

Наименование банка  
Регистрационный номер банка  
По состоянию на

01.MM.GGGG

Исполнители:

ФИО, конт.тел., адрес эл.почты

Сведения об уступке прав требования (цессии) и эмиссии ценных бумаг (секьюритизации), обеспеченных требованиями по потребительским кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам

Код показателя	Вид операции	Наименование контрагента	Идентификатор контрагента	Объем уступленных денежных средств (покрытия по ценным бумагам) по кредитам (правам требования по кредитам), тыс. руб.		Организаторы выпуска	Код ISIN (при наличии)	Денежные средства, направленные на погашение проданных потребительских кредитов (прав требования по потребительским кредитам), тыс.руб
				в рублях	в иностранной валюте			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Продажа потребительских кредитов без залога (прав требования по потребительским кредитам без залога), всего, из них:					x	x	x
1.1	с дальнейшей эмиссией облигаций							x
2	Продажа потребительских кредитов с залогом (прав требования по потребительским кредитам с залогом), всего, из них:					x	x	x
2.1	с дальнейшей эмиссией облигаций							x
3	Погашение проданных потребительских кредитов (прав требования по потребительским кредитам)			x	x	x	x	

Примечания (в свободной форме)

Примечания

## **Инструкция по представлению сведений об уступке прав требования (цессии) и эмиссии ценных бумаг (секьюритизации), обеспеченных требованиями по потребительским кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам**

Данные формируются по потребительским кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам без залога и с залогом, без учета информации по ипотечным жилищным кредитам. В отчете отражается информация об уступке прав требования (цессии) и эмиссии ценных бумаг (секьюритизации), обеспеченных требованиями по потребительским кредитам, за отчетный период.

Информация формируется в разрезе контрагентов и организаторов выпуска (при наличии). В рамках опроса следует учитывать только сделки с контрагентами-юридическими лицами (в том числе кредитными организациями).

Период сбора: по состоянию на 01.11.2024 (данные за октябрь 2024 года), по состоянию на 01.12.2024 (данные за ноябрь 2024 года), по состоянию на 01.01.2025 (данные за декабрь 2024 года), по состоянию на 01.02.2025 (данные за январь 2025 года), по состоянию на 01.03.2025 (данные за февраль 2025 года), по состоянию на 01.04.2025 (данные за март 2025 года), на 01.05.2025 (данные за апрель 2025 года), на 01.06.2025 (данные за май 2025 года), на 01.07.2025 (данные за июнь 2025 года), на 01.08.2025 (данные за июль 2025 года), на 01.09.2025 (данные за август 2025 года).

Сроки представления информации: ежемесячно не позднее 16 рабочего дня месяца, следующего за обследуемым, по состоянию на 01.11.2024, 01.12.2024, 01.01.2025, 01.02.2025, 01.03.2025 (данные с октября 2024 года по февраль 2025 года соответственно) — не позднее 23 мая 2025 года.

### **Порядок заполнения граф.**

1. По строкам кодов показателей 1 и 2 отражается информация о продаже кредитной организацией потребительских кредитов, предоставленных физическим лицам-резидентам без залога и с залогом, (об уступке прав требования по потребительским кредитам без залога и с залогом) контрагенту в сумме средств, списанных со счетов по учету задолженности по таким кредитам (прав требования по кредитам). Отражению подлежит информация о продаже (об уступке прав требования) кредитов, сгруппированных в пулы, без отражения информации по продаже отдельных кредитов. В случае уступки прав требования нескольким контрагентам, данные по каждому контрагенту заполняются отдельной строкой.

2. По строкам кодов показателей 1.1 и 2.1 отражается информация о сделках по переуступке прав требования по потребительским кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам без залога и с залогом, специализированным организациям с выпуском на их основе облигаций или ценных бумаг в соответствии с законодательством страны места нахождения специализированной организации.

3. По строке кода показателя 3 отражается информация о денежных средствах, поступивших от заемщиков на погашение потребительских кредитов (прав требования по потребительским кредитам), проданных в текущем и предыдущих отчетных периодах контрагентам в результате сделок уступки прав требования, отраженных по строкам кодов показателей 1, 2.

Строка кода показателя 3 заполняется в случае, если отчитывающаяся кредитная организация, уступившая потребительские кредиты (права требования по потребительским кредитам), продолжает оказывать услуги по сопровождению указанных кредитов для заемщиков.

4. В графах 3 и 4 строк кодов показателей 1, 2 и 3 отражается информация о контрагентах, получивших права требования в результате уступки прав требования по договору на предоставление потребительского кредита.

В графе 3 указывается:

для юридических лиц – полное наименование организации в соответствии со сведениями, содержащимися в едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ).

В графе 4 указывается:

для юридических лиц (кроме кредитных организаций), зарегистрированных на территории Российской Федерации, – основной государственный регистрационный номер (ОГРН);

для кредитных организаций, зарегистрированных на территории Российской Федерации, – регистрационный номер кредитной организации в соответствии с Книгой государственной регистрации кредитных организаций, которая ведется Банком России в соответствии с частью третьей статьи 12 Федерального закона от 2 декабря 1990 года № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (в редакции Федерального закона от 3 февраля 1996 года № 17-ФЗ);

для юридических лиц, зарегистрированных на территории иностранных государств, – код страны по Общероссийскому классификатору стран мира (ОКСМ).

5. В графах 5 и 6 кодов показателей 1 и 2 отражаются потребительские кредиты (права требования по потребительским кредитам), которые были проданы в отчетном периоде контрагенту.

В графах 5 и 6 строк кодов показателей 1 и 2 отражается продажа контрагенту в отчетном периоде потребительских кредитов (прав требования по потребительским кредитам) в сумме средств, списанной со счетов кредитной организации по учету задолженности (прав требования) по потребительским кредитам, с учетом начисленных процентов.

6. В графе 7 отражается информация об организаторах выпуска ценных бумаг: полное наименование организации в соответствии со сведениями, содержащимися в едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ).

7. В графе 8 указывается международный идентификационный код ценной бумаги (International Security Identification Number, ISIN) (при наличии). Не допускается использование для эмиссионных ценных бумаг внутренних кодов отчитывающейся кредитной организации, а также кодов, присвоенных другими организациями, не являющимися регистрационными.

8. В графе 9 указывается сумма денежных средств, поступившая в отчетном периоде от заемщиков в рамках обслуживания проданных в текущем и предыдущих отчетных периодах потребительских кредитов (прав требования по потребительским кредитам) и направленная контрагентам, получившим права требования по потребительским кредитам (правам требования по потребительским кредитам) в результате уступки прав требования.

***Поле «Примечания» и ответ на вопрос заполняются в свободной форме.***

**Порядок представления сведений.**

Файлы по форме обследования представляются в формате XLSX письмом через личный кабинет участника информационного обмена. Тема письма должна содержать текст: «Об обследовании Департамента статистики по уступке прав требования».

Наименование приведенного файла «REGNUM\_YYYY\_MM\_уступка\_ФЛ», где: REGNUM - регистрационный номер КО (только числовой, без символов), «YYYY-MM-DD» - дата в формате «ГГГГ-ММ-ДД» (ГОД-МЕСЯЦ-ДЕНЬ).

Разделитель десятичных знаков – «,» (запятая).

Методологические вопросы следует направлять на следующие адреса электронных почт: [doroshdo@cbr.ru](mailto:doroshdo@cbr.ru), [rej1@cbr.ru](mailto:rej1@cbr.ru), [morozovaao@cbr.ru](mailto:morozovaao@cbr.ru). В теме письма следует указывать следующей текст «Вопрос по сбору данных по уступке прав требования по кредитам ФЛ - REGNUM», где: REGNUM - регистрационный номер КО (только числовой, без символов).