамотности для 5-7 классов, по финансовой грамотности и финансовой культуре для 5-9 и 10-11 классов).

С 2023 года во всех образовательных организациях в рамках внеурочной деятельности 1 час в неделю проходит урок финансовой грамотности.

Целями изучения данного урока являются формирование активной жизненной позиции, развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических

отношений в семье и обществе, приобретение опыта применения полученных знаний и умений для решения финансовых вопросов.

В рамках реализации государственной образовательной политики в сфере социально-гуманитарной направленности дополнительного образования детей деятельность по научно-методическому, экспертному и информационно-аналитическому сопровождению работы образовательных организаций осуществляет подведомственное Минпросвещения России ФГБУК «ВЦХТ», которое является федеральным ресурсным центром дополнительного образования социально-гуманитарной направленности.

Вовлечение обучающихся в систему дополнительного образования в субъектах Российской Федерации осуществляется через региональные навигаторы дополнительного образования детей. В настоящее время в региональных навигаторах дополнительного образования детей содержится более 7,2 тыс. дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ по формированию финансовой грамотности у несовершеннолетних.

ФГБУК «ВЦХТ» ежегодно проводит всероссийскую акцию «Я – гражданин России» в рамках реализации федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» по номинациям, в том числе:

- «Социальное предпринимательство» (включает проекты, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства);
- «Развитие финансовой грамотности»;
- «Зеленые финансы» (проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов).

Данная акция прошла в период с января по август 2023 года. Информационная кампания с размещением информации на официальном сайте ФГБУК «ВЦХТ» в сети «Интернет» (<http://vcht.center/events/ya-grazhdanin/>,

<http://vcht.center/center/news/>), цифровой платформе всероссийской акции «Я – гражданин России» (<https://ya-grajdanin.ru/news>), социальных сетях ФГБУК «ВЦХТ» обеспечила привлечение к участию на школьном этапе указанной акции свыше 250 000 человек из 69 регионов (на цифровую платформу акции были загружены 1 478 конкурсных проектов победителей школьных и муниципальных этапов соответствующей акции из 69 регионов, количество участников проектов составило 6 174 человека).

В отборочном туре федерального этапа акции приняли участие 3 663 человека из 69 регионов, представившие 434 социальных проекта (в финал данной акции вышли 42 проекта из 35 регионов).

Финальный этап акции прошел с 6 по 26 августа 2023 года в ФГБОУ «ВДЦ «Смена» в рамках тематической смены, в течение которой также была реализована дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Я – гражданин России» (охват составил 100 человек).

Лауреатами финального этапа акции стали 35 участников из 25 регионов.

ФНС России активно реализовывался комплекс мероприятий, направленных на формирование важного элемента финансовой грамотности – налоговой грамотности. Так, были организованы и проведены:

- II Всероссийский Налоговый диктант «Наши налоги – достойное будущее детей», в котором приняло участие более 6 460 человек;

- просветительский проект по налоговой культуре и грамотности «юНГа» (охват составил 141 276 школьников из 21 региона);

- День налоговой грамотности, в котором приняло участие 5 186 школьников и студентов;

- Всероссийский урок налоговой грамотности с участием 10 049 школьников;

- программы для детских оздоровительных лагерей «Мы - государство» и «Искусство платить налоги», в которых приняли участие 177 школьников.

Для педагогических работников и преподавателей всех уровней системы образования сотрудниками Банка России проведено 700 мероприятий по вопросам внедрения финансовой грамотности в образовательный процесс, включающих в себя вебинары и семинары, а также мероприятия по обмену опытом (охват участников составил более 230 тыс. человек).

Также для методического сопровождения образовательного процесса ФМЦ ВШЭ и ФСМЦ МГУ в течение 2023 года обеспечена актуализация электронного учебника по финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций (<https://школа.вашифинансы.рф/>) и электронного учебного пособия по финансовой грамотности для обучающихся образовательных организаций высшего образования (<https://finuch.ru/>) соответственно.

Пункт 1.14. Контроль качества образования в области финансовой грамотности в системе общего, среднего профессионального и высшего образования

В соответствии с принятым на основании экспертных позиций представителей образовательного сообщества решением пятого заседания Комитета по развитию образования при Межведомственной комиссии, в том числе связанным с приостановкой участия Российской Федерации в проведении международного исследования PISA, а также с учетом утверждения распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, которая расширяет спектр характеристик, способствующих повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры детей и подростков, молодых граждан, в настоящее время ведется работа по обеспечению консолидации соответствующих мониторинговых мероприятий в целях дальнейшей разработки механизма оценки качества образовательных программ в области финансовой грамотности и финансовой культуры и механизма оценки

образовательных достижений обучающихся по каждому уровню образования (общее образование, среднее профессиональное образование, высшее образование) по направлению финансовой грамотности и финансовой культуры.

Пункт 1.15. Организация мониторинга внедрения в образовательных организациях, осуществляющих деятельность на территории субъектов Российской Федерации, образовательных программ в области финансовой грамотности на всех уровнях системы образования

Принимая во внимание, что в федеральные государственные образовательные стандарты общего образования, среднего профессионального образования и высшего образования (бакалавриат и специалитет) включены элементы финансовой грамотности, на сегодняшний день в рамках образовательного процесса преподавание основ финансовой грамотности обеспечивается в образовательных организациях всех уровней системы образования.

Раздел 2. Просвещение и информирование населения; популяризация идей финансовой грамотности

Пункт 2.1. Организация и проведение олимпиад в сфере финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, а также обучающихся образовательных организаций высшего образования

Популяризация олимпиадного и конкурсного движений в сфере финансовой грамотности является приоритетным направлением, в рамках которого проводится работа по повышению финансовой грамотности детей и молодежи, а также развитию у них рационального финансового поведения.

Так, в течение 2022-2023 учебного года при поддержке Минфина России федеральными методическими центрами повышения финансовой грамотности населения организованы и проведены соответствующие олимпиады по финансовой грамотности.

ФМЦ ВШЭ было обеспечено проведение Всероссийской олимпиады школьников «Высшая проба» по профилю «Финансовая грамотность» для учащихся 7-11 классов.

В первом (отборочном) этапе указанной олимпиады приняло участие 5 371 человек из 87 регионов и отдельных зарубежных стран (включая Республику Беларусь, Республику Узбекистан и т.д.). По итогам проведения второго (заключительного) этапа олимпиады, в котором приняли участие 657 человек из 63 регионов, определены следующие результаты с разбивкой по классам:

- 7 класс – 10 победителей, 18 призеров;
- 8 класс – 5 победителей, 18 призеров;
- 9 класс – 4 призера;
- 10 класс – 2 победителя, 6 призеров;
- 11 класс – 2 победителя, 43 призера.

ФМЦ РАНХиГС проведена Олимпиада школьников РАНХиГС по профилю «Финансовая грамотность».

В отборочном этапе данной олимпиады приняло участие 5 542 человека из всех субъектов Российской Федерации и 19 стран ближнего и дальнего зарубежья. По итогам проведения заключительного этапа олимпиады, в котором приняли участие 919 человек, победителями стали 47 человек, призерами – 178.

ФМЦ РЭУ в рамках Плехановской олимпиады школьников проведена олимпиада по профилю «Финансовая грамотность».

В заочном этапе указанной олимпиады приняли участие 3 679 учащихся из 72 регионов. Участниками заключительного этапа стали 465 школьников, из которых 7 человек определены победителями, 108 человек – призерами.

Кроме этого, в 2023 году проведены следующие олимпиады:

- при поддержке Банка России и АРФГ XVIII Всероссийская олимпиада по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг «Финатлон для старшеклассников», в которой приняли участие более 80 тыс. школьников из 85 регионов. Победителями указанной олимпиады стали 72 человека, призерами – 139 человек.

- при поддержке Банка России, Минфина России, Минэкономразвития России совместно с образовательной платформой «Учи.ру» Всероссийская онлайн-олимпиада для школьников 1-9 классов «Юный предприниматель и финансовая грамотность», участниками которой стали более 1,9 млн человек.

Важным инструментом развития олимпиадного движения в сфере финансовой грамотности является Международная олимпиада по финансовой безопасности, организуемая Росфинмониторингом, Минпросвещения России, Минобрнауки России в партнерстве с Минфином России и Банком России.

Данная олимпиада направлена на повышение информационной, финансовой и правовой грамотности молодого поколения, поиск талантливой молодежи, стимулирование ее творческой активности, учебно-познавательной и научно-исследовательской деятельности в области финансовой безопасности, личностного роста, содействие профессиональной ориентации студентов,

привлечение их к работе в рамках системы противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В олимпиадное движение вовлечено более 6 млн человек из 20 стран. В 2022-2023 учебном году в олимпиаде приняли участие более 54 тыс. школьников и студентов.

Вместе с тем в рамках Международной олимпиады по финансовой безопасности проведен Всероссийский тематический урок «Финансовая безопасность» для школьников 8-10 классов, студентов профессиональных образовательных организаций, в которых приняло участие почти 3 млн обучающихся из более 30 тысяч школ, в том числе располагающихся на территории Российской Федерации, Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Индия, Республики Казахстан, Киргизской Республики, Республики Куба, Республики Таджикистан и Республики Узбекистан.

Вышеуказанные отдельные олимпиады были включены в перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2022-2023 учебный год⁷, и в перечень олимпиад школьников и их уровни на 2022-2023 учебный год⁸.

ФСМЦ МГУ в 2022-2023 учебном году организована Олимпиада по финансовой грамотности для студентов образовательных организаций высшего образования, которая состояла из заочного и очного (финального) этапов.

В заочном этапе данной олимпиады из 235 команд-участниц, направивших аналитические записки, жюри выбрало 8 команд-победителей,

⁷ Утвержден приказом Минпросвещения России от 1 июня 2023 г. № 415 (окончание действия данного документа наступило 9 октября 2023 года в связи с изданием приказа Минпросвещения России от 31 августа 2023 г. № 649).

⁸ Утвержден приказом Минобрнауки России от 30 августа 2022 г. № 828 (окончание действия данного документа наступило 9 октября 2023 года в связи с изданием приказа Минобрнауки России от 28 августа 2023 г. № 823).

которые были приглашены для участия в очном (финальном) этапе.

Очный (финальный) этап олимпиады включал в себя командный и индивидуальный зачеты.

Командный зачет прошел в форме дебатов, в ходе которых 8 команд-победителей заочного этапа олимпиады представили свои исследования на тему «Равные или разные?».

Индивидуальный зачет очного (финального) этапа олимпиады представлял собой интерактивное испытание по финансовой грамотности (онлайн тестирование по финансовой грамотности), в котором принимали участие только студенты из команд-победителей заочного этапа олимпиады. После подведения итогов очного (финального) этапа олимпиады:

- в рамках командного зачета 1 команда определена победителем, 2 команды – призерами;
- в рамках индивидуального зачета объявлены победителями 4 человека, призерами – 7 человек.

ФНС России в 2023 году обеспечена поддержка организации в рамках Всероссийской студенческой юридической олимпиады – 2023 основной номинация «Налоговое право» и дополнительной номинации «Командная игра по налоговому праву» (общий охват составил 653 участника из 51 региона).

АРФГ выступала генеральным партнером направления «Экономическая и корпоративная безопасность» Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал», реализуемой в рамках платформы «Россия – страна возможностей» (более 7 600 студентов подали заявки на участие в олимпиадных состязаниях).

Наряду с этим в течение 2023 года организовывались различные конкурсные мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности соответствующих целевых групп граждан.

Банком России при поддержке Агентства стратегических инициатив в 2023 году проведен шестой ежегодный Всероссийский онлайн-зачет

по финансовой грамотности, в котором приняли участие более 1,9 млн уникальных участников (почти 81% из них успешно справились с заданиями и получили именные сертификаты).

В рамках данного мероприятия был проведен олимпиадный зачет для учеников 5-11 классов, в котором приняли участие 10,6 тыс. школьников. Участники, прошедшие его успешно, вышли без дополнительных испытаний во второй (заключительный) этап Всероссийской олимпиады школьников «Высшая проба» по профилю «Финансовая грамотность» для учащихся 7-11 классов.

Кроме того, продолжилось участие Банка России в мероприятиях Всероссийского конкурса для школьников и студентов СПО «Большая перемена», в рамках которых порядка 600 тыс. школьников и студентов посетили мастер-классы Банка России по основам личного финансового планирования и инвестирования, а также приняли участие в дискуссиях о финансовой грамотности и финансовой безопасности.

АРФГ обеспечена поддержка проведения Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству, в котором приняли участие более 48 тыс. человек. Онлайн-трансляции данного мероприятия в прямом эфире набрали более 250 тыс. просмотров.

Пункт 2.2. Разработка и утверждение единого ежегодного плана мероприятий по популяризации задачи повышения финансовой грамотности населения

С целью обеспечения финансового просвещения граждан, увеличения охвата аудитории, предоставления людям актуальной и достоверной информации ежегодно проводится большое количество мероприятий по повышению финансовой грамотности граждан всероссийского масштаба, которые включаются в единый ежегодный план мероприятий по популяризации задачи повышения финансовой грамотности населения (далее – Единый план).

Мероприятия, включенные в Единый план, охватывают различные

целевые аудитории: по возрастным группам, социальному статусу, экономической активности, региональному аспекту, выбору приоритетных источников информации.

Единый план был разработан Комитетом по информационной политике при Межведомственной комиссии и утвержден на девятом заседании Межведомственной комиссии.

Важные особенности Единого плана – уровень задействованных представителей экспертного сообщества, использование в ходе реализации мероприятий передовых подходов к их продвижению и информационному освещению. Единый план содержал наиболее значимые мероприятия по тематике финансовой грамотности, организуемые участниками реализации Стратегии как совместно, так и в партнерстве с иными ведомствами и организациями (в том числе Петербургский международный экономический форум, Московский финансовый форум, Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи, Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности, мероприятия, приуроченные ко Всероссийской неделе сбережений, Московский международный салон образования, Всероссийский конкурс в области финансовой грамотности (лучшие медиапроекты о финансово здоровом образе жизни – Премия «ФинЗОЖ эксперт»), Кредитный марафон, онлайн-уроки финансовой грамотности для обучающихся, Ипотечный марафон и др.).

Кроме того, в Единый план были включены совместные информационные проекты, например, создание видеоконтента по вопросам финансовой грамотности для продвижения в социальных сетях и в формате наружной рекламы (в аэропортах, вокзалах, транспорте, МФЦ), федеральная информационная кампания «Финансовый ликбез».

Все мероприятия Единого плана в 2023 году реализованы в полном объеме.

Пункт 2.3. Развитие волонтерского движения по финансовой грамотности; масштабирование лучших частных и общественных инициатив

В рамках развития волонтерского движения по финансовой грамотности основные усилия были сосредоточены на создании в субъектах Российской Федерации ресурсных центров волонтеров финансового просвещения, создании сообщества волонтеров финансового просвещения и их обучении, развитии цифровых сервисов для волонтеров финансового просвещения, а также тиражировании лучших волонтерских практик.

На конец 2023 года ресурсные центры волонтеров финансового просвещения успешно функционируют в 14 регионах.

Общее количество волонтеров финансового просвещения, зарегистрированных на официальном сайте АРФГ в сети «Интернет», составляет 16 826 человек.

На сегодняшний день сообщество волонтеров финансового просвещения включает в себя: волонтеров-спикеров, волонтеров-организаторов, волонтеров-игротехников, волонтеров событий, волонтеров по мониторингу и исследованиям и другим направлениям.

В целях методической поддержки волонтеров финансового просвещения в 2023 году организованы традиционные мероприятия:

- IX Всероссийский конгресс волонтеров финансового просвещения;
- III Всероссийский Форум «Волонтеры финансового просвещения: интеграция смыслов», в работе которого очно приняли участие более 200 человек из 44 регионов (трансляции данного мероприятия просмотрели 11,4 тыс. человек).

Помимо этого, усилия АРФГ также были направлены на поддержку более 110 федеральных и региональных проектов и инициатив по финансовой грамотности, реализуемых волонтерами финансового просвещения. Поддержанные АРФГ проекты «Детский журнал «Радуга», Финансовая грамотность для воспитанников детских домов,

«Автостопом по аспектам финансовой грамотности» были представлены на IX Всероссийском конгрессе волонтеров финансового просвещения.

Кроме того, в список крупных и масштабных проектов, реализованных при поддержке АРФГ с участием волонтеров финансового просвещения в 2023 году, вошли: Премия «Финансовый престиж», «СтопПирамида», «ФинСпок».

Общий охват участников мероприятий, реализованных в рамках соответствующих проектов, составил 10 млн человек.

Также АРФГ оказывала поддержку организации партнерских треков – специальной номинации для волонтеров финансового просвещения в конкурсе «Молоды душой», проводимом Ассоциацией волонтерских центров (6 проектов-победителей с участием более 2 000 человек).

Важным механизмом развития волонтерского движения по финансовой грамотности являлось использование современных цифровых и информационных технологий.

Так, на официальном сайте АРФГ в сети «Интернет» функционируют сервисы, позволяющие получить информацию о системе финансового просвещения, а именно:

- тепловая карта волонтеров и проектов по финансовой грамотности (<https://map.fincubator.ru/>);

- карта региональных кураторов (<https://fincubator.ru/volunteer/map-regions/>);

- календарь мероприятий (<https://fincubator.ru/events/>).

В рамках личного кабинета волонтера финансового просвещения на официальном сайте АРФГ в сети «Интернет» был апробирован и запущен сервис «Дневник волонтера финансового просвещения», позволяющий получать информацию о волонтерской активности в субъектах Российской Федерации.

В 2023 году получил развитие проект «Профессионалы финансовых технологий» (ПроФит/ProFit), в рамках реализации которого в число волонтеров-

экспертов вовлечено более 2 000 человек из 16 регионов (охват граждан мероприятиями указанного проекта составил более 264 тыс. человек).

Кроме этого, пилотирован цифровой сервис (приложение) «ТвойФинГид», который выполняет роль личного гида и помощника волонтеров финансового просвещения и позволяет получить информацию о мероприятиях, проводимых ресурсными центрами волонтеров финансового просвещения, проектах, реализуемых волонтерами финансового просвещения, а также об интерактивной карте с событиями волонтеров финансового просвещения и списке проводимых мероприятий.

Разработанный прототип указанного цифрового сервиса (приложения) для смартфонов в 2023 году проходил пилотирование в 3 регионах .

Пункт 2.4. Разработка новых, а также актуализация действующих информационных и просветительских материалов с наиболее актуальными вопросами о финансовой грамотности

В 2023 году Минфином России с привлечением НИФИ Минфина России подготовлено свыше 60 образовательно-просветительских и информационных материалов по тематике финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг, а также по тематике инициативного бюджетирования, интегрированного в повестку финансовой грамотности.

Также в рамках партнерства с представителями креативных индустрий Минфином России и НИФИ Минфина России совместно с киностудией «Союзмультфильм» подготовлены к выпуску 4 серии мультипликационного сериала «Простоквашино» по теме финансовой грамотности.

По мотивам созданного во взаимодействии с киностудией имени М. Горького научно-популярного киножурнала «Хочу все знать» разработана и внедрена викторина для средней школы.

Помимо этого, в 2023 году НИФИ Минфина России:

- подготовлен комплект из 6 чек-листов «На пути к финансово здоровому образу жизни», которые предназначены для отработки навыков по финансовой

грамотности обучающихся в рамках школьных уроков, а также самостоятельной работы с родителями (указанные материалы и инструкция по их использованию доступны для скачивания на портале «моифинансы.рф»).

- создана настольная игра – «Путь ФинЗОЖника» для учащихся 5-11 классов. В процессе игры участникам необходимо активизировать свои знания во многих аспектах финансовой грамотности, начиная с азов и заканчивая знаниями, полученными на уроках финансовой грамотности;

- подготовлены материалы для участников Недели финансовой грамотности для детей и молодежи (включая сценарии уроков по финансовой грамотности, видеопрезентации для уроков по финансовой грамотности, сериалы по финансовой грамотности для детей и молодежи);

- подготовлены материалы для нового проекта «Кредитный марафон», которые использовались для информирования граждан о том, какие меры поддержки кредитных заемщиков реализует государство в условиях экономического кризиса, а также для формирования у граждан взвешенного подхода к оформлению кредита и т.д.

В 2023 году Банк России разработал новые, а также актуализировал действующие информационные и просветительские материалы по широкому кругу вопросов финансовой грамотности, в том числе материалы по вопросам кибербезопасности и противодействия мошенничеству, предупреждению об опасности финансовых пирамид и иных форм нелегальной деятельности на финансовом рынке, материалы по теме инвестирования (охват составил 18,5 млн человек).

АРФГ разработаны просветительские материалы в рамках проекта «Расскажи бабушке», социальной кампании, помогающей людям старшего поколения лучше ориентироваться, избегать мошеннических уловок и разбираться в способах защиты от злоумышленников и недоброжелателей. Указанные материалы опубликованы на официальном сайте проекта в сети «Интернет» (<https://telltogranny.ru/main>), а также в социальных сетях данного проекта. Кроме того, печатные буклеты и видеоролики размещались в МФЦ.

АО «ДОМ.РФ» подготовлены информационные видеоролики о мерах государственной поддержки в жилищной сфере, а также способах улучшения жилищных условий. Указанные материалы в течение 2023 года распространялись в 1 343 отделениях МФЦ в 46 регионах.

Также АО «ДОМ.РФ» в сотрудничестве с исполнительными органами субъектов Российской Федерации проведены информационные кампании, направленные на информирование граждан о льготах в жилищной сфере и финансово грамотном поведении, с использованием механизма социальной рекламы (соответствующие материалы в формате наружной рекламы размещались в Москве, Санкт-Петербурге, Республике Башкортостан, Республике Мордовия, Белгородской, Тюменской, Челябинской, Иркутской и Новосибирской областях).

Федеральными методическими центрами повышения финансовой грамотности населения также проводилась работа по актуализации действующих и разработке новых информационных и просветительских материалов.

ФМЦ РАНХиГС разработаны четыре комплекта образовательно-просветительских материалов для проведения открытых уроков в 3-4 классах, 5-7 классах, 8-9 классах, 10-11 классах (содержащие тематику общественных финансов (бюджетная грамотность, налоговая грамотность)), включая сценарий урока, методические рекомендации, презентации, раздаточные материалы. Разработанные комплекты материалов размещены в открытом доступе на портале «моифинансы.рф» (<https://моифинансы.рф/den-finzozh-znanij/materialy-dlya-provedeniya-urokov-2023/>).

ФМЦ РЭУ подготовлены 10 вспомогательных учебных, образовательных и информационных материалов по актуальным вопросам финансовой грамотности для лиц предпенсионного и пенсионного возрастов по следующим темам: «Предпенсионер – не время расслабляться!», «Страховая защита в старшем возрасте: потребности и особенности», «Налоговые льготы и вычеты для россиян старшего возраста», «Пассивный доход: альтернативы банковскому

вкладу», «Займы в микрофинансовых организациях: «скорая помощь» или долговая яма?», «Ловушки на финансовом рынке», «Кредитный потребительский кооператив: получить заем и не попасться на уловки мошенников», «Дропперы: как не стать соучастником преступления», «Дропперы: преступление и наказание», «Открытость и участие в формировании и распределении бюджета своего города».

Материалы размещены в открытом доступе на официальном сайте ФМЦ РЭУ в сети «Интернет» (<https://fingram.rea.ru/materials>).

Пункт 2.5. Распространение разработанных просветительских и информационных материалов о финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг для различной целевой аудитории (включая субъекты малого и среднего предпринимательства), в том числе в ходе проведения обучающих вебинаров и семинаров; поддержка систем обратной связи по вопросам о финансовой грамотности и защите прав потребителей

Для распространения разработанных просветительских и информационных материалов используются различные каналы коммуникаций, охватывающие соответствующие целевые группы граждан, а также профессионалов финансового просвещения.

Охват информационной кампании в области финансовой грамотности Минфина России и НИФИ Минфина России в 2023 году составил более 66,1 млн человек. Его удалось добиться благодаря реализации информационно-просветительских мероприятий по финансовой грамотности, сотрудничеству с лидерами мнений и журналистами, активно интересующимися и освещающими тему финансово здорового образа жизни, а также благодаря распространению просветительских и информационных материалов через ключевые каналы распространения информации (официальный сайт Минфина России в сети «Интернет» и социальные сети Минфина России, портал «моифинансы.рф»).

Так, в социальных сетях Минфина России размещались комплекты информационных карточек по наиболее востребованным вопросам финансовой грамотности: противодействие финансовому мошенничеству, жилищная сфера, в том числе ипотечное кредитование, финансовые проблемы различных уязвимых социальных групп, личное финансовое планирование, рациональное и безопасное использование финансовых услуг, налоговая и бюджетная грамотность (включая инициативное бюджетирование).

Наряду с этим, в целях расширения каналов распространения разработанных информационных материалов по финансовой грамотности для различной целевой аудитории Минфином России во взаимодействии с АНО «Институт развития Интернета» на крупных площадках в сети «Интернет» (Яндекс, социальная сеть «ВКонтакте», 2ГИС, Авито, Smi2, Cian, DNS, Superjob, DTF) была размещена рекламная кампания «Стоп мошенник», направленная на распространение информации об основных схемах финансового мошенничества (общее количество показов рекламы на вышеперечисленных площадках составило более 71 млн человек).

Также НИФИ Минфина России на регулярной основе направлялись в субъекты Российской Федерации информационные материалы по актуальным темам финансовой грамотности для организации и проведения региональных кампаний социальной рекламы.

В целях развития партнерского взаимодействия с представителями средств массовой информации НИФИ Минфина России при поддержке Минфина России был организован уже ставший традиционным Всероссийский конкурс «ФинЗОЖ эксперт – лучшие образовательно-просветительские инициативы в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры», в рамках которого поощряются авторы или руководители авторских коллективов, реализующих образовательно-просветительские инициативы в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры. По итогам проведения указанного конкурса было определено 24 лучших проекта из более 300 заявок из 30 регионов.

Для представителей исполнительных органов субъектов Российской Федерации и территориальных учреждений Банка России, реализующих программы финансовой грамотности в субъектах Российской Федерации, представителей пресс-служб, средств массовой информации, а также сотрудников региональных центров финансовой грамотности Минфином России и Банком России был организован вебинар, направленный на интеграцию тематики финансовой грамотности в региональную информационную повестку, а также синхронизацию подготовки контента и распространения информации по различным каналам коммуникаций.

Одной из ключевых площадок популяризации финансовой грамотности и финансовой культуры в 2023 году являлась Международная выставка-форум «Россия» на ВДНХ.

Так, в рамках указанной выставки-форума на стенде Минфина России «Финансовые технологии на службе людям» НИФИ Минфина России:

- организована серия информационно-просветительских мероприятий в сфере финансовой грамотности для различных целевых групп граждан;
- подготовлен комплект видеоматериалов для трансляции на экранах стенда Минфина России во время специальных мероприятий по тематике финансовой грамотности;
- подготовлены полезные финансовые советы, а также контент для размещения на тач-панели, располагающейся на стенде Минфина России.
- совместно с ФМЦ РЭУ организована лекция для пенсионеров на тему «Возможности и риски современных платежных инструментов».

На информационно-просветительском портале Банка России «Финансовая культура» (fincult.info) опубликовано более 40 материалов о популярных схемах обмана и способах им противостоять, а также информация о мобильном игровом приложении «Экономикум», позволяющем понять, как устроена экономика, разобраться в основах денежно-кредитной политики. За год материалами указанного портала воспользовались 11,1 млн уникальных посетителей (в среднем 931,9 тыс. ежемесячно). Материалы о популярных

схемах мошенничества публиковались также в разделе «Противодействие мошенническим практикам» официального сайта Банка России в сети «Интернет».

В 2023 году был проведен ежегодный опрос «Степень удовлетворенности населения уровнем безопасности финансовых услуг, оказываемых организациями кредитно-финансовой сферы». В рамках опроса был опрошен 395 381 респондент. По итогам опроса совокупная степень удовлетворенности населения Российской Федерации уровнем безопасности финансовых услуг, оказываемых организациями кредитно-финансовой сферы, увеличилась по сравнению с 2022 годом на 4,3 п.п. и составила 66,9%. Вместе с тем на основании результатов опроса сформирован портрет жертвы финансовых кибермошенников, который опубликован на официальном сайте Банка России в сети «Интернет».

Также Банк России разработал и начал пилотирование дистанционного курса «Финансовая грамотность» для взрослых на платформе для обучения внешней целевой аудитории.

Программа «Финансовый навигатор» (повышение финансовой грамотности взрослого трудоспособного населения, включая уязвимые категории) реализуется в 85 регионах (проведено 199 мероприятий для более чем 14,4 тыс. человек).

Подготовлен базовый вариант презентации по инвестиционной грамотности, который передан на использование территориальным учреждениям Банка России для осуществления просветительской деятельности. Кроме этого, с территориальными учреждениями Банка России проведены информационно-обучающие мероприятия по корректному применению материалов в образовательных целях, а также по возможностям их комбинации и интерпретации.

Обучающий курс для начинающих инвесторов «Путь инвестора», разработанный ПАО Московская Биржа при экспертной поддержке Банка России, доступен для изучения в различных форматах: интерактивный

курс на сайте и в мобильном приложении, видеокурс, подкаст, онлайн-трансляции с экспертами, вебинары для сотрудников корпоративных клиентов. Всего посетителей курса составило более 2,2 млн человек, из них 729 тыс. человек в 2023 году). Полностью прошли обучение по курсу более 1,1 млн. человек за весь период действия программы, из них 271 тыс. человек в 2023 году.

В проектах и программах Банка России для пенсионеров особое внимание уделялось противодействию финансовому мошенничеству и социальной инженерии (общая аудитория составила 1,4 млн участников).

В 2023 году видеоролики по финансовой грамотности транслировались в сети кинозалов «Центр кино» по всей стране. Социальная реклама Банка России, посвященная защите прав потребителей финансовых услуг и финансовому просвещению граждан, размещалась на более чем 36,6 тыс. точек (включая городские экраны и мониторы, аэропорты, железнодорожные вокзалы и городской транспорт, плакаты и билборды). Распространено более 20,6 млн листовок, брошюр и буклетов по финансовой грамотности (в кинотеатрах и библиотеках, в МФЦ и торговых центрах, организациях по работе с детьми-сиротами и пенсионерами, поликлиниках и центрах социальной поддержки, на транспорте). В сети «Интернет» материалы Банка России по финансовой грамотности собрали за год более 78 млн просмотров. Одним из наиболее популярных стал проект «Рублерост» (rublerost.ru), маскирующийся под финансовую пирамиду, который показал людям самые популярные уловки мошенников и разъяснил, как не стать их жертвой.

Несколько миллионов участников собрали креативные проекты Банка России в социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте». Используя самые популярные форматы, регулятор продвигал наиболее актуальные темы по финансовой грамотности. Совместно с социальной сетью «ВКонтакте» было выпущено мобильное игровое приложение с полезными советами «Парк финансового периода».

Банк России при поддержке АНО «Институт развития Интернета»

провел кампанию по социальной рекламе в сети «Интернет» по противодействию телефонным мошенникам (кампания была направлена на повышение уровня знаний, как противостоять телефонным мошенникам, и популяризации портала «Финансовая культура»).

Онлайн-уроки финансовой грамотности в школах, техникумах и колледжах собрали в 2023 году 5,6 млн. просмотров (на 12% больше по сравнению с 2022 годом).

Для студенческой аудитории был запущен цикл вебинаров «Финтрек». В прямом эфире со студентами общаются представители Банка России, крупных российских компаний и образовательных организаций высшего образования. Они помогают молодым людям посмотреть на финансы под новым углом – через призму психологии, поведенческой экономики и современных технологий (в 2023 году на вебинары зарегистрировалось почти 35 тыс. участников из 89 регионов, участие приняли более 1 500 образовательных организаций высшего образования, общий охват просмотров составил более 2,5 млн. человек).

Для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, Банк России разработал серию настольных игр «Копить и тратить», в которых детально изучаются различные темы финансовой грамотности (апробация игры прошла в детских домах Москвы, Екатеринбурга и Челябинска, получена положительная экспертная оценка Минпросвещения России).

Для повышения интереса граждан к вопросам финансового просвещения сотрудники Банка России принимали участие в мероприятиях, проходящих на Международной выставке-форуме «Россия» на ВДНХ как в павильоне Банка России «Умные финансы», так и на площадках партнеров.

Банком России проведена серия из пяти вебинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства на следующие темы: «Возможности факторинга», «Как привлечь финансирование на краудинвестиционной платформе», «Как растущему бизнесу привлечь финансирование на бирже», «Система быстрых платежей для бизнеса», «Что делать, если банк ограничил

операции по счету». Вебинары транслировались на официальном сайте Банка России в сети «Интернет» и в социальных сетях Банка России (суммарное количество их просмотров (от 10 секунд и более) на всех площадках составило 931,5 тыс.). Кроме того, на указанные и иные темы проведено более 68 региональных вебинаров.

В 2023 году сотрудники Банка России провели 19,5 тыс. мероприятий по финансовой грамотности по всей стране. Мероприятия были ориентированы на различные целевые аудитории и прошли во всех субъектах Российской Федерации (охват составил 54,3 млн. человек). Для воспитанников интернатов и детских домов проведено 207 мероприятий, количество участников 28 тыс. человек, для лиц с инвалидностью (в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья) – более 210 мероприятий, охват составил 19,7 тыс. человек. Занятия Банка России для пенсионеров по специальным программам повышения финансовой грамотности и противодействия финансовому мошенничеству и социальной инженерии посетил почти 1 млн. человек.

Банком России и Минобороны России в 2023 году совместно принят и реализуется План мероприятий по повышению финансовой грамотности для военнослужащих и гражданского персонала Вооруженных Сил Российской Федерации на 2023 - 2025 годы.

В рамках реализации указанного плана сотрудниками полевых учреждений Банка России в 2023 году проведено 632 мероприятия, участие в которых приняли более 53 тыс. человек (военнослужащие, проходящие военную службу по контракту, военнослужащие, проходящие военную службу по призыву и гражданский персонал Вооруженных Сил Российской Федерации).

В сотрудничестве с Государственным фондом поддержки участников специальной военной операции «Защитники Отечества» проведены вебинары по управлению личными финансами, противодействию мошенничеству, базовым принципам инвестирования.

В рамках форумной кампании Росмолодежью проведен Всероссийский

форум молодых предпринимателей на территории Приморского края, в котором приняли участие более 300 представителей молодежи из 73 регионов. Участники указанного форума посетили мастер-классы и лекции, направленные на повышение финансовой грамотности и умение управлять финансами, от представителей Дальневосточного главного управления Банка России.

При поддержке АРФГ в рамках проекта «Моя финансовая история» создаются и публикуются просветительские и информационные материалы. На официальном сайте данного проекта в сети «Интернет» (<https://myfinstory.ru/>), а также на официальных страницах проекта в социальных сетях размещены финансовые инструкции на все случаи жизни, а также лайфхаки и советы экспертов, информация про защиту своих прав и о грамотном бюджетировании.

Материалы о финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг также размещаются на платформе «Мошеловка» (<https://moshelovka.onf.ru>). Платформа предоставляет сервис для получения правовой поддержки и сбора информации о случаях мошенничества, уже получено 60 000 сигналов (данные о случаях мошенничества направляются в регулирующие и правоохранительные органы).

В 2023 году Социальным фондом России:

- на федеральном и региональном уровнях было опубликовано более 8,4 тыс. релизов, на основе которых вышло свыше 203 тыс. публикаций в печатных и электронных средствах массовой информации, сюжетов на телевидении и радио, направленных на повышение пенсионной, финансовой и социальной грамотности граждан;

- в официальных ресурсах Социального фонда России опубликовано более 500 информационно-разъяснительных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности граждан (общее количество просмотров составило более 39 млн человек);

- созданы и размещены в различных медиаресурсах специальные информационно-разъяснительные материалы по вопросам защиты

от мошенников (общее количество просмотров составило более 15 млн человек);

- изготовлено и доставлено в территориальные органы Социального фонда России 42 вида полиграфической продукции (11 видов брошюр, 24 вида лифлетов, 6 видов плакатов и информационно-образовательный буклет для школьников и студентов по пенсионной тематике «Все о будущей пенсии. Для учебы и жизни» общим тиражом более 22 млн экземпляров для распространения среди граждан и размещения в образовательных организациях.

Эффективная работа по распространению просветительских и информационных материалов по финансовой грамотности в 2023 году проведена территориальными органами и организациями Роспотребнадзора, по результатам которой:

- размещено свыше 900 информационных материалов, охватывающих широкий круг вопросов в области финансовой грамотности, например «Памятки для потребителей: «Финансовое поведение», «Защита прав потребителей финансовых услуг», «Финансовое мошенничество», «Как узнать, что мошенники на ваше имя оформили кредит?», «Оформление онлайн-кредита/займа», «Потребителю банковской карты», «Как расторгнуть договор страхования», «Главные вопросы при получении кредита», «Страхование», «Права потребителей страховых услуг», «Как защитить банковскую карту» и т.д.;

- размещено в средствах массовой информации и сети «Интернет» 7 986 публикаций по тематике финансовой грамотности, охватывающих такие вопросы, как деятельность коллекторов и ограничения в их взаимодействии с должником, переуступка прав требований по кредитному договору, предоставление кредитных каникул, сроки ответов на обращения граждан финансовыми организациями, цифровой рубль, оплата услуг и покупок по QR-коду, процедура отказа потребителя от договора страхования, реструктуризация ипотечных жилищных кредитов, страхование квартир от ущерба, ошибки потребителя в финансовом планировании своего бюджета, навязывание дополнительных услуг при заключении кредитного договора,

как обезопасить средства на банковском счете, дистанционный способ продажи товара, особенности банкротства физических лиц;

- распространено 151 665 единиц раздаточного материала по темам финансовой грамотности.

Кроме того, территориальными органами и организациями Роспотребнадзора:

- проведено свыше 7 тыс. мероприятий по оказанию содействия и участию в проведении потребительских уроков-практикумов, бесед, тренингов, факультативных занятий, лекций, семинаров по актуальным вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг среди школьников и студентов;

- проведены мероприятия для взрослого населения, включая просветительские лекции, конференции, семинары, тренинги, беседы, встречи, сельские сходы, горячие линии, оформление информационных стендов для пенсионеров, ветеранов, многодетных родителей, декретированных контингентов, предпринимательского сообщества.

Минобороны России в 2023 году осуществлена системная работа, направленная на повышение финансовой грамотности военнослужащих и членов их семей, в рамках которой:

- организовано изучение материального положения семей военнослужащих, выявление военнослужащих, имеющих просроченные финансовые обязательства перед кредитными организациями, ведение персонального учета таких военнослужащих и проведение с ними индивидуальной работы по оказанию адресной помощи в разрешении финансовых проблем;

- в воинских частях, местах размещения личного состава, компактного проживания семей военнослужащих оборудованы стенды с информацией кредитных организаций, направленной на повышение финансовой грамотности военнослужащих, а также телефоны финансовых организаций, по которым можно получить необходимую справочную информацию (например, получение потребительских (ипотечных) кредитов, кредитных карт, сроки и условия

их погашения, эффективные процентные ставки, борьба с мошенничеством);

- ежеквартально, в системе профессионально-должностной подготовки, военно-политической подготовки и военно-политического информирования с привлечением сотрудников банков, проведена разъяснительная работа со всеми категориями личного состава по вопросам повышения финансовой грамотности, о видах кредитов, особенностях их предоставления, мерах финансовой безопасности, порядке реструктуризации просроченных кредитов, а также о правовых и социально-психологических последствиях участия в деятельности финансовых организаций, использующих технологии сетевого маркетинга (микрофинансовые и другие мошеннические финансовые организации) (основными темами занятий по повышению финансовой грамотности в 2023 году явились: доведение изменений в финансовом обеспечении личного состава, персональный мониторинг личных финансов, порядок использования банковских продуктов, грамотное планирование доходов и расходов, выработка умения распознать признаки финансового мошенничества, знание структуры своего денежного довольствия, порядка и правил его получения);

- должностными лицами воинских частей налажено взаимодействие с банками по списанию (реструктуризации) просроченных кредитных обязательств военнослужащих, попавших в сложные жизненные ситуации, а также семей военнослужащих, потерявших кормильца.

В 2023 году АО «ДОМ.РФ» проведена рассылка с помощью портала «Госуслуги» об условиях программы «Дальневосточная ипотека», общий охват которой составил более 59 млн адресов.

Также АО «ДОМ.РФ» совместно с АНО «Институт развития Интернета» в рамках механизма социальной рекламы реализованы 3 информационные кампании в сети «Интернет». В частности, в июле 2023 года проведена соответствующая кампания по тематике «Семейная ипотека» с совокупной аудиторией 8,4 млн человек.

Одним из наиболее масштабных мероприятий по финансовой грамотности

в 2023 году стал третий Всероссийский ипотечный марафон, организованный АО «ДОМ.РФ» совместно с Минфином России, в котором приняли участие ведущие эксперты строительной отрасли, представители крупнейших банков, IT-компаний, а также органов государственной власти. Ключевыми темами марафона стали: актуальная ситуация на рынке недвижимости, условия льготных ипотечных программ, меры государственной поддержки, индивидуальное жилищное строительство, способы снижения кредитной нагрузки, а также борьба с мошенничеством в жилищной сфере.

В рамках указанного марафона проведено пять прямых эфиров, пять очных тематических лекций на площадке Международной выставки-форума «Россия», а также онлайн-тестирование, которое было доступно на информационном ресурсе «спроси.дом.рф». Прямые эфиры получили более 19 млн просмотров в социальной сети «ВКонтакте», аудитория очных лекций составила 720 человек (еще более 21 тыс. человек посмотрели лекции в записи), индивидуальное онлайн-тестирование на информационном ресурсе «спроси.дом.рф» прошли более 1,2 тыс. человек.

ФМЦ РЭУ при поддержке Минфина России проведен Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности среди лиц пенсионного возраста. Участниками чемпионата стали более 1 900 человек из 59 команд, представляющих 35 регионов. Возраст участников варьировался от 55 до 82 лет. Победителем стала команда из Тулы, в тройку лидеров вошли команды из Воронежа и Томска.

Пункт 2.6. Создание и поддержание единой системы информационных ресурсов в области финансовой грамотности, в том числе создание новых, а также развитие действующих цифровых ресурсов (электронные учебники, видеоматериалы, онлайн-игры, мобильные приложения и другое) и их продвижение в образовательном сообществе

Эффективное функционирование единой системы информационных ресурсов в области финансовой грамотности является важным фактором

финансового просвещения граждан.

В 2023 году Минфином России с привлечением НИФИ Минфина России осуществлялась работа по развитию портала «моифинансы.рф», функционирующего на принципе клиентоориентированности. Информационная и визуальная составляющие указанного портала созданы с учетом запросов пользователей, анализа поисковых запросов, лучших технических решений. На портале представлены материалы, подобранные в соответствии с самыми распространенными запросами граждан по теме личных и общественных финансов. Реализованы различные информационные сервисы для граждан и профессионалов финансового просвещения. Размещаются ответы на жизненно важные вопросы о личных и общественных финансах. Работает форма обратной связи.

Данный портал позволяет персонализировать образовательно-просветительские и информационные материалы, в режиме реального времени общаться с экспертами, оставлять комментарии и вопросы.

Развивается информационно-просветительский портал «Финансовая культура» Банка России. Его цель – формирование финансовой культуры граждан. Данный портал предназначен для широкой аудитории с разным уровнем знаний об экономике и разными финансовыми возможностями. В материалах портала в простой форме, с некоторыми допущениями и упрощениями разбираются ситуации, с которыми может столкнуться каждый – от необходимости взять кредит и выбрать наиболее удачный вариант накопления денег до поиска оптимальной стратегии формирования будущей пенсии.

Социальным фондом России осуществлена поддержка функционирования информационного ресурса пенсионной грамотности для школьников и студентов (<https://school.sfr.gov.ru/>), который содержит разъяснения по основным положениям пенсионного законодательства, адаптированные для школьников и студентов (в том числе материалы в интерактивном формате).

АО «ДОМ.РФ» реализован комплекс мероприятий, нацеленных

на развитие единой системы информационных ресурсов в области финансовой грамотности, а также разработку новых цифровых ресурсов.

Так, информационный ресурс «спроси.дом.рф» закрепил статус одного из основных источников информации по вопросам, связанным с финансовой грамотностью в жилищной сфере. В течение 2023 года указанным ресурсом и его сервисами ежемесячно пользовались более 1,2 млн человек. Всего в 2023 году ресурсом воспользовались почти 12 млн уникальных посетителей (*для сравнения: в 2022 году – 8,94 млн, в 2021 году – 3,27 млн*).

На данном ресурсе представлены более 4 тыс. уникальных информационных материалов, а также 18 сервисов, в том числе:

- каталог федеральных и региональных мер поддержки граждан;
- проверка статуса участия в программе помощи многодетным;
- расчет налоговых вычетов и кредитные калькуляторы;
- бесплатные образовательные курсы для граждан.

Также АО «ДОМ.РФ» при поддержке Минфина России и АНО «Россия – страна возможностей» реализована первая в России онлайн-игра по финансовой грамотности в жилищной сфере, в которой приняли участие более 13,5 тыс. человек из более чем 800 городов России, свыше 10,8 тыс. человек определили уровень финансовой грамотности, 4,4 тыс. человек научились формировать финансовые цели и составили индивидуальный финансовый план. Зрителями эфиров, организованных для участников игры, стали более 169 тыс. человек.

В течение 2023 года ФМЦ ВШЭ осуществлены поддержка и техническая актуализация «Электронного учебника по финансовой грамотности» для обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, в рамках которых обеспечены:

- поддержка актуальных ссылок на нормативные правовые акты (правовые акты) и внешние ресурсы сети «Интернет», размещенные в соответствующих учебных материалах;
- методическая поддержка педагогических работников по использованию соответствующего электронного учебника;

- проверка корректности работы интерактивных упражнений и корректировка программного кода виджетов, реализующих упражнения;

- проверка корректной работы ссылок на потоковое видео, размещенное в соответствующих учебных материалах.

На основе мониторинга институциональной и законодательной среды ФСМЦ МГУ проведено содержательное обновление 12 глав электронного учебного пособия по финансовой грамотности для студентов образовательных организаций высшего образования, а также методического пособия для преподавателей.

Раздел 3. Участие в международном сотрудничестве и деятельности международных организаций

Пункт 3.1. Участие в рабочих группах и проектной деятельности в области финансовой грамотности международных организаций и объединений, в том числе СНГ

В 2023 году Российская Федерация продолжила свое активное участие в рабочих группах и проектной деятельности в области финансовой грамотности международных организаций и объединений, в том числе СНГ.

Данное участие включало сопредседательство Российской Федерации в Глобальном партнерстве за финансовую доступность «Группы двадцати» (далее – Партнерство), в рамках которого уполномоченный представитель Минфина России осуществлял подготовку и организацию четырех пленарных заседаний, содействовал в подготовке отчетов Партнерства, других международных докладов и аналитических материалов по финансовой грамотности.

Также в 2023 году велась активная работа по передаче российского опыта в рамках сотрудничества с заинтересованными странами СНГ.

НИФИ Минфина России выступил организатором четырех вебинаров по обмену опытом в сфере повышения финансовой грамотности населения с представителями центральных (национальных) банков, минфинов и других организаций, ответственных за реализацию стратегий и программ финансовой грамотности в странах СНГ.

Вебинары были посвящены основным направлениям и актуальным вопросам повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации и странах СНГ:

- «Разработка и использование рамки компетенций в области финансовой грамотности: опыт стран СНГ и возможности для сотрудничества»;

- «Исследования финансовой грамотности как инструмент принятия эффективных решений в области финансового просвещения населения»;

- «Использование различных форматов информационно-просветительской деятельности для повышения финансовой грамотности граждан»;

- «Презентация новой Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года в Российской Федерации».

Кроме этого, НИФИ Минфина России было проведено два вебинара по обмену опытом в области повышения финансовой грамотности населения с участием Межгосударственных образовательных учреждений высшего образования, находящихся в совместном ведении Российской Федерации и стран СНГ. В рамках данных вебинаров были представлены результаты внедрения элементов финансовой грамотности в системе высшего образования Российской Федерации, а также при активном участии ведущих российских образовательных организаций высшего образования (МГУ имени М.В. Ломоносова, НИУ ВШЭ, РАНХиГС, Финансовый университет, РЭУ имени Г.В. Плеханова) обсуждались различные форматы образовательных и просветительских материалов, используемых при обучении детей, молодежи, старшего поколения, представителей профессионального сообщества различных уровней системы образования.

Итоговым мероприятием по обмену опытом в области повышения финансовой грамотности в 2023 году с участием представителей заинтересованных стран СНГ стала организованная Минфином России с привлечением НИФИ Минфина России конференция «Опыт стран СНГ в реализации программ повышения финансовой грамотности» в онлайн формате). В указанной конференции приняли участие более 50 участников, представляющих Минфин России, Банк России, центральные (национальные) банки и ведомства стран СНГ, ответственные за реализацию национальных стратегий и программ в сфере финансовой грамотности и финансовой доступности, а также представители профессионального сообщества, образовательных учреждений стран СНГ, специалисты ведущих российских образовательных организаций высшего образования, в частности, представители Республики Беларусь, Киргизской Республики,

Республики Узбекистан, Республики Таджикистан, а также эксперты федеральных методических центров повышения финансовой грамотности населения, региональных центров финансовой грамотности, Комитета финансов Санкт-Петербурга. Участники поделились успешным опытом повышения финансовой грамотности различных целевых аудиторий.

Продолжалась активная работа по подготовке и заключению меморандумов о сотрудничестве в области финансовой грамотности с заинтересованными странами СНГ. Так, по итогам 2023 года заключено два соответствующих меморандума:

- между Минфином России, Банком России и Национальным банком Республики Беларусь;

- между Минфином России, Банком России и Министерством финансов Республики Армения, Центральным банком Республики Армения.

НИФИ Минфина России также подготовил и подписал лицензионный договор о передаче лицензионных прав Национальному банку Республики Беларусь на безвозмездное использование более 75 аудиовизуальных произведений по финансовой грамотности.

В рамках реализации действующего Меморандума между Минфином России, Банком России и Центральным банком Республики Узбекистан, Министерством финансов Республики Узбекистан происходил регулярный обмен опытом по интересующим стороны вопросам.

В 2023 году обмен опытом в сфере повышения финансовой грамотности осуществлялся и на крупных международных площадках.

15 июня 2023 года в рамках Петербургского международного экономического форума прошла тематическая сессия «Формирование финансовой культуры как фактор роста» с участием представителей стран СНГ, на которой участники обсудили приоритетные направления сотрудничества между Россией и странами СНГ, а также инструменты реализации совместных инициатив.

14-16 ноября 2023 года состоялась VIII Международная конференция по защите прав потребителей финансовых услуг «Территория финансовой безопасности», участие в которой традиционно приняли представители финансовых регуляторов государств-членов ЕАЭС. В рамках сессии «Повышение финансовой культуры населения – обновленное целеполагание и задачи на среднесрочную перспективу» участники обсудили горизонты стратегического планирования, перспективные региональные практики повышения финансовой грамотности и т.д. В свою очередь, представитель Центрального банка Республики Армения презентовал результаты поведенческого исследования в области использования мобильного банкинга в сельской местности.

Раздел 4. Межведомственное взаимодействие

Пункт 4.1. Осуществление систематической методической, консультационной и информационной поддержки субъектам Российской Федерации в реализации региональных мероприятий по финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг, а также мониторинг реализации данных региональных мероприятий

В 2023 году Минфином России, Банком России, Роспотребнадзором и другими заинтересованными ведомствами и организациями на регулярной основе оказывалась методическая, консультационная и информационная поддержка субъектам Российской Федерации в реализации задач по повышению финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг.

Отдельное внимание было уделено координации деятельности субъектов Российской Федерации по реализации соответствующих мероприятий в рамках документов стратегического планирования в сфере финансовой грамотности.

В целях систематизации мероприятий, реализуемых в рамках соответствующих документов стратегического планирования в сфере финансовой грамотности, на девятом заседании Межведомственной комиссии утверждены Методические рекомендации по содержательному наполнению государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных элементов государственных программ субъектов Российской Федерации) / региональных программ, направленных на повышение финансовой грамотности населения, которые были направлены в адрес высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации для использования в работе.

Также обеспечено взаимодействие с региональными министерствами и ведомствами Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей, а также с представителями бизнеса, осуществляющими деятельность на территории указанных субъектов Российской Федерации, по вопросам повышения финансовой

грамотности граждан, в том числе посредством размещения информационных материалов в медиаресурсах, распространения полиграфической продукции.

Заинтересованные участники реализации Стратегии в течение 2023 года принимали активное участие в качестве экспертов в мероприятиях, организуемых непосредственно регионами (форумы, конференции, семинары и т.д.).

Также в рамках образовательного блока научные сотрудники ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования» участвовали в просветительских мероприятиях, посвященных вопросам финансовой грамотности, реализованных для поддержки исполнительных органов субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования.

Кроме того, в 2023 году проведена работа по сбору и обобщению соответствующих региональных проектов в сфере финансовой грамотности, в результате которой НИФИ Минфина России подготовлен Каталог лучших региональных практик в сфере финансовой грамотности. Соответствующий каталог размещен на портале «моифинансы.рф» (<https://моифинансы.рф/materials/katalog-luchshih-regionalnyh-praktik-2023/>).

Пункт 4.2. Утверждение и реализация участниками Стратегии планов осуществления второго этапа Стратегии в целях достижения заданных индикаторов

В 2023 году участниками реализации Стратегии на системной основе обеспечивалась работа по реализации ведомственных планов осуществления второго этапа Стратегии, которые включают в себя детализированные комплексы мероприятий в сфере финансовой грамотности, относящиеся к компетенции соответствующих ведомств и организаций.

Пункт 4.3. Разработка, реализация, мониторинг и координация региональных программ повышения уровня финансовой грамотности

населения (или региональных программ (подпрограмм / стратегических планов / дорожных карт) с иным наименованием, направленных на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг) субъектов Российской Федерации

Минфином России и Банком России с привлечением НИФИ Минфина России проведен мониторинг активности субъектов Российской Федерации в области повышения финансовой грамотности населения, результаты которого отражены на портале «моифинансы.рф» (<https://моифинансы.рф/regions/>).

По итогам проведенного мониторинга на конец 2023 года:

- в 85 регионах реализуются региональные программы повышения финансовой грамотности населения (иные документы стратегического планирования в сфере финансовой грамотности) и созданы межведомственные координационные органы управления в субъектах Российской Федерации;

- в 59 регионах созданы и успешно функционируют региональные центры финансовой грамотности.

Вместе с тем, принимая во внимание, что распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, в настоящее время субъектами Российской Федерации ведется работа по разработке (актуализации) документов стратегического планирования в сфере финансовой грамотности и финансовой культуры с горизонтом до 2030 года.

Пункт 4.4. Подготовка ежегодного аналитического доклада о ходе реализации Стратегии и его направление в Правительство Российской Федерации и Банк России

Проведена работа по обобщению и обработке информации, полученной от федеральных органов исполнительной власти, а также организаций, принимающих участие в реализации Стратегии, о результатах реализации

ими мероприятий в сфере финансовой грамотности в 2022 году.

Ежегодный аналитический доклад о ходе реализации в 2022 году Стратегии утвержден на девятом заседании Межведомственной комиссии и направлен в Правительство Российской Федерации и Банк России в июле 2023 года.

Пункт 4.5. Проведение двух измерений уровня финансовой грамотности населения для оценки эффективности реализации Стратегии

В соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») реализации второго этапа Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы (на период 2021 - 2023 годов) срок реализации указанного мероприятия запланирован на 2024 год (по итогам 2023 года).

Пункт 4.6 Разработка плана по развитию финансовой грамотности до 2030 года

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р утверждена разработанная Минфином России совместно с Банком России и одобренная Советом директоров Банка России 15 сентября 2023 года Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года (далее – Стратегия до 2030 года).

Для достижения практических целей и задач Стратегии до 2030 года Минфином России и Банком России от 22 декабря 2023 г. № ПМ-01-59/228 / 12-12-11/ВН-61421 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по реализации Стратегии до 2030 года.

Реализация Стратегии повышения финансовой грамотности в субъектах Российской Федерации

В 2023 году продолжилась реализация региональных программ повышения финансовой грамотности населения (иных документов стратегического планирования в сфере финансовой грамотности), а также работа межведомственных координационных органов управления в субъектах Российской Федерации. В свою очередь, параллельно с реализацией действующих документов стратегического планирования в сфере финансовой грамотности, субъектами Российской Федерации велась разработка новых документов, ориентированных на выполнение целей и задач Стратегии до 2030 года.

По данным отчетов на 1 марта 2024 года, подготовленных уполномоченными исполнительными органами субъектов Российской Федерации с привлечением территориальных учреждений Банка России, в 85 субъектах регионах в 2023 году действовали региональные программы повышения финансовой грамотности населения (иные документы стратегического планирования в сфере финансовой грамотности). При этом по состоянию на конец 2023 года в 38 регионах действовали региональные программы со сроками реализации в 2024 году и далее, из них до 2030 года было утверждено 13 соответствующих документов стратегического планирования. В 59 регионах успешно функционировали региональные центры финансовой грамотности.

На портале «моифинансы.рф» размещены паспорта регионов, содержащие актуальную информацию о региональных программах повышения финансовой грамотности населения (иных документах стратегического планирования в сфере финансовой грамотности) и межведомственных координационных органах управления в субъектах Российской Федерации.

В течение 2023 года в субъектах Российской Федерации проводились образовательные, просветительские и информационные мероприятия для разных целевых групп населения (Таблица 1).

Детализированная информация о проведении соответствующих мероприятий в разрезе каждого субъекта Российской Федерации представлена в Приложениях 1.1 и 1.2 к настоящему разделу.

Таблица 1

Целевые группы населения	Количество мероприятий		Общее количество участников мероприятий (чел.)	
	2023 г.	прирост в % к 2022 г.	2023 г.	прирост в % к 2022 г.
Дошкольники и школьники	427 066	73%	19 045 793	31%
Студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования	50 471	-41%	3 289 571	20%
Взрослое (экономически активное) население	62 517	14%	21 655 814	64%
Пенсионеры и люди предпенсионного возраста	32 658	45%	4 508 676	256%
Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане	14 877	83%	639 091	101%
Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей	14 423	16%	89 261	0%
Люди с ограниченными возможностями здоровья	9 432	46%	205 855	49%
Волонтеры финансового просвещения	1 956	16%	41 948	-17%

Для передачи информации по вопросам финансовой грамотности в 2023 году были задействованы различные каналы информирования населения (Таблица 2).

Таблица 2

Каналы информирования населения	Количество субъектов Российской Федерации, использующих канал информирования населения	
	2023 год	2022 год (справочно)
Региональные сайты (разделы с материалами по финансовой грамотности)	85	85
Социальные сети	85	85
Публикации в периодических печатных изданиях	83	81
Радиопередачи	80	79
Телепередачи	83	82
Размещение информации в библиотеках	81	80
Размещение информации в МФЦ	82	83
Размещение информации в отделениях Социального фонда России	70	71
Размещение информации в отделениях Почты России	48	36
Размещение информации в магазинах	55	44
Размещение информации в аэропортах	32	32
Размещение информации на ж/д и автовокзалах	43	37

Как и в предыдущие годы, наибольшей популярностью пользовались региональные сайты (разделы с материалами по финансовой грамотности) и социальные сети. Среди общественных мест для размещения материалов по-прежнему были активно задействованы МФЦ и библиотеки.

В то же время в 2023 году по сравнению с 2022 годом возросла роль таких каналов информирования населения, как размещение информации в отделениях Почты России (в своих отчетах это отметили 48 регионов (36 регионов в 2022 году), в магазинах (55 регионов в 2023 году; 44 региона в 2022 году), на ж/д и автовокзалах (43 региона в 2023 году; 37 регионов в 2022 году). Данные каналы информирования населения ориентированы, в первую очередь, на взрослое (экономически активное) население, пенсионеров и людей предпенсионного возраста, а также волонтеров финансового просвещения.

Среди субъектов Российской Федерации был проведен опрос о наиболее востребованных темах в сфере финансовой грамотности (Таблица 3).

Таблица 3

Темы, наиболее актуальные для жителей субъекта Российской Федерации	Количество субъектов Российской Федерации,	
	2023 год	2022 год (справочно)
Инвестиции, ценные бумаги	61	25
Банковские услуги, в том числе вклады, кредиты и банковские карты	18	53
Задолженность по кредитам физических лиц, в том числе просроченная	83	27
Ипотека, в том числе с государственной поддержкой	19	21
Страхование	6	4
Микрофинансирование	2	5
Финансовое мошенничество, включая телефонное мошенничество и кибермошенничество	82	76
Защита прав потребителей, в том числе противодействие мисселингу и другим недобросовестным практикам	37	31
Противодействие финансовым пирамидам и другим видам нелегальной деятельности на финансовом рынке	21	20
Финансы для малого бизнеса: как начать бизнес, льготы и меры поддержки, самозанятые	30	39
Пенсии	18	14
Налоги	18	14
Социальная поддержка и материнский капитал	16	17
Льготы (в том числе налоговые) и поддержка: молодые семьи, военнослужащие, социально-уязвимые группы	34	28
Общественные финансы и инициативное бюджетирование	17	17
Инфляция и инфляционные ожидания	7	5
Безработица: как получить пособие и кому оно полагается	5	2
Цифровой рубль	12	4

Большинство субъектов Российской Федерации отметили значительный рост интереса населения к информационным материалам и просветительским мероприятиям по проблематике задолженности по кредитам физических лиц, в том числе просроченной, в 2023 году эту тему заявили как одну из наиболее приоритетных 83 региона (в 2022 году – 27 регионов). На втором месте по востребованности находится тема финансового мошенничества (включая телефонное мошенничество и кибермошенничество)

(82 региона в 2023 году; 76 регионов в 2022 году). Третье место занимает тема инвестиций и ценных бумаг (61 регион в 2023 году; 25 регионов в 2022 году).

Рейтинг востребованных тематик, на которые размещается социальная реклама, в целом идентичен данным, полученным от субъектов Российской Федерации в 2021 и 2022 годах (Таблица 4).

Таблица 4

Темы, на которые размещается социальная реклама	Количество субъектов Российской Федерации
Противодействие нелегальной деятельности на финансовом рынке и защита прав потребителей	
Финансовое мошенничество, включая телефонное мошенничество и кибермошенничество	72
Противодействие финансовым пирамидам и другим видам нелегальной деятельности на финансовом рынке	46
Защита прав потребителей, в том числе противодействие мисселингу и другим недобросовестным практикам	45
Управление личными финансами, инвестиции, ценные бумаги и банковские услуги	
Управление личными финансами: планирование, личный бюджет и т.д.	47
Банковские услуги, в том числе вклады, кредиты и банковские карты	44
Ипотека, в том числе с государственной поддержкой	36
Задолженность по кредитам физических лиц, в том числе просроченная	29
Инвестиции, ценные бумаги	20
Малый бизнес, страхование и микрофинансирование	
Финансы для малого бизнеса: как начать бизнес, льготы и меры поддержки, самозанятые	47
Страхование	33
Микрофинансирование	25
Государственная поддержка, пенсии и налоги	
Налоги	43
Льготы (в том числе налоговые) и поддержка: молодые семьи, военнослужащие, социально-уязвимые группы	42
Социальная поддержка и материнский капитал	40
Пенсии	35
Общественные финансы, инфляция и безработица	
Общественные финансы и инициативное бюджетирование	30
Безработица: как получить пособие и кому оно полагается	24
Инфляция и инфляционные ожидания	17
Цифровой рубль	10

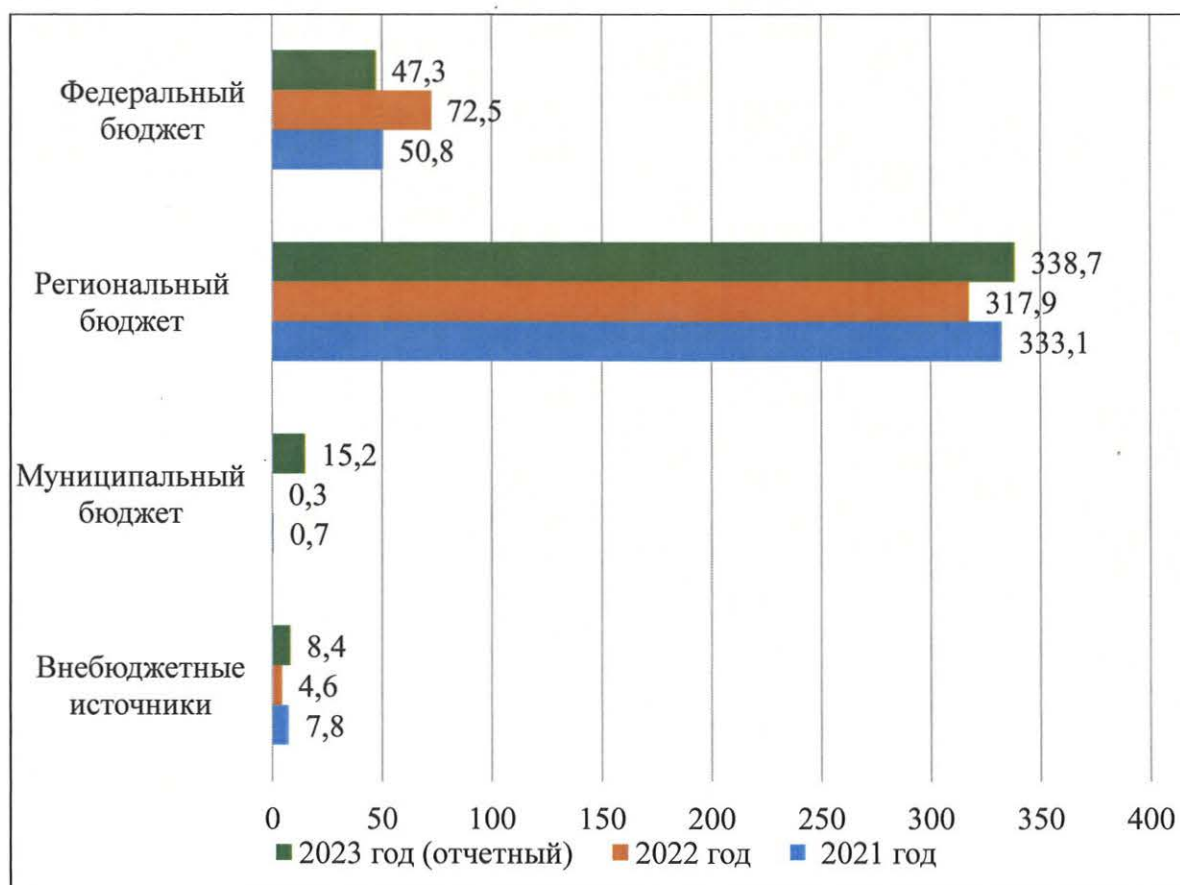
По итогам опроса наибольшее количество субъектов Российской Федерации публикуют информацию о видах финансового мошенничества, включая телефонное мошенничество и кибермошенничество (72 региона).

На втором месте находятся темы, связанные с управлением личными финансами: планирование, личный бюджет и т.д., а также финансами для малого бизнеса (47 регионов). В 2023 году больше субъектов Российской Федерации стали размещать материалы по темам пенсий, налогов, различных форм государственной поддержки.

На основании представленных субъектами Российской Федерации данных подготовлена консолидированная информация о финансовом обеспечении реализации региональных программ повышения финансовой грамотности населения (иных документов стратегического планирования в сфере финансовой грамотности) (Рисунок 1).

Рисунок 1

Объемы ассигнований и источники финансового обеспечения реализации региональных программ повышения финансовой грамотности населения (иных документов стратегического планирования в сфере финансовой грамотности), млн рублей



Общий объем финансового обеспечения реализации региональных программ повышения финансовой грамотности населения (иных документов стратегического планирования в сфере финансовой грамотности) в отчетном 2023 году составил 409,6 млн рублей, что на 4% выше показателя 2022 года (395,3 млн рублей).

При этом в разрезе источников финансового обеспечения реализации региональных программ повышения финансовой грамотности населения (иных документов стратегического планирования в сфере финансовой грамотности) отмечается следующее:

- объемы бюджетных ассигнований федерального бюджета в отчетном 2023 году составили 47,3 млн рублей, что на 35% ниже показателя 2022 года (72,5 млн рублей);

- объемы бюджетных ассигнований бюджетов субъектов Российской Федерации в отчетном 2023 году увеличились на 7% по сравнению с показателями 2022 года и составили 338,7 млн рублей (в 2022 году – 317,9 млн рублей);

- общий объем бюджетных ассигнований местного бюджета и средств внебюджетных источников в отчетном 2023 году составил 23,6 млн рублей (в 2022 году – 4,9 млн рублей).

Приложение 1.1. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп населения (дошкольники и школьники, студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, взрослое (экономически активное) население, пенсионеры и люди предпенсионного возраста, субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане)

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Дошкольники и школьники		Студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования		Взрослое (экономически активное) население		Пенсионеры и люди предпенсионного возраста		Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане	
		Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)
1	Алтайский край	8 127	264 159	2 502	67 293	4 700	860 800	345	6 210	52	1 220
2	Амурская область	4 826	107 268	2 834	45 906	208	14 560	247	3 781	236	6 293
3	Архангельская область	3 090	67 152	616	16 132	1 668	16 118	17	762	6	234
4	Астраханская область	4 940	132 551	814	13 793	48	2 323	26	530	24	2 106
5	Белгородская область	830	159 900	210	50 314	671	205 601	312	18 959	153	4 800
6	Брянская область	461	168 178	369	74 550	2 663	131 088	1 296	8 983	103	2 352
7	Владимирская область	1 747	101 558	1 172	37 456	241	19 092	524	6 713	50	4 017

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Дошкольники и школьники		Студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования		Взрослое (экономически активное) население		Пенсионеры и люди предпенсионного возраста		Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане	
		Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)
8	Волгоградская область	11 084	256 215	1 006	36 765	147	154 033	791	112 501	12	2 470
9	Вологодская область	6 002	221 251	359	38 669	114	108 845	1 576	29 583	66	4 955
10	Воронежская область	735	295 740	505	52 286	418	278 499	55	86 985	60	2 150
11	Еврейская автономная область	25	642	5	551	12	378	15	332	12	229
12	Забайкальский край	2 000	132 000	954	24 066	248	287 000	58	1 233	1 936	13 600
13	Ивановская область	201	134 838	61	14 770	23	2 003	20	2 359	25	1 374
14	Иркутская область	6 541	783 419	741	70 064	2 014	462 940	966	16 919	165	4 495
15	Кабардино-Балкарская Республика	10	105 232	19	15 882	200	420 259	8	70 231	4	25
16	Калининградская область	533	116 324	48	6 639	203	339 607	46	631	79	1 573
17	Калужская область	3 757	94 084	668	23 233	97	15 270	454	4 163	17	1 513
18	Камчатский край	200	27 249	45	4 626	242	29 089	203	1 961	89	6 796

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Дошкольники и школьники		Студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования		Взрослое (экономически активное) население		Пенсионеры и люди предпенсионного возраста		Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане	
		Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)
19	Карачаево-Черкесская Республика	173	78 527	26	12 539	78	4 083	77	3 982	63	202
20	Кемеровская область – Кузбасс	5 269	250 208	336	24 866	1 158	65 068	508	24 451	101	9 554
21	Кировская область	1 026	96 022	247	23 220	875	100 303	824	20 308	26	1 306
22	Костромская область	45	84 426	57	13 313	41	8 492	243	3 045	11	273
23	Краснодарский край	112 414	648 488	2 587	126 481	2 530	123 950	1 279	37 243	327	7 980
24	Красноярский край	5 505	104 873	401	134 156	305	119 443	1 292	11 992	248	17 567
25	Курганская область	9 993	360 883	3 010	81 145	4 921	416 313	571	9 325	729	12 021
26	Курская область	18 138	261 716	1 402	31 794	382	13 059	629	10 303	434	1 667
27	Ленинградская область	453	116 544	25	22 822	739	654 884	10	1 934	81	1 674
28	Липецкая область	6 242	278 617	507	30 789	406	734 684	287	2 120	15	430
29	Магаданская область	60	1 669	20	329	17	1 826	3	46	16	757

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Дошкольники и школьники		Студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования		Взрослое (экономически активное) население		Пенсионеры и люди предпенсионного возраста		Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане	
		Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)
30	город Москва	74	1 488 200	26	122 442	608	1 646 669	173	3 112 206	50	5 000
31	Московская область	245	1 049 365	1 398	46 028	15	116	1 009	15 000	15	450
32	Мурманская область	1 775	75 724	73	10 870	1 743	206 470	308	2 841	61	417
33	Ненецкий автономный округ	990	7 500	62	1 042	17	3 082	17	650	1	20
34	Нижегородская область	23 608	653 683	447	75 220	601	40 969	747	23 516	266	19 612
35	Новгородская область	17 390	256 485	85	1 933	1 151	36 975	789	9 431	205	30 178
36	Новосибирская область	9 355	206 892	916	57 347	396	966 008	44	17 063	17	481
37	Омская область	5 065	222 790	119	7 213	325	19 365	180	22 285	42	6 080
38	Оренбургская область	3 476	283 140	472	57 166	102	7 066	954	16 054	227	15 283
39	Орловская область	2 885	72 141	2 155	217 109	475	140 317	263	111 730	55	10 433
40	Пензенская область	422	85 342	144	12 290	119	16 392	301	2 011	97	3 704
41	Пермский край	143	52 399	17	28 663	286	1 272 914	24	2 211	95	35 377

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Дошкольники и школьники		Студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования		Взрослое (экономически активное) население		Пенсионеры и люди предпенсионного возраста		Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане	
		Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)
42	Приморский край	582	271 943	171	26 949	1 679	165 144	1 492	16 302	1 574	19 633
43	Псковская область	240	62 484	208	7 756	274	5 540	368	23 975	51	984
44	Республика Адыгея	3	1 084	6	916	1	120	4	6 102	-	-
45	Республика Алтай	87	2 856	37	1 153	101	3 972	24	567	94	5 060
46	Республика Башкортостан	8 883	1 120 028	1 087	214 804	741	40 598	40	2 936	59	4 015
47	Республика Бурятия	1 475	114 325	212	20 298	54	17 000	21	2 361	120	1 001
48	Республика Дагестан	19 665	313 460	1 260	32 166	13	7 160	415	6 259	7	250
49	Республика Ингушетия	46	27 124	70	3 377	18	127 800	24	56 378	36	7 459
50	Республика Калмыкия	11	56 538	11	8 489	4	4 101	3	5 167	1	520
51	Республика Карелия	800	32 420	80	1 941	306	28 390	244	7 282	201	6 930
52	Республика Коми	1 980	94 036	379	16 929	1 005	292 842	543	3 351	455	21 038
53	Республика Крым	16 570	212 806	3 017	46 241	36	39 934	815	19 754	7	549

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Дошкольники и школьники		Студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования		Взрослое (экономически активное) население		Пенсионеры и люди предпенсионного возраста		Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане	
		Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)
54	Республика Марий Эл	32	9 829	41	42 375	19	11 020	61	22 352	7	240
55	Республика Мордовия	257	7 059	66	2 041	58	7 317	32	3 420	116	3 466
56	Республика Саха (Якутия)	158	52 635	44	8 713	285	83 132	11	409	59	1 667
57	Республика Северная Осетия – Алания	233	68 817	42	23 365	16	487	5	1 074	15	344
58	Республика Татарстан (Татарстан)	293	472 000	249	118 257	115	41 486	99	25 221	41	1 648
59	Республика Тыва	1 390	22 820	14	1 620	69	955	50	760	98	3 410
60	Республика Хакасия	1 450	84 175	757	17 101	13	613	26	690	10	711
61	Ростовская область	2 080	433 695	1 297	69 731	384	20 757	348	100 851	828	74 266
62	Рязанская область	3 675	150 243	905	48 215	465	556 346	67	3 664	42	2 850
63	Самарская область	7 311	314 373	683	58 007	175	36 127	796	8 567	277	1 817
64	город Санкт-Петербург	3 953	556 963	458	39 061	2 274	2 995 917	1 432	15 855	74	11 333

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Дошкольники и школьники		Студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования		Взрослое (экономически активное) население		Пенсионеры и люди предпенсионного возраста		Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане	
		Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)
65	Саратовская область	1 616	184 798	820	58 950	1 356	42 052	883	3 114	324	127 064
66	Сахалинская область	5 707	107 725	402	9 159	74	22 242	48	2 432	42	983
67	Свердловская область	2 823	651 752	1 156	65 984	647	1 883 666	259	7 807	136	17 000
68	город Севастополь	2 615	39 120	131	4 219	500	19 020	13	70	6	140
69	Смоленская область	8 680	77 430	547	8 787	66	1 894	343	3 199	214	3 580
70	Ставропольский край	7 865	308 156	123	27 168	418	138 047	733	28 662	9	287
71	Тамбовская область	316	93 573	468	53 454	469	63 796	238	14 434	246	12 743
72	Тверская область	1 859	197 705	624	24 970	1 118	82 761	215	8 483	434	10 508
73	Томская область	1 981	111 548	227	32 752	181	84 764	153	11 506	19	291
74	Тульская область	4 921	148 087	730	22 087	116	92 570	751	1 641	634	269
75	Тюменская область	1 317	278 922	628	55 905	7 338	383 515	877	33 554	28	1 736
76	Удмуртская Республика	45	48 159	62	56 256	40	48 799	41	21 034	2	48

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Дошкольники и школьники		Студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования		Взрослое (экономически активное) население		Пенсионеры и люди предпенсионного возраста		Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане	
		Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)
77	Ульяновская область	7 329	262 424	1 273	25 569	1 937	46 883	2 076	57 228	1 004	10 152
78	Хабаровский край	2 100	167 970	1 502	39 109	849	114 303	560	16 515	35	718
79	Ханты- Мансийский автономный округ – Югра	7 292	576 112	1 360	50 879	926	1 594 453	235	24 853	435	22 329
80	Челябинская область	81	437 659	199	77 947	607	1 700 036	99	13 667	29	14 114
81	Чеченская Республика	1 556	260 016	201	18 654	41	4 018	40	1 482	24	665
82	Чувашская Республика – Чувашия	6 810	136 272	453	27 613	452	62 156	108	26 042	192	5 753
83	Чукотский автономный округ	182	8 631	68	920	44	406	9	112	41	540
84	Ямало- Ненецкий автономный округ	949	108 874	30	7 394	170	243 522	24	2 173	580	312
85	Ярославская область	9 993	455 753	913	80 518	5 856	594 200	542	64 788	-	-
ВСЕГО		427 066	19 045 793	50 471	3 289 571	62 517	21 655 814	32 658	4 508 676	14 877	639 091

Приложение 1.2. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп населения (дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, люди с ограниченными возможностями здоровья, волонтеры финансового просвещения)

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей		Люди с ограниченными возможностями здоровья		Волонтеры финансового просвещения	
		Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)
1	Алтайский край	35	385	81	931	50	1 200
2	Амурская область	61	1 463	76	1 015	1	26
3	Архангельская область	101	679	3	38	0	0
4	Астраханская область	477	390	365	502	2	300
5	Белгородская область	10	259	53	3 235	32	336
6	Брянская область	226	525	22	253	36	772
7	Владимирская область	193	495	308	1 276	18	800
8	Волгоградская область	49	525	11	3 294	4	106
9	Вологодская область	613	732	17	2 980	0	0
10	Воронежская область	12	494	55	1 300	5	30
11	Еврейская автономная область	1	100	-	-	-	-
12	Забайкальский край	664	1 480	604	5 039	24	906
13	Ивановская область	5	294	4	90	4	236
14	Иркутская область	1 726	7 171	781	17 902	16	150
15	Кабардино-Балкарская Республика	14	250	6	300	3	10
16	Калининградская область	9	186	0	0	0	0
17	Калужская область	599	1 592	5	152	13	80
18	Камчатский край	39	911	64	1 234	-	-
19	Карачаево-Черкесская Республика	1	16	1	0	0	0
20	Кемеровская область – Кузбасс	338	374	41	6 530	5	157
21	Кировская область	78	1 274	157	6 252	13	180
22	Костромская область	56	160	4	78	4	46
23	Краснодарский край	11	690	232	3 560	0	0

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей		Люди с ограниченными возможностями здоровья		Волонтеры финансового просвещения	
		Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)
24	Красноярский край	106	3 801	330	3 771	3	9
25	Курганская область	160	1 880	92	1 011	481	8 457
26	Курская область	71	2 225	53	2 072	50	2 718
27	Ленинградская область	87	3 985	32	236	2	180
28	Липецкая область	187	501	14	315	0	232
29	Магаданская область	0	0	2	40	0	3
30	город Москва	165	664	84	986	-	312
31	Московская область	439	1 846	856	6 216	-	-
32	Мурманская область	25	225	177	683	-	-
33	Ненецкий автономный округ	2	34	19	215	1	11
34	Нижегородская область	1 484	4 210	169	2 323	24	727
35	Новгородская область	514	1 246	1 135	4 653	13	320
36	Новосибирская область	6	110	12	109	20	839
37	Омская область	23	349	8	1 223	9	197
38	Оренбургская область	65	2 520	54	4 178	34	4 868
39	Орловская область	8	220	7	170	6	596
40	Пензенская область	12	107	57	176	13	98
41	Пермский край	16	1 421	22	201	0	0
42	Приморский край	3	48	20	526	9	79
43	Псковская область	13	186	4	252	6	92
44	Республика Адыгея	3	31	4	2 090	-	-
45	Республика Алтай	0	0	5	126	1	10
46	Республика Башкортостан	1 286	10 382	19	1 100	6	69
47	Республика Бурятия	170	1 795	13	1 236	9	175
48	Республика Дагестан	25	596	20	482	12	250
49	Республика Ингушетия	32	231	28	12 300	48	59
50	Республика Калмыкия	1	8	1	19	2	122
51	Республика Карелия	114	1 120	0	0	22	35

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей		Люди с ограниченными возможностями здоровья		Волонтеры финансового просвещения	
		Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)
52	Республика Коми	4	85	2	24	7	495
53	Республика Крым	125	264	7	195	6	131
54	Республика Марий Эл	7	412	38	9 193	10	496
55	Республика Мордовия	18	343	5	175	0	0
56	Республика Саха (Якутия)	18	626	9	116	138	102
57	Республика Северная Осетия – Алания	15	594	0	0	3	41
58	Республика Татарстан (Татарстан)	2	215	9	675	0	0
59	Республика Тыва	18	1 674	4	1 881	0	0
60	Республика Хакасия	13	136	47	547	0	0
61	Ростовская область	465	470	95	31 705	7	424
62	Рязанская область	30	1 003	6	1 652	250	6 500
63	Самарская область	167	560	148	895	2	215
64	город Санкт-Петербург	485	4 348	565	15 213	0	0
65	Саратовская область	27	225	65	1 422	13	110
66	Сахалинская область	6	128	6	475	5	84
67	Свердловская область	17	222	6	222	0	0
68	город Севастополь	58	34	4	45	0	0
69	Смоленская область	72	66	188	1 129	5	110
70	Ставропольский край	92	947	9	433	0	0
71	Тамбовская область	200	1 330	93	7 058	15	32
72	Тверская область	104	2 170	72	699	1	200
73	Томская область	71	191	6	130	3	15
74	Тульская область	29	635	10	315	5	15
75	Тюменская область	323	4 328	31	1 533	33	4 397
76	Удмуртская Республика	4	361	12	1 470	60	408
77	Ульяновская область	365	1 545	973	8 304	66	416
78	Хабаровский край	197	679	183	833	2	3

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей		Люди с ограниченными возможностями здоровья		Волонтеры финансового просвещения	
		Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)	Количество мероприятий	Общее количество участников (чел.)
79	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	852	1 139	486	4 232	5	504
80	Челябинская область	150	1 200	41	3 508	0	0
81	Чеченская Республика	15	240	4	180	10	170
82	Чувашская Республика – Чувашия	37	421	6	113	304	1 076
83	Чукотский автономный округ	54	873	1	15	0	0
84	Ямало-Ненецкий автономный округ	36	1 097	55	7 397	3	45
85	Ярославская область	12	514	119	1 401	2	166
ВСЕГО		14 423	89 261	9 432	205 855	1 956	41 948

Приложение № 2

Одобен
протоколом первого заседания
Межведомственной координационной
комиссии по реализации Стратегии
повышения финансовой грамотности
и формирования финансовой
культуры до 2030 года
от 18 июня 2024 г.

**План работы
Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности
и формирования финансовой культуры до 2030 года на второе полугодие 2024 года**

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации мероприятия	Ответственный исполнитель мероприятия
1.	Проведение плановых заседаний Комиссии	IV квартал 2024 года	Сопредседатели (заместители сопредседателей) Комиссии; Ответственный секретарь Комиссии
2.	Разработка проекта актуализированной Единой рамки компетенций в области финансовой грамотности и финансовой культуры для обучающихся соответствующих уровней образования и взрослых граждан и ее утверждение	III-IV квартал 2024 года	Сопредседатели (заместители сопредседателей) Комиссии; Участники Комиссии

3.	Презентация результатов пилотного расчета индикатора реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года «Индекс развития финансовой культуры» (далее соответственно – Индекс РФК, Стратегия до 2030 года), а также концепции доработанной методики расчета Индекса РФК	IV квартал 2024 года	Сопредседатели (заместители сопредседателей) Комиссии
4.	Актуализация персональных составов профильных комитетов, созданных при Комиссии	При необходимости	Заместители сопредседателей Комиссии; Участники Комиссии; Ответственный секретарь Комиссии
5.	Проведение внеплановых (заочных) заседаний Комиссии	При необходимости	Сопредседатели (заместители сопредседателей) Комиссии; Ответственный секретарь Комиссии
6.	Обеспечение взаимодействия и мониторинг деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации и иных заинтересованных организаций в целях достижения ожидаемых результатов реализации Стратегии до 2030 года	На постоянной основе	Сопредседатели (заместители сопредседателей) Комиссии; Участники Комиссии

Утверждено
протоколом первого заседания
Межведомственной координационной
комиссии по реализации Стратегии
повышения финансовой грамотности
и формирования финансовой
культуры до 2030 года
от 18 июня 2024 г.

**Положение
о Комитете по развитию образования
при Межведомственной координационной комиссии
по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности
и формирования финансовой культуры до 2030 года**

1. Комитет по развитию образования при Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года (далее соответственно – Комитет, Комиссия, Стратегия) создается в целях координации деятельности участников Комиссии, исполнительных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и иных организаций, осуществляющих обучение, связанной с реализацией образовательных и информационно-просветительских мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан для достижения целей Стратегии.

2. В своей деятельности Комитет руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, иными нормативными правовыми и правовыми актами, а также настоящим Положением.

3. Задачами Комитета являются:

а) выработка общих подходов и эффективных механизмов реализации образовательных и информационно-просветительских мероприятий,

направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых и возрастных групп граждан, для достижения целей Стратегии;

б) подготовка предложений по развитию комплекса образовательных и информационно-просветительских мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры обучающихся различных типов образовательных организаций и подготовку педагогических работников и преподавателей образовательных организаций;

в) участие в подготовке предложений по актуализации компетенции в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры в федеральных государственных образовательных стандартах различных уровней образования;

г) подготовка и рассмотрение предложений по совершенствованию образовательных программ, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых и возрастных групп граждан, а также по актуализации единой рамки компетенций по финансовой грамотности для различных целевых и возрастных групп граждан;

д) подготовка предложений по актуализации учебно-методических материалов по финансовой грамотности и финансовой культуры для различных целевых и возрастных групп граждан с учетом приоритетных тем и развития современных финансовых рынков и технологий;

е) участие в организации оценки качества и эффективности образовательных программ, учебно-методических материалов, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых и возрастных групп граждан, в том числе развитие контрольно-измерительных материалов и иных оценочных мероприятий по финансовой грамотности и финансовой культуре;

ж) содействие выполнению решений Комиссии, касающихся реализации образовательных и информационно-просветительских мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых и возрастных групп граждан, для достижения целей Стратегии.

4. Для осуществления возложенных задач Комитет имеет право:

а) приглашать в установленном порядке на заседания Комитета представителей органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также представителей иных организаций, принимающих участие в реализации мероприятий Стратегии;

б) создавать рабочие группы по соответствующим направлениям деятельности, способствующим реализации образовательных и информационно-просветительских мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых и возрастных групп граждан, для достижения целей Стратегии.

5. Комитет формируется из представителей органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, а также представителей иных организаций, принимающих участие в реализации мероприятий Стратегии.

6. Состав Комитета утверждается и изменяется решением сопредседателей Комиссии (заместителей сопредседателей Комиссии).

7. Комитет состоит из сопредседателей Комитета, членов Комитета и ответственного секретаря Комитета.

8. Сопредседатели Комитета:

а) осуществляют общее руководство деятельностью Комитета;

б) определяют дату и место проведения заседания Комитета;

в) проводят заседания Комитета и председательствуют на заседаниях Комитета;

г) утверждают повестку дня заседания Комитета;

д) подписывают протоколы заседаний Комитета и другие документы Комитета.

9. Ответственный секретарь Комитета:

а) организует подготовку заседаний Комитета;

б) обеспечивает подготовку проекта плана работы Комитета, проектов повестки дня его заседаний, организует подготовку материалов к заседаниям и решениям Комитета;

в) обеспечивает информирование членов Комитета о дате, месте и времени проведения заседания Комитета и о вопросах, включенных в повестку дня заседания Комитета, в срок не позднее 10 рабочих дней до дня проведения заседания Комитета;

г) запрашивает материалы и иные документы, необходимые для подготовки заседания Комитета;

д) оформляет протокол заседания Комитета и передает его на подпись сопредседателям Комитета;

е) осуществляет контроль за исполнением решений Комитета;

ж) выполняет иные обязанности по поручению сопредседателей Комитета.

10. Члены Комитета:

а) присутствуют на заседаниях Комитета и участвуют в обсуждении рассматриваемых вопросов и выработке решений;

б) участвуют в подготовке материалов к заседаниям Комитета, а также проектов решений Комитета;

в) вносят сопредседателям Комитета предложения по плану работы Комитета, повестке дня заседания Комитета и порядку обсуждения вопросов на заседании Комитета в срок не позднее 14 рабочих дней до дня проведения заседания Комитета;

г) при невозможности присутствовать на заседании Комитета заблаговременно извещают об этом ответственного секретаря Комитета;

д) в случае необходимости направляют ответственному секретарю Комитета в письменной форме свое мнение по вопросам повестки дня заседания Комитета.

11. Члены Комитета участвуют в деятельности Комитета лично и на безвозмездной основе. Делегирование членами Комитета своих полномочий другим лицам, а также передача права голоса другим членам Комитета не допускается.

12. Основной формой деятельности Комитета является заседание. Заседания Комитета проводятся по мере необходимости, но не реже двух раз в год в очной форме или в режиме видео-конференц-связи, а также в заочной форме. Заседание Комитета правомочно, если на нем присутствует не менее половины от общего числа членов Комитета.

13. При невозможности принять участие в заседании Комитета член Комитета вправе изложить свое мнение по вопросам повестки дня заседания Комитета в письменной форме и направить его ответственному секретарю Комитета не позднее чем за 2 рабочих дня до дня проведения заседания Комитета.

14. Решение Комитета принимается простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав Комитета и присутствующих на его заседании, и оформляется протоколом, который подписывается председательствующими (председательствующим).

15. Комитет вправе принимать решения по вопросам, относящимся к его компетенции, путем заочного голосования. При заочном голосовании решение является легитимным, если в голосовании участвовало не менее половины от общего числа членов Комитета.

16. Решение о проведении заочного голосования принимается сопредседателями (сопредседателем) Комитета.

17. Заочное голосование осуществляется путем заполнения членами Комитета опросных листов с приложением необходимых справочных и иных материалов по рассматриваемым вопросам, направленных ответственным секретарем Комитета в их адрес по электронной почте или иным способом в срок не позднее чем за 7 рабочих дней до даты проведения заочного голосования с указанием даты окончания приема заполненных опросных листов.

18. Принявшими участие в заочном голосовании считаются члены Комитета, направившие заполненный опросный лист в адрес ответственного секретаря Комитета в установленный в опросном листе срок.

19. Решение Комитета, принятое посредством заочного голосования, оформляется протоколом, содержащим в том числе информацию о дате окончания приема заполненных опросных листов, подписанным председательствующими (председательствующим).

20. Ответственный секретарь Комитета уведомляет членов Комитета о результатах заочного голосования в течение 3 рабочих дней, следующих за днем оформления протокола.

21. Организационно-техническое и методическое обеспечение деятельности Комитета осуществляют Министерство финансов Российской Федерации и Центральный банк Российской Федерации.

22. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности Комитета осуществляется органами и организациями, представители которых входят в состав Комитета, а также органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и иными организациями, принимающими участие в реализации мероприятий Стратегии.

Утверждено
протоколом первого заседания
Межведомственной координационной
комиссии по реализации Стратегии
повышения финансовой грамотности
и формирования финансовой
культуры до 2030 года
от 18 июня 2024 г.

**Положение
о Комитете по реализации Стратегии повышения финансовой
грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года
в субъектах Российской Федерации при Межведомственной
координационной комиссии по реализации Стратегии
повышения финансовой грамотности и формирования
финансовой культуры до 2030 года**

1. Комитет по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года в субъектах Российской Федерации при Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года (далее соответственно – Комитет, Комиссия, Стратегия) создается в целях определения единых подходов к региональной политике в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан, а также координации деятельности участников Комиссии, исполнительных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления (далее вместе – участники реализации Стратегии) при подготовке и реализации документов стратегического планирования субъектов Российской Федерации в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан для достижения целей Стратегии.

2. В своей деятельности Комитет руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами,

федеральными законами, актами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, иными нормативными правовыми и правовыми актами, Методическими рекомендациями по содержательному наполнению государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных элементов государственных программ субъектов Российской Федерации) / региональных программ, направленных на повышение финансовой грамотности населения, а также настоящим Положением.

3. Задачами Комитета являются:

а) определение общих принципов и ключевых направлений реализации региональной политики в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан;

б) координация деятельности участников реализации Стратегии при проведении региональной политики в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан, в том числе в рамках реализации мероприятий Стратегии, документов стратегического планирования субъектов Российской Федерации в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан, иных мероприятий, программ и проектов, направленных на достижение целей Стратегии (далее вместе – мероприятия в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан);

в) подготовка предложений по определению принципов ответственного и этичного поведения участников реализации Стратегии при проведении мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан;

г) рассмотрение, обобщение и масштабирование лучших практик и опыта субъектов Российской Федерации по реализации мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан;

д) подготовка предложений по совершенствованию механизмов реализации региональной политики в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан, в том числе путем их направления и последующего обсуждения с совещательными органами субъектов Российской Федерации, координирующими деятельность по разработке и реализации документов стратегического планирования субъектов Российской Федерации в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан;

е) подготовка предложений по совершенствованию системы мониторинга и отчетности реализации региональной политики в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан;

ж) рассмотрение аналитических материалов по актуальным вопросам повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан в субъектах Российской Федерации;

з) содействие выполнению решений Комиссии, касающихся реализации Стратегии в субъектах Российской Федерации.

4. Для осуществления возложенных задач Комитет имеет право:

а) приглашать в установленном порядке на заседания Комитета представителей органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также представителей иных организаций, принимающих участие в реализации мероприятий Стратегии;

б) создавать рабочие группы по соответствующим направлениям деятельности, способствующим реализации Стратегии в субъектах Российской Федерации;

в) привлекать для получения аналитической и консультационной поддержки представителей экспертного и научного сообщества.

5. Комитет формируется из представителей органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной

власти субъектов Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, а также представителей иных организаций, принимающих участие в реализации мероприятий Стратегии.

6. Состав Комитета утверждается и изменяется решением сопредседателей Комиссии (заместителей сопредседателей Комиссии).

7. Комитет состоит из сопредседателей Комитета, членов Комитета и ответственного секретаря Комитета.

8. Сопредседатели Комитета:

- а) осуществляют общее руководство деятельностью Комитета;
- б) определяют дату и место проведения заседания Комитета;
- в) проводят заседания Комитета и председательствуют на заседаниях Комитета;
- г) утверждают повестку дня заседания Комитета;
- д) подписывают протоколы заседаний Комитета и другие документы Комитета.

9. Ответственный секретарь Комитета:

- а) организует подготовку заседаний Комитета;
- б) обеспечивает подготовку проекта плана работы Комитета, проектов повестки дня его заседаний, организует подготовку материалов к заседаниям и решениям Комитета;
- в) обеспечивает информирование членов Комитета о дате, месте и времени проведения заседания Комитета и о вопросах, включенных в повестку дня заседания Комитета, в срок не позднее 10 рабочих дней до дня проведения заседания Комитета;
- г) запрашивает материалы и иные документы, необходимые для подготовки заседания Комитета;
- д) оформляет протокол заседания Комитета и передает его на подпись сопредседателям Комитета;
- е) осуществляет контроль за исполнением решений Комитета;

ж) выполняет иные обязанности по поручению сопредседателей Комитета.

10. Члены Комитета:

а) присутствуют на заседаниях Комитета и участвуют в обсуждении рассматриваемых вопросов и выработке решений;

б) участвуют в подготовке материалов к заседаниям Комитета, а также проектов решений Комитета;

в) вносят сопредседателям Комитета предложения по плану работы Комитета, повестке дня заседания Комитета и порядку обсуждения вопросов на заседании Комитета в срок не позднее 14 рабочих дней до дня проведения заседания Комитета;

г) при невозможности присутствовать на заседании Комитета заблаговременно извещают об этом ответственного секретаря Комитета;

д) в случае необходимости направляют ответственному секретарю Комитета в письменной форме свое мнение по вопросам повестки дня заседания Комитета.

11. Члены Комитета участвуют в деятельности Комитета лично и на безвозмездной основе. Делегирование членами Комитета своих полномочий другим лицам, а также передача права голоса другим членам Комитета не допускается.

12. Основной формой деятельности Комитета является заседание. Заседания Комитета проводятся по мере необходимости, но не реже двух раз в год в очной форме или в режиме видео-конференц-связи, а также в заочной форме. Заседание Комитета правомочно, если на нем присутствует не менее половины от общего числа членов Комитета.

13. При невозможности принять участие в заседании Комитета член Комитета вправе изложить свое мнение по вопросам повестки дня заседания Комитета в письменной форме и направить его ответственному секретарю Комитета не позднее чем за 2 рабочих дня до дня проведения заседания Комитета.

14. Решение Комитета принимается простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав Комитета и присутствующих на его заседании, и оформляется протоколом, который подписывается председательствующими (председательствующим).

15. Комитет вправе принимать решения по вопросам, относящимся к его компетенции, путем заочного голосования. При заочном голосовании решение является легитимным, если в голосовании участвовало не менее половины от общего числа членов Комитета.

16. Решение о проведении заочного голосования принимается сопредседателями (сопредседателем) Комитета.

17. Заочное голосование осуществляется путем заполнения членами Комитета опросных листов с приложением необходимых справочных и иных материалов по рассматриваемым вопросам, направленных ответственным секретарем Комитета в их адрес по электронной почте или иным способом в срок не позднее чем за 7 рабочих дней до даты проведения заочного голосования с указанием даты окончания приема заполненных опросных листов.

18. Принявшими участие в заочном голосовании считаются члены Комитета, направившие заполненный опросный лист в адрес ответственного секретаря Комитета в установленный в опросном листе срок.

19. Решение Комитета, принятое посредством заочного голосования, оформляется протоколом, содержащим в том числе информацию о дате окончания приема заполненных опросных листов, подписанным председательствующими (председательствующим).

20. Ответственный секретарь Комитета уведомляет членов Комитета о результатах заочного голосования в течение 3 рабочих дней, следующих за днем оформления протокола.

21. Организационно-техническое и методическое обеспечение деятельности Комитета осуществляют Министерство финансов Российской Федерации и Центральный банк Российской Федерации.

22. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности Комитета осуществляется органами и организациями, представители которых входят в состав Комитета, а также органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и иными организациями, принимающими участие в реализации мероприятий Стратегии.

Утверждено
протоколом первого заседания
Межведомственной координационной
комиссии по реализации Стратегии
повышения финансовой грамотности
и формирования финансовой
культуры до 2030 года
от 18 июня 2024 г.

**Положение
о Комитете по информационной политике
при Межведомственной координационной комиссии
по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности
и формирования финансовой культуры до 2030 года**

1. Комитет по информационной политике при Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года (далее соответственно – Комитет, Комиссия, Стратегия) создается в целях проведения участниками Комиссии и иными организациями, принимающими участие в реализации Стратегии (далее вместе – участники реализации Стратегии), единой информационной политики в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан для достижения целей Стратегии (далее – единая информационная политика).

2. В своей деятельности Комитет руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, иными нормативными правовыми и правовыми актами, а также настоящим Положением.

3. Задачами Комитета являются:

а) определение общих принципов и ключевых направлений реализации единой информационной политики;

б) координация деятельности участников реализации Стратегии при проведении единой информационной политики, в том числе в рамках организации информационных кампаний и реализации мероприятий Стратегии, документов стратегического планирования субъектов Российской Федерации в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан, иных мероприятий, программ и проектов, направленных на достижение целей Стратегии (далее вместе – мероприятия в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан);

в) подготовка предложений по совершенствованию и развитию информационно-просветительских ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для проведения единой информационной политики;

г) подготовка предложений по совершенствованию и развитию информационных материалов и коммуникационных продуктов для различных целевых аудиторий, являющихся инструментами реализации единой информационной политики;

д) содействие распространению информационных материалов и коммуникационных продуктов, являющихся инструментом реализации единой информационной политики;

е) взаимодействие с заинтересованными органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, средствами массовой информации, экспертным сообществом, общественными и коммерческими организациями при проведении мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан, а также информационных кампаний в рамках реализации единой информационной политики;

ж) обеспечение выполнения решений Комиссии, касающихся проведения информационных кампаний в рамках реализации единой информационной политики;

з) расширение охвата различных целевых аудиторий и их осведомленности о реализации мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры.

4. Для осуществления возложенных задач Комитет имеет право:

а) приглашать в установленном порядке на заседания Комитета представителей органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также представителей иных организаций, принимающих участие в реализации мероприятий Стратегии;

б) создавать рабочие группы по соответствующим направлениям деятельности, способствующие проведению информационных кампаний в рамках реализации единой информационной политики.

5. Комитет формируется из представителей органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, а также представителей иных организаций, принимающих участие в реализации мероприятий Стратегии.

6. Состав Комитета утверждается и изменяется решением сопредседателей Комиссии (заместителей сопредседателей Комиссии).

7. Комитет состоит из сопредседателей Комитета, членов Комитета и ответственного секретаря Комитета.

8. Сопредседатели Комитета:

а) осуществляют общее руководство деятельностью Комитета;

б) определяют дату и место проведения заседания Комитета;

в) проводят заседания Комитета и председательствуют на заседаниях Комитета;

г) утверждают повестку дня заседания Комитета;

д) подписывают протоколы заседаний Комитета и другие документы Комитета.

9. Ответственный секретарь Комитета:

а) организует подготовку заседаний Комитета;

б) обеспечивает подготовку проекта плана работы Комитета, проектов повестки дня его заседаний, организует подготовку материалов к заседаниям и решениям Комитета;

в) обеспечивает информирование членов Комитета о дате, месте и времени проведения заседания Комитета и о вопросах, включенных в повестку дня заседания Комитета, в срок не позднее 10 рабочих дней до дня проведения заседания Комитета;

г) запрашивает материалы и иные документы, необходимые для подготовки заседания Комитета;

д) оформляет протокол заседания Комитета и передает его на подпись сопредседателям Комитета;

е) осуществляет контроль за исполнением решений Комитета;

ж) выполняет иные обязанности по поручению сопредседателей Комитета.

10. Члены Комитета:

а) присутствуют на заседаниях Комитета и участвуют в обсуждении рассматриваемых вопросов и выработке решений;

б) участвуют в подготовке материалов к заседаниям Комитета, а также проектов решений Комитета;

в) вносят сопредседателям Комитета предложения по плану работы Комитета, повестке дня заседания Комитета и порядку обсуждения вопросов на заседании Комитета в срок не позднее 14 рабочих дней до дня проведения заседания Комитета;

г) при невозможности присутствовать на заседании Комитета заблаговременно извещают об этом ответственного секретаря Комитета;

д) в случае необходимости направляют ответственному секретарю Комитета в письменной форме свое мнение по вопросам повестки дня заседания Комитета.

11. Члены Комитета участвуют в деятельности Комитета лично и на безвозмездной основе. Делегирование членами Комитета своих полномочий другим лицам, а также передача права голоса другим членам Комитета не допускается.

12. Основной формой деятельности Комитета является заседание. Заседания Комитета проводятся по мере необходимости, но не реже двух раз в год в очной форме или в режиме видео-конференц-связи, а также в заочной форме. Заседание Комитета правомочно, если на нем присутствует не менее половины от общего числа членов Комитета.

13. При невозможности принять участие в заседании Комитета член Комитета вправе изложить свое мнение по вопросам повестки дня заседания Комитета в письменной форме и направить его ответственному секретарю Комитета не позднее чем за 2 рабочих дня до дня проведения заседания Комитета.

14. Решение Комитета принимается простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав Комитета и присутствующих на его заседании, и оформляется протоколом, который подписывается председательствующими (председательствующим).

15. Комитет вправе принимать решения по вопросам, относящимся к его компетенции, путем заочного голосования. При заочном голосовании решение является легитимным, если в голосовании участвовало не менее половины от общего числа членов Комитета.

16. Решение о проведении заочного голосования принимается сопредседателями (сопредседателем) Комитета.

17. Заочное голосование осуществляется путем заполнения членами Комитета опросных листов с приложением необходимых справочных и иных материалов по рассматриваемым вопросам, направленных ответственным

секретарем Комитета в их адрес по электронной почте или иным способом в срок не позднее чем за 7 рабочих дней до даты проведения заочного голосования с указанием даты окончания приема заполненных опросных листов.

18. Принявшими участие в заочном голосовании считаются члены Комитета, направившие заполненный опросный лист в адрес ответственного секретаря Комитета в установленный в опросном листе срок.

19. Решение Комитета, принятое посредством заочного голосования, оформляется протоколом, содержащим в том числе информацию о дате окончания приема заполненных опросных листов, подписанным председательствующими (председательствующим).

20. Ответственный секретарь Комитета уведомляет членов Комитета о результатах заочного голосования в течение 3 рабочих дней, следующих за днем оформления протокола.

21. Организационно-техническое и методическое обеспечение деятельности Комитета осуществляют Министерство финансов Российской Федерации и Центральный банк Российской Федерации.

22. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности Комитета осуществляется органами и организациями, представители которых входят в состав Комитета, а также органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и иными организациями, принимающими участие в реализации мероприятий Стратегии.

Утверждено
протоколом первого заседания
Межведомственной координационной
комиссии по реализации Стратегии
повышения финансовой грамотности
и формирования финансовой
культуры до 2030 года
от 18 июня 2024 г.

Положение
о Комитете по поведенческим и психологическим аспектам
финансовой культуры при Межведомственной координационной
комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой
грамотности и формирования финансовой
культуры до 2030 года

1. Комитет по поведенческим и психологическим аспектам финансовой культуры при Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года (далее соответственно – Комитет, Комиссия, Стратегия) создается в целях определения качественных подходов к формированию разумного потребительского поведения, выявления социально-психологических факторов повышения финансовой грамотности, формирования финансовой культуры и противодействия финансовому мошенничеству, а также разработки предложений по учету аспектов поведенческой экономики при подготовке и реализации мероприятий Стратегии для достижения ее целей.

2. В своей деятельности Комитет руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, иными нормативными правовыми и правовыми актами, а также настоящим Положением.

3. Задачами Комитета являются:

а) оценка влияния социально-психологических факторов на потребительское поведение и финансовую культуру, определение потенциальных групп риска среди потребителей и возможных мер по смягчению рисков;

б) интеграция принципов поведенческой экономики в программы, мероприятия и материалы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры;

в) рассмотрение актуальных исследовательских материалов по социально-психологическим аспектам повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры для их дальнейшего использования в рамках проводимых мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры;

г) обобщение и масштабирование лучших российских и зарубежных практик и опыта использования психологических инструментов при реализации программ и актуализации материалов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры;

д) анализ воздействия социально-психологических факторов на риски мошенничества и злоупотреблений интересами потребителей, стимулирования неразумного потребительского поведения финансовыми институтами, выработка рекомендаций для регулирующих органов, региональных центров финансовой грамотности и федеральных методических центров повышения финансовой грамотности населения по учету этих факторов в нормативных правовых актах (правовых актах), образовательных и просветительских мероприятиях и материалах.

4. Для осуществления возложенных задач Комитет имеет право:

а) приглашать в установленном порядке на заседания Комитета представителей органов государственной власти Российской Федерации, представителей научных и образовательных организаций (включая представителей федеральных методических центров повышения финансовой

грамотности населения), принимающих участие в реализации мероприятий Стратегии;

б) создавать рабочие группы по соответствующим направлениям деятельности Комитета.

5. Комитет формируется из представителей органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, а также представителей иных организаций, принимающих участие в реализации мероприятий Стратегии.

6. Состав Комитета утверждается и изменяется решением сопредседателей Комиссии (заместителей сопредседателей Комиссии).

7. Комитет состоит из сопредседателей Комитета, членов Комитета и ответственного секретаря Комитета.

8. Сопредседатели Комитета:

а) осуществляют общее руководство деятельностью Комитета;

б) определяют дату и место проведения заседания Комитета;

в) проводят заседания Комитета и председательствуют на заседаниях Комитета;

г) утверждают повестку дня заседания Комитета;

д) подписывают протоколы заседаний Комитета и другие документы Комитета.

9. Ответственный секретарь Комитета:

а) организует подготовку заседаний Комитета;

б) обеспечивает подготовку проекта плана работы Комитета, проектов повестки дня его заседаний, организует подготовку материалов к заседаниям и решениям Комитета;

в) обеспечивает информирование членов Комитета о дате, месте и времени проведения заседания Комитета и о вопросах, включенных в повестку дня заседания Комитета, в срок не позднее 10 рабочих дней до дня проведения заседания Комитета;

г) запрашивает материалы и иные документы, необходимые для подготовки заседания Комитета;

д) оформляет протокол заседания Комитета и передает его на подпись сопредседателям Комитета;

е) осуществляет контроль за исполнением решений Комитета;

ж) выполняет иные обязанности по поручению сопредседателей Комитета.

10. Члены Комитета:

а) присутствуют на заседаниях Комитета и участвуют в обсуждении рассматриваемых вопросов и выработке решений;

б) участвуют в подготовке материалов к заседаниям Комитета, а также проектов решений Комитета;

в) вносят сопредседателям Комитета предложения по плану работы Комитета, повестке дня заседания Комитета и порядку обсуждения вопросов на заседании Комитета в срок не позднее 14 рабочих дней до дня проведения заседания Комитета;

г) при невозможности присутствовать на заседании Комитета заблаговременно извещают об этом ответственного секретаря Комитета;

д) в случае необходимости направляют ответственному секретарю Комитета в письменной форме свое мнение по вопросам повестки дня заседания Комитета.

11. Члены Комитета участвуют в деятельности Комитета лично и на безвозмездной основе. Делегирование членами Комитета своих полномочий другим лицам, а также передача права голоса другим членам Комитета не допускается.

12. Основной формой деятельности Комитета является заседание. Заседания Комитета проводятся по мере необходимости, но не реже двух раз в год в очной форме или в режиме видео-конференц-связи, а также в заочной форме. Заседание Комитета правомочно, если на нем присутствует не менее половины от общего числа членов Комитета.

13. При невозможности принять участие в заседании Комитета член Комитета вправе изложить свое мнение по вопросам повестки дня заседания Комитета в письменной форме и направить его ответственному секретарю Комитета не позднее чем за 2 рабочих дня до дня проведения заседания Комитета.

14. Решение Комитета принимается простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав Комитета и присутствующих на его заседании, и оформляется протоколом, который подписывается председательствующими (председательствующим).

15. Комитет вправе принимать решения по вопросам, относящимся к его компетенции, путем заочного голосования. При заочном голосовании решение является легитимным, если в голосовании участвовало не менее половины от общего числа членов Комитета.

16. Решение о проведении заочного голосования принимается сопредседателями (сопредседателем) Комитета.

17. Заочное голосование осуществляется путем заполнения членами Комитета опросных листов с приложением необходимых справочных и иных материалов по рассматриваемым вопросам, направленных ответственным секретарем Комитета в их адрес по электронной почте или иным способом в срок не позднее чем за 7 рабочих дней до даты проведения заочного голосования с указанием даты окончания приема заполненных опросных листов.

18. Принявшими участие в заочном голосовании считаются члены Комитета, направившие заполненный опросный лист в адрес ответственного секретаря Комитета в установленный в опросном листе срок.

19. Решение Комитета, принятое посредством заочного голосования, оформляется протоколом, содержащим в том числе информацию о дате окончания приема заполненных опросных листов, подписанным председательствующими (председательствующим).

20. Ответственный секретарь Комитета уведомляет членов Комитета о результатах заочного голосования в течение 3 рабочих дней, следующих за днем оформления протокола.

21. Организационно-техническое и методическое обеспечение деятельности Комитета осуществляют Министерство финансов Российской Федерации и Центральный банк Российской Федерации.

22. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности Комитета осуществляется органами и организациями, представители которых входят в состав Комитета, и иными организациями, принимающими участие в реализации мероприятий Стратегии.

Утвержден
 протоколом первого заседания
 Межведомственной координационной
 комиссии по реализации Стратегии
 повышения финансовой грамотности
 и формирования финансовой
 культуры до 2030 года

от 18 июня 2024 г.

Единый ежегодный план информационно-просветительских мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан на второе полугодие 2024 года

№	Наименование мероприятия	Описание мероприятия	Организатор/ соорганизатор мероприятия	Иные участники мероприятия	Сроки реализации мероприятия	Ожидаемые результаты реализации мероприятия
1.	Финансовый конгресс Банка России	Ежегодная конференция, посвященная вопросам финансовой индустрии	Банк России	Органы государственной власти Российской Федерации, иные заинтересованные организации	Июль	Привлечение внимания участников финансового рынка к вопросам финансовой культуры, поведенческой экономики и финансовой безопасности
2.	Всероссийская просветительская летняя эстафета «Мои финансы»	Всероссийское мероприятие, призванное рассказать молодежи об ответственном распоряжении личными финансами, дать ответы на главные вопросы о деньгах и первом заработке	Минфин России, Банк России, НИФИ Минфина России	Органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации	Июль-сентябрь	Привлечение интереса молодого поколения к тематике финансовой грамотности и финансовой культуры

				Федерации, федеральные методические центры повышения финансовой грамотности населения, иные заинтересованные организации		
3.	Сессия по финансовой грамотности в рамках Московского финансового форума	Обсуждение задач по развитию инфраструктуры, способствующей повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан на федеральном и региональном уровнях	Минфин России, Банк России, НИФИ Минфина России	Органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, федеральные методические центры повышения финансовой грамотности населения, иные заинтересованные организации	Сентябрь	Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры – это не только вопрос личной финансовой безопасности граждан, но и важный фактор экономического развития как на региональном, так и на федеральном уровнях
4.	Всероссийская конференция «10 лет инициативному бюджетированию в Российской Федерации» (подведение итогов всероссийского конкурса проектов инициативного бюджетирования)	Популяризация опыта лучших российских проектов инициативного бюджетирования	Минфин России, НИФИ Минфина России	Органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, иные заинтересованные организации	Сентябрь	Совершенствование координации реализации мероприятий по инициативному бюджетированию (федеральный и региональный уровни)
5.	Всероссийский семейный фестиваль сбережений и инвестиций	Всероссийское мероприятие, направленное на повышение уровня знаний и приобретение необходимых навыков в	Финансовый университет, Минфин России, НИФИ Минфина	Органы государственной власти Российской Федерации, органы	Сентябрь	Повышение осведомленности граждан о различных инструментах

	(финальный этап)	различных областях управления личными (семейными) финансами (включая сбережения и инвестиции)	России	государственной власти субъектов Российской Федерации, иные заинтересованные организации		сбережений и инвестиций, способствующее грамотному и эффективному распоряжению личными (семейными) финансами
6.	Международная олимпиада по финансовой безопасности (финальный этап)	Мероприятие для школьников 8-10 классов и студентов образовательных организаций, направленное на развитие знаний и приобретение необходимых навыков в области финансовой безопасности	Росфинмониторинг, Минпросвещения России, Минобрнауки России, Минфин России, Банк России	Органы государственной власти Российской Федерации, иные заинтересованные организации	Сентябрь-октябрь	Повышение интереса школьников и студентов образовательных организаций к вопросам финансовой безопасности
7.	Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности	Ежегодный всероссийский проект, позволяющий проверить знания в области финансовой грамотности для широкой целевой аудитории (от 7 лет и старше). Возможно проходить зачет в личном и в семейном формате. Доступны вопросы разного уровня сложности	Банк России, Агентство стратегических инициатив, Минфин России	Органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, иные заинтересованные организации	Октябрь	Повышение интереса различных целевых аудиторий (школьников, студентов, взрослых граждан и граждан пенсионного возраста) к вопросам финансовой грамотности. Проверка уровня знаний по финансовой грамотности и получение индивидуальных рекомендаций по повышению уровня этих знаний
8.	Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности среди граждан пенсионного возраста	Всероссийское мероприятие, направленное на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан пенсионного возраста	РЭУ имени Г.В. Плеханова, Минфин России, НИФИ Минфина России	Органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов	Октябрь	Популяризация среди граждан пенсионного возраста тематики финансовой грамотности и финансовой культуры

	(финальный этап)			Российской Федерации, иные заинтересованные организации		
9.	Всероссийская конференция, посвященная методикам и практикам повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность	Представление эффективных практик в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность	Финансовый университет, Минфин России, НИФИ Минфина России	Органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, иные заинтересованные организации	Октябрь	Масштабирование практик, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность
10.	Осенний цикл вебинаров «Финтрек»	Цикл вебинаров о финансах для студентов и преподавателей вузов	Банк России, Минфин России, НИФИ Минфина России	Органы государственной власти Российской Федерации, иные заинтересованные организации	Октябрь-ноябрь	Повышение уровня финансовой грамотности у студентов и преподавателей вузов
11.	Ежегодная итоговая конференция по обмену опытом и представлению лучших практик субъектов Российской Федерации в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры	Профессиональная дискуссия, сфокусированная на вопросах реализации и масштабирования различных региональных проектов, направленных на формирование у граждан знаний и ценностных установок, позволяющих им принимать грамотные финансовые решения, а также понимать специфику функционирования сферы общественных финансов	Минфин России, Банк России, НИФИ Минфина России	Органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, федеральные методические центры повышения финансовой грамотности населения, иные	Октябрь-ноябрь	Обмен опытом и масштабирование лучших практик субъектов Российской Федерации в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры

				заинтересованные организации		
12.	Всероссийская просветительская осенняя эстафета «Мои финансы»	Комплекс мероприятий, призванных предоставить гражданам удобный доступ к базовым знаниям в различных областях управления личными финансами (включая сбережения и инвестиции)	Минфин России, Банк России, НИФИ Минфина России	Органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, федеральные методические центры повышения финансовой грамотности населения, иные заинтересованные организации	Октябрь-ноябрь	Повышение информированности граждан по вопросам финансовой безопасности и разумного финансового поведения
13.	Всероссийский ипотечный марафон 2024: свой дом для каждой семьи (серия прямых эфиров и лекций)	Всероссийское мероприятие, направленное на получение гражданами знаний о том, как действовать в различных жизненных обстоятельствах при решении жилищного вопроса	Минфин России, АО «ДОМ.РФ», НИФИ Минфина России, Банк России	Органы государственной власти Российской Федерации, федеральные методические центры повышения финансовой грамотности населения, иные заинтересованные организации	Октябрь-ноябрь	Повышение уровня осведомленности граждан о том, как действовать в различных жизненных обстоятельствах при решении жилищного вопроса, как подобрать наиболее подходящие для этого финансовые инструменты, узнать больше о государственных мерах поддержки в жилищной сфере
14.	Всероссийская конференция, посвященная методикам и практикам повышения финансовой грамотности и	Представление эффективных практик в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры взрослых граждан	Финансовый университет, Минфин России, НИФИ Минфина России	Органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации	Ноябрь	Масштабирование практик, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование

	формирования финансовой культуры взрослых граждан			Федерации, федеральные методические центры повышения финансовой грамотности населения, иные заинтересованные организации		финансовой культуры взрослых граждан
15.	Уроки и занятия по финансовой грамотности и финансовой культуре в офлайн и онлайн-форматах для обучающихся по образовательным программам общего образования, среднего профессионального образования, высшего образования	Серия уроков и занятий по финансовой грамотности и финансовой культуре, в рамках которых эксперты расскажут школьникам и студентам о сфере личных финансов, о том, как финансовая грамотность влияет на благосостояние семьи и государства, об устройстве финансовой системы страны, об основах бюджетной и налоговой грамотности. Проект «Онлайн-уроки» (dni-fg.ru)	Банк России, Минфин России, НИФИ Минфина России	Органы государственной власти субъектов Российской Федерации, иные заинтересованные организации	В течение года	Внедрение элементов финансовой грамотности и финансовой культуры в образовательный процесс. Развитие новых методов и форм финансового просвещения школьников и студентов образовательных организаций
16.	Вебинары для субъектов малого и среднего предпринимательства	Серия региональных вебинаров по темам: «Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства», «Привлечение финансирования с помощью краудплатформ», «Как растущему бизнесу выйти на фондовый рынок», «Факторинг: как получать деньги под будущую выручку», «Система быстрых платежей для бизнеса», «Что делать, если по 115-ФЗ банк оценивает ваш бизнес как высокорисковый»	Банк России, Минфин России, НИФИ Минфина России	Минэкономразвития России, Корпорация МСП, Опора России, Деловая Россия, ТПП России, Московская биржа	В течение года	Повышение финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства в части использования мер государственной финансовой поддержки и инструментов финансового рынка для развития бизнеса

17.	Федеральная интегрированная кампания «Стоп мошенник»	Коммуникационная кампания, направленная на повышение бдительности граждан и противодействие финансовому мошенничеству с использованием широкого круга каналов и инструментов, в том числе с выходом социальной рекламы на ТВ, в сети «Интернет», в СМИ, сити форматах и в транспорте	Банк России, АНО «Институт развития Интернета»	-	В течение года	Проведена федеральная коммуникационная кампания в 85 субъектах Российской Федерации с использованием широкого круга каналов и инструментов, в том числе социальной рекламы на ТВ носителях, в СМИ, сити форматах и в транспорте
18.	Федеральная информационная кампания «Финансовый ликбез»	Федеральная информационная кампания, направленная на популяризацию финансовой грамотности и повышение осведомленности о мерах государственной поддержки граждан в новых экономических условиях с использованием инструментов социальной рекламы (СМИ, сеть «Интернет», наружная реклама и транспорт)	Банк России	-	В течение года	Проведена федеральная коммуникационная кампания в 85 субъектах Российской Федерации с использованием широкого круга каналов и инструментов (СМИ, сеть «Интернет», наружная реклама и транспорт)
19.	Создание видеоконтента по вопросам финансовой грамотности для продвижения в социальных сетях. Наружная реклама, а также реклама в аэропортах, вокзалах, транспорте, МФЦ	Создание коротких роликов и роликов-видеоинструкций по вопросам финансовой грамотности	Банк России	-	В течение года	Создан видеоконтент по наиболее актуальным вопросам финансовой грамотности